

Geschäftsbericht 2013



BERTELSMANN

Auf einen Blick

Konzernzahlen (IFRS)

in Mio. €	2013	2012	2011	2010	2009
Geschäftsentwicklung					
Konzernumsatz	16.356	16.065	15.253	15.786	15.364
Operating EBIT	1.754	1.732	1.746	1.852	1.424
Operating EBITDA	2.313	2.210	2.234	2.400	2.003
Umsatzrendite in Prozent ¹⁾	10,7	10,8	11,4	11,7	9,3
Bertelsmann Value Added (BVA) ²⁾	283	362	356	371	26
Konzernergebnis	870	612	612	656	35
Investitionen ³⁾	1.312	655	956	753	662
Bilanz					
Eigenkapital	8.738	6.083	6.149	6.486	5.980
Eigenkapitalquote in Prozent	40,7	32,2	33,9	34,5	30,9
Bilanzsumme	21.448	18.864	18.148	18.779	19.378
Nettofinanzschulden	636	1.218	1.809	1.913	2.793
Wirtschaftliche Schulden ⁴⁾	4.178	4.773	4.913	4.915	6.024
Leverage Factor	2,0	2,3	2,4	2,3	3,2
Mitarbeiter (Anzahl)					
Deutschland	38.840	38.434	37.519	36.462	36.930
International	72.923	65.852	63.107	67.957	66.053
Gesamt	111.763	104.286	100.626	104.419	102.983
Dividende an die Bertelsmann-Aktionäre	180	180	180	180	60
Genussscheinausschüttung	44	44	44	44	75
Gewinnbeteiligung der Mitarbeiter	101	92	107	118	65

Werte für das Geschäftsjahr 2012 wurden angepasst; übrige wie im jeweiligen Geschäftsjahr berichtet.

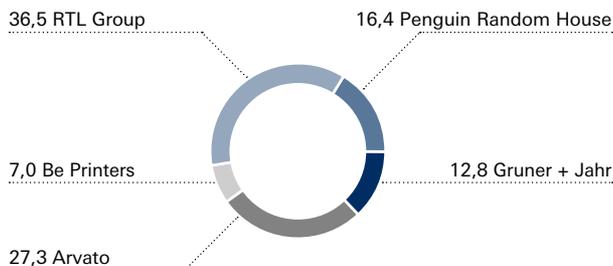
1) Bezogen auf das Operating EBIT.

2) Bertelsmann verwendet den BVA als Steuerungsgröße im engeren Sinne zur Beurteilung der Ertragskraft des operativen Geschäfts sowie der Kapitalrentabilität.

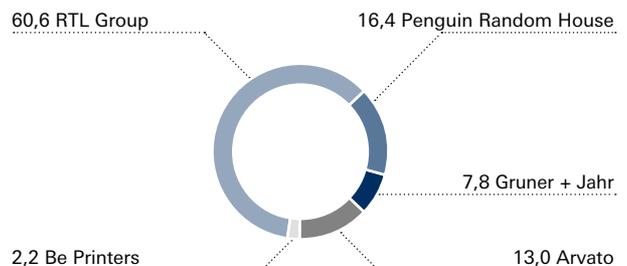
3) Nach Berücksichtigung der übernommenen Finanzschulden betragen die Investitionen 1.988 Mio. € (2012: 655 Mio. €).

4) Nettofinanzschulden zuzüglich Pensionsrückstellungen, Genusskapital und Barwert Operating Leases.

Umsatz nach Segmenten in Prozent⁵⁾



Operating EBIT nach Segmenten in Prozent⁵⁾



5) Basis: Summe der Segmente vor Corporate Investments, Corporate und Konsolidierung.

Bertelsmann ist ein internationales Medienunternehmen, das mit den Kerngeschäften Fernsehen (RTL Group), Buch (Penguin Random House), Zeitschriften (Gruner + Jahr), Dienstleistungen (Arvato) und Druck (Be Printers) in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Mit mehr als 100.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2013 einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro. Bertelsmann steht dabei für Kreativität und Unternehmergeist. Diese Kombination ermöglicht die Schaffung erstklassiger Medien- und Kommunikationsangebote, die Menschen auf der ganzen Welt begeistern und Kunden innovative Lösungen aufzeigen.

www.bertelsmann.de

Die Bertelsmann-Unternehmensbereiche



Die **RTL Group** ist Europas führender Unterhaltungskonzern mit Beteiligungen an 55 Fernsehsendern und 27 Radiostationen sowie an Produktionsgesellschaften weltweit. Zu den Fernsehgeschäften der RTL Group zählen RTL Television in Deutschland, M6 in Frankreich und die RTL-Sender in den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Kroatien und Ungarn sowie Antena 3 in Spanien. Außerdem betreibt das Unternehmen zusammen mit Partnern die Sender RTL CBS Entertainment HD in Südostasien und Big RTL Thrill in Indien. Das Flaggschiff der RTL Group unter den Radiostationen ist RTL in Frankreich; außerdem besitzt die RTL Group Beteiligungen

in Mio. €	2013	2012	2011	2010	2009
Umsatz	5.889	6.002	5.814	5.591	5.410
Operating EBIT	1.137	1.065	1.121	1.102	793
Mitarbeiter (Anzahl)	11.589	11.931	12.184	12.339	12.520

an weiteren Sendern in Frankreich, Deutschland, Belgien, den Niederlanden, Spanien und Luxemburg. Der Produktionsarm der RTL Group, Fremantle Media, ist einer der größten internationalen Produzenten außerhalb der USA. Mit den Catch-up-Diensten der Senderfamilien, dem neu erworbenen Multichannel Network BroadbandTV und den mehr als 140 YouTube-Kanälen von Fremantle Media ist die RTL Group das führende europäische Medienunternehmen im Bereich Onlinevideo. Bertelsmann ist mit einer Beteiligung von mehr als 75 Prozent Mehrheitsgesellschafter der RTL Group.

www.rtl-group.com



PENGUIN RANDOM HOUSE

Penguin Random House ist mit fast 250 eigenständigen Buchverlagen auf fünf Kontinenten, mehr als 15.000 Neuerscheinungen und über 700 Millionen verkauften Büchern, E-Books und Hörbüchern im Jahr die größte Publikumsverlagsgruppe der Welt. Das Unternehmen mit weltweit knapp 12.000 Mitarbeitern wurde zum 1. Juli 2013 von Bertelsmann und Pearson geschaffen, die mit 53 Prozent bzw. 47 Prozent beteiligt sind. Penguin Random House ist in den Bereichen Belletristik, Sachbücher und Kinderbücher tätig und gilt als Vorreiter im digitalen Buchgeschäft. Zu den bekanntesten Verlagsmarken zählen traditionsreiche Namen wie Doubleday, Viking und Alfred A. Knopf (USA), Ebury, Hamish Hamilton und Jonathan Cape (Großbritannien), Plaza & Janés (Spanien) und Sudamericana (Argentinien) sowie der international tätige Buchverlag DK.

in Mio. €*	2013	2012	2011	2010	2009
Umsatz	2.655	2.142	1.749	1.828	1.723
Operating EBIT	309	325	185	173	137
Mitarbeiter (Anzahl)	11.838	5.712	5.343	5.264	5.432

In den Autorenverzeichnissen sind mehr als 70 Nobelpreisträger und Hunderte der meistgelesenen Autoren der Welt zu finden. Penguin Random House legt Wert auf die kreative und unternehmerische Unabhängigkeit seiner Verleger und auf das Versprechen, seinen Autoren zur größtmöglichen Leserschaft zu verhelfen und ihr geistiges Eigentum zu schützen.

www.penguinrandomhouse.com

Die deutschsprachige Verlagsgruppe Random House in München mit traditionsreichen Verlagen wie Goldmann oder Heyne wird von Bertelsmann außerhalb von Penguin Random House geführt.

www.randomhouse.de



Gruner + Jahr erreicht mit mehr als 500 Medienaktivitäten, Magazinen und digitalen Angeboten Leser und Nutzer in über 30 Ländern. Bei Gruner + Jahr erscheinen u. a. „Stern“ (Deutschland), „Brigitte“ (Deutschland), „Geo“ (Deutschland, Spanien, Frankreich), „Capital“ (Deutschland, Frankreich), „Gala“ (Deutschland, Frankreich), „Eltern“ (China, Deutschland, Spanien), „P.M.“ (Deutschland), „Essen & Trinken“ (Deutschland) sowie „National Geographic“ (Deutschland, Frankreich,

in Mio. €	2013	2012	2011	2010	2009
Umsatz	2.065	2.218	2.287	2.259	2.508
Operating EBIT	146	168	233	260	203
Mitarbeiter (Anzahl)	10.819	11.585	11.822	11.637	13.571

Niederlande). Gruner + Jahr hält 59,9 Prozent an der Motor Presse Stuttgart, einem der größten Special-Interest-Zeitschriftenverlage in Europa. Die G+J-Tochtergesellschaft Brown Printing ist eines der größten Offsetdruck-Unternehmen in den USA. 74,9 Prozent von Gruner + Jahr hält Bertelsmann, 25,1 Prozent die Hamburger Unternehmerfamilie Jahr.

www.guj.de



in Mio. €	2013	2012	2011	2010	2009
Umsatz	4.414	4.419	4.201	5.225	4.826
Operating EBIT	244	244	269	347	345
Mitarbeiter (Anzahl)	66.410	63.627	61.257	65.182	60.323

Arvato ist ein führender internationaler Dienstleister, der von und mit digitaler Technologie lebt. Mehr als 66.000 Mitarbeiter konzipieren und realisieren für Geschäftskunden aus aller Welt innovative und integrierte Lösungen für unterschiedlichste Geschäftsprozesse entlang integrierter Dienstleistungsketten. Diese umfassen Digital Marketing, Financial

Services, Customer-Relationship-Management, Supply-Chain-Management und IT-Services sowie sämtliche Services rund um die Erstellung und Distribution von Druckerzeugnissen und digitalen Speichermedien. Arvato gehört zu 100 Prozent zu Bertelsmann.

www.arvato.de



in Mio. €	2013	2012	2011	2010	2009
Umsatz	1.123	1.214	1.199	-	-
Operating EBIT	41	58	72	-	-
Mitarbeiter (Anzahl)	6.201	6.571	7.068	-	-

Die internationale Druckerei-Gruppe **Be Printers** betreibt Tief- und Offsetdruckereien in Deutschland und Großbritannien (Prinovis), in Italien und Spanien (Southern Europe) sowie in den USA und Kolumbien (Americas). Rund 6.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 18 Standorten in sechs Ländern auf drei Kontinenten sind täglich damit

beschäftigt, ihren Kunden stets die beste Produktqualität zu liefern – ganz gleich, ob im Bereich gedruckter oder digitaler Kommunikation. Das Produktionsportfolio von Be Printers umfasst neben Zeitschriften, Katalogen, Prospekten, Büchern und Kalendern auch digitale Kommunikationsdienstleistungen. Hauptsitz der Gruppe ist Hamburg.

www.be-printers.de

Corporate Investments Corporate Center

Zu **Corporate Investments** gehören das Musikrechteunternehmen BMG sowie die Fonds BDMI und BAI, die in schnell wachsende Start-ups in den USA, Europa und Asien investieren. Über den University Ventures Fund beteiligt sich Bertelsmann an innovativen Education-Angeboten. Außerdem sind bei Corporate Investments die Club- und Direktmarketing-geschäfte angesiedelt.

Das **Corporate Center** übernimmt Aufgaben in den Bereichen Rechnungswesen und Berichterstattung, Steuern, Recht, Personal, Informationstechnologie, interne Revision sowie die Führung, die Steuerung und strategische Weiterentwicklung des Konzerns, die Sicherung der erforderlichen Finanzierungsmittel, die Risikosteuerung und die laufende Optimierung des Portfolios.

www.bertelsmann.de



Interaktiver Geschäftsbericht

Den Bertelsmann-Geschäftsbericht finden Sie auch online unter:
gb2013.bertelsmann.de

Über die Unternehmensinformationen und den umfangreichen Finanzteil hinaus stellt der Onlinebericht eine Vielzahl an Extras bereit. Sie finden dort unter anderem mehrere Videos und Leseproben.

Der Geschäftsbericht ist darüber hinaus kostenlos als App im Apple App Store sowie im Google Play Store erhältlich.

Inhalt

Unternehmensinformationen

- 4 Brief des Vorstandsvorsitzenden
- 8 Vorstand
- 10 Group Management Committee

- 12 Die vier strategischen Stoßrichtungen**
- 14 Stärkung der Kerngeschäfte
- 24 Digitale Transformation
- 34 Wachstumsplattformen
- 44 Wachstumsregionen

- 54 Bertelsmann Essentials
- 56 Corporate Responsibility

Finanzinformationen

- 62 Konzernlagebericht**

- 93 Konzernabschluss**

- 170 Corporate Governance**

- 173 Bericht des Aufsichtsrats**

- 176 Organe/Mandate**
- 176 Aufsichtsrat
- 179 Vorstand

- 180 Bestätigungsvermerk**

- 181 Versicherung der gesetzlichen Vertreter**

- 182 Weitere Angaben**
- 182 Glossar
- 183 Finanzkalender/Kontakt
- 184 Impressum



„Der Ideenreichtum unserer Mitarbeiter und unserer Kreativen bildet die Basis unseres Erfolgs. Er ist Voraussetzung dafür, dass Bertelsmann schon heute das Medienhaus mit dem größten und vielfältigsten kreativen Output der Welt ist.“

Dr. Thomas Rabe
Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann

Liebe Leserinnen und Leser, liebe Freunde des Hauses Bertelsmann,

Bertelsmann blickt auf ein ereignis- und erfolgreiches Geschäftsjahr zurück: Wir haben mit Penguin Random House den größten Publikumsbuchverlag der Welt geschmiedet. Wir gehören mit BMG wieder zu den führenden Musikunternehmen. Wir haben mit dem Erwerb von Gothia die größte Akquisition in der Geschichte unserer Dienstleistungstochter Arvato getätigt. Und wir haben im Jahr 2013 den größten Börsengang in Deutschland durchgeführt. Diese Schritte werden zusammen mit vielen anderen dazu beitragen, Bertelsmann im Sinne unserer Wachstumsstrategie weiterzuentwickeln.

Neben diesen Transaktionen blicken wir auf ein Jahr mit positivem Geschäftsverlauf zurück. Bertelsmann hat 2013 seinen Umsatz um knapp zwei Prozent auf 16,4 Milliarden Euro gesteigert. Hierzu haben insbesondere unsere Portfoliomaßnahmen beigetragen. Positive Impulse lieferten aber auch das deutsche und das niederländische Fernsehgeschäft der RTL Group sowie die Dienstleistungen von Arvato für Unternehmen aus der IT- und Hightech-Industrie.

Einige Faktoren wirkten sich umsatzmindernd aus: etwa die insgesamt schwachen europäischen Werbemärkte, die Normalisierung des Buchgeschäfts nach dem außerordentlichen Bestsellerjahr 2012, der Verzicht auf unprofitable Umsätze bei Arvato und schließlich die Anpassungen bei Be Printers und in unseren Club- und Direktmarketingaktivitäten. Erfreulich entwickelte sich das Operating EBITDA, das um mehr als 100 Millionen Euro auf 2,31 Milliarden Euro stieg. Hier konnten positive Entwicklungen bei der RTL Group und bei Arvato Ergebnisrückgänge in strukturell rückläufigen Geschäften und Anlaufinvestitionen in Wachstumfelder mehr als kompensieren. Auch das Operating EBIT fiel mit 1,75 Milliarden Euro höher aus als im Vorjahr. Die Umsatzrendite von 10,7 Prozent bestätigte einmal mehr die hohe Ertragskraft von Bertelsmann.

Einen deutlichen Zuwachs verzeichnete unser Konzernergebnis, hier konnten wir unsere Erwartungen noch übertreffen: Es stieg um mehr als 40 Prozent auf 870 Millionen Euro – und erreichte damit den höchsten Wert seit sieben Jahren.

Dies zeigt deutlich, dass wir die Transformation von Bertelsmann aus einer Position der Stärke gestalten. Sie bildet das Fundament, um Bertelsmann in den kommenden Jahren wachstumsstärker, digitaler und internationaler aufzustellen. Um dieses Ziel zu erreichen, verfolgen wir vier strategische Stoßrichtungen. Es freut mich sehr, dass wir 2013 in jeder von ihnen signifikante Fortschritte erzielt haben: ▶

„Wir verfolgen vier strategische Stoßrichtungen.“

- ▶ Die **Stärkung unserer Kerngeschäfte** dokumentiert insbesondere der Zusammenschluss unserer Buchverlagsgruppe Random House mit Penguin, den wir zum 1. Juli 2013 vollzogen haben. Penguin Random House ist mit jährlich 700 Millionen verkauften Büchern nicht nur die größte, sondern dank der Präsenz auf fünf Kontinenten auch die erste und einzige wirklich globale Publikumsverlagsgruppe der Welt. Und Penguin Random House ist nicht zuletzt Heimat einiger der renommiertesten Autoren und Schriftsteller überhaupt, darunter allein über 70 Nobelpreisträger.

Die RTL Group baute ihre Senderfamilien weiter aus. Die Mediengruppe RTL Deutschland sicherte sich attraktive Übertragungsrechte an den Qualifikationsspielen der deutschen Fußballnationalmannschaft zur EM 2016 und zur WM 2018. Zwei unserer Unternehmensbereiche haben sich neu aufgestellt: Gruner + Jahr vollzog unter der Führung seines neuen Vorstands eine strategische Neuausrichtung mit acht Communities of Interest und einem klaren Bekenntnis zu journalistischen Inhalten. Arvato organisierte sich neu in sieben Solution Groups, um sowohl die Länderkoordination als auch die Key Accounts für seine wichtigsten Kunden zu stärken.

Deutlich vorangekommen sind wir im vergangenen Jahr auch bei der **digitalen Transformation** unserer Geschäfte. Angebote der RTL Group verzeichneten 2013 insgesamt 16,8 Milliarden Onlinevideoabrufe. Nicht zuletzt dank einer strategischen Partnerschaft mit dem kanadischen Multichannel Network BroadbandTV avancierte die RTL Group im vergangenen Jahr – lässt man Musikvideo-Dienste einmal außer Acht – zu einem der drei größten Anbieter auf YouTube. Unterdessen erweiterte Penguin Random House sein E-Book-Angebot auf mehr als 77.000 Titel. Gruner + Jahr hat im Zuge seiner strategischen Neuausrichtung sein Portfolio an E-Magazinen, mobilen Angeboten und Apps ausgebaut: Die Chefkoch-Community verzeichnet monatlich knapp 13,4 Millionen individuelle Nutzer, die entsprechende App wurde bislang fast vier Millionen Mal heruntergeladen. Und Arvato erzielte 2013 als Dienstleister für international führende Unternehmen aus den Bereichen IT, Hightech und E-Commerce weiteres Wachstum.

Einen wichtigen Meilenstein haben wir auch beim **Ausbau unserer Wachstumsplattformen** erreicht. Durch die vollständige Übernahme von BMG ist die Musik nicht nur wieder ein wichtiger Teil von Bertelsmann, sondern Bertelsmann auch wieder ein wichtiger Teil der Musikindustrie – konkret als weltweite Nummer vier im attraktiven Musikrechtemarkt. Nur fünf Jahre nach dem Ausstieg aus dem traditionellen Tonträgergeschäft sind wir damit wieder ein relevanter Akteur der Musikbranche. Dies belegen nicht nur die deutlich mehr als eine Million Songrechte, die BMG mittlerweile verwaltet, sondern auch die Signings, die uns im vergangenen Jahr gelungen sind. Es freut mich sehr, dass sich unter anderem Mick Jagger und Keith Richards von den Rolling Stones, aber auch Künstler wie Robbie Williams und die Backstreet Boys für BMG entschieden haben.

Eine weitere Wachstumsplattform, die wir im vergangenen Jahr gezielt gestärkt haben, ist der Bereich Financial Services. Infolge der Übernahme der Gothia Financial Group gehört Arvato nunmehr zu den drei führenden europäischen Anbietern von Finanzdienstleistungen – mit Kunden in 21 Ländern.

Aber nicht nur unsere Wachstumsplattformen, sondern auch unsere Präsenz in wichtigen **Wachstumsregionen** haben wir 2013 ausgebaut. Gemeinsam mit CBS expandierte die RTL Group erstmals nach Südostasien. Im Buchgeschäft konnten wir unsere Position in unseren wichtigsten Wachstumsmärkten – China, Indien und Südamerika – durch den Zusammenschluss von Penguin und Random House wesentlich verbessern. In China erzielte Arvato weiteres profitables Wachstum mit seinen Dienstleistungsangeboten. Und unser Investmentfonds Bertelsmann Asia Investments erweiterte sein Portfolio und verzeichnete eine sehr positive Wertentwicklung – sichtbar unter anderem durch den Verkauf zweier Beteiligungen im Wert von 71 Millionen US-Dollar in den letzten zwei Jahren.

All diese Maßnahmen tragen dazu bei, das Wachstumsprofil von Bertelsmann nachhaltig zu verbessern. Dieser Aufgabe werden wir uns auch in Zukunft mit aller Kraft widmen. Zugute kommt uns dabei nicht nur die operative Stärke von Bertelsmann, sondern auch unsere finanzielle Ausgangslage. Durch die erfolgreiche Platzierung von 25,5 Millionen Aktien der RTL Group stehen uns weitere 1,5 Milliarden Euro zur Verfügung. Mittel, die wir in die Transformation von Bertelsmann investieren werden. Gleichzeitig arbeiten wir daran, unser Portfolio auf eine breitere Erlösbasis zu stellen. Ein Geschäftsfeld, das wir langfristig als dritte Ertragssäule neben Medieninhalten und Dienstleistungen etablieren wollen, ist Bildung. Hier haben wir über unseren University Ventures Fund bereits ein attraktives Beteiligungsportfolio aufgebaut. Vor dem Hintergrund unserer bisherigen Erfahrungen sehen wir zahlreiche Anknüpfungspunkte, unser Engagement in diesem wachstumsstarken Segment deutlich zu intensivieren – mit konkreten Schwerpunkten in den Bereichen Dienstleistungen für den Bildungssektor, Onlinestudiengänge im Bereich Higher Education sowie medizinische Bildung.

In diesem Sinne werden wir unsere Entwicklung hin zu einem wachstumsstärkeren Medien-, Services- und zukünftig auch Education-Unternehmen weiter vorantreiben. Die wichtigste Triebfeder ist der Ideenreichtum unserer Mitarbeiter und unserer Kreativen. Er bildet die Basis unseres Erfolgs, er ist Voraussetzung dafür, dass Bertelsmann schon heute das Medienhaus mit dem größten und vielfältigsten kreativen Output der Welt ist.

Diese Kreativität wollen wir auch in Zukunft für Sie, liebe Freunde des Hauses Bertelsmann, erlebbar machen. Es würde mich freuen, wenn Sie uns auf diesem Weg weiterhin mit Ihrem Interesse begleiten!

Mit besten Grüßen



Thomas Rabe

Der Bertelsmann- Vorstand



Markus Dohle

Mitglied des Vorstands von Bertelsmann seit 1. Juni 2008. Chief Executive Officer von Penguin Random House, New York.
Geboren am 28. Juni 1968 in Arnsberg.

Anke Schäferkordt

Mitglied des Vorstands von Bertelsmann seit 19. April 2012. Co-Chief Executive Officer der RTL Group, Luxemburg.
Geboren am 12. Dezember 1962 in Lemgo.



Dr. Thomas Rabe

Mitglied des Vorstands von Bertelsmann seit 1. Januar 2006. Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann, Gütersloh, seit 1. Januar 2012. Geboren am 6. August 1965 in Luxemburg.

Dr. Judith Hartmann

Mitglied des Vorstands von Bertelsmann seit 15. Oktober 2012. Chief Financial Officer von Bertelsmann, Gütersloh. Geboren am 15. Juni 1969 in Ludesch (Österreich).

Achim Berg

Mitglied des Vorstands von Bertelsmann seit 1. April 2013. Vorstandsvorsitzender der Arvato AG, Gütersloh. Geboren am 25. Februar 1964 in Much.

Das Bertelsmann Group Management Committee

Das Group Management Committee (GMC) berät und unterstützt den Vorstand in wichtigen Fragen der Konzernstrategie und -entwicklung und anderen unternehmensübergreifenden Themen. Es setzt sich zusammen aus den Mitgliedern des Bertelsmann-Vorstands und ausgewählten Führungskräften aus dem Bertelsmann-Konzern. Das GMC ist damit ein Spiegel der Vielfalt, der Internationalität und der wichtigsten Märkte von Bertelsmann. Es steht unter der Leitung von Thomas Rabe.



Dr. Thomas Rabe

Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann



Achim Berg

Vorstandsvorsitzender der Arvato AG



Fernando Carro

Chief Executive Officer Club- und Direktmarketing-geschäfte und President Lateinamerika und Spanien von Bertelsmann



Markus Dohle

Chief Executive Officer
von Penguin Random House



Dr. Judith Hartmann

Chief Financial Officer von Bertelsmann



Dr. Immanuel Hermreck

Gesamtleitung Personal von Bertelsmann



Julia Jäkel

Vorsitzende des Vorstands der Gruner + Jahr AG



Annabelle Yu Long

Chief Executive Bertelsmann China Corporate Center und Managing Partner Bertelsmann Asia Investments



Hartwig Masuch

Chief Executive Officer von BMG



Guillaume de Posch

Co-Chief Executive Officer der RTL Group



Gail Rebeck

Chair des Penguin Random House UK Board



Anke Schäferkordt

Co-Chief Executive Officer der RTL Group und Geschäftsführerin der Mediengruppe RTL Deutschland



Karin Schlautmann

Leiterin der Unternehmenskommunikation von Bertelsmann



Dr. Bertram Stausberg

Chief Executive Officer von Be Printers



Nicolas de Tavernost

Chief Executive Officer und Chairman of the Management Board der Groupe M6

Die vier strategischen Stoßrichtungen

Die Strategie von Bertelsmann folgt dem Ziel eines wachstumsstärkeren, digitaleren und internationaleren Unternehmens. Konkret bedeutet das: Neben fortlaufenden Investitionen in bestehende Aktivitäten erschließt Bertelsmann verstärkt neue Geschäftsfelder, die die angestammten Geschäfte ergänzen und für eine insgesamt breitere Erlösstruktur sorgen. In den vier definierten Stoßrichtungen dieser Strategie – Stärkung der Kerngeschäfte, digitale Transformation, Aufbau von Wachstumsplattformen und Expansion in Wachstumsregionen – wurden 2013 wesentliche Fortschritte erzielt.



Stärkung der Kerngeschäfte



Digitale Transformation

Bertelsmann antwortet mit seiner Strategie auf globale Trends, die das Nutzerverhalten, die Kundenbedürfnisse und damit die Medienindustrie insgesamt stark verändert haben und noch verändern: die Digitalisierung aller Lebensbereiche, die zunehmende Rolle von Wachstumsregionen wie Lateinamerika, Indien oder China sowie die gestiegene Nachfrage nach hochwertigen Bildungsangeboten oder global vernetzten Outsourcing-Dienstleistungen. Als internationales Medienunternehmen reagiert Bertelsmann auf diese Veränderungen und findet eigene Lösungen. Mit Erfolg: Die konsequente Umsetzung der Konzernstrategie trug 2013 dazu bei, dass sich Bertelsmann trotz eines herausfordernden gesamtwirtschaftlichen Umfelds positiv entwickelte.

Bertelsmann investierte weiter in seine bestehenden Geschäfte und den Ausbau der kreativen Substanz; Konsolidierungschancen wurden aktiv genutzt. Zugleich wurde die digitale Transformation in allen Unternehmensbereichen vorangetrieben. Wachstumsbereiche wie das Musikrechtgeschäft,

Bildung, Finanzdienstleistungen oder die Fernsehproduktion wurden im Berichtsjahr gezielt ausgebaut und die Präsenz in schnell wachsenden Weltregionen verstärkt.

Die genannten vier strategischen Stoßrichtungen werden auch weiterhin das unternehmerische Handeln leiten. Dabei kann Bertelsmann von seinen starken Marktpositionen und einem soliden finanziellen Fundament profitieren, insbesondere auch von deutlich erhöhten Investitionsmitteln.

Die folgenden Seiten dieses Geschäftsberichts zeigen in Wort und Bild auf, welche Erfolge im vergangenen Jahr konkret bei der Strategieumsetzung erreicht wurden und wo Bertelsmann heute steht. Dies lässt lebendig werden, was das Unternehmen antreibt und wohin Bertelsmann in den einzelnen Geschäften steuert.

Bertelsmann wünscht Ihnen viel Vergnügen mit den Highlights aus dem vergangenen Jahr und eine anregende Lektüre!



Wachstumsplattformen



Wachstumsregionen

Stärkung der Kerngeschäfte





Bertelsmann setzt auf die innovative Kraft der Kreativität – sie steht im Zentrum der Wertschöpfung. Kein anderes Medienunternehmen verfügt heute über eine größere Vielfalt an medialen Inhalten. Zugleich realisiert der Konzern für Geschäftskunden aus aller Welt hochmoderne, integrierte Lösungen für unterschiedlichste Geschäftsprozesse. Diese Kerngeschäfte von Bertelsmann werden durch gezielte Investitionen und Zukäufe oder die Nutzung von Konsolidierungschancen gestärkt. Dabei werden bewusst Trends und neue Kundenbedürfnisse aufgegriffen – etwa durch digitale Zusatzangebote zum TV-Programm, themenspezifische Medienplattformen oder Werbung über alle Mediengattungen hinweg. Zugleich setzt sich Bertelsmann für den Schutz geistigen Eigentums auch in der digitalen Welt ein.



G+J

Gruner + Jahr erhielt für die Leistungen seiner Redaktionen 2013 mehrere Lead Awards. Die begehrten Medienpreise wurden etwa für herausragende Fotos im „Stern“ und vorbildliche Relaunches verliehen; „Geo“ wurde Leadmagazin des Jahres in Bronze.



Gruner + Jahr-Magazine in Deutschland, Frankreich und Italien wurden 2013 erfolgreich vitalisiert.



BE PRINTERS

personalisierte Direktmarketingelemente wie individuell zusammengestellte Versicherungsbroschüren wurden 2013 von Be Printers für Healthcare-Auftraggeber gedruckt.

RTL GROUP

55 TV-Sender

in den acht attraktivsten Märkten Europas:

- Deutschland
- Frankreich
- Niederlande
- Belgien
- Luxemburg
- Spanien
- Ungarn
- Kroatien

107 Millionen

TV-Haushalte erreicht die RTL Group in ganz Europa – so viele wie kein anderer Broadcaster.

27 Radiosender

23.222 km

700 Millionen verkaufte Bücher pro Jahr

Übereinandergestapelt ergäbe das einen Turm, der bis zum europäischen Satellitennavigationssystem Galileo reicht, das die Erde in 23.222 km Höhe umkreist.

15.000 Neuerscheinungen



bringen die Verlage von Penguin Random House jährlich auf den Markt – rein rechnerisch durchschnittlich 41 neue Titel pro Tag.



The New York Times

261 Titel

von Autoren der US-Verlagsgruppe waren zwischen Juli und Dezember 2013 auf den Bestsellerlisten der New York Times platziert – 27 davon auf Platz eins.

27 Titel auf #1



PENGUIN RANDOM HOUSE

5 Kontinente

1. Juli 2013:

Zusammenschluss zum größten Publikumsverlag der Welt

23 Länder

für „The Good Lord Bird“ (James McBride)

Deutscher Buchpreis

für „Das Ungeheuer“ (Terézia Mora)

Man Booker Prize 2013

für „The Luminaries“ (Eleanor Catton)

National Book Award

4 Pulitzer-Preise in einem einzigen Jahr

Belletristik

„The Orphan Master’s Son“ (Adam Johnson)

Biographie

„The Black Count“ (Tom Reiss)

Geschichte

„Embers of War“ (Fredrik Logevall)

Poesie

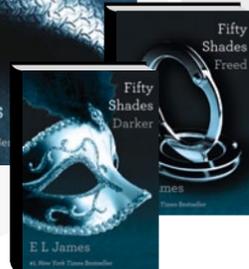
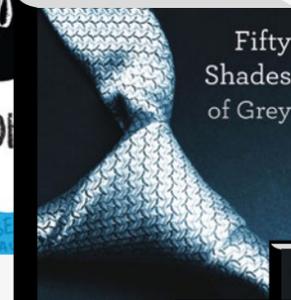
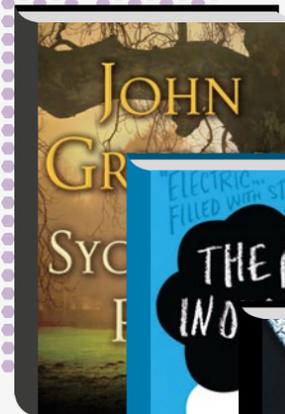
„Stag’s Leap“ (Sharon Olds)

Weitere Bestseller

„Fifty Shades“-Trilogie (E L James)

„The Fault in Our Stars“ (John Green)

„Sycamore Row“ (John Grisham)



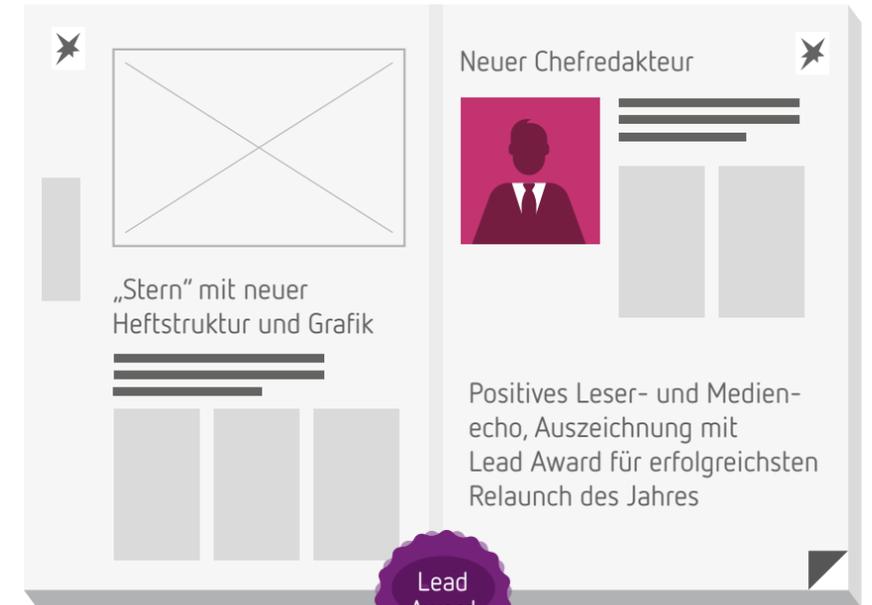
>70 Nobelpreisträger

Literaturnobelpreis 2013 für Alice Munro: eine von mehr als 70 Nobelpreisträgern unter dem Dach des Verlagshauses.

arvato
BERTELSMANN

600.000 Bücher werden täglich einzeln oder im Paket ausgeliefert.

700 Millionen Pakete werden jährlich von Arvato verschickt.



250 Verlage



„Stern“ und „Capital“ starteten Anfang 2013 unter jeweils neuen Chefredakteuren mit einem runderneuten Print-, Online- und Mobile-Auftritt. Der Lohn: begeisterte Leserreaktionen und Lead Awards für den erfolgreichsten Umbau traditioneller Magazintitel in Gold („Stern“) und Bronze („Capital“).

G+J

300 Millionen Kontakte zu Verbrauchern

+++ Jeder deutsche Verbraucher hat im Schnitt achtmal täglich Kontakt mit Arvato +++ 150 Millionen Kunden weltweit werden in mehr als 30 Sprachen betreut +++ 200 Millionen Anrufe weltweit werden pro Jahr getätigt +++ 40 Millionen Verbraucher werden europaweit in Kundenbindungssystemen von Arvato betreut +++

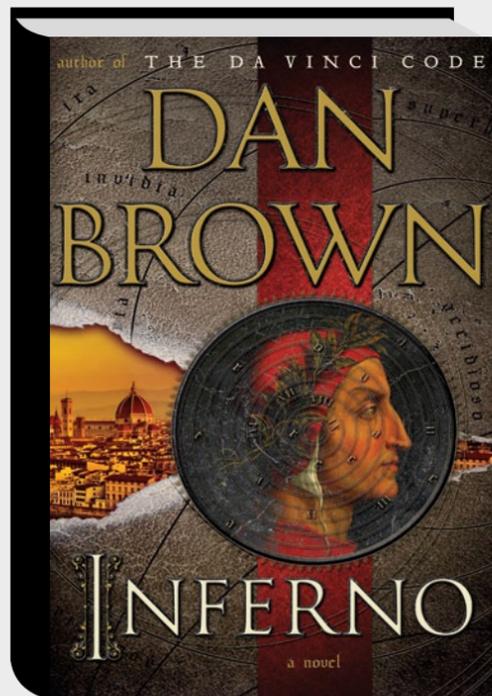


BE PRINTERS

1,6 Millionen Tonnen Papier

wurden 2013 bedruckt – das ergibt einen Stapel, der viermal so viel wiegt wie das Stahlgerüst des Empire State Building.

PENGUIN RANDOM HOUSE



6 Millionen

Meistverkaufter Hardcover-Roman mit rund sechs Mio. Exemplaren in sieben Monaten allein im englischsprachigen Raum

1,2 Millionen

Druckexemplare von „Inferno“ stammen von Be Printers.

BE PRINTERS

arvato
BERTELSMANN

750 Millionen gedruckte Bücher pro Jahr

2 Milliarden gedruckte Prospekte pro Jahr



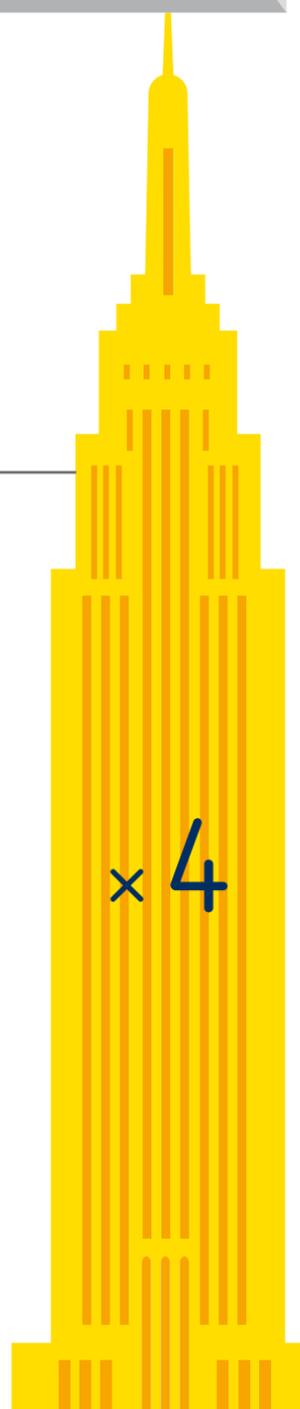
>90 Preise und Auszeichnungen

erhielten Redakteure, Fotografen, Layouter und Illustratoren von Gruner + Jahr im vergangenen Jahr.

RTL GROUP



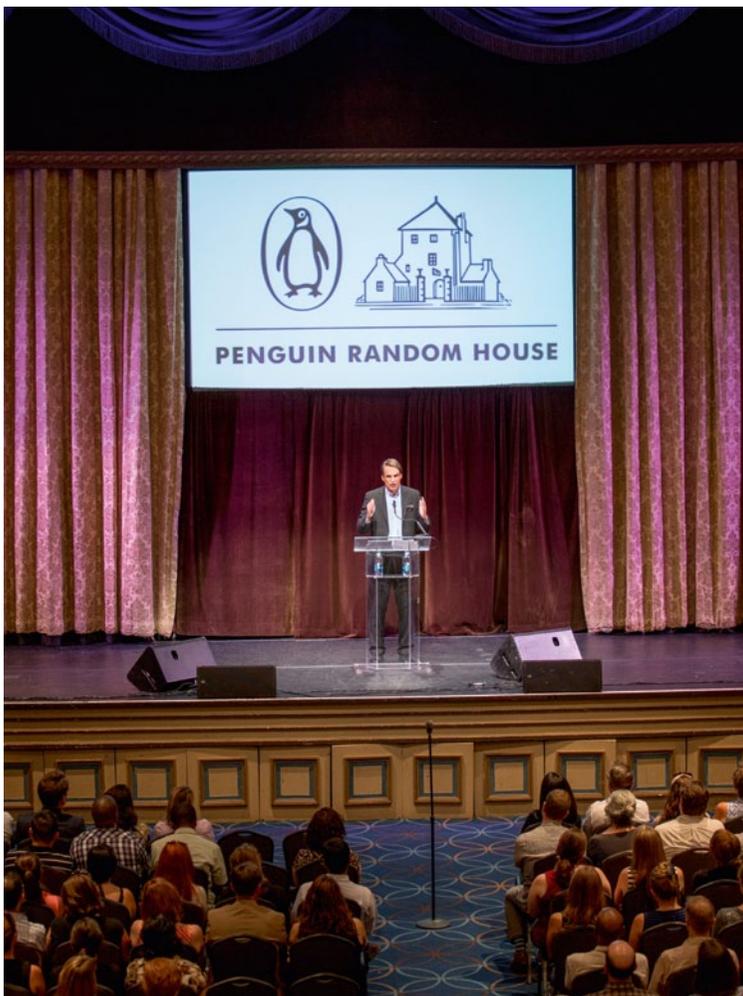
der deutschen Fußballnationalmannschaft für die EM 2016 und die WM 2018 hat sich RTL Television gesichert.



× 4

Der Weltverlag

„Weltmeister“, „Im Bücher-Olymp“ – die Schlagzeilen der internationalen Presse machten deutlich, welche Bedeutung die größte Bertelsmann-Transaktion des vergangenen Jahrzehnts hatte: Mit dem historischen Zusammenschluss der beiden Verlagshäuser Penguin und Random House zur ersten wirklich globalen Publikumsverlagsgruppe stärkt Bertelsmann eines seiner wichtigsten Kerngeschäfte.



Markus Dohle, CEO von Penguin Random House, vor den Mitarbeitern in New York

Hunderte Verlagsmitarbeiterinnen und -mitarbeiter sitzen in dem Theatersaal in London, die Stimmung ist optimistisch und erwartungsvoll. Es ist Mittwoch, der 3. Juli 2013 – gerade einmal zwei Tage ist es her, dass sich die beiden Verlagshäuser Penguin und Random House offiziell zusammengeschlossen haben. Zum ersten Mal spricht CEO Markus Dohle zu den Kolleginnen und Kollegen in Großbritannien – der Startschuss für insgesamt 26 Auftritte des CEO auf seiner Tour durch vier Kontinente. Den Juli über wird Dohle die Mehrzahl der nun knapp 12.000 Mitarbeiter besuchen, neue Kollegen von Penguin und ihm bekannte von Random House. „So schnell wie möglich so viele Mitarbeiter wie möglich treffen“, umreißt Dohle das wichtigste Ziel seiner Tour. „Ich möchte mich vorstellen, vor allem aber meine Vision für das neue Unternehmen.“

Und die Vision, die Markus Dohle präsentiert, ist inspirierend: „Penguin Random House bringt die beiden führenden Buchverlagsgruppen der Welt zusammen, um Autoren noch effizienter mit ihren Lesern zu vernetzen und so dazu beizutragen, die Leseerfahrung im 21. Jahrhundert zu gestalten“, so Dohle über die größere Bedeutung des Zusammenschlusses. „Unsere Verantwortung besteht darin, die Vielfalt im Buchmarkt zu sichern und die Zukunft des Verlegens und des Lesens zu definieren.“



PENGUIN RANDOM HOUSE

Bestmöglicher Weg zu Wachstum der Buchverlagsbranche – und für Bertelsmann

Auch für Thomas Rabe, Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann, ist die größte Transaktion des Unternehmens im vergangenen Jahrzehnt eine Weichenstellung für die Zukunft des Buches: „Die Bildung von Penguin Random House ist der bestmögliche Weg zu neuem Wachstum in der Buchverlagsbranche – und zu neuem Wachstum für Bertelsmann.“ Der internationale Medienkonzern hält 53 Prozent der Anteile an der neu entstandenen Publikumsverlagsgruppe, Pearson 47 Prozent.

Einige Zahlen der ersten sechs Monate von Penguin Random House verdeutlichen die Stärke des neuen Unternehmens: 261 Titel platzierten die US-Imprints des Verlagshauses im Zeitraum von Juli bis Dezember auf der Bestsellerliste der „New York Times“, 27 davon auf Rang eins. Der Gewinn zahlreicher wichtiger Literaturpreise für Penguin-Random-House-Autoren belegt die hohe literarische Qualität der Gruppe. Unter den Auszeichnungen sind der National Book Award for Fiction in den USA für „The Good Lord Bird“ von James McBride, vier Pulitzer-Preise in den Kategorien Biographie, Geschichte, Belletristik und Poesie – sowie besonders die Ehrung von Alice Munro mit dem Nobelpreis für Literatur. Die Kurzgeschichten der Schriftstellerin verlegt Penguin Random House in all seinen Territorien. Auch im Digitalbereich ist die Gruppe branchenweit führend: Mehr als 100 Millionen E-Books verkaufte das Verlagshaus im vergangenen Jahr; mehr als 77.000 aktuelle und Backlist-Titel sind zum Herunterladen verfügbar.

„Seit seinen Anfängen vor beinahe 180 Jahren ist Bertelsmann im Verlagsgeschäft aktiv. Jetzt haben wir den mit Abstand größten Publikumsverlag

der Welt geschaffen, der auch wirklich global agiert. Dies ist eine riesige Erfolgsgeschichte, auf die wir sehr stolz sind“, so Thomas Rabe. „Gemeinsam können und werden wir in einem deutlich signifikanteren Umfang investieren. Und zwar in vielfältige Inhalte, in die Entwicklung und Unterstützung von Autorinnen und Autoren, jedoch genauso in das gesamte physische und digitale Spektrum von Buchakquise, -produktion, -vertrieb und -marketing sowie in wachstumsstarke Zukunftsmärkte“, erläutert der Bertelsmann-CEO.

Verbindendes Element: Leidenschaft für Inhalte

Doch auch darüber hinaus hat der Zusammenschluss erhebliche strategische Bedeutung für Bertelsmann: Er beschleunigt die Umsetzung einer weiteren strategischen Stoßrichtung des Unternehmens – der digitalen Transformation –, da durch das Zusammengehen nun höhere Investitionen im Digitalbereich möglich sind. Und er fördert regionales Wachstum, vor allem in den erklärten strategischen Zukunftsmärkten China, Indien sowie Brasilien, wo Penguin bereits seit 2011 an der Verlagsgruppe Companhia das Letras beteiligt ist.

Externe Branchenbeobachter äußerten sich positiv zum Bekenntnis von Penguin Random House, seinen rund 250 Verlagen in 23 Ländern weiterhin kreative und unternehmerische Unabhängigkeit zuzusichern. Für Markus Dohle hat sich in Gesprächen auf und nach seiner Tour um die Welt bestätigt, dass „es die Leidenschaft für Inhalte ist, die uns alle bei Penguin Random House vereint. Sie treibt uns an und inspiriert uns, außergewöhnliche Talente und Bücher zu entdecken und möglichst vielen Lesern zugänglich zu machen.“

Rund

250

Verlage in 23 Ländern

➤ Stärkung der Kerngeschäfte



RTL Television überträgt live und exklusiv 20 Spiele der deutschen Fußballnationalmannschaft

Ab September 2014 werden alle Qualifikationsspiele der deutschen Elf für die EM 2016 in Frankreich und für das WM-Turnier 2018 in Russland vom führenden deutschen Privatsender ausgestrahlt. Im Juli 2013 unterzeichneten RTL Television und die UEFA die entsprechenden Verträge. Zu dem Rechtepakete gehören auch Highlights der Qualifikationsspiele aller anderen Mannschaften und die Verwertung im Online- und Mobile-Bereich. Mit dem Deal stärkt der zur RTL Group gehörende Sender seine Attraktivität bei Zuschauern und Werbekunden.



Alice Munro gewinnt Literaturnobelpreis

Für ihre beliebten, feinsinnigen Kurzgeschichten – weltweit von Penguin-Random-House-Verlagen veröffentlicht – gewann die Kanadierin Alice Munro 2013 den Nobelpreis für Literatur. Munro reiht sich damit ein in die Riege von über 70 weiteren Autoren des Verlagshauses, die in der Vergangenheit mit der renommiertesten internationalen Auszeichnung für literarisches Schaffen geehrt wurden. 2013 gingen außerdem vier Pulitzer-Preise, der amerikanische National Book Award for Fiction sowie der anerkannte Deutsche Buchpreis an Autoren von Penguin Random House.





Der „Stern“ strahlt in neuem Glanz

Das renommierte G+J-Wochenmagazin erscheint seit dem Frühjahr komplett überarbeitet. Der neue Chefredakteur Dominik Wichmann veränderte sowohl die inhaltliche Struktur als auch die Tonalität des beliebten Heftes und frischte das Design auf. Von Lesern und Medienexperten gab es dafür viel Lob: Das Magazin erhielt im vergangenen Jahr gleich mehrere renommierte Lead Awards, unter anderem für den erfolgreichsten Umbau traditioneller Magazintitel des Jahres. Weiterer Lohn der Mühen: Seit der erfolgreichen Neugestaltung ist der „Stern“ bei Anzeigenkunden noch beliebter.



Dienstleister der britischen Regierung

Arvato UK & Ireland erbringt seit Juni 2013 Backoffice-Dienste für das britische Verkehrsministerium. Im ersten privat betriebenen Shared Service Centre der britischen Regierung hilft das Unternehmen dem Department for Transport dabei, durch ein neues Betriebsmodell die Servicequalität und das Preis-Leistungs-Verhältnis zu verbessern. Gleichzeitig darf Arvato seine Dienstleistungen durch einen Rahmenvertrag auch weiteren Verwaltungseinrichtungen anbieten. Arvato beschäftigt am Standort im walisischen Swansea mehr als 200 Mitarbeiter. Im öffentlichen Sektor Großbritanniens ist die Bertelsmann-Tochter seit 2005 aktiv.



Individuelle Printlösungen für Musik- und Filmbranche

Die US-Druckereien von Be Printers bauten im vergangenen Jahr ihr Geschäft im Bereich Non-Book aus: Für Kunden aus der Gesundheitsbranche fertigten die Unternehmen

beispielsweise personalisierte Mailings von Direct-Marketing-Kampagnen an. Auch Kunden aus der Film- und Musikindustrie erteilten Aufträge: Für sie stellte Be Printers hochwertige buchähnliche CD- und DVD-Hüllen her. Der Umsatz in diesem Segment beläuft sich 2013 auf einen zweistelligen Millionen-Euro-Betrag – ein Plus von mehr als 30 Prozent im Vergleich mit dem Vorjahr.

Digitale Transformation





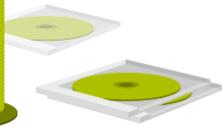
Durch die Digitalisierung und die veränderte Nutzung von Medien wandeln sich auch die Geschäftsfelder von Bertelsmann. Das Unternehmen gestaltet diese Veränderung mit klarer Orientierung an den Wünschen der Kunden. TV-Inhalte auf allen verfügbaren Endgeräten – egal ob Fernseher, Smartphone oder Tablet –, mehr als 77.000 E-Books in Deutsch, Englisch oder Spanisch, Apps und Portale rund um starke Zeitschriftenmarken oder Themen und digitale Services: Bertelsmann erfindet sich neu und erschließt sich weitere Kundengruppen und Vertriebskanäle. Der digitale Umbau ist eine langfristige Aufgabe mit großer Bedeutung für die Zukunft des Unternehmens.

Das entspricht einem Speichervolumen von 60.000 Gigabyte – oder einem Stapel von 15.000 DVD-Rohlingen.



200.000
Downloads

der „Geo“-App seit dem Launch im Januar 2013



**Maximale digitale Präsenz
und Expertise**

16,8
Milliarden
Video-Views

verzeichnet die digitalen Kanäle der RTL Group allein im Jahr 2013.

Aktuell werden
2,2 Milliarden
Videoabrufe
jeden Monat erreicht –
Tendenz steigend.



Erfolgsstory Tolino Shine



1,3
Millionen

E-Book-Titel sind für den Tolino Shine insgesamt verfügbar.

Mit
500.000
deutschen
E-Book-Titeln

hat der Tolino das größte deutschsprachige Angebot.

> 58 Millionen
Unique User

erreicht das digitale Angebot der RTL Group jeden Monat (ohne YouTube / Mobile).



RTL
GROUP

> 1,45 Milliarden
Views monatlich

6,7 Milliarden
Views weltweit

erzielen die 15.000 von BroadbandTV verwalteten YouTube-Kanäle.

hat Fremantle Media über 141 YouTube-Kanäle erreicht und ist damit der meistgesehene TV-Produzent im Onlinebereich.

>100 Apps

hat die RTL Group im Angebot. Besonders erfolgreich sind die Second-Screen-Apps „RTL Inside“, „Devant ma TV“, „Kijkes“ und „X Factor“.

Auch über 60 Spiele-Apps haben eine treue Fangemeinde.

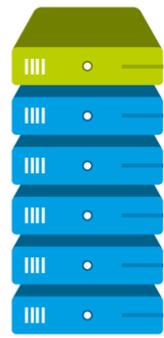
arvato
BERTELSMANN

Arvato arbeitet eng mit den großen Tech-Unternehmen zusammen (Google, Microsoft, Telekommunikationsunternehmen wie Vodafone).

Google

Microsoft

arvato
BERTELSMANN



6 Petabyte

Plattenspeicherkapazität:
= 6.000.000.000.000.000 Bytes

In mehreren Rechenzentren verwaltet Arvato Systems für Kunden aus aller Welt Daten in einer Größenordnung von fast sechs Petabyte.

>10 Millionen E-Books

wurden 2013 von Arvato für die unterschiedlichen Verkaufsplattformen bereitgestellt.

>77.000 E-Book-Titel

stellen die Verlage von Penguin Random House bereit – den größten E-Book-Katalog der Welt.



>100 Millionen E-Books

verkaufte Penguin Random House 2013 weltweit.



3.850-mal müsste man weiterblättern, um die Titel-Übersicht des gesamten digitalen Katalogs bei 20 Titeln pro Seite auf einem E-Reader durchzusehen.

13,37 Millionen Unique User

zählte Chefkoch.de im Dezember 2013.

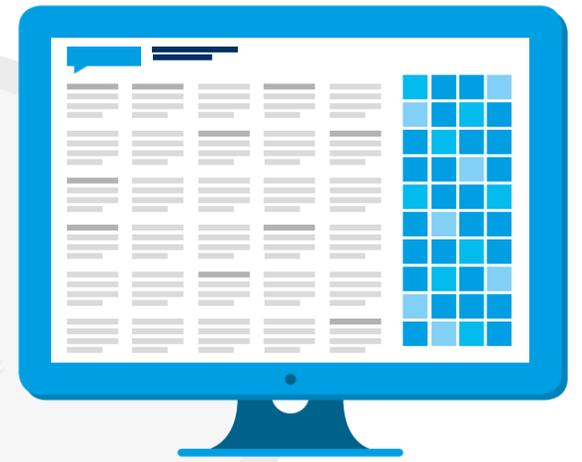


Starke Web-Communities von Gruner + Jahr



>3.500 Kanäle

auf Twitter, Facebook, Google+ und YouTube vereint Bertelsmann in der Social Cloud.



>200 Millionen kombinierte Facebook-Likes

verzeichnen die Verlage von Penguin Random House.

>60 Millionen Facebook-Likes

>15 Millionen Follower auf Twitter

weltweit für Fremantle-Media-Ableger



>300 Millionen Follower

erreicht Bertelsmann über die Social-Media-Kanäle Facebook, Twitter, Google+ und YouTube – eine Zahl, die demonstriert, wie stark das Unternehmen mit seinen Firmen, Bereichen und Marken in der digitalen Welt verankert ist.



Mehr als Fernsehen

Die Digitalisierung als Wachstumstreiber: Seit langem bietet die RTL Group Bewegtbild-Inhalte auf unterschiedlichsten Onlineplattformen an. Einen neuen Schritt im Digitalgeschäft machte die Bertelsmann-Tochter im vergangenen Jahr durch Investitionen in verschiedene Multichannel Networks.



lag 2013 ein besonderer Schwerpunkt der RTL-Group-Digitalstrategie darauf, die Präsenz bei YouTube, der weltweit größten Plattform für Onlinevideos überhaupt, weiter zu steigern. Der Ansatz hierfür: sogenannte Multichannel Networks (MCN).

Mit Investitionen in gleich drei dieser Netzwerke – BroadbandTV

Das wichtigste Anliegen der RTL Group ist für die beiden Co-CEOs Anke Schäferkordt und Guillaume de Posch eindeutig: „Unser Kerngeschäft ist es, unseren Zuschauern attraktive Programme zu bieten. Auf welchem Bildschirm, ob im linear vorgegebenen Programm oder nicht linear, spielt dabei keine Rolle.“ Mit Erfolg weitet die Gruppe deshalb bereits seit Jahren ihr Programmangebot ins Digitale aus: Video-on-Demand-Plattformen wie RTL Now in Deutschland oder 6play in Frankreich erfreuen sich großer Beliebtheit.

Neben der Weiterentwicklung dieser Formate, die gemäß Konzeption eng an das Programm der jeweiligen Fernsehsender geknüpft sind,

und StyleHaul in Nordamerika sowie Divimove in Deutschland – sowie der Gründung einer eigenen Comedy-Plattform in Frankreich hat sich die Gruppe innerhalb kürzester Zeit zu einem der wichtigsten Akteure im MCN-Bereich entwickelt. „Ein Multichannel Network ist in Teilen mit einem Fernsehsender vergleichbar, der Formate von ganz unterschiedlichen Produzenten ausstrahlt – nur eben im Netz und nicht im klassischen Fernsehen“, erläutert Schäferkordt. Und de Posch ergänzt: „Als führender europäischer Unterhaltungskonzern ist es das Ziel der RTL Group, in allen Segmenten des schnell wachsenden Onlinevideomarktes eine starke Präsenz einzunehmen, so auch in diesem.“



Engere Zusammenarbeit mit anderen Inhalteproduzenten

Für Keith Hindle, CEO Digital und Branded Entertainment bei der RTL-Group-Tochter Fremantle Media, ist der verstärkte Fokus auf Videonetze bei YouTube der logische nächste Schritt in der digitalen Transformation: „Wir haben unsere eigenen TV-Marken in den vergangenen Jahren bereits erfolgreich ins Internet verlängert.“ Nun gehe es darum, online noch enger mit anderen Inhalteproduzenten zusammenzuarbeiten. Das strategische Ziel: „Wir möchten der führende Entwickler, Produzent und Lieferant von Inhalten für alle Internetplattformen werden“, so Hindle.



Einen großen Beitrag zum Erreichen dieses Ziels soll BroadbandTV

liefern, seit Juni 2013 mehrheitlich im Besitz der RTL Group. Das Multichannel Network, eines der drei größten bei YouTube überhaupt, wird geführt von Shahrzad Rafati, Gründerin und CEO.

„Wir helfen Inhalteschaffenden dabei, online Geld zu verdienen“, bringt Rafati das Geschäftsmodell des Unternehmens auf den Punkt. Dies geschieht dadurch, dass BroadbandTV die Inhalte von vielen verschiedenen Videoproduzenten, den sogenannten YouTubern, bündelt (zum Beispiel durch die Einordnung in ein bestimmtes Genre wie Tech oder Gaming), professionell vermarktet und so die Popularität der Videos steigert. Aufgaben also, die hervorragend zu den Kernkompetenzen der RTL Group passen. Tatsächlich freut sich Rafati aus genau diesem Grund über die Partnerschaft mit der Bertelsmann-Tochter: „Unsere Kunden und Partner profitieren von der weltweiten Reichweite, der Werbevermarktung und der Expertise in der Inhalteproduktion der RTL Group.“



YouTube-Star

Nimmt man Musikdienste aus, ist die RTL Group bereits heute der drittgrößte Akteur auf YouTube. Im Jahr 2013 zählte die Bertelsmann-Tochter 16,8 Milliarden Onlinevideo-Views. Besonders die milliardenfachen Abrufe der MCNs sowie von Fremantle-Media-Inhalten schlagen hier zu Buche, das Unternehmen ist dank internationaler Erfolgsformate wie „Idols“ oder „Got Talent“ der weltweit meistgesehene TV-Produzent bei YouTube überhaupt.

„Eine große Chance für unsere Inhalte“

Umgekehrt ist auch das Potenzial der Multichannel Networks für die RTL Group groß: BroadbandTV allein bringt es auf mehr als 15.000 Kanäle, mehr als 100 Millionen Abonnenten und rund 1,5 Milliarden Videoabrufe pro Monat. Entsprechend ist es nur konsequent, dass die Unternehmensgruppe 2013 neben BroadbandTV auch in zwei weitere MCNs investierte: Das Netzwerk StyleHaul, an dem Bertelsmann zusätzlich auch über seinen Fonds Bertelsmann Digital Media Investments beteiligt ist, konzentriert sich auf Interessenten aus dem Mode- und Beautybereich. Es bietet diesen sowohl eigene als auch Inhalte Dritter an und verhilft Werbetreibenden durch Cross-Media- und Social-Media-Kampagnen zu einem größeren Publikum. Divimove, ein Netzwerk, an dem sich Fremantle Media im September beteiligt hat, bündelt Inhalte von rund 950 Produzenten. Im Gegensatz zu StyleHaul und BroadbandTV konzentriert sich Divimove geografisch stärker auf den europäischen – speziell den deutschen – Markt. Anke Schäferkordt und Guillaume de Posch sind entsprechend zufrieden mit den strategischen Fortschritten im Bereich der digitalen Transformation bei der RTL Group. Für sie steht fest: „Die Nutzung des linearen TV wird noch lange Zeit dominant bleiben. Aber es kommen immer neue Formen der Nutzung von Bewegtbildern hinzu – eine große Chance für unsere Inhalte. Die Zukunft des Fernsehens ist weit mehr als Fernsehen.“

16,8 Mrd.
Video-Views
im Jahr 2013



> Digitale Transformation



PENGUIN RANDOM HOUSE

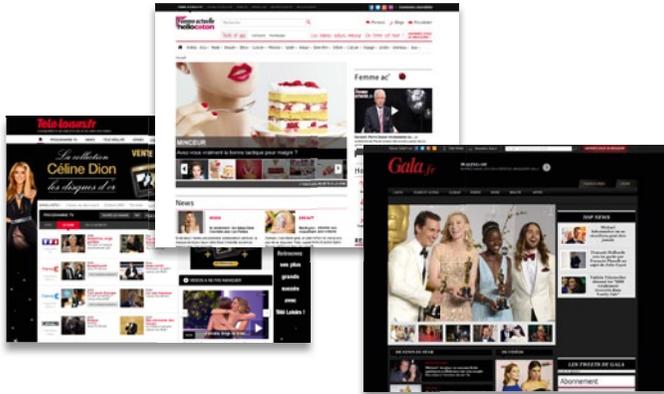
Mehr als 100 Millionen E-Books verkauft

Vorreiter des digitalen Verlegens: Die neu gegründete Verlagsgruppe Penguin Random House verkaufte im Jahr 2013 weltweit mehr als 100 Millionen E-Books. Über 77.000 Titel des Verlagshauses können inzwischen in digitalen Formaten heruntergeladen werden, darunter – parallel zum Erscheinen als Printversion – neu erscheinende Romane und Sachbücher sowie eine große Auswahl von Backlist-Titeln. Der Anteil der E-Book-Verkäufe am Jahresumsatz von Penguin Random House liegt im zweistelligen Prozentbereich; Gleiches trifft 2013 erstmals auch bei der Verlagsgruppe Random House in Deutschland zu.



Über 250.000 Downloads für Apps der „Geo“-Gruppe

Animierte Grafiken, Videos und weiterführende Informationen: Seit Januar 2013 ist das G+J-Magazin „Geo“ als digitale Ausgabe auf dem iPad verfügbar – und bietet Nutzern spannende Zusatzinhalte. Kurz nach dem erfolgreichen Start des Muttermagazins folgten auch die digitalen Varianten des Ablegers „Geo Special“; die Ausgabe mit dem Thema New York erhielt für die Umsetzung auf dem iPhone den Best of Mobile Award 2013. Insgesamt wurden die Apps der „Geo“-Gruppe über 250.000-mal heruntergeladen und von den Usern hervorragend bewertet. Außerdem zog „Geo“ in das Ranking „Best of App Store 2013“ ein und sicherte sich neben „11 Freunde“ und „Capital“ einen Platz unter den sechs beliebtesten E-Mags des vergangenen Jahres.



PM GROUPE PRISMA MEDIA



Websites mit Reichweitenrekorden

Innerhalb von zwölf Monaten verbuchten die Websites der französischen Gruner + Jahr-Tochter Prisma Media ein Publikumswachstum von fast zehn Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Allein im Oktober 2013 besuchten 12,8 Millionen Unique Users die digitalen Auftritte von Titeln wie „Tele-Loisirs“, „Femme Actuelle“ oder „Gala“. Mit diesen Rekordzahlen überholten die G+J-Websites mehrere Angebote französischer Wettbewerber, deren Homepages in der Vergangenheit noch vor Prisma Media lagen.

arvato
BERTELSMANN



Eine Lösung für alle Fälle

Wenn es um Kundenbindung in China geht, steht das Thema Mobile inzwischen ganz oben auf der Agenda. Arvatos innovative Lösung für das integrierte Management von Endkundenkontakten via Smartphone heißt „My card“. Das Programm ist App, mobile Website und QR-Code in einem und ermöglicht die Verteilung von digitalen Gutscheinen, das Einkaufen per Smartphone, Kundenbefragungen und vieles mehr. Arvato hat die Lösung im vergangenen Jahr in China an mehr als zehn Unternehmen verkauft. Und diese sind begeistert: Ein namhaftes Modelabel konnte seine mobilen E-Commerce-Umsätze dank „My card“ binnen Jahresfrist um 40 Prozent steigern, ein weltweit tätiger Kosmetikkonzern um 10 Prozent.

Corporate Investments
Corporate Center

Social Cloud zeigt Bertelsmann-Vielfalt im Web

Nachrichten aus der Bertelsmann-Welt im Sekundentakt: Seit Dezember bündelt Bertelsmann erstmals sämtliche Social-Media-Aktivitäten seiner Unternehmen, Produkte, Services und Akteure auf einer eigenen Website. Insgesamt lassen sich in der sogenannten Social Cloud (socialcloud.bertelsmann.com) in Echtzeit mehr als 3.500 Bertelsmann-Kanäle auf den Plattformen Facebook, Twitter, Google+ und YouTube verfolgen – ein Beleg für die starke Verankerung des Konzerns in der digitalen Welt. Weltweit erreicht Bertelsmann über all seine Social-Media-Kanäle mehr als 300 Millionen Menschen.



Wachstumsplattformen





Bertelsmann wird seine Geschäftsbereiche in den nächsten Jahren verbreitern und gezielt um wachstumsstarke Felder ergänzen. Dazu zählt beispielsweise das Musikrechtsgeschäft, das unter der Traditionsmarke BMG mit komplett neuem Geschäftsmodell aufgebaut wurde. BMG managt aktiv Musikverlags- und Tonträgerrechte und stellt dabei die Bedürfnisse der Künstler im digitalen Zeitalter konsequent in den Mittelpunkt. Ein Erfolgskonzept: BMG wächst rasant. Weltweit steigt auch der Bedarf an qualifizierten Bildungsabschlüssen – ein ebenfalls vielversprechender Tätigkeitsbereich für Bertelsmann, der künftiges Wachstum verspricht und in einigen Jahren zum Unternehmensbereich ausgebaut werden soll.

Jederzeit

>300

Formate on air oder in Produktion



FREMANTLEMEDIA

8.500
Stunden TV-Programm
werden jährlich ausgestrahlt.

Produktions-
gesellschaften in
22
Ländern

2x
>20.000
Programmstunden
werden in über
200 Ländern vertrieben.

In dieser Zeit
kann ein Mensch
zu Fuß 2x die
Erde umrunden.

BDMI | Bertelsmann
Digital Media
Investments

Trendscout für Bertelsmann
Frühe Beteiligungen an
Start-ups aus dem Digitalbereich

Hält 49 Beteiligungen,
darunter StyleHaul, größtes Multichannel
Network für Mode und Lifestyle auf YouTube



RTL
GROUP



Erfolgreicher Kinofilm
„Der Medicus“



in **45**
Ländern verkauft.

Verstärkung durch internationalen Finanzdienstleister Gothia

Mit der Übernahme der Gothia Financial Group gewinnt Arvato fast 10.000 B2B-Kunden aus den Branchen Handel/E-Commerce, Telekommunikation, Versicherungen und Kreditwirtschaft hinzu.

10.000
B2B-Kunden

arvato
BERTELSMANN



Die bislang aufwändigste Kinoproduktion der RTL-Group-Tochter UFA Cinema erreichte ein Millionenpublikum und stand mehrere Wochen auf

Platz 1

der deutschen und österreichischen Kinocharts.



Konzernübergreifende Kooperationen zum Filmstart:

Verlagsgruppe Random House bringt Neuauflage des Bestsellers und mehrere Hörbücher heraus, RTL Television erstellt Making-of, Werbepartnerschaft mit IP Deutschland, Musikrechtevermarktung durch BMG, Promotion-Aktion der DeutschlandCard.

BMG



13 Grammy Awards

BMG-Autoren und -Künstler wurden 2013 mit 13 Grammy Awards und 52 Nominierungen geehrt.



BMG überzeugt die Großen des Musikgeschäfts

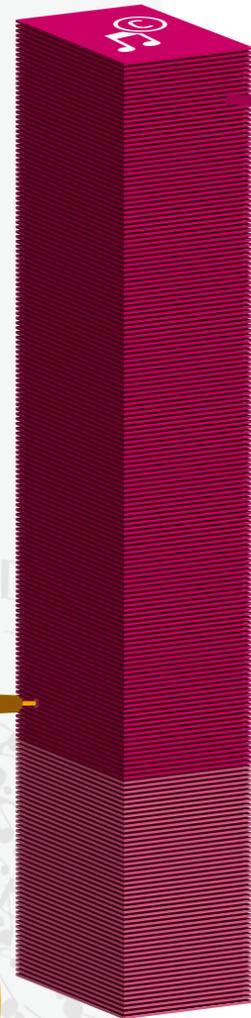
2013 unterschrieben unter anderem **Mick Jagger** und **Keith Richards** von den Rolling Stones, **Robbie Williams** und die **Backstreet Boys** Verträge bei BMG.

Bei einer durchschnittlichen Songdauer von 3:45 Minuten würde es über sieben Jahre dauern, um eine Million Songs zu hören.



> 1 Million Songrechte

verwaltet BMG gut fünf Jahre nach Neugründung des Unternehmens, davon **250.000** umfassende Masterrechte.



> 70.000 Kunden

vertrauen ihre Rechte BMG an.

100 Millionen Bonitätsprüfungen

werden pro Jahr durchgeführt.



arvato BERTELSMANN

70 Millionen Zahlungen pro Jahr

werden für Großkunden abgewickelt.

arvato BERTELSMANN



arvato BERTELSMANN

> 70 Onlineshops

für zahlreiche internationale Modemarken



> 1.000 Studenten

UNIVERSITYNOW

Die günstigste staatlich akkreditierte Universität in den USA hat sechs Monate nach Anerkennung schon mehr als 1.000 zahlende Studenten in ihren Onlinestudiengängen.

7 Partner-Universitäten

Synergis Education

unterstützt Universitäten bei der Einrichtung von Onlinestudiengängen und zählt nur zwei Jahre nach der Gründung bereits sieben Hochschulen zum Kundenkreis.



AMERITAS HISPANIC PATHWAYS



bietet zusammen mit führenden US-Colleges bilinguale Aufbaustudiengänge in Spanisch und Englisch an, um der hispanischen Bevölkerung den Zugang zu höherer Bildung zu erleichtern.

Zurück auf der Bühne

Gelebtes Unternehmertum: Nie zuvor ist ein Musikunternehmen in einem solchen Tempo gewachsen wie BMG. Fünf Jahre nach der Gründung und dem Geschäftsaufbau zusammen mit Investor KKR übernahm Bertelsmann das Unternehmen wieder komplett – als nunmehr viertgrößten Musikverlag der Welt mit mehr als 1 Million Songrechten und zahlreichen Topkünstlern im Repertoire.

BMG

Bei Bertelsmann spielt die Musik – und das erneut im großen Stil: Mick Jagger, Keith

Richards, die Backstreet Boys, Bruno Mars, Robbie Williams und will.i.am sind nur einige der Künstler, deren Songrechte BMG verwaltet. Nach gemeinsamer Aufbauarbeit betreibt Bertelsmann die Weiterentwicklung des Musikrechteunternehmens dabei seit dem vergangenen Jahr vollständig in Eigenregie: Im März 2013 übernahm der Medienkonzern die bis dato vom Finanzinvestor Kohlberg Kravis Roberts & Co. (KKR) gehaltenen Anteile und führt das Unternehmen seitdem wieder allein.

Für Bertelsmann ist die Komplettübernahme von BMG dabei die Fortsetzung einer jahrzehntelangen Tradition im Musikgeschäft unter neuen Vorzeichen – und gleichzeitig ein wichtiger Schritt bei der Umsetzung seiner Wachstumsstrategie. „Als Wachstumsplattform mit globaler Reichweite und bereits vollzogener digitaler Transformation erfüllt BMG unsere strategischen Prioritäten“, erläutert Thomas Rabe, Vorstandsvorsitzender des Medienkonzerns. „CEO Hartwig Masuch und sein Team haben aus einer kleinen, kreativen Zelle ein Powerhouse geformt, das die richtigen Antworten auf die Herausforderungen der Musikindustrie im digitalen Zeitalter gibt.“

Tatsächlich unterscheidet sich das Geschäft von BMG deutlich vom traditionellen Musikbusiness: „Die Digitalisierung eröffnet eine Vielzahl spannender Möglichkeiten der Selbstvermarktung, sie bringt aber auch eine Vielzahl von Zahlungsströmen mit sich, die überblickt und aktiv gemanagt werden müssen. Für den Kreativen ist dies komplexer, fragmentierter und unübersichtlicher als vor 15 Jahren“, erläutert Hartwig Masuch den innovativen Ansatz seines Unternehmens. „Wir bieten Künstlern kein All-you-can-eat-Menü, sondern maßgeschneiderte Dienstleistungen.“ Diese werden künftig noch ausgeweitet, so dehnt BMG beispielsweise seine Aktivitäten vom reinen Verlags- verstärkt auch auf das Master-Recording-Geschäft aus. Zudem erwarb der Musikverlag 2013 gleich mehrere renommierte Kataloge mit Songrechten.

Für Thomas Rabe ist die Komplettübernahme von BMG aus strategischer Sicht auch ein „Modellfall für den Auf- und Ausbau einer Wachstumsplattform zu einem eigenen Geschäft und vielleicht sogar einmal zu einem eigenen Unternehmensbereich. Neben dem Musikrechtegeschäft hat Bertelsmann weitere solche Plattformen definiert. Inhaltlich mag sich deren Entwicklung von BMG unterscheiden, aber es gelten die gleichen Erfolgsrezepte – allen voran der unternehmerische Mut und die kreative Leidenschaft.“

Mehr als

1 Mio.

Songrechte und zahlreiche Topkünstler



Bruno Mars



will.i.am

Finanzdienstleistungen aus einer Hand

Es war die bislang größte Akquisition in der Geschichte von Arvato – und ein dementsprechend wichtiger Fortschritt in der Wachstumsstrategie von Bertelsmann: Im April wurde die internationale Gothia Financial Group übernommen.

Rechnungsstellungen im Volumen von vier Milliarden Euro jährlich, Verbindungen zu 200 Banken: Mit dem grünen Licht der zuständigen Aufsichtsbehörden im Juni entsteht aus dem Zusammenschluss von Arvato Infoscore und Gothia der drittgrößte Anbieter im Business-Information- und Finanzdienstleistungssektor in Europa – unter dem Dach von Bertelsmann.

Die Bereiche Business Information und Finanzdienstleistungen gehören für den internationalen Medienkonzern zu den Feldern, in denen das Unternehmen im Rahmen seiner Strategie in den kommenden Jahren wachsen möchte. Einen entsprechend großen Meilenstein auf diesem Weg stellt die Gothia-Übernahme im vergangenen Jahr dar: „Der Markt für Finanzdienstleistungen weist eine attraktive nachhaltige Dynamik auf und ermöglicht uns hohe Wachstumsraten. Der Zusammenschluss passt hervorragend zur Strategie und zu den Investitionskriterien von Arvato und Bertelsmann“, so Achim Berg, Vorstandsvorsitzender von Arvato.

Dabei passen nicht nur Strategie und Investition, sondern auch die beiden Geschäfte zueinander, das zeigt sich bereits bei einem Blick auf die Landkarte: Während Arvato Infoscore vor allem in der DACH-Region eine führende Marktposition einnimmt, deckt Gothia mit über 2.000 Kunden

vor allem die skandinavischen Länder sowie Großbritannien, Irland und Spanien ab. „Die Akquisition konzentriert sich vor allem darauf, die sich geografisch ergänzenden Dienstleistungsparthen zusammenzufügen“, erläutert Michael Weinreich, Geschäftsführer des kombinierten Unternehmens und Mitglied im Arvato-Vorstand. „Wir kombinieren hier zwei führende Unternehmen, die von den Stärken des jeweils anderen profitieren.“ Kunden in insgesamt 21 Ländern werden künftig Vorteile davon haben, dass Arvato Infoscore und Gothia ihr Geschäft mit Finanzdienstleistungen nun aus einer Hand betreiben.

Der Arvato-Vorstand hat dabei eine klare Vision für das neu zusammengeschlossene Unternehmen: „Aufbauend auf den Erfolgen unserer beiden Firmen in den vergangenen Jahren wollen wir den Wachstumskurs von Arvato, Arvato Infoscore und Gothia mit vereinten Kräften fortzuschreiben, unsere Profitabilität anhaltend verbessern und insbesondere international unseren Auftritt stärken“, sagt Michael Weinreich. „Der Markt ist robust und wird von Wachstumsfeldern wie E-Commerce getrieben. Bis 2020 streben wir in der neuen Einheit durch organisches Wachstum und eine Buy-and-Build-Strategie einen Umsatz von bis zu einer Milliarde Euro an.“

arvato
BERTELSMANN


Gothia®

Kunden aus

21 Ländern



Publikum feiert „Der Medicus“

Internationaler Erfolg: Im deutschsprachigen und spanischen Raum feierte „Der Medicus“ zum Jahresende in den Kinos Premiere – und überzeugte sein Publikum überall. Die Adaption der Buchvorlage von Noah Gordon durch Regisseur Philipp Stölzl und Teamworx-Produzent Nico Hoffmann begeisterte bereits 20 Tage nach der erstmaligen Aufführung in Berlin mehr als zwei Millionen Zuschauer. Entsprechend erreichte die Produktion die Spitze der Kinocharts; die Rechte verkaufte sich in 45 Ländern. Mehrere Bertelsmann-Unternehmen nutzten den Kinostart für Kooperationen, beispielsweise legte der Club Bertelsmann eine Taschenbuch- und Hörbuchversion des Historienromans auf.

Fremantle Media stärkt die Produktion fiktionaler Inhalte

Fremantle Media, dem TV-Produktionsarm der RTL Group, gelangen im vergangenen Jahr gleich mehrere TV-Hits. Die Miniserie „Unsere Mütter, unsere Väter“ gewann mehrere Auszeichnungen und zählte mit durchschnittlich 7,2 Millionen Zuschauern zu den drei erfolgreichsten TV-Spielfilmen in Deutschland. Ebenfalls ein Quotenhit ist die im Mai gestartete Drama-Serie „Wentworth“ (Foto oben) im australischen Fernsehen: Neben der Ausstrahlung in Großbritannien und Neuseeland arbeiten die deutschen RTL-Group-Töchter RTL Television und UFA Serial Drama auch an einer deutschsprachigen Version. Durch die Mehrheitsübernahme an der dänischen Produktionsfirma Miso Film stärkte Fremantle Media außerdem die Position im skandinavischen Markt.



BDMI und RTL Group investieren in StyleHaul



Gleich zweifach beteiligte sich Bertelsmann im vergangenen Jahr am größten Multi-channel Network für Mode und Lifestyle auf YouTube, StyleHaul. Nachdem im Februar der als Trendscout im Digitalbereich agierende Fonds Bertelsmann Digital Media Investments (BDMI) in das Unternehmen investiert hatte, stieg im Mai auch die RTL Group als

Minderheitsgesellschafter ein. StyleHaul umfasst mehr als 3.500 YouTube-Kanäle in über 60 Ländern, die es zusammen auf mehr als 110 Millionen Abonnenten bringen. Insgesamt hält Bertelsmann über BDMI 49 Beteiligungen.

Prominente Signings bei BMG

Mick Jagger und Keith Richards von den Rolling Stones, Robbie Williams, die Backstreet Boys und zahlreiche weitere internationale und nationale Acts legten die Verwaltung ihrer Musikrechte im vergangenen Jahr in die Hände der Experten von BMG. Prominente Vertrauensbeweise, die zeigen, dass die Bertelsmann-Musikrechttochter längst ganz oben angekommen ist. Die 2008 gegründete Gruppe deckt das gesamte Spektrum der Administration, Vermarktung und Verwertung von Musikrechten ab und stellt dabei die Bedürfnisse der Künstler und Autoren im digitalen Zeitalter konsequent in den Mittelpunkt. Mehr als eine Million Musikrechte von mehr als 70.000 Kunden verwaltet BMG inzwischen. Die Arbeit der BMG-Künstler wurde im vergangenen Jahr mit insgesamt 13 Grammys, 52 Nominierungen und zahlreichen Top-Chartplatzierungen belohnt.

Bertelsmann investiert in Zukunft der Bildung

Die Investitionen von Bertelsmann in innovative Unternehmen der Bildungsbranche tragen Früchte: So konnte der Dienstleister Synergis Education nur zwei Jahre nach der Gründung bereits sieben US-Hochschulen als Partner gewinnen; das Unternehmen unterstützt mit seiner Onlineplattform inzwischen über 50 Studiengänge in nachgefragten Fächern. Der US-Bildungsanbieter University Now, der mit seinen flexiblen Onlinestudiengängen anerkannte Abschlüsse zu niedrigsten Kosten ermöglicht, verzeichnet seit seiner Akkre-



ditierung im Sommer vergangenen Jahres reges Interesse an seinen Programmen. Jeden Monat schreiben sich Hunderte von Studenten ein. In beiden Unternehmen stecken Gelder des von Bertelsmann mit aufgelegten University Ventures Fund sowie Direktinvestitionen des Konzerns.

Wachstumsregionen





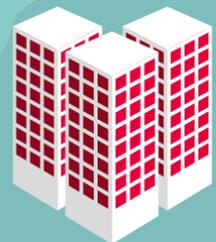
Bertelsmann expandiert noch stärker in Regionen, die bei der konjunkturellen Entwicklung, der Kaufkraft und der Mediennutzung langfristige Perspektiven bieten. Dazu zählen aus Sicht des Konzerns in erster Linie China, Indien und Brasilien. Bertelsmann ist dort bereits mit Geschäften aktiv – das Engagement soll in den nächsten Jahren aber deutlich ausgedehnt werden. So hat Bertelsmann sein Netz von Corporate Centers erweitert: Nach Gütersloh, New York und Peking wurden 2012 weitere Zentralstandorte in Neu-Delhi und in São Paulo eröffnet, die im vergangenen Jahr rege Aktivitäten entfalteten und Bertelsmann dort zu einem schärferen Profil verhalfen.

„L'Officiel“
Inspiration für
modebewusste
indische Frauen



„Spiceroute“
Unterhaltung und Information
für die Passagiere der indischen
Fluggesellschaft SpiceJet

„Air India Magazine“
G+J veröffentlicht das
bilinguale Bordmagazin der
Fluggesellschaft Air India.



india
property.com
The best place to buy NEW property

Das Immobilienportal ist in den
20 größten
Städten
Indiens aktiv.

Die Produkte der Portfolio-
Unternehmen werden von den
Kunden im Schnitt täglich mehr
als zwei Stunden genutzt.

>2h
täglich

Insgesamt 5 Beteiligungen
und Direktinvestments bis Ende 2013



verkauft seine auf der Cloud-Technologie
basierende Lernsoftware an Trainer,
Lehrer, Professoren und Studenten aus

104 Ländern.

>10 Millionen
Nutzer

Die Unternehmen, an denen Bertelsmann
in Indien direkt beteiligt ist, erreichen
über zehn Millionen Nutzer.

Indien



Erstes indisches
E-Book auf Hindi

Penguin Random House veröffentlicht
das erste E-Book eines internationalen
Verlagshauses auf Hindi in Indien:
den Diätatgeber „Har Haftey Ghatayen
Ek Kilo Vajan“ von Nishi Grover.



BAI Bertelsmann
Asia
Investments



400.000.000

Menschen

erreichen die Unternehmen,
an denen der Fonds Bertelsmann Asia Investments
Anteile hält, mit ihren Angeboten im Monat.



113
Millionen Haushalte

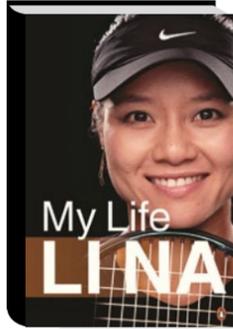
in Südostasien wollen die RTL Group
und ihr Partner CBS mit dem gemeinsamen
RTL CBS Asia Entertainment Network erreichen.
Ein erster HD-Kanal startete bereits in
Malaysia, Thailand, Singapur und auf
den Philippinen; ein zweiter Kanal geht
Ende März auf Sendung.



China

Bestseller in China

„My Life“ von Li Na – die fesselnde Lebensgeschichte einer Ausnahmesportlerin, herausgegeben von Penguin Books China



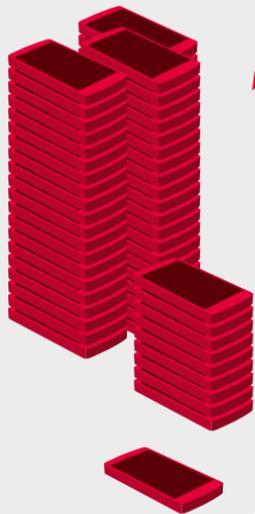
Wachstum im Automotive-Bereich

Die Dienstleistungen von Arvato zur Kundenbindung für Dritte sind in China stark nachgefragt, insbesondere im Automotive-Bereich.

(2013 u. a. Maserati als neuen Kunden gewonnen.)

70 Millionen Mobiltelefone

liefert Arvato pro Jahr in China aus.



80 Distributionszentren

umfasst das effiziente Logistiknetzwerk in der Volksrepublik.



Ausgestrahlt werden populäre Unterhaltungsformate beider Gruppen wie die Talentshow „America's Got Talent“ (RTL Group) oder „Elementary“ und „Under the Dome“ (CBS).



Corporate-Publishing-Geschäft ausgebaut

Magazine, Apps und Websites, unter anderem für BMW und Danone in China



11 Fernsehshows

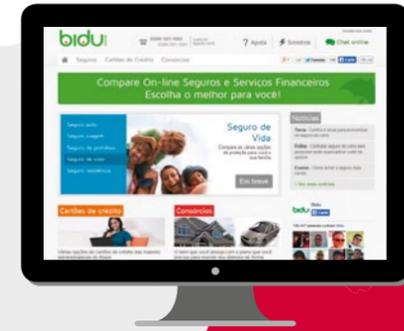
in China 2013 produziert, darunter die lokale Ausgabe von „X Factor“.

Die Casting-Show „China's Got Talent“ startete im Dezember 2013 bereits in fünfter Staffel.

1.200

Programmstunden im Jahr 2013 nach Asien verkauft.

Lateinamerika



bidu.com.br
bietet Onlineversicherungsvergleiche und die Möglichkeit eines direkten Vertragsabschlusses.



ist der größte Onlineaggregator für Rechtsthemen in Brasilien: Dort finden Juristen Urteile, Bekanntmachungen, Artikel und Kommentare zu allen Rechtsthemen.

Schrittweiser Geschäftsaufbau durch Beteiligungen an Fonds und Start-ups



ist eine Beteiligungsfirma, die in innovative brasilianische Unternehmen aus den Bereichen Internet und Bildung investiert.



ist ein innovativer Produzent und Anbieter digitaler Schulungsmedien.



ist der erste Silicon-Valley-Fonds für Brasilien.

QMAGICO ist ein Onlinedienstleister für adaptive Lernangebote.



Im April 2013 Start von

„Got Talent Brasil“

2013: erfolgreiche Titel in Lateinamerika



In der ersten Liga

Über den Fonds Bertelsmann Asia Investments (BAI) beteiligt sich Bertelsmann seit 2008 an aufstrebenden Start-ups in China. Der Kontakt zu den jungen Unternehmen kommt dabei allen Bertelsmann-Geschäften, die in der Wachstumsregion tätig sind, zugute.



Beteiligungen an
mehr als

20

Unternehmen
und anderen Fonds

Befragt nach den Aussichten für Bertelsmann in China, antwortet Annabelle Long mit einem einzigen Wort: „Glänzend.“ Dann geht die Leiterin des Corporate Center in Peking, die gleichzeitig auch Mitglied im erweiterten Führungskreis von Bertelsmann – dem Group Management Committee – ist, in die Details: „In China entsteht gerade die größte Mittelschicht der Welt, und Bertelsmann hat die Chance, mit ihr zu wachsen. Die Nachfrage nach Medien, nach Lifestyle-Produkten und nach Services wird immer größer – im Prinzip will die prosperierende Mittelschicht in China genau dieselben Fernsehshows sehen, dieselben Bücher lesen und dieselbe Musik hören wie ihre Pendants im Rest der Welt. Und Bertelsmann hat diese Shows, diese Bücher und diese Songs.“

So sieht das auch Thomas Rabe, Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann. Gemeinsam mit den USA als innovativstem Medienmarkt der Welt stellen für ihn Brasilien, Indien und China (BIC-Staaten) die Wachstumsregionen dar, in denen das Unternehmen seine Geschäfte in den kommenden Jahren verstärkt ausbauen wird. „Bertelsmann macht heute rund 80 Prozent

seines Umsatzes in Europa und damit in reifen Märkten. Die BIC-Staaten hingegen wachsen wirtschaftlich um ein Vielfaches stärker als die europäischen Märkte. Im Mediensektor ist dieser Faktor noch höher. Um das Wachstumsprofil unseres Portfolios zu verbessern, wenden wir uns verstärkt diesen Ländern zu“, so Rabe.

Unternehmensbereiche und Investmentfonds in China vertreten

China kommt dabei eine besondere strategische Bedeutung für Bertelsmann zu, schließlich ist das Unternehmen in der Volksrepublik bereits seit 1992 vertreten. Heute ist Bertelsmann mit fast allen seinen Unternehmensbereichen in China aktiv und beschäftigt insgesamt rund 5.000 Mitarbeiter. So vertreiben Fremantle Media, die TV-Produktionstochter der RTL Group, und Penguin Random House dort ihre jeweiligen Erfolgsformate und -titel, Gruner + Jahr gibt zusammen mit einheimischen Partnern führende Eltern- und Lifestyle-Magazine heraus. Größte Bertelsmann-Einheit im Land ist Arvato, die Bertelsmann-Tochter pflegt unter anderem Kundenbeziehungen und übernimmt IT-Services für eine Reihe internationaler Unternehmen.

Eine wichtige Rolle spielt auch der Fonds BAI, ebenfalls geleitet von Annabelle Long. Über ihn beteiligt sich Bertelsmann seit 2008 an vielversprechenden Neugeschäften mit überwiegend

digitalen Geschäftsmodellen in den Bereichen Medien, Bildung, Technologie und Inhalte.

„Wir sind bei null gestartet, heute halten wir Beteiligungen an mehr als 20 Unternehmen und anderen Fonds. Millionen Chinesen lassen sich von uns unterhalten, von uns informieren, sie gehen mit uns shoppen. Auf diese Entwicklung von BAI sind wir sehr stolz“, freut sich Long.

Im vergangenen Jahr erwarb der Fonds, der regelmäßig unter die 50 wichtigsten Investoren des Landes gewählt wird, fünf neue Beteiligungen. Aufgrund seines leistungsstarken Portfolios ist BAI in China zu einem bedeutenden Akteur in den Bereichen Digital Entertainment, Next Generation Advertising, Community, Enterprise Service und E-Commerce geworden.

Für Annabelle Long ist bei der Arbeit von BAI noch ein anderer Aspekt wichtig: „Es geht strategisch darum, einen besseren Einblick in den chinesischen Markt zu erhalten. Dank BAI ist Bertelsmann hervorragend in der Start-up-Szene verankert, wir vernetzen die jungen Unternehmer mit unseren Unternehmen, aber auch untereinander.“ Von den so gewonnenen Erkenntnissen profitierten wiederum alle Bertelsmann-Unternehmen in China, beispielsweise indem sie frühzeitig mit relevanten Trends, gerade im Digitalbereich, sowie innovativen Geschäftsmodellen in Berührung kämen, erläutert Long.

Strategische Investitionen in anderen Wachstumsregionen

Neben China zählen für Bertelsmann auch Indien und Brasilien zu den strategischen Wachstumsregionen. In diesen beiden Ländern stehen Investitionen in junge Unternehmen in den Bereichen



Sitz des Bertelsmann Corporate Center in Peking, China

digitale Medien und Education im Fokus. Zudem ist Bertelsmann dort an mehreren Fonds beteiligt, die in diesen beiden Bereichen tätig sind.

Während die 2012 eingeweihten Corporate Centers von Bertelsmann in Neu-Delhi und São Paulo ihre Netzwerke in den jeweiligen Ländern weiter ausbauen, können Annabelle Long und ihr Team in China – wo Bertelsmann bereits seit 2006 über eine Zentrale verfügt – auf eingespielte Strukturen zurückgreifen. „Wir sind in China inzwischen ein großer Player mit starken Marken und einem bekannten Namen“, so Long. Sie ist überzeugt, die glänzenden Voraussetzungen, die sich Bertelsmann in China bieten, in weitere wachsende Geschäfte umzusetzen: „Wir stecken voller Ideen und werden dafür sorgen, dass Bertelsmann auch in Zukunft stolz auf den BAI und das Corporate Center in Peking sein kann.“

➤ Wachstumsregionen



Kooperation in Wachstumsmärkten

RTL Group und CBS Studios International verabredeten im August 2013, gemeinsam zwei Pay-TV-Sender in Südostasien zu gründen. Der erste Sender – RTL CBS Entertainment HD – startete im September und ist aktuell bereits in Thailand, Malaysia, Singapur und den Philippinen auf Sendung. Im Programm finden sich populäre Unterhaltungsformate der RTL Group („America’s Got Talent“) und von CBS („Elementary“, „Under The Dome“). Der zweite Sender der TV-Kooperation, RTL CBS Extreme HD, soll im Frühjahr des laufenden Jahres starten. Schwerpunkte des Programms sind dann Action, Reality-Serien und Extremsport.



ASIA ENTERTAINMENT NETWORK



PENGUIN RANDOM HOUSE

Weltpremiere: Penguin Random House veröffentlicht erstes E-Book auf Hindi

Mit „Har Haftey Ghatayen Ek Kilo Vajan“ von Nishi Grover veröffentlichte Random House India erstmals ein E-Book auf Hindi – und ist somit das erste internationale Verlagshaus in Indien, das ein E-Book in dieser Sprache herausgegeben hat. Ein zweiter verlegerischer Meilenstein von Random House India ist das im Herbst 2013 erschienene erste „erweiterte“ E-Book des Verlags mit dem Titel



„It Started With a Friend Request“ von Sudeep Nagarkar. Es enthält unter anderem den Zugang zu einem Song, der von Texten aus dem Buch inspiriert ist.



Gruner + Jahr vermarktet indische Unternehmen

Wachsen in der Wachstumsregion: Gruner + Jahr baute im vergangenen Jahr nicht nur seine bestehenden Aktivitäten in Indien aus, sondern sicherte sich mit der Übernahme von Seventynine außerdem eine führende Position im Bereich Mobile-Vermarktung. Seventynine ist eines der am schnellsten wachsenden Anzeigennetzwerke im Mobile-Segment im Land.



Arvato und Lenovo: ausgezeichnete Service in Indien

Arvato India kümmert sich um die Marketingaktivitäten des chinesischen Computerriesen Lenovo in Indien. Die seit 2012 bestehende Partnerschaft entwickelt sich ausgesprochen erfolgreich; seit Beginn der Zusammenarbeit zählt der Computerhersteller dank Arvato beispielsweise über 100.000 zusätzliche Geschäftskontakte. Um sich für die qualitativ hochwertigen Servicesleistungen zu bedanken, verlieh Lenovo der indischen Bertelsmann-Tochter im vergangenen Jahr den Lenovo Agency Award im Bereich Execution Excellence.



Corporate Investments Corporate Center

Strategische Investitionen in Wachstumsregionen

Neben den Investitionen des Fonds Bertelsmann Asia Investments (BAI) in China strebt Bertelsmann auch eine verstärkte Expansion in den Wachstumsmärkten Indien und Brasilien an und beteiligte sich 2013 an mehreren jungen Unternehmen in diesen beiden Ländern. In Indien investierte Bertelsmann in mehrere digitale Medienunternehmen, darunter das führende Immobilienportal des Landes, IndiaProperty.com. In Brasilien hat Bertelsmann 2013 ebenfalls zwei Investitionen in wachstumsstarke Unternehmen im Bereich digitale Medien getätigt und ist zudem zunehmend im Bereich Bildung und Technologie aktiv.

Bertelsmann Essentials

Die Bertelsmann Essentials enthalten die Ziele und Grundwerte für alle Mitarbeiter, Führungskräfte und Gesellschafter des Unternehmens und bauen auf der Unternehmensverfassung auf. Unsere Führungskräfte sind verpflichtet, diese Werte zu verkörpern und durch ihr Vorbild weiterzutragen. Die Bertelsmann Essentials geben das geltende gemeinsame Verständnis unserer Unternehmenskultur wieder und unterliegen einem ständigen Prozess der kritischen Überprüfung, Überarbeitung und Verbesserung.

Unser Auftrag

Bertelsmann ist ein internationales Medienunternehmen. Wir vermitteln Informationen, Unterhaltung und Mediendiensteleistungen und wollen damit Menschen inspirieren. Es ist unser Ziel, einen Leistungsbeitrag für die Gesellschaft zu erbringen. Wir wollen Spitzenpositionen in unseren Märkten einnehmen und streben eine das Wachstum und die Kontinuität des Unternehmens sichernde Verzinsung des eingesetzten Kapitals an. Kreative Inhaltearbeit und konsequente Kundenorientierung stehen im Mittelpunkt unseres gemeinsamen Handelns. Wir wollen eine gerechte und motivierende Arbeitswelt schaffen. Wir verpflichten uns, die Kontinuität und die ständige Weiterentwicklung unseres Unternehmens zu sichern.

Unsere Verpflichtung

Wir erwarten von allen im Unternehmen Bertelsmann, dass sie nach diesen Zielen und Grundwerten handeln.

Unsere Grundwerte

Partnerschaft

Partnerschaft zum Nutzen der Mitarbeiter und des Unternehmens ist die Grundlage unserer Unternehmenskultur. Motivierte Mitarbeiter, die sich mit dem Unternehmen und seinen Grundwerten identifizieren, sind die treibende Kraft für Qualität, Effizienz, Innovationsfähigkeit und Wachstum des Unternehmens. Die Basis unseres partnerschaftlichen Führungsverständnisses bilden gegenseitiges Vertrauen, Respekt vor dem Einzelnen sowie das Prinzip der Delegation von Verantwortung. Unsere Mitarbeiter haben größtmöglichen Freiraum, sie sind umfassend informiert und nehmen sowohl an Entscheidungsprozessen als auch am wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens teil. Für ihre Weiterentwicklung und die Sicherung ihrer Arbeitsplätze setzen wir uns ein.

Unternehmergeist

Das Prinzip der Dezentralisation ist ein Schlüssel zu unserem Erfolg; es ermöglicht Flexibilität, Verantwortung, Effizienz und unternehmerisches Handeln unserer Mitarbeiter. Unsere Firmen werden von Geschäftsführern geleitet, die als Unternehmer handeln: Sie genießen weitreichende Unabhängigkeit und tragen umfassende Verantwortung für die Leistung ihrer Firmen. Unsere Führungskräfte handeln nicht nur im Interesse der Einzelfirma, sondern sind auch dem Interesse des Gesamtunternehmens verpflichtet.

Kreativität

Unser Ziel ist es, Heimat für Künstler, Autoren und kreative Talente in all unseren Geschäftsfeldern zu sein. Wir fördern ihre kreative Entwicklung und ihren geschäftlichen Erfolg. Wir setzen uns weltweit für den Schutz geistigen Eigentums ein. Wir fördern die künstlerische und geistige Freiheit, den Schutz von Demokratie und Menschenrechten, den Respekt vor Traditionen und kulturellen Werten; deshalb spiegeln unsere Inhalte eine Vielfalt von Einstellungen und Meinungen wider. Die von den Bedürfnissen unserer Kunden geleitete kontinuierliche Optimierung und fortwährende Innovation sind die Eckpfeiler unseres Erfolges.

Gesellschaftliche Verantwortung

Unabhängigkeit und Kontinuität unseres Unternehmens werden dadurch gesichert, dass die Mehrheit der Aktienstimmrechte bei der Bertelsmann Verwaltungsgesellschaft liegt. Unsere Gesellschafter verstehen Eigentum als Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft. Sie sehen das Unternehmen in der Marktwirtschaft dadurch legitimiert, dass es einen Leistungsbeitrag für die Gesellschaft erbringt. Diesem Selbstverständnis entspricht auch die Arbeit der Bertelsmann Stiftung, in die die Mehrheit der Bertelsmann-Aktien eingebracht wurde. Unsere Firmen achten Recht und Gesetz und lassen sich von ethischen Grundsätzen leiten. Sie verhalten sich gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt stets verantwortungsbewusst.

Corporate Responsibility

Wir wollen verantwortungsvoll unternehmerisch handeln – in unserem wirtschaftlichen Umfeld, gegenüber den Mitarbeitern, in der Gesellschaft und im Umgang mit der Umwelt. Dies ist fester Bestandteil der Bertelsmann-Unternehmenskultur. Seit Jahrzehnten schreiben die Bertelsmann Essentials daher gesellschaftliche Verantwortung als Ziel und Grundwert für alle Mitarbeiter, Führungskräfte und Gesellschafter des Unternehmens fest. Gemäß der Vielfalt unserer Geschäfte leben wir unsere Verantwortung dezentral und abhängig von Standort, lokaler Relevanz und Expertise. Wir engagieren uns nachhaltig entlang unserer Wertschöpfungsketten und nah am Medien- und Servicesgeschäft. Dabei wirkt unser soziales und ökologisches Engagement positiv auf unser wirtschaftliches Handeln zurück.

Unsere ökonomische Verantwortung



Wachstum und Kontinuität sind die Basis unserer unternehmerischen Verantwortung. Voraussetzung hierfür ist, Gewinne zu erwirtschaften, um eine das Wachstum und die Kontinuität des Unternehmens sichernde Verzinsung des eingesetzten Kapitals zu erzielen. Denn nur diese sichert Beschäftigung und schafft Arbeitsplätze. Damit leisten wir an unseren Standorten weltweit einen Beitrag zum Wohlstand. Unser unternehmerisches Handeln folgt den Grundsätzen guter Unternehmensführung und ist geleitet von ethischen Grundsätzen.

Unsere Verantwortung gegenüber den Mitarbeitern

Die Partnerschaft zwischen Mitarbeitern und Führungskräften lenkt unser Denken und Handeln – und das zum Nutzen aller Beteiligten. Gesellschafter, Unternehmensführung und Mitarbeitervertreter teilen bei Bertelsmann folgendes Grundverständnis: Ein partnerschaftlicher Umgang fördert nicht nur die Zufriedenheit und Identifikation mit dem Unternehmen und der persönlichen Aufgabe, sondern bildet auch eine der wichtigsten Voraussetzungen für unternehmerischen Erfolg. Der Verantwortung für unsere Mitarbeiter messen wir deshalb seit jeher eine besonders hohe Bedeutung bei.



Auf der Bertelsmann-Corporate-Website finden Sie umfangreiche Informationen darüber, wie Bertelsmann seine unternehmerische Verantwortung wahrnimmt: für die Mitarbeiter, für die Qualität unserer Medien und Services und für die Auswirkungen unserer Geschäfte auf Gesellschaft und Umwelt. Ergänzt wird das Informationsangebot durch Wissenswertes aus dem Bereich Compliance sowie vielfältige Projekte, Zahlen und Fakten der Corporate Responsibility von Bertelsmann, seiner Unternehmensbereiche und Firmen auf der ganzen Welt.

www.bertelsmann.de/verantwortung

Unsere Verantwortung gegenüber der Gesellschaft

Medieninhalte sind nicht nur eine Ware, sondern auch Kulturgut. Daraus leitet sich ein besonderer Auftrag ab: Mit einer Vielfalt kreativer Unterhaltungs-, Informations- und Bildungsangebote tragen wir zu einer pluralistischen Medienlandschaft bei. Darüber hinaus sprechen wir wichtige gesellschaftliche Themen gezielt an und erhöhen damit die öffentliche Aufmerksamkeit. Auch als Dienstleistungsunternehmen bestimmt verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln unseren Alltag. Unser Ziel ist es, Ökonomie, Ökologie und Soziales in Kooperation mit unseren Kunden in Einklang zu bringen, um Prozesse nachhaltig zu gestalten. Wir setzen uns an unseren Standorten aktiv und unterstützend für ein lebenswertes Umfeld ein. Mediale Spendenaufrufe, die Förderung von Lese- und Medienkompetenz sowie die Ausbildung journalistischen Nachwuchses bilden hierbei thematische Schwerpunkte.



Unsere ökologische Verantwortung



Als international erfolgreiches Medien- und Servicesunternehmen sind wir auf natürliche Ressourcen angewiesen. Dies gilt für den Druck und die Herausgabe von Büchern, Zeitschriften und Prospekten ebenso wie für die Produktion von Film und Fernsehen, die Herstellung von Speichermedien und Digitalformaten sowie für das Angebot zahlreicher Outsourcing-Dienstleistungen. Klimaschutz, Energie- und Ressourceneffizienz gehören deshalb zu den wesentlichen Zielen unserer unternehmerischen Verantwortung. Die Zusammenarbeit im Bertelsmann-„be green“-Team, unserer internationalen Umwelttaskforce mit Vertretern aus allen Unternehmensbereichen, und die regelmäßige Erstellung einer konzernweiten Klimabilanz bilden die Grundlage für die strategische Ausrichtung unseres ökologischen Engagements.

Corporate Responsibility



Förderung von Medienkompetenz

Medienkompetenz ist eine Schlüsselkompetenz. Sie hat großen Einfluss auf die Bildungs- und Entwicklungschancen von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen in unserer Gesellschaft. Nach dem Prinzip „Hilfe zur Selbsthilfe“ setzen Bertelsmann und seine Bereiche sich deshalb bewusst für die Förderung von Lese- und Medienkompetenz ein. So beteiligten sich unsere Firmen auch 2013 mit zahlreichen Veranstaltungen am „Welttag des Buches“ und dem deutschen „Vorlesetag“. Am Corporate-Center-Standort Gütersloh wurde, in Zusammenarbeit mit dem Goethe-Institut und der Stiftung Lesen, das Kinder- und Jugendprojekt „Lesespaß“ fortgesetzt. Und auch in den Divisionen waren Bertelsmann-Mitarbeiter in vielfältigen Projekten und Initiativen zugunsten der Medien-erziehung von Kindern aktiv.

„be green“

Klimawandel und Umweltschutz sind zentrale Herausforderungen für unsere Geschäfte. Bertelsmann arbeitet deshalb mit Nachdruck an der Weiterentwicklung seiner Umwelt- und Klimaschutzstrategie „be green“. Ein wichtiger Baustein hierfür ist die Bertelsmann-Klimabilanz, die seit 2008 in Zusammenarbeit mit allen Divisionen erstellt und extern geprüft wird. 2013 führte das Unternehmen seine dritte Umweltbilanz durch. Aufgrund struktureller Veränderungen und Energieeinsparungen sanken im Vergleich zu 2010 die Treibhausgasemissionen um 18 Prozent auf 1,1 Millionen Tonnen CO₂-Äquivalente. Der Einsatz von Recyclingpapier stieg von 2010 bis 2012 um 13 Prozent auf 526.000 Tonnen und lag somit bei knapp 25 Prozent des gesamten Papierverbrauchs im Unternehmen. Am 5. Juni 2013, dem Umwelttag der Vereinten Nationen, fand bereits zum vierten Mal der weltweite Umwelttag „be green“ statt, an dem sich Mitarbeiter an rund 40 Standorten in 13 Ländern beteiligten.





Fortschritt durch Vielfalt

Diversity Management ist als Bestandteil des konzernweiten Transformationsprozesses eng mit den strategischen Zielen von Bertelsmann verknüpft. Die Umsetzung der 2012 vom GMC verabschiedeten konzernweiten Diversity-Strategie erfolgte auch 2013 konsequent mit gezielten Maßnahmen wie einer weiteren Diversity-Konferenz, dem „Bertelsmann Sponsorship“-Projekt zur Förderung des Führungsnachwuchses, der Etablierung des Diversity-Themas auf der Bertelsmann-Website sowie der Durchführung einer internen Befragung zur Bewältigung des demografischen Wandels in Deutschland.

Unsere Verpflichtung: Ethics & Compliance

Das Ethics-&-Compliance-Programm von Bertelsmann stellt die logische Fortsetzung einer über Jahrzehnte hinweg gewachsenen und bewährten Form der Unternehmensführung dar, die Fragen der Gesetzestreue und der gesellschaftlichen Verantwortung große Bedeutung beimisst. Dieses Programm beruht insbesondere auf einer Compliance-Organisation, dem Monitoring von Compliance-Risiken, einem Verhaltenskodex als verbindliche Leitlinie für gesetzeskonformes Handeln, darauf aufbauenden Schulungs- und Kommunikationsmaßnahmen sowie Mechanismen zur Überwachung der Einhaltung dieser Standards.



Mitarbeiterbefragung 2013
Mitmachen! Mitgestalten!

Mitarbeiter gestalten die Zukunft unseres Unternehmens aktiv mit

Ein Ausdruck der partnerschaftlichen Unternehmenskultur von Bertelsmann und wichtiges Instrument für die aktive Mitgestaltung ist die Mitarbeiterbefragung. Diese findet in einem regelmäßigen Rhythmus, letztmals 2013, statt. Weltweit wurden rund 85.000 Mitarbeiter gebeten, ihre Meinung zu ihrer täglichen Arbeit zu äußern und dadurch wichtige Veränderungsprozesse anzustoßen. Rund 74.500 Mitarbeiter in 49 Ländern haben die Chance genutzt und an der Befragung teilgenommen. Von über 6.600 Führungskräften, die einen Teambericht erhalten haben, haben 82 Prozent gemeinsam mit ihren Mitarbeitern Maßnahmen abgeleitet. Darüber hinaus wird auch auf Firmen-, Bereichs- und Konzernebene langfristig mit den Ergebnissen gearbeitet.

Finanzinformationen

62 Konzernlagebericht

- 63 Geschäfts- und Rahmenbedingungen
- 68 Ertragslage
- 71 Finanz- und Vermögenslage
- 76 Geschäftsverlauf der Bereiche des Konzerns
- 82 Gesamtaussage der Unternehmensleitung zur wirtschaftlichen Lage
- 82 Nachtragsbericht
- 82 Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren
- 85 Chancen- und Risikobericht
- 91 Prognosebericht

93 Konzernabschluss

- 93 Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung
- 94 Konzern-Gesamtergebnisrechnung
- 95 Konzernbilanz
- 96 Konzern-Kapitalflussrechnung
- 97 Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung
- 98 Konzernanhang

170 Corporate Governance

173 Bericht des Aufsichtsrats

176 Organe/Mandate

- 176 Aufsichtsrat
- 179 Vorstand

180 Bestätigungsvermerk

181 Versicherung der gesetzlichen Vertreter

182 Weitere Angaben

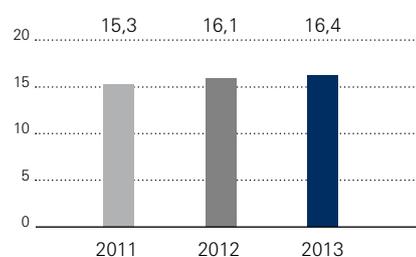
- 182 Glossar
- 183 Finanzkalender/Kontakt
- 184 Impressum

Konzernlagebericht

Das Geschäftsjahr 2013 im Überblick

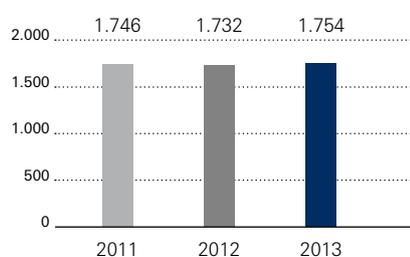
Im Geschäftsjahr 2013 verzeichnete Bertelsmann einen positiven Geschäftsverlauf. Bei der Umsetzung der Strategie wurden in allen vier strategischen Stoßrichtungen – Stärkung der Kerngeschäfte, digitale Transformation, Aufbau von Wachstumsplattformen und Expansion in Wachstumsregionen – Fortschritte erzielt. Der Konzernumsatz aus fortgeführten Aktivitäten stieg um 1,8 Prozent auf 16,4 Mrd. € (Vj.: 16,1 Mrd. €). Dazu trugen maßgeblich Portfolioeffekte bei, vor allem der Zusammenschluss von Penguin und Random House sowie die Übernahmen von BMG und der Gothia Financial Group. Das Operating EBITDA stieg auf 2.313 Mio. € (Vj.: 2.210 Mio. €) an. Trotz Investitionen in Digitalisierungsprojekte und Anlaufverlusten für Neugeschäfte lag das Operating EBIT mit 1.754 Mio. € leicht über dem hohen Niveau des Vorjahres (Vj.: 1.732 Mio. €). Zuwächse im deutschen Fernsehgeschäft standen Ergebnisbelastungen auch aus strukturell rückläufigen Geschäften gegenüber. Die Umsatzrendite erreichte 10,7 Prozent (Vj.: 10,8 Prozent). Das Konzernergebnis verbesserte sich signifikant auf 870 Mio. € nach 612 Mio. € im Vorjahr. Die Gesamtinvestitionen einschließlich übernommener Finanzschulden stiegen im Berichtszeitraum auf 2,0 Mrd. € (Vj.: 0,7 Mrd. €). Die Nettofinanzschulden halbierten sich dank der Erlöse aus der Platzierung von Aktien der RTL Group und einer hohen operativen Mittelfreisetzung zum Jahresende auf 636 Mio. € (Vj.: 1.218 Mio. €). Die Fortschritte bei der Strategieumsetzung werden sich positiv auf den weiteren Geschäftsverlauf auswirken. Für das Geschäftsjahr 2014 erwartet Bertelsmann eine Fortsetzung der positiven Geschäftsentwicklung.

Umsatz in Mrd. €¹⁾



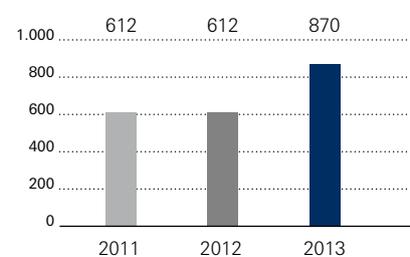
- Anstieg des Konzernumsatzes um 1,8 Prozent
- Umsatzbeiträge durch strategische Portfolioerweiterungen (Penguin Random House, BMG, Gothia)
- Entwicklung auch geprägt durch Normalisierung der Random-House-Umsätze und beschleunigten Rückbau strukturell rückläufiger Geschäfte

Operating EBIT in Mio. €¹⁾



- Operating EBIT leicht über dem hohen Niveau des Vorjahres
- Positive Entwicklung bei der RTL Group und Arvato trotz Anlaufverlusten für Neugeschäfte
- Ergebnisrückgänge in strukturell rückläufigen Geschäften

Konzernergebnis in Mio. €



- Anstieg des Konzernergebnisses um 42 Prozent durch geringere Belastungen aus Sondereinflüssen und verbesserte operative Entwicklung
- Belastung des Finanzergebnisses durch Aufwendungen aus vorzeitiger Rückführung von Finanzschulden
- Negative Nachlaufeffekte aus nicht fortgeführten Aktivitäten

1) Werte für das Geschäftsjahr 2011 wie im Geschäftsbericht 2011 berichtet.

Geschäfts- und Rahmenbedingungen

Geschäftsbeschreibung und Organisationsstruktur

Bertelsmann ist in den Kerngeschäftsfeldern Medien und Services weltweit in rund 50 Ländern vertreten. Die geografischen Kernmärkte sind Westeuropa – vor allem Deutschland, Frankreich, Großbritannien sowie Spanien – und die USA. Darüber hinaus verstärkt Bertelsmann sein Engagement in Wachstumsregionen wie China, Indien und Brasilien. Zu den Bertelsmann-Unternehmensbereichen gehören die RTL Group (Fernsehen), Penguin Random House (Buch), Gruner + Jahr (Zeitschriften), Arvato (Dienstleistungen) und Be Printers (Druck).

Die Bertelsmann SE & Co. KGaA ist eine kapitalmarktorientierte, nicht börsennotierte Kommanditgesellschaft auf Aktien. Als Konzernholding übt sie zentrale Konzernfunktionen wie die Weiterentwicklung der Konzernstrategie, die Kapitalallokation, die Finanzierung und die Managemententwicklung aus. Die interne Unternehmenssteuerung und -berichterstattung folgen der Unternehmensorganisation, die sich aus den operativen Segmenten und den Bereichen Corporate Investments und Corporate Center zusammensetzt.

Die RTL Group ist Europas führender Unterhaltungskonzern mit Beteiligungen an 55 Fernsehsendern und 27 Radiostationen sowie Produktionsgesellschaften weltweit. Zu den Fernsehgeschäften der RTL Group zählen RTL Television in Deutschland, M6 in Frankreich und die RTL-Sender in den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Kroatien, Ungarn und Indien sowie die Beteiligungen an Atresmedia in Spanien und RTL CBS Asia Entertainment Network in Südostasien. Der Produktionsarm der RTL Group, Fremantle Media, ist einer der größten internationalen Produzenten außerhalb der USA. Die RTL Group S.A. ist börsennotiert und im deutschen Aktienindex MDAX gelistet.

Penguin Random House ist mit fast 250 eigenständigen Buchverlagen auf fünf Kontinenten die größte Publikumsverlagsgruppe der Welt. Zu den bekanntesten Verlagsmarken zählen traditionsreiche Namen wie Doubleday, Viking und Alfred A. Knopf (USA), Ebury, Hamish Hamilton und Jonathan Cape (Großbritannien), Plaza & Janés (Spanien) und Sudamericana (Argentinien) sowie der international tätige Buchverlag DK. Penguin Random House veröffentlicht jährlich mehr als 15.000 Neuerscheinungen und verkauft über 700 Millionen Bücher, E-Books und Hörbücher. Inzwischen sind mehr als 77.000 englisch-, deutsch- und spanischsprachige Penguin-Random-House-Titel als E-Book erhältlich. Die deutschsprachige Verlagsgruppe Random House gehört rechtlich nicht zu Penguin Random House, steht jedoch unter gleicher unternehmerischer Leitung und ist Teil des Unternehmensbereichs Penguin Random House.

Gruner + Jahr ist mit mehr als 500 Medienaktivitäten, Magazinen und digitalen Angeboten in über 30 Ländern vertreten. G+J Deutschland verlegt namhafte Magazine wie „Stern“, „Brigitte“ und „Geo“. Gruner + Jahr hält 59,9 Prozent an der Motor Presse Stuttgart, einem der größten Special-Interest-Zeitschriftenverlage in Europa. Die bedeutendste Auslandsgesellschaft ist der in Frankreich zweitgrößte Zeitschriftenverlag Prisma Media. Daneben ist Gruner + Jahr mit Zeitschriften-, Vertriebs- oder Vermarktungsaktivitäten verlegerisch in Österreich, China, Spanien, den Niederlanden, Italien, Indien und im Adria-Raum tätig.

Arvato unterstützt als globaler Dienstleister in mehr als 35 Ländern Geschäftskunden diverser Branchen dabei, ihre Endkundenbeziehungen erfolgreich zu gestalten. Dazu bringt Arvato über die Solution Groups Customer Relationship Management (CRM), Supply Chain Management (SCM), Financial Solutions, IT Solutions, Digital Marketing sowie Print Solutions und Replication Lösungen für unterschiedlichste Geschäftsprozesse.

Be Printers betreibt als internationale Druckereigruppe an 18 Produktionsstandorten Tief- und Offsetdruckereien in Deutschland und Großbritannien (Prinovis), in Italien und Spanien (Southern Europe) sowie in den USA und Kolumbien (Americas). Das Produktionsportfolio von Be Printers umfasst neben Zeitschriften, Katalogen, Prospekten, Büchern und Kalendern auch digitale Kommunikationsdienstleistungen.

Der Bereich Corporate Investments umfasst die übrigen operativen Aktivitäten von Bertelsmann. Sie enthalten u.a. das Musikrechteunternehmen BMG, die Aktivitäten im Bereich Education sowie die Club- und Direktmarketing-geschäfte. Darüber hinaus sind die Fonds Bertelsmann Digital Media Investments (BDMI), Bertelsmann Asia Investments (BAI) und weitere Fondsaktivitäten in den Wachstumsregionen den Corporate Investments zugeordnet.

Aktionärsstruktur

Die Bertelsmann SE & Co. KGaA ist eine nicht börsennotierte Kommanditgesellschaft auf Aktien. Die Kapitalanteile der Bertelsmann SE & Co. KGaA werden zu 80,9 Prozent von Stiftungen (Bertelsmann Stiftung, Reinhard Mohn Stiftung, BVG-Stiftung) und zu 19,1 Prozent von der Familie Mohn mittelbar gehalten. Alle Stimmrechte in der Hauptversammlung der Bertelsmann SE & Co. KGaA und der Bertelsmann Management SE (persönlich haftende Gesellschafterin) werden von der Bertelsmann Verwaltungsgesellschaft (BVG) kontrolliert.

Aktionärsstruktur – Kapitalanteile in Prozent

19,1 Familie Mohn



80,9 Stiftungen
(Bertelsmann Stiftung,
Reinhard Mohn Stiftung,
BVG-Stiftung)

Strategie

Als internationales Medienunternehmen nimmt Bertelsmann in seinen Kerngeschäften Fernsehen, Buch, Zeitschriften, Dienstleistungen und Druck führende Marktpositionen ein. Das übergeordnete Ziel von Bertelsmann ist die kontinuierliche Steigerung des Unternehmenswertes über eine nachhaltige Verbesserung der Ertragskraft (siehe Abschnitt „Wertorientiertes Steuerungssystem“).

Bertelsmann strebt ein wachstumsstärkeres, digitaleres und internationaleres Konzernportfolio an. Neben Investitionen in bestehende Aktivitäten werden verstärkt neue Geschäftsfelder erschlossen, die die angestammten Geschäfte ergänzen und für eine insgesamt breitere Erlösstruktur sorgen. Für die Weiterentwicklung des Portfolios gelten klare Investitionskriterien. Geschäfte, in die Bertelsmann investiert, sollen ein langfristig stabiles Wachstum, globale Reichweite, stabile und verteidigbare Geschäftsmodelle, hohe Markteintrittsbarrieren und Skalierbarkeit aufweisen. Mittelfristig sollen die beiden derzeitigen wesentlichen Ertragssäulen des Unternehmens, Medien und Dienstleistungen, um ein drittes Standbein, Education, ergänzt werden. Die Konzernstrategie umfasst vier strategische Stoßrichtungen, die im Geschäftsjahr 2013 die Arbeitsschwerpunkte des Vorstands bildeten: Stärkung der Kerngeschäfte (insbesondere Investitionen in Kreativgeschäfte, Nutzung von Konsolidierungschancen), digitale Transformation aller Kerngeschäfte, Ausbau von Wachstumsplattformen in den Unternehmensbereichen (insbesondere Financial Services und TV-Produktion) und auf Konzernebene (Musikrechte und Education) sowie die Expansion in Wachstumsregionen (China, Indien und Brasilien).

Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Bertelsmann Fortschritte in allen strategischen Stoßrichtungen. So baute die RTL Group ihre Senderfamilien und das Produktionsgeschäft aus. Der Buchverlagsbereich wurde durch den Zusammenschluss von Random House mit der Penguin Group zum größten Publikumsverlag der Welt gestärkt. Bertelsmann hält an der neuen Buchverlagsgruppe mit 53 Prozent die Mehrheit.

Gruner + Jahr vollzog unter neuer Führung eine strategische Neuausrichtung entlang definierter Communities of Interest. Arvato organisierte sich neu nach Solution Groups und Ländern auf Basis einer mehrdimensionalen Struktur und stärkte sowohl die geschäftsübergreifende Kooperation als auch das Key Account Management für seine wichtigsten Kunden. In strukturell rückläufigen Geschäften – etwa bei Be Printers und in den Club- und Direktmarketingaktivitäten – wurden die Konsolidierungsmaßnahmen intensiviert, so zum Beispiel durch die für April 2014 angekündigte Schließung des Prinovis-Standorts Itzehoe.

Bei der digitalen Transformation machte Bertelsmann signifikante Fortschritte. Die Angebote der RTL Group verzeichneten im Internet 2013 insgesamt 16,8 Milliarden Videoabrufe. Durch eine strategische Partnerschaft mit dem kanadischen Multichannel Network BroadbandTV stieg die RTL Group zum drittgrößten Anbieter auf YouTube auf (Musikvideo-Dienste ausgenommen). Penguin Random House bietet weltweit mittlerweile mehr als 77.000 Titel als E-Book an. Gruner + Jahr hat im Zuge der organisatorischen Verzahnung von Print und Online sein Engagement in den Bereichen E-Magazines, Apps und Mobile verstärkt. Arvato profitierte weiter vom Ausbau seiner digitalen Dienstleistungen für Kunden aus den Branchen IT, Hightech und E-Commerce.

Der Ausbau der Wachstumsplattformen wurde erfolgreich vorangetrieben. Im Berichtszeitraum hat Bertelsmann das Musikrechteunternehmen BMG vollständig übernommen und ausgebaut. Signings hochkarätiger Künstler, darunter zum Beispiel Mick Jagger und Keith Richards von den Rolling Stones sowie Robbie Williams und die Backstreet Boys, trugen zum Ausbau bei. Arvato erwarb den Finanzdienstleister Gothia. Das Education-Geschäft wurde ausgebaut.

Fortschritte wurden darüber hinaus bei der regionalen Expansion in Wachstumsregionen erzielt. Die RTL Group expandierte zusammen mit CBS nach Südostasien. Im Buchverlagsbereich stärkte Bertelsmann durch den Zusammenschluss von Penguin und Random House seine Präsenz in China, Indien und Lateinamerika. Arvato erzielte weiteres profitables Wachstum mit seinen Dienstleistungen in China. Der Investmentfonds Bertelsmann Asia Investments erweiterte sein Beteiligungsportfolio und verzeichnete eine sehr positive Wertentwicklung.

Durch die Platzierung von insgesamt 25,5 Mio. Aktien der RTL Group – unter Beibehaltung einer Beteiligung in Höhe von mehr als 75 Prozent – wurden im Geschäftsjahr 2013 Erlöse in Höhe von rund 1,5 Mrd. € generiert.

Bertelsmann wird im Geschäftsjahr 2014 an die vier genannten strategischen Stoßrichtungen anknüpfen. Der Erfolg von Bertelsmann wird auch in Zukunft auf inhaltlicher und unternehmerischer Kreativität basieren, weshalb nachhaltig in

die kreative Substanz der Geschäfte investiert wird. Zudem sind qualifizierte Mitarbeiter/-innen auf allen Ebenen Voraussetzung für den strategischen und wirtschaftlichen Erfolg von Bertelsmann. Die Einhaltung und Erreichung der strategischen Entwicklungsprioritäten werden fortlaufend durch den Vorstand und auf Ebene der Unternehmensbereiche im Rahmen regelmäßig stattfindender Sitzungen der Strategy and Business Committees überprüft, ebenso im Rahmen des jährlichen Strategischen Planungsdialogs zwischen Vorstand und Aufsichtsrat. Darüber hinaus werden kontinuierlich relevante Märkte und das Wettbewerbsumfeld analysiert, um hieraus Schlüsse für die Weiterentwicklung der Konzernstrategie zu ziehen. Zu Fragen der Konzernstrategie und Konzernentwicklung wird der Vorstand durch das Group Management Committee (GMC) unterstützt, das mit Führungskräften besetzt ist, die wesentliche Geschäfte, Länder, Regionen und ausgewählte konzernübergreifende Funktionen repräsentieren.

Wertorientiertes Steuerungssystem

Das übergeordnete Ziel von Bertelsmann ist die kontinuierliche Steigerung des Unternehmenswertes über eine nachhaltige Verbesserung der Ertragskraft. Zur Steuerung des Konzerns bedient sich Bertelsmann seit vielen Jahren eines wertorientierten Steuerungssystems, in dessen Mittelpunkt Umsatz, operatives Ergebnis und optimaler Kapitaleinsatz stehen. Aus formalen Gründen unterscheidet Bertelsmann Steuerungskennzahlen im engeren Sinne von solchen im weiteren Sinne.

Steuerungskennzahlen im engeren Sinne – hierzu zählen Umsatz, Operating EBIT sowie der Bertelsmann Value Added (BVA) – dienen der unmittelbaren Beurteilung der laufenden Geschäftsentwicklung und finden dementsprechend Eingang in den Prognosebericht. Hiervon abgegrenzt werden Steuerungskennzahlen im weiteren Sinne verwendet, die sich zum Teil aus den vorgenannten Kennzahlen ableiten oder durch

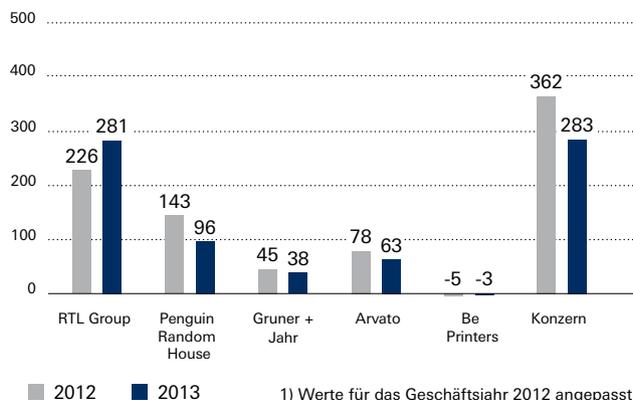
diese stark beeinflusst werden. Hierzu zählen die Umsatzrendite sowie die Cash Conversion Rate. Bestandteil des wertorientierten Steuerungssystems im weiteren Sinne ist darüber hinaus das finanzielle Steuerungssystem mit den definierten internen Finanzierungszielen. Steuerungskennzahlen im weiteren Sinne werden – wenn überhaupt – nur freiwillig prognostiziert und sind aufgrund ihrer Eigenschaft als nicht unmittelbar steuerungsrelevant kein Bestandteil des Prognoseberichts.

Steuerungskennzahlen im engeren Sinne

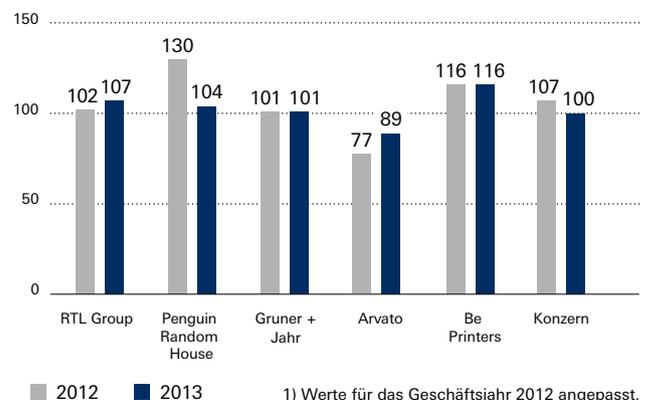
Zur Steuerung des Konzerns verwendet Bertelsmann Umsatz, Operating EBIT sowie den BVA als Steuerungsgrößen. Der Umsatz wird als Wachstumsindikator der Geschäfte herangezogen. Im Geschäftsjahr 2013 erhöhte sich der Konzernumsatz um 1,8 Prozent auf 16,4 Mrd. € (Vj.: 16,1 Mrd. €). Das Operating EBIT dient als Indikator für die Ertragskraft der operativen Geschäfte. Das Operating EBIT wird vor Finanzergebnis und Steuern ermittelt und um Sondereinflüsse bereinigt. Durch diese Vorgehensweise wird eine normalisierte, nachhaltige Ergebnisgröße ermittelt, die die Prognostizier- und Vergleichbarkeit verbessert. Im Berichtszeitraum lag das Operating EBIT mit 1.754 Mio. € leicht über dem hohen Niveau des Vorjahres (Vj.: 1.732 Mio. €).

Zur Beurteilung der Ertragskraft des operativen Geschäfts und der Rentabilität des investierten Kapitals verwendet Bertelsmann den BVA. Der BVA misst den über die angemessene Verzinsung des investierten Kapitals hinaus erwirtschafteten Gewinn. Diese Form der Wertorientierung findet sowohl in der strategischen Investitions- und Portfolioplanung als auch in der operativen Geschäftssteuerung ihren Ausdruck und bildet zusammen mit qualitativen Kriterien die Grundlage für die Bemessung des variablen Anteils der Managementvergütung. Der BVA berechnet sich aus der Differenz von Net Operating Profit After Tax (NOPAT) und Kapitalkosten. Der NOPAT ermittelt sich aus dem Operating EBIT nach Modifikationen und Abzug

BVA in Mio. €¹⁾



Cash Conversion Rate in Prozent¹⁾



pauschalisierter Steuern von 33 Prozent. Die Kapitalkosten entsprechen dem Produkt aus Kapitalkostensatz und investiertem Kapital. Der Kapitalkostensatz beträgt einheitlich 8 Prozent nach Steuern. Das investierte Kapital ergibt sich aus den Vermögenspositionen der Bilanz, die dem operativen Betriebszweck dienen, abzüglich solcher Verbindlichkeiten, die dem Unternehmen unverzinslich zur Verfügung stehen. Zusätzlich wird der Barwert der Operating Leases bei der Ermittlung des investierten Kapitals berücksichtigt. Im Geschäftsjahr 2013 lag der BVA bei 283 Mio. € nach 362 Mio. € im Vorjahr. Der Rückgang erklärt sich im Wesentlichen durch die gestiegene Akquisitionstätigkeit und die im Rahmen von Unternehmenstransaktionen durchgeführten Neubewertungen.

Steuerungskennzahlen im weiteren Sinne

Zur Beurteilung der Geschäftsentwicklung werden weitere Steuerungskennzahlen verwendet, die sich teilweise aus Umsatz und Operating EBIT ableiten bzw. von diesen Größen stark beeinflusst werden.

Als Maßstab für die Finanzmittelfreisetzung aus den Geschäften dient die Cash Conversion Rate, die aus dem Verhältnis von Operating Free Cash Flow zu Operating EBIT ermittelt wird. Der Operating Free Cash Flow berücksichtigt keine Zins-, Steuer- oder Dividendenzahlungen, ist um operative Investitionen wie Ersatz- und Erweiterungsinvestitionen und Veränderungen des Working Capital vermindert und um Sondereinflüsse bereinigt. Angestrebt wird im langjährigen Mittel eine Cash Conversion Rate von 90 bis 100 Prozent. Im Geschäftsjahr 2013 lag die Cash Conversion Rate bei 100 Prozent (Vj.: 107 Prozent) und somit im Rahmen des Zielkorridors.

Aus dem Verhältnis von Operating EBIT zu Umsatz ermittelt sich die Umsatzrendite, die als ergänzendes Kriterium zur Beurteilung der operativen Geschäftsentwicklung herangezogen wird. Bertelsmann strebt dabei eine Umsatzrendite von mindestens 10 Prozent auf Konzernebene an. Im Geschäftsjahr 2013 erreichte die Umsatzrendite 10,7 Prozent (Vj.: 10,8 Prozent).

Angesichts der Wachstumsstrategie des Bertelsmann-Konzerns und der damit verbundenen Ausweitung der Investitionstätigkeit wird ein verstärkter Fokus auf das Operating EBITDA gelegt. Das Operating EBITDA ist hierbei als das Ergebnis vor Finanzergebnis, Steuern und Abschreibungen festgelegt und um Sondereinflüsse bereinigt. Da das Operating EBITDA nicht durch bilanzielle Effekte, die aus Akquisitionen resultieren, verzerrt wird, eignet es sich als aussagekräftige Ergebnisgröße, die auch international üblich und an den Kapitalmärkten eingeführt ist.

Das finanzielle Steuerungssystem von Bertelsmann ist definiert durch die internen Finanzierungsziele, die im Abschnitt „Finanz- und Vermögenslage“ dargestellt werden. Diese

Grundsätze zur Finanzierung werden bei der Steuerung des Konzerns verfolgt und fallen unter das wertorientierte Steuerungssystem im weiteren Sinne.

Zum wertorientierten Steuerungssystem im weiteren Sinne zählen nicht die nichtfinanziellen Leistungsindikatoren (Mitarbeiter, gesellschaftliche Verantwortung und Innovationen). Aufgrund einer nur eingeschränkten Messbarkeit sind die nichtfinanziellen Leistungsindikatoren zur Steuerung des Konzerns nicht bedeutsam, da keine unmittelbaren Aussagen zu Wirkungszusammenhängen und zur Wertsteigerung getroffen werden können.

Gesamtwirtschaftliche Entwicklung

Die globale Konjunktur entwickelte sich im Jahr 2013 auf dem mäßigen Wachstumsniveau des Vorjahres. Das reale BIP stieg im Jahr 2013 um 2,9 Prozent nach 3,1 Prozent im Jahr 2012. Während die Anspannungen an den internationalen Finanzmärkten nachließen, blieb die wirtschaftliche Expansion in den Schwellenländern gedämpft.

Die US-Wirtschaft befindet sich weiterhin auf einem allmählichen Erholungskurs. Gemäß dem U.S. Bureau of Economic Analysis lag das reale BIP in den USA im Jahr 2013 bei 1,9 Prozent nach 2,8 Prozent im Jahr 2012. Wachstumsimpulse kamen vorwiegend von den Ausweitungen der privaten Konsumausgaben, der privaten Anlageinvestitionen und der Ausfuhren.

Der Euroraum hat im Laufe des Jahres 2013 die Rezession überwunden. Gleichwohl ist die europäische Schuldenkrise noch nicht gelöst und die konjunkturelle Lage im Euroraum bleibt fragil. Das reale BIP ging nach Angaben des Statistischen Amtes der Europäischen Union im Jahr 2013 um 0,5 Prozent zurück nach einem Rückgang um 0,7 Prozent im Jahr 2012.

Nach einem schwachen Jahresbeginn konnte die deutsche Wirtschaft im Verlauf des Jahres 2013 wieder einen Aufwärtstrend einschlagen. Insgesamt nahm das reale BIP 2013 dem Statistischen Bundesamt zufolge um 0,4 Prozent zu nach 0,7 Prozent im Jahr 2012. Für die positive Trendwende zum Jahresende waren insbesondere binnenwirtschaftliche Impulse entscheidend. Der private Konsum profitierte von günstigen Beschäftigungs- und Einkommensaussichten und dem anhaltenden Niedrigzinsumfeld.

Entwicklung relevanter Märkte

Die nachfolgende Analyse bezieht sich nur auf Märkte und Regionen, die eine hinreichende Größe aufweisen und deren Entwicklung angemessen aggregierbar und für die Entwicklung der Geschäfte von Bertelsmann von Bedeutung ist.

Die europäischen TV-Werbemärkte entwickelten sich mit Ausnahme von Deutschland im Jahr 2013 überwiegend rückläufig.

Die deutsch- und spanischsprachigen Buchmärkte zeigten sich im Jahr 2013 insgesamt weitgehend stabil. Die Buchmärkte in den USA und Großbritannien waren nach der außergewöhnlich starken Bestsellerperformance des Vorjahres leicht rückläufig. Das weltweite E-Book-Wachstum setzte sich fort. Insbesondere Deutschland verzeichnete ein deutliches Wachstum, während sich das Wachstum in den USA und Großbritannien leicht abgeschwächt hat.

Die Zeitschriftenmärkte in Deutschland, Frankreich, Spanien und China waren 2013 charakterisiert durch teils deutlich rückläufige Anzeigenmärkte. Die Vertriebsmärkte in den europäischen Kernländern gingen aufgrund einer sinkenden Auflagenentwicklung zurück.

Die Dienstleistungsmärkte CRM, SCM, Financial Services, IT-Services und Digital Marketing entwickelten sich positiv. Dagegen gingen die Speichermedienmärkte aufgrund der zunehmenden Bedeutung elektronischer Verbreitungsformen weltweit deutlich zurück.

Die europäischen Druckmärkte für Zeitschriften, Kataloge und Werbemittel entwickelten sich 2013 angesichts des anhaltenden Preis- und Volumendrucks insgesamt rückläufig. Ebenso setzte sich der Rückgang des Druckmarkts für Bücher in Nordamerika 2013 weiter fort.

Regulatorische Rahmenbedingungen

Bertelsmann betreibt in mehreren europäischen Ländern Fernseh- und Radioaktivitäten, die regulatorischen Bestimmungen unterworfen sind, in Deutschland beispielsweise durch die medienrechtliche Aufsicht der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich. Unternehmen des Bertelsmann-Konzerns nehmen in vielen Geschäftsfeldern führende Marktpositionen ein, sodass akquisitorisches Wachstum aus wettbewerbsrechtlichen Gründen begrenzt sein kann.

Aufgrund der Börsenzulassung der begebenen Genussscheine und Anleihen unterliegt Bertelsmann als kapitalmarktorientiertes Unternehmen in vollem Umfang den entsprechenden kapitalmarktrechtlichen Bestimmungen.

Wichtige Ereignisse des Geschäftsjahres

Seit dem 1. Januar 2013 ist Christoph Mohn neuer Vorsitzender des Aufsichtsrats der Bertelsmann SE & Co. KGaA sowie des Aufsichtsrats der Bertelsmann Management SE. In beiden Positionen folgt Christoph Mohn auf Gunter Thielen, der aus Altersgründen zum Ende des Jahres 2012 aus dem Aufsichtsrat ausschied.

Im Februar 2013 gab die zu Be Printers gehörende Prinovis-Gruppe die Schließung des Tiefdruckstandorts Itzehoe bekannt. Für die Entscheidung war die anhaltend schwierige Lage im europäischen Tiefdruckmarkt aufgrund eines anhaltenden Preisdrucks und geringerer Volumina ausschlaggebend. Die Verhandlungen über Interessenausgleich und Sozialplan wurden im Juni 2013 abgeschlossen. In dem Interessenausgleich wurde vereinbart, die Produktion in Itzehoe zum 30. April 2014 auslaufen zu lassen.

Ende März 2013 schloss Bertelsmann die vollständige Übernahme des Musikrechteunternehmens BMG Rights Management nach kartellrechtlicher Genehmigung ab. Bertelsmann erwarb dafür die bisher nicht gehaltenen Anteile und weist BMG Rights Management nunmehr als 100-Prozent-Tochterunternehmen aus. Im Berichtszeitraum erfolgten weitere Künstlersignings und Übernahmen von Musikatalogen.

Zum 1. April 2013 übernahm Achim Berg den Vorstandsvorsitz der Arvato AG und wurde gleichzeitig Mitglied des Vorstands der Bertelsmann Management SE. Achim Berg trat damit die Nachfolge von Rolf Buch an, der die Führung von Arvato und sein Vorstandsmandat bei der Bertelsmann Management SE zum Jahresende 2012 niedergelegt hatte. Im Herbst 2013 gab Berg eine Neuorganisation von Arvato bekannt. Die Geschäfte sind nach Solution Groups und Ländern auf Basis einer mehrdimensionalen Struktur organisiert. Darüber hinaus wurde ein zentrales Key Account Management für die Topkunden eingeführt. Ziel der neuen Organisationsstruktur ist die Förderung von Innovation, Internationalität, Zusammenarbeit und Wissenstransfer innerhalb von Arvato.

Ende April 2013 platzierte Bertelsmann 23,5 Mio. Aktien der RTL Group zu einem Preis von 55,50 € je Aktie. Die Erlöse aus der Anteilsreduzierung werden für die Umsetzung der Wachstumsstrategie von Bertelsmann verwendet. Das Aktienkapital der RTL Group wurde zum Handel im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse zugelassen und im September 2013 in den deutschen Aktienindex MDAX aufgenommen. Im Oktober 2013 wurden weitere 2 Mio. Aktien der RTL Group, die ursprünglich aus der nicht ausgeübten Mehrzuteilungsoption stammten, zu einem Preis von 75,81 € je Aktie veräußert. Bertelsmann bleibt mit einem Anteil von 75,1 Prozent am Grundkapital unverändert klarer Mehrheitsgesellschafter der RTL Group.

Im Juni 2013 kündigte Bertelsmann an, die Aktivitäten des Direktvertriebsunternehmens Inmediaone aufgrund mangelnder wirtschaftlicher Perspektiven schrittweise bis Mitte 2014 einzustellen.

Mitte Juni 2013 schloss Arvato die Übernahme der Gothia Financial Group ab und führt seither das bestehende Finanzdienstleistungsgeschäft der Tochtergesellschaft Arvato

Infoscore mit dem von Gothia zusammen. Der Zusammenschluss stärkt die Wachstumsgeschäfte im Geschäftsfeld Financial Services und bringt die Internationalisierung der Geschäfte von Arvato voran.

Am 1. Juli 2013 wurde der Zusammenschluss von Penguin Random House vollzogen. Bertelsmann und Pearson hatten den beabsichtigten Zusammenschluss ihrer jeweiligen Buchverlagsgeschäfte, Random House (mit Ausnahme des deutschsprachigen Verlagsgeschäfts) und Penguin, bereits im Oktober 2012 bekannt gegeben. An der neu entstandenen Publikumsverlagsgruppe Penguin Random House hält Bertelsmann 53 Prozent der Anteile, Pearson 47 Prozent. Penguin Random House umfasst alle Verlagseinheiten von Random House und der Penguin Group in den USA, Kanada, Großbritannien, Australien, Neuseeland, Indien und Südafrika, die Random-House-Verlage in Spanien und Lateinamerika sowie die Penguin-Geschäfte im asiatischen Raum und in Deutschland. Dem Abschluss vorausgegangen war die behördliche Prüfung in mehreren Ländern.

Im August 2013 wurde die Zusammenarbeit der RTL Group mit CBS Studios International im neuen Unternehmen RTL CBS Asia Entertainment Network und der gemeinsame Aufbau von zwei Pay-TV-Sendern in Südostasien bekannt gegeben. Die beiden Sender werden in englischer und lokaler Sprache in mehreren asiatischen Märkten ausgestrahlt und im hochauflösenden HD-Standard per Kabel, Satellit und Internet-TV verbreitet.

Im Dezember 2013 wurde der Verkauf des tschechisch-slowakischen Buch- und Verlagshauses Euromedia Group an die tschechische Investmentfirma Arraviet beschlossen. Die Transaktion umfasst alle Geschäfte von Euromedia – Buchclubs, Buchhandel, Distribution und Verlage – in den

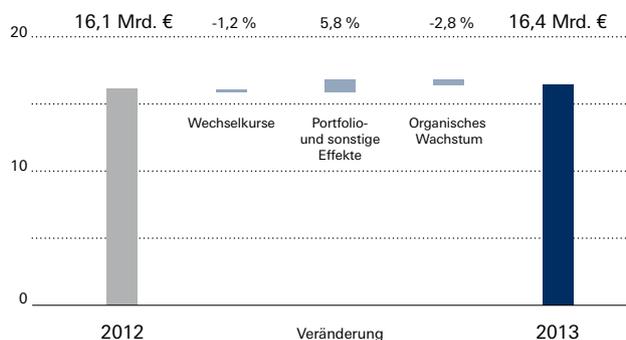
beiden Ländern. Der Verkauf der Euromedia Group steht unter dem Vorbehalt der Zustimmung der zuständigen Kartellbehörde in Tschechien.

Mit Wirkung zum 31. Dezember 2013 legte Thomas Hesse, Mitglied im Vorstand der Bertelsmann Management SE für das Vorstandsressort Unternehmensentwicklung und Neugeschäfte, sein Mandat nieder. Seine Aufgabenbereiche gingen in die Ressortzuständigkeit des Vorstandsvorsitzenden Thomas Rabe über.

Ertragslage

Die nachfolgende Analyse der Ertragsentwicklung bezieht sich auf die zum 31. Dezember 2013 fortgeführten Aktivitäten. Eine weitergehende Beschreibung der Ertragslage befindet sich im Abschnitt „Geschäftsverlauf der Bereiche des Konzerns“.

Umsatzanalyse



Umsatz der Unternehmensbereiche

in Mio. €	2013			2012		
	Deutschland	International	Gesamt	Deutschland	International	Gesamt
RTL Group	2.080	3.809	5.889	2.110	3.892	6.002
Penguin Random House	262	2.393	2.655	288	1.854	2.142
Gruner + Jahr	937	1.128	2.065	993	1.225	2.218
Arvato	2.029	2.385	4.414	1.965	2.454	4.419
Be Printers	414	709	1.123	444	770	1.214
Corporate Investments	235	347	582	269	202	471
Summe Umsatz der Bereiche	5.957	10.771	16.728	6.069	10.397	16.466
Corporate Center/Konsolidierung	-245	-127	-372	-264	-137	-401
Fortgeführte Aktivitäten	5.712	10.644	16.356	5.805	10.260	16.065

Umsatzentwicklung

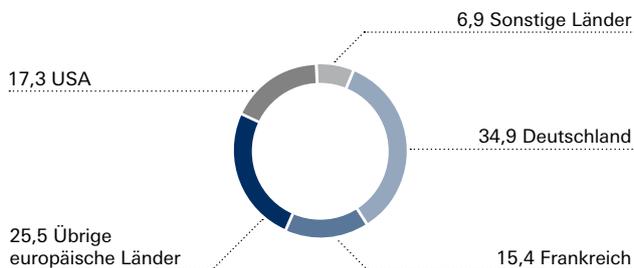
Der Konzernumsatz stieg im Geschäftsjahr 2013 um 1,8 Prozent auf 16,4 Mrd. € (Vj.: 16,1 Mrd. €). Die strategischen Portfolioerweiterungen durch den Zusammenschluss von Penguin und Random House sowie die vollständige Übernahme von BMG (Corporate Investments) und die Akquisition von Gothia (Arvato) führten zu einem Umsatzplus. Bereinigt um Portfolio- und Wechselkurseffekte lag das organische Wachstum des Konzerns bei -2,8 Prozent. Die Wechselkurseffekte betragen -1,2 Prozent; Portfolio- und sonstige Effekte 5,8 Prozent. Der organische Umsatzrückgang ist zurückzuführen auf das außergewöhnlich starke Vorjahr von Random House, die insgesamt schwachen europäischen Werbemärkte, die Einflüsse aus strukturell rückläufigen Geschäften und eine bewusst gesteuerte Umsatzentwicklung bei Arvato.

Der Umsatz der RTL Group sank im Berichtszeitraum um 1,9 Prozent auf 5.889 Mio. € (Vj.: 6.002 Mio. €). Positive Entwicklungen bei der Mediengruppe RTL Deutschland und bei RTL Nederland konnten den Rückgang bei Fremantle Media teilweise ausgleichen. Aufgrund des Zusammenschlusses mit Penguin zum 1. Juli 2013 und des Erwerbs der restlichen Anteile an Random House Mondadori zum 1. Januar 2013 lag der Umsatz bei Penguin Random House mit 2.655 Mio. € um 23,9 Prozent über dem Vorjahr (Vj.: 2.142 Mio. €). Bereinigt um diese Portfolioeffekte ergab sich für Penguin Random House ein organischer Umsatzrückgang, da das Vorjahr wesentlich durch die Bestsellerperformance der „Fifty Shades“-Trilogie geprägt war. Der Umsatz bei Gruner + Jahr lag mit 2.065 Mio. € um 6,9 Prozent unter dem Vorjahreswert (Vj.: 2.218 Mio. €). Das verringerte Umsatzniveau ist teilweise auf Portfolioeffekte aus der Teilschließung des Verlagsbereichs Wirtschaftsmedien und dem Verkauf von G+J Polen zurückzuführen. Darüber hinaus verzeichnete das Anzeigen- und Vertriebsgeschäft insbesondere in Frankreich,

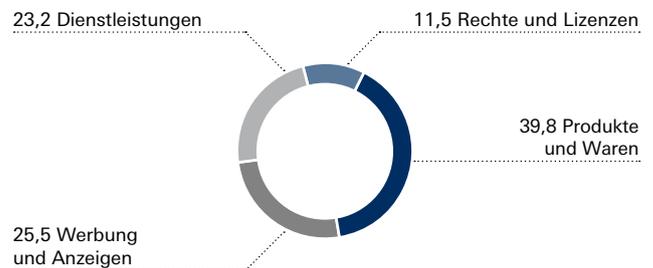
Österreich, Spanien und China rückläufige Umsätze. Gegenläufig wirkt das Umsatzwachstum aus den Digitalgeschäften. Arvato erreichte mit 4.414 Mio. € ein stabiles Umsatzniveau (Vj.: 4.419 Mio. €). Positiv entwickelten sich die Financial Services sowie die Bereiche CRM und IT-Services. Der Replikationsbereich von Arvato verbuchte hingegen Umsatzeinbußen angesichts der allgemein rückläufigen Marktentwicklung und der Veräußerung der Replikationsaktivitäten in Brasilien. Weiterhin geprägt von dem strukturellen Rückgang der Druckgeschäfte ist der Umsatz bei Be Printers um 7,5 Prozent auf 1.123 Mio. € (Vj.: 1.214 Mio. €) zurückgegangen. Der Umsatz der Corporate Investments stieg trotz Umsatzrückgängen bei den Club- und Direktmarketingaktivitäten nach der vollständigen Übernahme von BMG um 23,6 Prozent auf 582 Mio. € (Vj.: 471 Mio. €).

Bei der geografischen Umsatzverteilung der fortgeführten Aktivitäten ergaben sich im Vorjahresvergleich geringfügige Veränderungen. Der Anteil des in Deutschland erzielten Umsatzes belief sich auf 34,9 Prozent gegenüber 36,1 Prozent im Vorjahr. Auf die Geschäfte in Frankreich entfiel ein Umsatzanteil von 15,4 Prozent (Vj.: 15,8 Prozent). Die übrigen europäischen Länder erwirtschafteten 25,5 Prozent am Gesamtumsatz nach 24,9 Prozent im Vorjahr. Der Umsatzanteil der USA erhöhte sich auf 17,3 Prozent (Vj.: 16,3 Prozent) und die sonstigen Länder erreichten einen Umsatzanteil von 6,9 Prozent (Vj.: 6,9 Prozent). Damit ist der Anteil des Auslandsgeschäfts am Gesamtumsatz mit 65,1 Prozent (Vj.: 63,9 Prozent) leicht gestiegen, was in erster Linie auf die strategischen Portfolioerweiterungen im Geschäftsjahr 2013 zurückzuführen ist. Das Verhältnis der vier Erlösquellen (Produkte und Waren, Werbung und Anzeigen, Dienstleistungen, Rechte und Lizenzen) zum Gesamtumsatz hat sich gegenüber dem Vorjahr nur leicht verändert.

Konzernumsatz nach Regionen in Prozent



Umsatz nach Erlösquellen in Prozent



Ergebnisanalyse

in Mio. €	2013	2012
Operating EBIT der Bereiche		
RTL Group	1.137	1.065
Penguin Random House	309	325
Gruner + Jahr	146	168
Arvato	244	244
Be Printers	41	58
Corporate Investments	-40	-38
Summe Operating EBIT der Bereiche	1.837	1.822
Corporate Center/Konsolidierung	-83	-90
Operating EBIT aus fortgeführten Aktivitäten	1.754	1.732
Sondereinflüsse	-46	-405
EBIT (Ergebnis vor Finanzergebnis und Steuern)	1.708	1.327
Finanzergebnis	-361	-322
Ergebnis vor Steuern aus fortgeführten Aktivitäten	1.347	1.005
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-419	-393
Ergebnis nach Steuern aus fortgeführten Aktivitäten	928	612
Ergebnis nach Steuern aus nicht fortgeführten Aktivitäten	-58	-
Konzernergebnis	870	612
davon: Gewinnanteil Bertelsmann-Aktionäre	498	477
davon: Gewinnanteil nicht beherrschende Anteilseigner	372	135

Operating EBIT und Operating EBITDA

Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Bertelsmann ein Operating EBIT von 1.754 Mio. € (Vj.: 1.732 Mio. €). Die Umsatzrendite in Höhe von 10,7 Prozent erreichte erneut einen zweistelligen Wert (Vj.: 10,8 Prozent). Im Ergebnis spiegeln sich der insgesamt positive Geschäftsverlauf sowie die im Berichtszeitraum umgesetzten strategischen Portfoliomaßnahmen wider. Kerngeschäfte wurden gestärkt, Wachstumsplattformen ausgebaut und notwendige Konsolidierungsschritte bei strukturell rückläufigen Geschäftseinheiten eingeleitet.

Das Operating EBIT der RTL Group lag mit 1.137 Mio. € um 6,8 Prozent über dem Vorjahreswert von 1.065 Mio. €, vor allem durch die verbesserten Ergebnisbeiträge der Mediengruppe RTL Deutschland. Penguin Random House erreichte ein Operating EBIT von 309 Mio. € gegenüber 325 Mio. € im Vorjahr. Der Zuwachs aus dem Zusammenschluss von Penguin und Random House gleicht dabei nahezu die Ergebnisrückgänge nach dem starken Vorjahr aus. Bei Gruner + Jahr verringerte sich das Operating EBIT auf 146 Mio. € (Vj.: 168 Mio. €). Die Ergebnisminderung resultiert aus einem Rückgang der Anzeigen- und Vertriebslöse insbesondere in China, Österreich und Frankreich sowie aus Aufwendungen für die beschleunigte digitale Transformation. Arvato erreichte ein operatives Ergebnis von 244 Mio. € (Vj.: 244 Mio. €) und profitierte von Verbesserungen in den Bereichen CRM und SCM. Dem gegenüber standen Vorlaufkosten für Übernahmen sowie Set-up-Kosten für neu gewonnene Kunden. Das Operating EBIT von Be Printers reduzierte

sich auf 41 Mio. € (Vj.: 58 Mio. €) infolge des unverändert rückläufigen Druckmarktes. Das Ergebnis der im Bereich Corporate Investments zusammengefassten Aktivitäten lag bei -40 Mio. € (Vj.: -38 Mio. €).

Im Vergleich zum Vorjahr steigt das Operating EBITDA aus fortgeführten Aktivitäten auf 2.313 Mio. €. Der Anstieg um 103 Mio. € gegenüber dem Vorjahr mit 2.210 Mio. € ist im Wesentlichen auf die RTL Group und die Corporate Investments zurückzuführen. Das Operating EBITDA von Penguin Random House und von Arvato lag jeweils leicht über dem Vorjahr. Rückläufig entwickelte sich das Operating EBITDA von Gruner + Jahr sowie von Be Printers. Eine detaillierte Verteilung des Operating EBITDA nach Bereichen ist der folgenden Tabelle zu entnehmen:

Operating EBITDA nach Bereichen

in Mio. €	2013	2012
RTL Group	1.333	1.253
Penguin Random House	363	352
Gruner + Jahr	193	213
Arvato	401	392
Be Printers	92	115
Corporate Investments	10	-29
Summe Operating EBITDA der Bereiche	2.392	2.295
Corporate Center/Konsolidierung	-79	-85
Operating EBITDA	2.313	2.210

Sondereinflüsse

Die Sondereinflüsse reflektieren im Wesentlichen die im Berichtszeitraum umgesetzten strategischen Maßnahmen. Ein Großteil der Restrukturierungsaufwendungen entfällt auf strukturell rückläufige Geschäfte, insbesondere auf die anstehende Schließung des Prinovis-Standorts in Itzehoe. Zudem sind Kosten für die Umsetzung der neuen Organisationsstruktur der Bereiche Gruner + Jahr und Arvato sowie Integrationskosten im Rahmen des Zusammenschlusses von Penguin und Random House in den Restrukturierungsaufwendungen enthalten. Demgegenüber wurde nach der Übernahme der restlichen BMG-Anteile ein Gewinn in Höhe von 109 Mio. € aus der Neubewertung zum beizulegenden Zeitwert sowie eine Wertaufholung in Höhe von 72 Mio. € auf den Beteiligungsbuchwert bei Atresmedia erfasst.

Insgesamt beliefen sich die Sondereinflüsse im Geschäftsjahr 2013 auf -46 Mio. € nach -405 Mio. € im Vorjahr. Sie bestehen aus Wertaufholungen und Wertminderungen in einer Gesamthöhe von 44 Mio. € (Vj.: -155 Mio. €), Neubewertungen von Beteiligungen zum beizulegenden Zeitwert von 110 Mio. € (Vj.: 18 Mio. €), Veräußerungsgewinnen von in Summe 111 Mio. € (Vj.: 12 Mio. €), Restrukturierungsaufwendungen sowie weiteren Sondereinflüssen in Höhe von insgesamt -297 Mio. € (Vj.: -288 Mio. €). Im Berichtszeitraum gab es Anpassungen der Buchwerte zur Veräußerung gehaltener Vermögenswerte in Höhe von -14 Mio. € (Vj.: 8 Mio. €).

EBIT

Ausgehend vom Operating EBIT ergab sich nach Einbeziehung der Sondereinflüsse in Höhe von -46 Mio. € (Vj.: -405 Mio. €) ein EBIT von 1.708 Mio. €. Der Anstieg in Höhe von 381 Mio. € gegenüber dem Vorjahreswert von 1.327 Mio. € ist im Wesentlichen auf die in Summe geringere Ergebnisbelastung aus Sondereinflüssen zurückzuführen.

Konzernergebnis

Das Finanzergebnis veränderte sich gegenüber dem Vorjahr von -322 Mio. € auf -361 Mio. €. Die Abweichung ist bedingt durch einmalige Aufwendungen in Höhe von 40 Mio. € aus der vorzeitigen Rückführung von Finanzschulden, was das Finanzergebnis zukünftig entlasten wird. Der erhöhte Steueraufwand von -419 Mio. € (Vj.: -393 Mio. €) resultierte größtenteils aus dem verbesserten Vorsteuerergebnis. Das Ergebnis nach Steuern aus fortgeführten Aktivitäten betrug somit 928 Mio. € (Vj.: 612 Mio. €). Im Ergebnis nach Steuern aus nicht fortgeführten Aktivitäten in Höhe von -58 Mio. € (Vj.: -) sind Nachlaufeffekte aus dem Verkauf der ehemals als nicht fortgeführte Aktivitäten ausgewiesenen Geschäfte der ehemaligen Direct Group enthalten. Unter Berücksichtigung des Ergebnisses nach Steuern aus nicht fortgeführten

Aktivitäten ergibt sich ein Konzernergebnis von 870 Mio. € (Vj.: 612 Mio. €). Dies entspricht einem Anstieg um 258 Mio. € gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Der Anteil der nicht beherrschenden Anteilseigner betrug 372 Mio. € (Vj.: 135 Mio. €). Der Anstieg der nicht beherrschenden Anteilseigner im Vergleich zum Vorjahr ist im Wesentlichen auf die Reduktion der RTL-Beteiligung und dem Zusammenschluss von Penguin Random House zurückzuführen. Der Anteil der Bertelsmann-Aktionäre am Konzernergebnis lag bei 498 Mio. € (Vj.: 477 Mio. €). Für das Geschäftsjahr 2013 ist vorgesehen, der Hauptversammlung der Bertelsmann SE & Co. KGaA die Ausschüttung einer Dividende in Höhe von 180 Mio. € (Vj.: 180 Mio. €) vorzuschlagen.

Finanz- und Vermögenslage

Finanzierungsgrundsätze

Das übergeordnete finanzpolitische Ziel von Bertelsmann ist die Gewährleistung eines ausgewogenen Verhältnisses zwischen Finanzierungssicherheit, Eigenkapitalrentabilität und Wachstum. Dazu richtet der Konzern seine Finanzierung an den Anforderungen eines Credit Rating der Bonitätsstufe „Baa1/BBB+“ und den damit verbundenen qualitativen und quantitativen Kriterien aus. Rating und Transparenz gegenüber dem Kapitalmarkt leisten einen bedeutenden Beitrag zur finanziellen Sicherheit und Unabhängigkeit des Unternehmens.

Entsprechend der Konzernstruktur erfolgt die Kapitalallokation zentral über die Bertelsmann SE & Co. KGaA, die die Konzerngesellschaften mit Liquidität versorgt und die Vergabe von Garantien und Patronatserklärungen für Konzerngesellschaften steuert. Der Konzern bildet weitgehend eine finanzielle Einheit und optimiert damit die Kapitalbeschaffungs- und Anlagemöglichkeiten.

Die finanzielle Steuerung bei Bertelsmann erfolgt nach quantifizierten Finanzierungszielen, die sich an der wirtschaftlichen Verschuldung und mit abgeschwächter Bedeutung an der Kapitalstruktur orientieren. Zu den Finanzierungszielen gehört ein dynamischer Verschuldungsgrad (Leverage Factor), der sich aus dem Verhältnis der wirtschaftlichen Schulden zum Operating EBITDA ergibt und den definierten Wert von 2,5 nicht überschreiten sollte. Die wirtschaftlichen Schulden sind definiert als Nettofinanzschulden zuzüglich Pensionsrückstellungen, Genusskapital und Barwert der Operating Leases und werden wie das Operating EBITDA für Berechnungszwecke modifiziert.

Am 31. Dezember 2013 lag der Leverage Factor bei 2,0 (31. Dezember 2012: 2,3). Trotz einer hohen Investitionstätigkeit

Finanzierungsziele

	Ziel	2013	2012
Leverage Factor: Wirtschaftliche Schulden/Operating EBITDA ¹⁾	< 2,5	2,0	2,3
Coverage Ratio: Operating EBITDA/Finanzergebnis ¹⁾	> 4,0	6,0	6,4
Eigenkapitalquote: Eigenkapital zu Konzernbilanzsumme (in Prozent)	> 25,0	40,7	32,2

1) Nach Modifikationen.

im Berichtszeitraum halbierten sich die Nettofinanzschulden dank der Erlöse aus der Platzierung von Aktien der RTL Group und einer hohen operativen Mittelfreisetzung zum Jahresende auf 636 Mio. € (Vj.: 1.218 Mio. €). Die Pensionsrückstellungen zum 31. Dezember 2013 lagen mit 1.944 Mio. € ebenfalls unter dem Vorjahresniveau (31. Dezember 2012: 2.146 Mio. €). Die wirtschaftlichen Schulden verminderten sich somit zum 31. Dezember 2013 auf 4.178 Mio. € nach 4.773 Mio. € im Vorjahr.

Ein weiteres Finanzierungsziel ist die Coverage Ratio (Zinsdeckungsgrad). Sie berechnet sich aus dem Verhältnis von Operating EBITDA (nach Modifikationen) zum Finanzergebnis und soll über 4 liegen. Im Berichtszeitraum lag die Coverage Ratio bei 6,0 (Vj.: 6,4). Die Eigenkapitalquote im Konzern lag deutlich über der selbstgesetzten Mindestanforderung von 25 Prozent und erhöhte sich auf 40,7 Prozent (31. Dezember 2012: 32,2 Prozent).

Finanzierungsaktivitäten

Im April 2013 führte Bertelsmann eine Tranche einer US-Privatplatzierung aus dem Jahr 2003 in Höhe von 200 Mio. US-\$ termingerecht zurück. Außerdem wurde die im Jahr 2015 fällige Tranche der US-Privatplatzierung in Höhe von 200 Mio. US-\$ im August 2013 vorzeitig zurückgezahlt. Beide US-Privatplatzierungen waren von der US-Finanzierungsgesellschaft Bertelsmann U.S. Finance LLC begeben worden, die im Berichtszeitraum auf die Bertelsmann Inc.,

eine US-Tochtergesellschaft von Bertelsmann, verschmolzen wurde. Zudem kaufte Bertelsmann im Dezember 2013 Teile einer im Oktober 2015 fälligen Anleihe und einer weiteren im September 2016 fälligen Anleihe in Höhe von insgesamt nominal 284 Mio. € im Rahmen eines öffentlichen Rückkaufangebots vorzeitig zurück. Alle Rückzahlungen wurden aus bestehender Liquidität geleistet.

Rating

Bertelsmann verfügt seit dem Jahr 2002 über Emittenten-Ratings der Ratingagenturen Moody's und Standard & Poor's (S&P). Die Emittenten-Ratings erleichtern den Zugang zu den internationalen Kapitalmärkten und stellen daher ein wichtiges Element der Finanzierungssicherheit von Bertelsmann dar. Bertelsmann wird von Moody's mit „Baa1“ (Ausblick: stabil) und von S&P mit „BBB+“ (Ausblick: stabil) bewertet. Beide Credit Ratings liegen im Investment-Grade-Bereich und entsprechen dem Zielrating von Bertelsmann. Die Einschätzung zur kurzfristigen Kreditqualität von Bertelsmann wird von Moody's mit „P-2“, von S&P mit „A-2“ beurteilt.

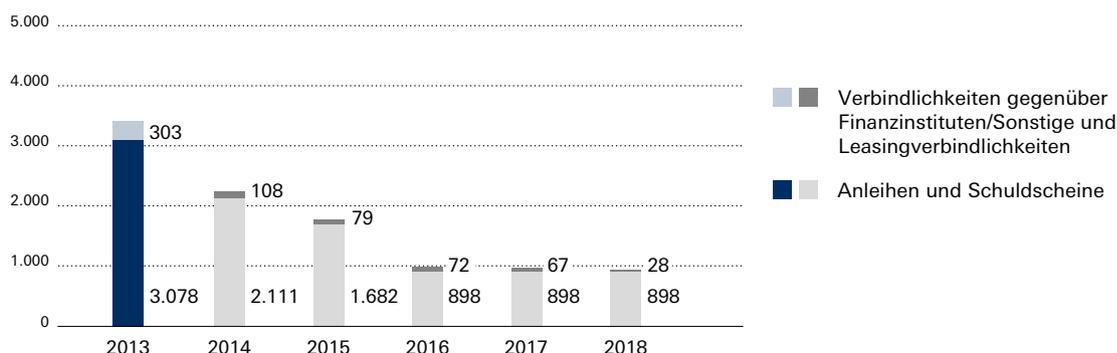
Kreditlinien

Der Bertelsmann-Konzern verfügt zusätzlich zur vorhandenen Liquidität über eine syndizierte Kreditlinie. Diese bildet das Rückgrat der strategischen Kreditreserve und kann von Bertelsmann durch Ziehung in Euro, US-Dollar und Britischem Pfund bis zu einem Betrag von 1,2 Mrd. € revolvingend in

Anleihen und Schuldscheindarlehen der Bertelsmann SE & Co. KGaA

Emissionsvolumen	Buchwert 31.12.2013		Fälligkeit	Typ	Nominalzins in Prozent
in Mio. EUR	in Mio. EUR				
EUR 750	EUR 750		16. Januar 2014	Anleihe	7,875 %
EUR 500	EUR 187		25. Februar 2014	Schuldscheindarlehen	5,050 %
EUR 30	EUR 30		24. März 2014	Schuldscheindarlehen	6,000 %
EUR 500	EUR 429		6. Oktober 2015	Anleihe	3,625 %
EUR 1.000	EUR 784		26. September 2016	Anleihe	4,750 %
EUR 60	EUR 60		4. Mai 2019	Schuldscheindarlehen	4,207 %
EUR 750	EUR 740		2. August 2022	Anleihe	2,625 %
EUR 100	EUR 98		29. Juni 2032	Anleihe	3,700 %

Laufzeitenprofil – Finanzschulden in Mio. €



Anspruch genommen werden. Die zuvor bis 2017 laufende syndizierte Kreditlinie wurde im Juni 2013 um ein weiteres Jahr bis 2018 verlängert. Im Geschäftsjahr 2013 hat Bertelsmann diese Kreditlinie wie bereits im Vorjahr nicht in Anspruch genommen.

Kapitalflussrechnung

Das Gesamtkonzernergebnis vor Finanzergebnis und Steuern ist die Ausgangsgröße für die Erstellung der Kapitalflussrechnung. Im Berichtszeitraum wurde ein Cashflow aus der betrieblichen Geschäftstätigkeit in Höhe von 1.785 Mio. € generiert (Vj.: 1.876 Mio. €). Der nachhaltige, um Einmaleffekte bereinigte Operating Free Cash Flow betrug 1.760 Mio. € (Vj.: 1.861 Mio. €), die Cash Conversion Rate lag mit 100 Prozent (Vj.: 107 Prozent) im Zielkorridor (vgl. hierzu Abschnitt „Wertorientiertes Steuerungssystem“). Der Cashflow aus Investitionstätigkeit lag mit -1.010 Mio. € deutlich über dem Niveau des Vorjahreszeitraums (Vj.: -617 Mio. €). Auf Investitionen in immaterielle Vermögenswerte, Sach- und Finanzanlagen entfallen davon -808 Mio. € (Vj.: -567 Mio. €). Die Kaufpreiszahlungen für konsolidierte Beteiligungen (abzüglich erworbener

liquider Mittel) erhöhten sich insbesondere durch die im Berichtszeitraum getätigten strategischen Portfolioerweiterungen auf -504 Mio. € (Vj.: -88 Mio. €). Die Erlöse aus dem Verkauf von Tochterunternehmen und sonstigen Geschäftseinheiten bzw. von sonstigem Anlagevermögen lagen bei 373 Mio. € (Vj.: 93 Mio. €). Der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit betrug -657 Mio. € (Vj.: -382 Mio. €). Der Mittelabfluss in Höhe von -1.188 Mio. € war zurückzuführen auf die im Rahmen der Akquisitionstätigkeit übernommenen Finanzschulden in Höhe von 676 Mio. € sowie die vorzeitigen und termingerechten Rückzahlungen von Finanzschulden. Dem standen Mittelzuflüsse aus der erfolgten Platzierung von Anteilen an der RTL Group gegenüber, die in den ausgewiesenen 1.410 Mio. € der Position „Veränderung des Eigenkapitals“ enthalten sind. Dividenden an die Aktionäre der Bertelsmann SE & Co. KGaA beliefen sich auf -180 Mio. € (Vj.: -180 Mio. €). Dividenden an nicht beherrschende Anteilseigner und weitere Auszahlungen an Gesellschafter wurden in Höhe von -445 Mio. € (Vj.: -213 Mio. €) ausgezahlt. Der Anstieg resultiert aus der Zahlung von Sonderdividenden durch die RTL Group im Frühjahr und Sommer 2013. Zum 31. Dezember 2013 verfügte Bertelsmann über liquide Mittel in Höhe von 2,7 Mrd. € (Vj.: 2,7 Mrd. €).

Konzern-Kapitalflussrechnung (Kurzfassung)

in Mio. €	2013	2012
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	1.785	1.876
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-1.010	-617
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-657	-382
Zahlungswirksame Veränderung der liquiden Mittel	118	877
Wechselkursbedingte und sonstige Veränderungen der liquiden Mittel	-23	5
Liquide Mittel am 1.1.	2.660	1.778
Liquide Mittel am 31.12.	2.755	2.660
Abzüglich liquider Mittel der Veräußerungsgruppen	-10	-2
Liquide Mittel am 31.12. (laut Konzernbilanz)	2.745	2.658

Außerbilanzielle Verpflichtungen

Unter die außerbilanziellen Verpflichtungen fallen Haftungsverhältnisse und sonstige finanzielle Verpflichtungen, die nahezu ausnahmslos aus der operativen Tätigkeit der Unternehmensbereiche resultieren. Die außerbilanziellen Verpflichtungen erhöhten sich gegenüber dem Vorjahr insbesondere durch die strategischen Portfolioerweiterungen. Die zum 31. Dezember 2013 vorhandenen außerbilanziellen Verpflichtungen hatten für das abgelaufene wie auch das künftige Geschäftsjahr keine wesentlichen negativen Auswirkungen auf die Finanz-, Vermögens- und Ertragslage des Konzerns.

Investitionen

Die Gesamtinvestitionen einschließlich übernommener Finanzschulden in Höhe von 676 Mio. € lagen im Geschäftsjahr 2013 mit 1.988 Mio. € deutlich über dem Vorjahreswert von 655 Mio. €. Die Investitionen gemäß Kapitalflussrechnung betragen 1.312 Mio. € (Vj.: 655 Mio. €). Von den Sachanlageinvestitionen in Höhe von 289 Mio. € (Vj.: 270 Mio. €) entfiel wie in den Vorjahren der größte Teil auf Arvato. In immaterielle Vermögenswerte wurden 411 Mio. € (Vj.: 177 Mio. €) investiert und entfielen insbesondere auf BMG für den Erwerb von Musikkatalogen sowie auf die RTL Group für Investitionen in Filmrechte. Für Investitionen in Finanzanlagen wurden 108 Mio. € (Vj.: 120 Mio. €) aufgewandt. Kaufpreiszahlungen für konsolidierte Beteiligungen (abzüglich erworbener liquider Mittel) lagen im Berichtszeitraum bei 504 Mio. € (Vj.: 88 Mio. €) und bezogen sich im Wesentlichen auf die getätigten Übernahmen von BMG und Gothia. Die negativen Investitionen von Penguin Random House in Höhe von

Investitionen nach Bereichen

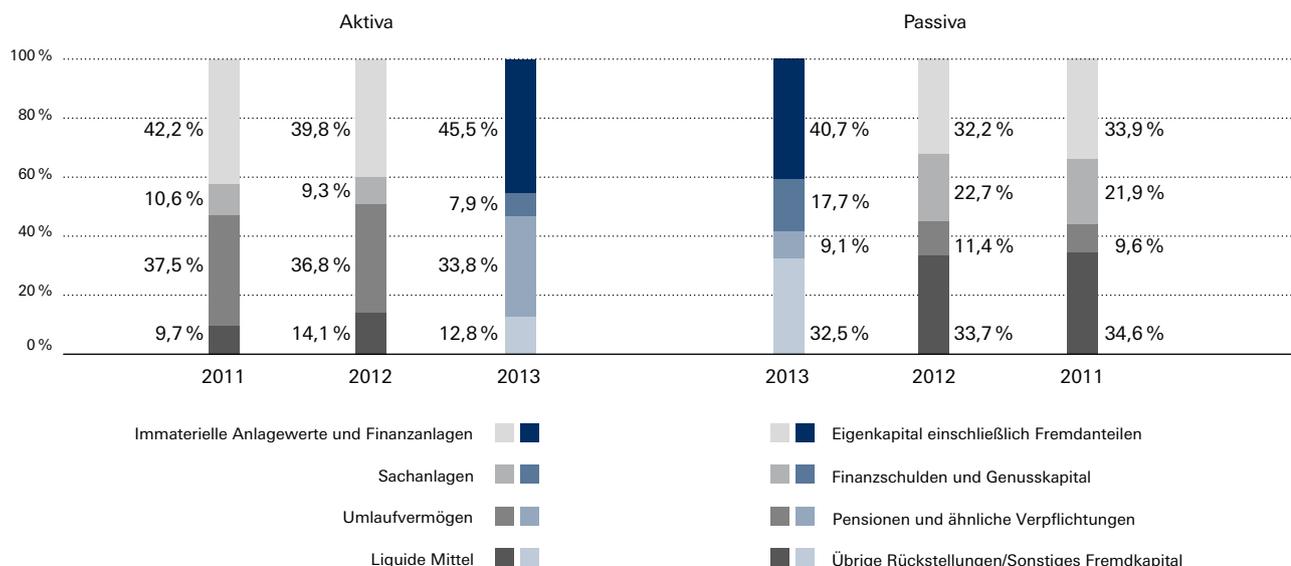
in Mio. €	2013	2012
RTL Group	264	251
Penguin Random House	-36	53
Gruner + Jahr	46	49
Arvato	297	207
Be Printers	25	26
Corporate Investments	678	67
Summe Investitionen der Bereiche	1.274	653
Corporate Center/Konsolidierung	38	2
Gesamtinvestitionen	1.312	655

-36 Mio. € (Vj.: 53 Mio. €) sind zurückzuführen auf erworbene liquide Mittel infolge des Zusammenschlusses von Penguin und Random House.

Bilanz

Die Bilanzsumme zum 31. Dezember 2013 erhöhte sich deutlich auf 21,4 Mrd. € (Vj.: 18,9 Mrd. €). Die Steigerung resultiert insbesondere aus der Anteilsreduzierung an der RTL Group, dem Zusammenschluss von Penguin und Random House sowie den Übernahmen von BMG und Gothia. Diese Portfolioveränderungen führten zu einer Erhöhung der immateriellen Anlagewerte und des Eigenkapitals. Die liquiden Mittel blieben mit 2,7 Mrd. € auf dem hohen Niveau des Vorjahres (Vj.: 2,7 Mrd. €). Die Erlöse aus der Anteilsreduzierung an der RTL Group erhöhten das Eigenkapital auf 8,7 Mrd. € (Vj.: 6,1 Mrd. €). Durch diesen Anstieg erhöhte sich die Eigenkapitalquote von 32,2 Prozent im Vorjahr auf 40,7 Prozent.

Bilanzstruktur



Das auf die Aktionäre der Bertelsmann SE & Co. KGaA entfallende Eigenkapital erhöhte sich auf 6,9 Mrd. € (Vj.: 5,3 Mrd. €). Die Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen reduzierten sich von im Vorjahr 2.146 Mio. € auf 1.944 Mio. €. Durch die im Abschnitt „Finanzierungsaktivitäten“ beschriebenen teils vorzeitigen Rückzahlungen von Finanzschulden nahmen die Bruttofinanzschulden von 3.876 Mio. € auf 3.381 Mio. € zum 31. Dezember 2013 ab. Darüber hinaus blieb die Bilanzstruktur im Vorjahresvergleich weitgehend unverändert.

Genusskapital

Zum 31. Dezember 2013 betrug der Nennwert des Genusskapitals unverändert zum Vorjahr 301 Mio. €. Unter Anwendung der Effektivzinsmethode belief sich der Buchwert des Genusskapitals zum 31. Dezember 2013 auf 413 Mio. € (Vj.: 413 Mio. €). 94 Prozent des nominalen Genusskapitals entfallen auf den Genussschein 2001 (ISIN DE0005229942) und 6 Prozent auf den Genussschein 1992 (ISIN DE0005229900).

Die Genussscheine 2001 sind an der Frankfurter Wertpapierbörse zum Handel im Regulierten Markt zugelassen. Die Notierung erfolgt in Prozent des Nominalwerts. Im Januar erreichte der Schlusskurs des Genussscheins 2001 mit 244,00 Prozent seinen niedrigsten Stand, im November mit 284,00 Prozent seinen höchsten Stand im Geschäftsjahr 2013.

Nach den Genussscheinbedingungen für den Genussschein 2001 beträgt die Ausschüttung für jedes volle Geschäftsjahr 15 Prozent auf den Grundbetrag, vorausgesetzt, es stehen ein ausreichendes Konzernergebnis und ein ausreichender

Jahresüberschuss der Bertelsmann SE & Co. KGaA zur Verfügung. Diese Voraussetzungen wurden im abgelaufenen Geschäftsjahr erfüllt. Daher wird für die Genussscheine 2001 auch für das Geschäftsjahr 2013 eine Ausschüttung von 15 Prozent auf den Grundbetrag erfolgen.

Aufgrund des geringen Volumens weisen die zum Regulierten Markt an der Frankfurter Wertpapierbörse zugelassenen Genussscheine 1992 einen nur noch bedingt liquiden Börsenhandel auf. Für die Genussscheine 1992 richtet sich die Ausschüttung nach der Gesamtkapitalrendite des Konzerns. Da im Geschäftsjahr 2013 eine Gesamtkapitalrendite von 6,49 Prozent (Vj.: 6,39 Prozent) erzielt wurde, wird sich die Ausschüttung auf die Genussscheine 1992 für das Geschäftsjahr 2013 auf 7,49 Prozent (Vj.: 7,39 Prozent) des Grundbetrags belaufen.

Die Ausschüttung auf beide Genussscheine wird voraussichtlich am 12. Mai 2014 erfolgen. Laut den Genussscheinbedingungen kontrolliert der Abschlussprüfer der Bertelsmann SE & Co. KGaA, ob die Gewinnausschüttung zutreffend ermittelt wurde. Hierüber legt der Abschlussprüfer für beide Genussscheine eine Bescheinigung vor.

Geschäftsverlauf der Bereiche des Konzerns

RTL Group

Trotz überwiegend rückläufiger Werbemärkte in Europa konnte der führende europäische Unterhaltungskonzern RTL Group im Geschäftsjahr 2013 seine Profitabilität deutlich steigern. Der Umsatz erreichte 5,9 Mrd. € nach 6,0 Mrd. € im Vorjahr, was einem Rückgang um 1,9 Prozent entspricht. Diese Umsatzentwicklung spiegelt robuste Kerngeschäfte trotz negativer Währungseffekte sowie niedrigere Erlöse der Produktions-tochter Fremantle Media wider. Beim Operating EBIT konnten vor allem ein erneutes Rekordergebnis der Mediengruppe RTL Deutschland und die starke Performance der niederländischen TV-Sender die Auswirkungen der negativen Entwicklung der Werbemärkte in weiten Teilen Europas überkompensieren. Einzig der deutsche TV-Werbemarkt wies leichtes Wachstum aus.

Das Operating EBIT stieg um 6,8 Prozent auf den neuen Rekordwert von 1,1 Mrd. € (Vj.: 1,1 Mrd. €). Die Umsatzrendite verbesserte sich damit auf 19,3 Prozent (Vj.: 17,7 Prozent). Das Operating EBITDA legte leicht auf 1,3 Mrd. € (Vj.: 1,3 Mrd. €) zu. Zum Jahresende beschäftigte die RTL Group 11.589 Mitarbeiter (31. Dezember 2012: 11.931). Auf den Zuschauermärkten gelang es der RTL Group, ihre führenden Positionen überwiegend zu behaupten. In Frankreich, den Niederlanden, Ungarn und Kroatien gewannen die Senderfamilien der RTL Group Anteile am TV-Werbemarkt.

Die Mediengruppe RTL Deutschland steigerte sowohl den Umsatz als auch das Ergebnis. Das Sender-Flaggschiff RTL Television blieb in der Hauptzielgruppe weiterhin klarer Marktführer. Die französische Gruppe M6 erzielte unter anderem aufgrund des rückläufigen Werbemarktes geringere Umsätze; das Operating EBIT ging wegen Anlaufverlusten für den neuen Digitalkanal 6ter zurück. Die Zuschauermarktanteile blieben trotz des Markteintritts neuer Wettbewerber weitestgehend stabil. RTL Nederland erzielte trotz eines schrumpfenden Werbemarktes Zuwächse bei Umsatz und Operating EBIT sowie höhere Zuschauerquoten.

Die Produktionstochter Fremantle Media registrierte weltweit anhaltendes Interesse an ihren wichtigsten Talentshows und investierte in die Entwicklung neuer Formate. Der Umsatz ging vor allem währungsbedingt und wegen der Stornierung von Formaten in einzelnen Territorien zurück; das Operating EBIT lag leicht unter Vorjahr. Fremantle Media erwarb im November die dänische Produktionsgesellschaft Miso Film, die sich auf Serien und Fernsehfilme spezialisiert hat.

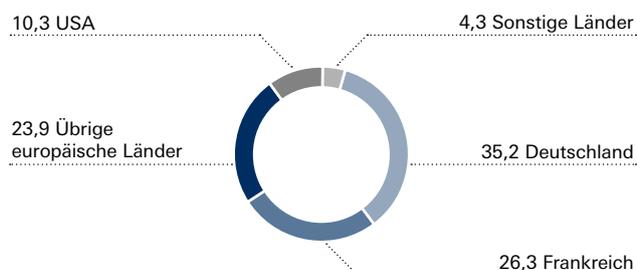
Im Wachstumsmarkt Asien initiierte die RTL Group zusammen mit CBS Studios International den Aufbau zweier neuer Sender. Der erste Sender RTL CBS Entertainment HD startete 2013 in Malaysia, Thailand, Singapur und auf den Philippinen; der Start des zweiten Senders soll im Frühjahr 2014 folgen.

In Kroatien baute RTL Hrvatska einen neuen Kinderkanal auf, der im Januar 2014 auf Sendung ging und aus dem Stand sehr gute Einschaltquoten erzielte.

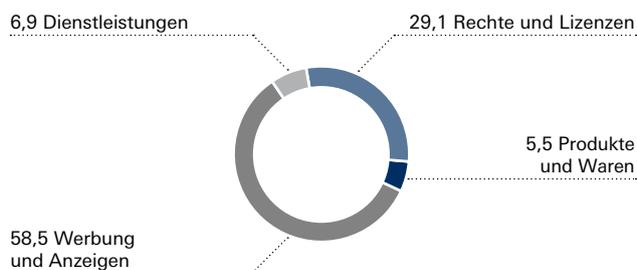
Weiterhin stark ausgebaut wurde das Digitalgeschäft der RTL Group: Die Gruppe erwarb einen Mehrheitsanteil an BroadbandTV, einem der größten Multichannel Networks auf YouTube. Auch beim führenden Onlinevideonetzwerk StyleHaul für Mode und Beauty, beim deutschen YouTube-Netzwerk Divimove sowie beim niederländischen Video-on-Demand-Anbieter Videoland stieg die RTL Group ein. Die verschiedenen Onlineplattformen und mobilen Applikationen der Gruppe verzeichneten hohe Wachstumsraten.

Die RTL Group ist seit Ende April 2013 auch an der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet. Bertelsmann reduzierte seine Beteiligung und hält seither 75,1 Prozent der Kapitalanteile.

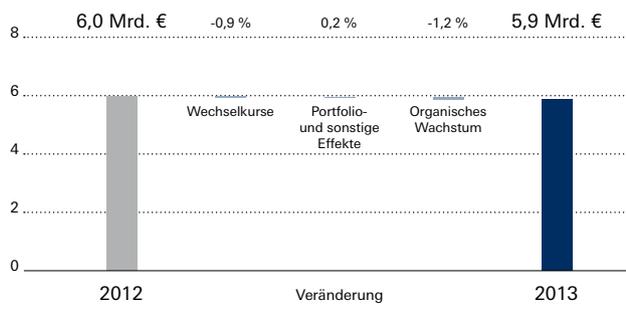
Umsatz nach Regionen in Prozent (ohne Innumsätze)



Umsatz nach Erlösquellen in Prozent



Umsatzanalyse



Penguin Random House

Für Random House war 2013 geprägt durch den historischen Zusammenschluss aller Geschäftseinheiten außerhalb Deutschlands mit Pearsons Publikumsverlagsdivision Penguin Group. Der Merger von Penguin Random House wurde zum 1. Juli vollzogen; zugleich startete ein auf mehrere Jahre angelegter Integrationsprozess. An dem neu entstandenen Unternehmen – der weltweit größten Publikumsverlagsgruppe – hält Bertelsmann 53 Prozent, Pearson 47 Prozent der Anteile.

Der Umsatz der Gruppe erreichte 2,7 Mrd. € und umfasst damit das Geschäft von Random House einschließlich der deutschen Verlagsgruppe im Gesamtjahr sowie die Penguin-Geschäfte weltweit im zweiten Halbjahr. Die Erlöse lagen um 23,9 Prozent höher als der Random-House-Umsatz im Vorjahr (2,1 Mrd. €). Bereinigt um Wechselkurs- und Portfolioeffekte ging der Umsatz gegenüber dem Rekordjahr 2012 zurück, das durch den Ausnahmeerfolg der Roman-Trilogie „Fifty Shades“ geprägt war. Das Operating EBIT sank unter anderem aufgrund von Abschreibungen durch den erstmaligen Ansatz immaterieller Penguin-Vermögenswerte gegenüber dem hohen Niveau des Vorjahres um 4,9 Prozent auf 309 Mio. € (Vj.: 325 Mio. €). Die Umsatzrendite betrug 11,6 Prozent (Vj.: 15,2 Prozent). Das Operating EBITDA stieg auf 363 Mio. € (Vj.: 352 Mio. €). Zum Jahresende beschäftigte Penguin Random House 11.838 Mitarbeiter (31. Dezember 2012 Random House: 5.712).

Erfolgreichste Neuerscheinung war Dan Browns „Inferno“, von dem Penguin Random House binnen sieben Monaten im englischsprachigen Raum rund sechs Mio. Exemplare absetzte. Weitere Bestseller waren unter anderem „Lean In“ von Sheryl Sandberg, „And The Mountains Echoed“ von Khaled Hosseini, „The Fault In Our Stars“ von John Green sowie John Grishams „Sycamore Row“. Auch die Nachfrage nach den englisch-, deutsch- und spanischsprachigen Ausgaben der „Fifty Shades“-Trilogie hielt an: Mehr als sieben Millionen Print-, Digital- und Audioexemplare wurden 2013 verkauft.

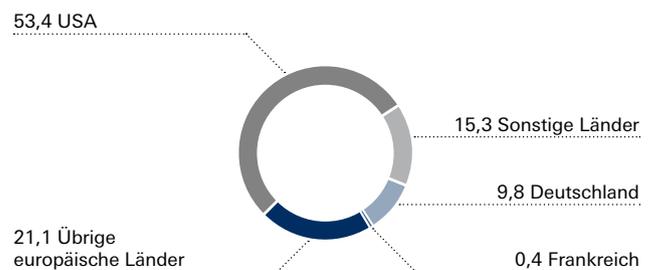
In den USA platzierte das kombinierte Unternehmen von Juli bis Dezember 261 Hardcover- und Taschenbuchtitel auf den Bestsellerlisten der „New York Times“, davon 27 auf Platz eins. Penguin Random House UK steuerte im selben Zeitraum 14 Nummer-eins-Titel auf den Bestsellerlisten der „Sunday Times“ bei. In Deutschland baute die Verlagsgruppe Random House besonders ihr Digitalgeschäft aus, das erstmals mehr als zehn Prozent des Umsatzes ausmachte. Stärkster Titel war im Berichtsjahr „Die Analphabetin, die rechnen konnte“ von Jonas Jonasson. Ein solider Geschäftsverlauf in Lateinamerika sowie ein starkes spanischsprachiges Bestsellerportfolio glichen die anhaltend schlechte Buchkonjunktur in Spanien aus, wo die Verlagseinheit seit November unter dem Namen Penguin Random House Grupo Editorial firmiert. In Indien und

Südafrika wurden Mitgesellschafter aus den dortigen Verlagsaktivitäten herausgekauft.

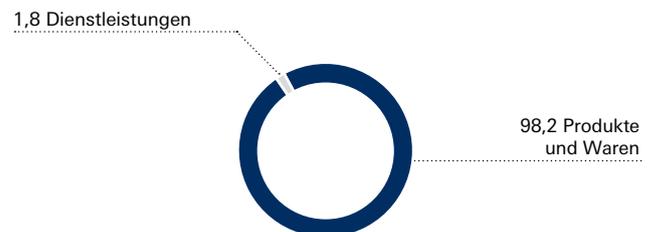
Mit neuen Apps, der zunehmenden Einbeziehung sozialer Medien in die Buchvermarktung sowie einem weiter wachsenden E-Book-Absatz baute Penguin Random House seine Vorreiterrolle bei der digitalen Transformation aus: Insgesamt verkaufte die Gruppe im Berichtszeitraum weltweit über 100 Mio. E-Books; mehr als 77.000 Titel sind inzwischen international digital verfügbar.

Zahlreiche Autoren von Penguin Random House gewannen 2013 prestigeträchtige Auszeichnungen, darunter Alice Munro den Nobelpreis für Literatur. Außerdem wurden Autoren der Gruppe mit vier Pulitzer-Preisen, einem National Book Award in den USA sowie dem Deutschen Buchpreis prämiert.

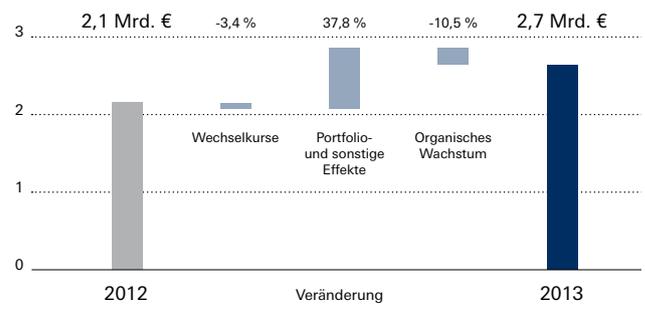
Umsatz nach Regionen in Prozent (ohne Innenumsätze)



Umsatz nach Erlösquellen in Prozent



Umsatzanalyse



Gruner + Jahr

Bei Gruner + Jahr war das Geschäftsjahr durch eine personelle, organisatorische und strategische Neuausrichtung geprägt, die das bisherige Druck- und Verlagshaus in ein Inhaltehaus mit qualitativ hochwertigen Print- und Digitalangeboten für definierte Zielgruppen transformieren soll. Wirtschaftlich verzeichnete Gruner + Jahr im Berichtsjahr einen deutlichen Umsatzrückgang und Einbußen im operativen Ergebnis. Hintergrund waren rückläufige Werbeeinnahmen, die Teilschließung der Wirtschaftsmedien und weitere Verkäufe, verstärkte Investitionen ins Digitalgeschäft sowie ein rückläufiges internationales Geschäft. Der Umsatz erreichte 2,1 Mrd. € nach 2,2 Mrd. € im Vorjahr (-6,9 Prozent); das Operating EBIT sank um 13,1 Prozent auf 146 Mio. € (Vj.: 168 Mio. €). Die Umsatzrendite ging auf 7,1 Prozent zurück (Vj.: 7,6 Prozent). Das Operating EBITDA betrug 193 Mio. € nach 213 Mio. € im Vorjahr. Gruner + Jahr beschäftigte zum Jahresende 10.819 Mitarbeiter (31. Dezember 2012: 11.585). Seit April 2013 wird Gruner + Jahr von Julia Jäkel (Vorstandsvorsitzende), Stephan Schäfer und Oliver Radtke gemeinsam geführt.

G+J Deutschland gelang es, das Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr auszubauen. Während die Vertriebslöse den Marktgegebenheiten entsprechend leicht zurückgingen, entwickelte sich das Anzeigengeschäft portfoliobereinigt entgegen dem Markttrend positiv. In Deutschland wurden die Unternehmensstrukturen grundlegend verändert. Mit der Neuaufstellung entlang acht „Communities of Interest“ orientiert sich G+J konsequent an den Interessen seiner Leser, Nutzer und Kunden. So wurde die starke Position in den Communities Living, Food und Family mit Investitionen in digitale Angebote wie die Community für Wohnen und Einrichten Roomido, den Onlinestore für hochwertige Lebensmittel Delinero oder den Onlinestore für Baby- und Kinderbekleidung Tausendkind ausgebaut. Mit Chefkoch und Flow wurde das Printportfolio der Communities Food und Women um zwei innovative Titel ergänzt. Im Anzeigenmarkt konnte G+J Media Sales Marktanteile hinzugewinnen. Der G+J-Digitalvermarkter EMS verzeichnete ebenso wie der Performance-Vermarkter Ligatus weiterhin dynamisches Wachstum.

Das Magazingeschäft von Prisma Media in Frankreich war aufgrund schwieriger Marktbedingungen rückläufig. Der Ausbau des Digitalgeschäfts wurde erfolgreich vorangetrieben, auch mithilfe gezielter Akquisitionen. So wurden im Berichtsjahr die beiden digitalen Werbevermarkter Mob Value und P Comme Performance erworben.

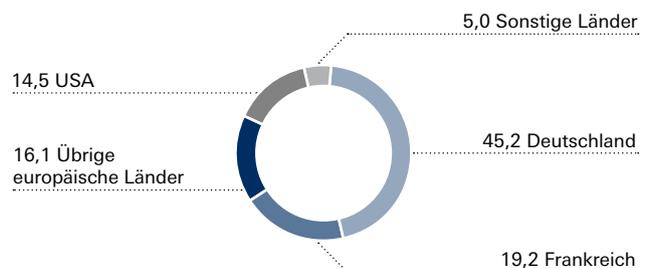
Die Verlagsgruppe News in Österreich entwickelte sich vor allem im Anzeigengeschäft über den Markttrend hinaus rückläufig. Die Aktivitäten in Südeuropa waren im Berichtsjahr weiterhin von den schwierigen makroökonomischen

Rahmenbedingungen gekennzeichnet. Die Geschäfte in Polen sowie Teile der Geschäftsaktivitäten in Südosteuropa wurden veräußert.

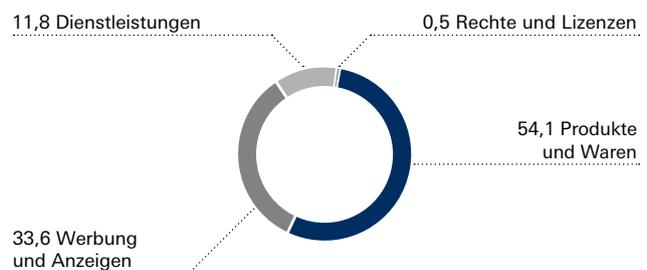
Die Aktivitäten von Gruner + Jahr in China wiesen aufgrund des 2013 erstmals rückläufigen Anzeigenmarkts Rückgänge auf. Bei der US-Offsetdruckerei Brown Printing gingen aufgrund schlechterer Auslastung Umsatz und Ergebnis zurück. Die Geschäfte des Dresdner Druck- und Verlagshauses entwickelten sich weitgehend stabil.

Die G+J-Journalisten und -Autoren wurden im Berichtszeitraum für ihre Arbeiten mit einer Vielzahl renommierter Preise ausgezeichnet – kein Verlag konnte in Deutschland mehr Auszeichnungen auf sich vereinen.

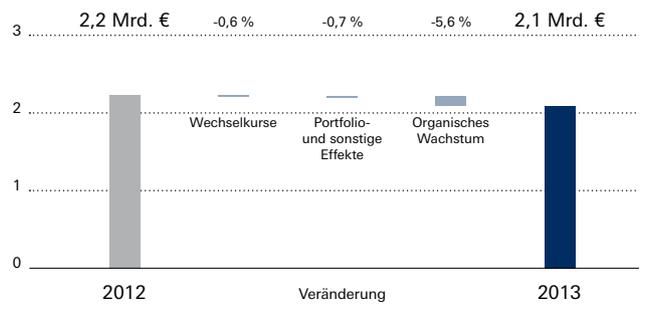
Umsatz nach Regionen in Prozent (ohne Innenumsätze)



Umsatz nach Erlösquellen in Prozent



Umsatzanalyse



Arvato

Der internationale Dienstleister Arvato verzeichnete im Geschäftsjahr 2013 einen robusten Geschäftsverlauf. Der Umsatz blieb mit 4,4 Mrd. € (Vj.: 4,4 Mrd. €) stabil, das Operating EBIT erreichte 244 Mio. € nach 244 Mio. € im Vorjahr. Die Umsatzrendite blieb damit bei 5,5 Prozent (Vj.: 5,5 Prozent). Das Operating EBITDA legte auf 401 Mio. € (Vj.: 391 Mio. €) zu. An der Spitze von Arvato vollzog sich ein Führungswechsel: Seit April 2013 leitet Achim Berg als Vorstandsvorsitzender die Unternehmensgruppe. Eine neue Organisationsstruktur ordnet die Geschäfte in Solution Groups und nach Ländern; außerdem wurde ein zentrales Key Account Management für internationale Großkunden eingeführt. Arvato beschäftigte zum Jahresende 66.410 Mitarbeiter (31. Dezember 2012: 63.627).

Deutliche Zuwächse verzeichnete Arvato im Berichtszeitraum vor allem bei IT-Services und Supply-Chain-Management-Lösungen für internationale Kunden aus den Branchen Internet, Hightech und Konsumgüter sowie in China. Mit der im Juni 2013 abgeschlossenen Übernahme der Gothia Financial Group trieb Arvato die Internationalisierung des Unternehmens voran und stieg zu Europas Nummer drei im schnell wachsenden Markt für Business Information und Finanzdienstleistungen auf.

Das Operating EBIT spiegelt auch Vorlaufkosten für Übernahmen sowie Set-up-Kosten für neu gewonnene Kunden aus den Geschäftsbereichen Supply Chain Management und E-Commerce wider.

Die Geschäfte im Bereich Customer Relationship Management entwickelten sich im Berichtszeitraum in Deutschland und Spanien positiv, in Frankreich leicht rückläufig. In Südamerika, Asien und Afrika wurden neue Offshore-Standorte für Kundenkommunikationslösungen auf- bzw. ausgebaut, um die Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen.

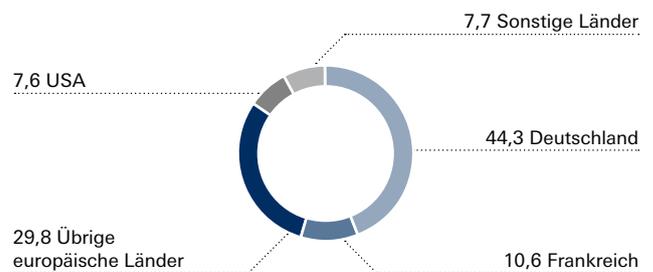
Die Print Services von Arvato konnten sich in einem schwierigen Marktumfeld behaupten. Die Umsätze bei Replication gingen erwartungsgemäß zurück. In Brasilien und China veräußerte Arvato Beteiligungen an Replikationsfabriken.

Regional entwickelten sich die Arvato-Geschäfte unterschiedlich: So war die Performance in den europäischen Kernländern vor dem Hintergrund der angespannten wirtschaftlichen Situation zufriedenstellend. In Großbritannien gelang es, mit dem britischen Verkehrsministerium einen neuen Großkunden im Bereich Government Services zu gewinnen. Die Dienstleistungsaktivitäten in Spanien wuchsen trotz Wirtschaftskrise profitabel. Dahingegen konnten die Servicegeschäfte in Frankreich das hohe Niveau des Vorjahres nicht ganz halten. Auf dem nordamerikanischen Markt

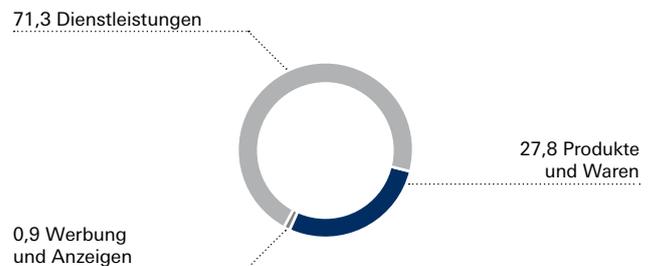
wurde das Kunden- und Standortportfolio gezielt bereinigt und dadurch die Profitabilität der Geschäfte erhöht. In der Türkei wuchsen die Dienstleistungsgeschäfte von Arvato dynamisch und in China wurde das unternehmenseigene Logistiknetzwerk nochmals umfassend erweitert.

Für maßgeschneiderte Kundenlösungen wurde Arvato in verschiedenen Ländern der Welt mit renommierten Preisen ausgezeichnet.

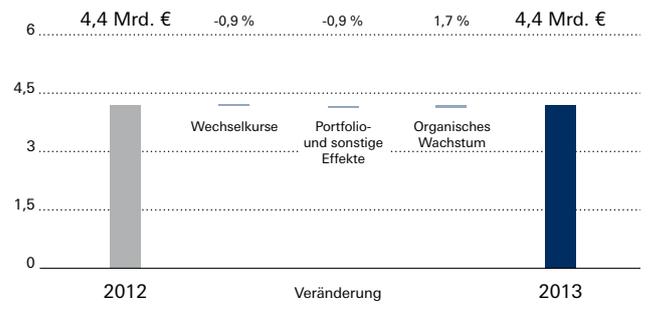
Umsatz nach Regionen in Prozent (ohne Innenumsätze)



Umsatz nach Erlösquellen in Prozent



Umsatzanalyse



Be Printers

Die im Unternehmensbereich Be Printers gebündelten Tiefdruckaktivitäten und internationalen Offsetdruckereien von Bertelsmann erzielten 2013 in einem schwierigen Marktumfeld einen Umsatz von 1,1 Mrd. €, 7,5 Prozent weniger als im Vorjahr (1,2 Mrd. €). Das Operating EBIT ging um 29,3 Prozent auf 41 Mio. € (Vj.: 58 Mio. €) zurück; die Umsatzrendite betrug damit 3,7 Prozent (Vj.: 4,8 Prozent). Das Operating EBITDA verringerte sich auf 92 Mio. € (Vj.: 115 Mio. €). Be Printers beschäftigte zum Jahresende 6.201 Mitarbeiter (31. Dezember 2012: 6.571).

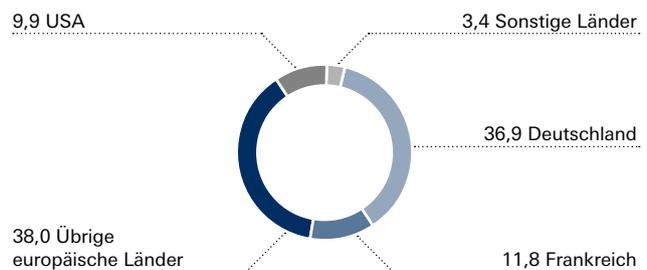
Sinkende Druckauflagen prägten die Druckgeschäfte von Be Printers im Berichtsjahr ebenso wie anhaltender Preisdruck und hohe Überkapazitäten in der Branche. Der Verbund reagierte darauf mit neuen Angeboten sowie verschiedenen Programmen zur Steigerung der Effizienz und Senkung der Kosten.

Konkret realisierte der Tiefdruckbereich Prinovis Einsparungen bei den Personalkosten und beim Materialeinkauf. Für die geplante Schließung des Standortes Itzehoe zum April 2014 wurden Rückstellungen für Restrukturierungskosten gebildet, die als Sondereinfluss nicht im Operating EBIT ausgewiesen sind. Der Brand einer Tiefdruckmaschine in Dresden führte zu Einschränkungen in der Produktion, gleichzeitig erhielt Prinovis eine Entschädigungszahlung aus der maschinenbezogenen Sachversicherung. Diese ist als Sondereffekt ebenfalls nicht im Operating EBIT ausgewiesen. In Großbritannien gingen die Auftragsvolumina eines Großkunden zurück; insgesamt gaben Umsatz und Ergebnis von Prinovis nach. Für ihre hohe Qualität wurden mehrere Druckerzeugnisse und digitale Angebote von Prinovis im Berichtszeitraum mit Branchen-Auszeichnungen prämiert.

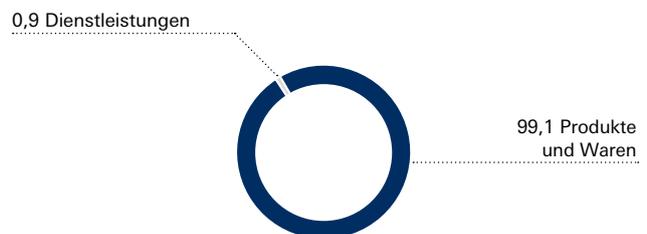
Die südeuropäischen Druckereien von Be Printers agierten in einem angespannten Marktumfeld, das durch die makroökonomische Entwicklung in Italien und Spanien noch verschärft wurde. Die Einheiten verzeichneten rückläufige Volumina. Das Management steuerte mit Vertriebs- und Kostenmaßnahmen, z.B. im Einkaufs- und IT-Bereich, gegen. Außerdem verbesserte die Zusammenlegung des italienischen und deutschen Kalendergeschäfts Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit.

Be Printers Americas gelang es, trotz rückläufiger Marktentwicklung das Ergebnis stabil zu halten. Ein wachsendes Geschäft mit Kunden außerhalb der Verlagsbranche – so etwa Kommunikationsdienstleistungen für Unternehmen aus dem Healthcare-Bereich – federte den Umsatzrückgang ab. Wichtige Bestandskunden verlängerten 2013 ihre Verträge mit Be Printers Americas.

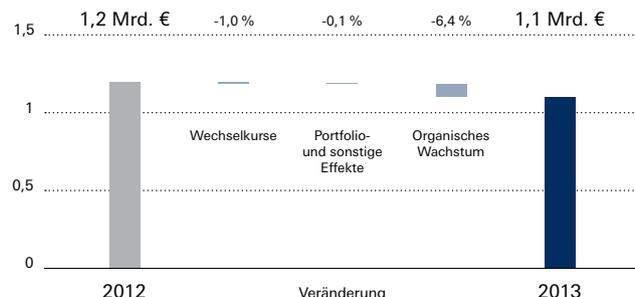
Umsatz nach Regionen in Prozent (ohne Innenumsätze)



Umsatz nach Erlösquellen in Prozent



Umsatzanalyse



Corporate Investments/Corporate Center

Der Bereich Corporate Investments, der alle übrigen operativen Aktivitäten von Bertelsmann umfasst, weist für 2013 einen deutlich erhöhten Umsatz von 582 Mio. € (Vj.: 471 Mio. €) und ein Operating EBIT von -40 Mio. € (Vj.: -38 Mio. €) aus. Das Operating EBITDA erreichte 10 Mio. € nach -29 Mio. € im Vorjahr. Umsatzsteigernd wirkte sich die im April 2013 vollzogene Komplettübernahme der Musikrechttochter BMG aus; gegenläufig wirkten sinkende Umsätze im Club- und Direktmarketinggeschäft. Das Operating EBIT spiegelt Anlaufverluste unter anderem für den Geschäftsausbau im Bereich Education und einen Ergebnismrückgang im Clubgeschäft wider. Bei Corporate Investments waren zum Jahresende 4.342 Mitarbeiter beschäftigt (31. Dezember 2012: 4.289).

Das von Bertelsmann und KKR gemeinsam aufgebaute Musikrechteunternehmen BMG gehört seit Ende März 2013 wieder vollständig zu Bertelsmann und wuchs im Berichtsjahr kräftig. BMG erwarb mit Primary Wave, Sanctuary, Mute und Virgin/Famous mehrere Kataloge mit Song- und Masterrechten. Zahlreiche internationale und nationale Künstler wurden neu unter Vertrag genommen, darunter Mick Jagger und Keith Richards von den Rolling Stones, Robbie Williams und die Backstreet Boys. BMG baute seine Präsenz in den wichtigsten Musikmärkten aus und eröffnete u. a. eine Niederlassung in Kanada.

Bertelsmann investierte im Berichtsjahr in den Aufbau des jungen Geschäftsfelds Bildung. Der zusammen mit weiteren Investoren aufgelegte „University Ventures Fund“ baute sein internationales Beteiligungsportfolio aus. Zusätzlich stockte Bertelsmann seine Anteile an Synergis Education, einem Dienstleister, der Hochschulen beim Aufbau anerkannter Onlinestudiengänge unterstützt, sowie am innovativen US-Onlinebildungsanbieter UniversityNow durch Direktinvestitionen auf.

Die Fonds Bertelsmann Digital Media Investments (BDMI) und Bertelsmann Asia Investments (BAI) erweiterten ihr Portfolio. So stieg BDMI zusammen mit der RTL Group in das Onlinevideonetzwerk StyleHaul ein und hielt damit zum Jahresende 49 Beteiligungen. BAI erwarb fünf neue Beteiligungen – darunter Anbieter für mobile Zahlungsdienste, Autokauf und Cloud Computing – und stieg aus drei Firmen aus, wobei hohe Veräußerungsgewinne realisiert wurden. Das verbleibende Portfolio, bestehend aus 20 Beteiligungen, entwickelte sich sehr erfreulich. In Indien wurden zwei Direktinvestments, darunter das Immobilienportal indiaproperty.com, getätigt. In Brasilien wurde ebenfalls in zwei Start-ups im Bereich Online-medien investiert.

Die Umsätze im Clubgeschäft gingen 2013 wie geplant zurück. Das operative Geschäft des Direktvertriebs von Inmediaone wird zur Jahresmitte 2014 schrittweise eingestellt. Beim deutschen Club setzte sich der Rückbau mit Filialschließungen fort; die Geschäfte in Tschechien und der Slowakei wurden an einen strategischen Investor verkauft.

Der Bereich Corporate Center, der alle Zentralstandorte des Konzerns abbildet, steuerte und unterstützte 2013 mehrere große Transaktionen, darunter den Zusammenschluss von Penguin und Random House zur weltweit führenden Publikumsverlagsgruppe und die stufenweise Platzierung von Aktien der RTL Group an der Frankfurter Börse. Auch die Ausrichtung eines Management-Meetings und „State of the Art Forum“ im Silicon Valley sowie die Organisation einer weltweiten Mitarbeiterbefragung zählten zu den Arbeitsschwerpunkten. Der Bertelsmann-Vorstand hat in der ersten Jahreshälfte 2013 das Operational Excellence Programm aufgesetzt. Es umfasst die konzernweite Überprüfung von Prozessen und Strukturen in den Bereichen Finanzen, Personal, IT und Einkauf. Das Programm dient der Unterstützung der Konzernstrategie. Es geht darum, Prozesse und Strukturen zu modernisieren, die Effizienz zu erhöhen und einheitliche Qualitätsstandards zu schaffen. Die Umsetzung erfolgt in mehreren Schritten und wird sich über einen Zeitraum von bis zu fünf Jahren erstrecken.

Gesamtaussage der Unternehmensleitung zur wirtschaftlichen Lage

2013 war ein erfolgreiches Geschäftsjahr für Bertelsmann, in dem Fortschritte in allen strategischen Stoßrichtungen gemacht wurden. Von den bestehenden Geschäften entwickelte sich insbesondere das deutsche Fernsehgeschäft positiv. Trotz der uneinheitlichen Entwicklung der europäischen Werbemärkte und der strukturell rückläufigen Geschäfte hat Bertelsmann seine Umsatz- und Ergebniserwartungen erfüllt. Bertelsmann erwirtschaftete im Jahr 2013 mit 16,4 Mrd. € einen um 1,8 Prozent gestiegenen Konzernumsatz. Auf organischer Basis, um Währungs- und Portfolioeffekte bereinigt, sank der Konzernumsatz um 2,8 Prozent. Der organische Umsatzrückgang ist zurückzuführen auf die insgesamt schwachen europäischen Werbemärkte, das außergewöhnlich starke Vorjahr von Random House, strukturell rückläufige Geschäfte und eine bewusst gesteuerte Umsatzentwicklung bei Arvato. Unter Berücksichtigung des normalisierten Buchverlagsgeschäfts lag die Umsatzentwicklung somit im Rahmen der erwarteten Entwicklung (Prognose im Geschäftsbericht 2012: stabil bis leicht rückläufig). Eine positive Prognoseabweichung ergab sich beim Operating EBIT, das mit 1.754 Mio. € (Vj.: 1.732 Mio. €) leicht über Vorjahresniveau lag (Prognose im Geschäftsbericht 2012: moderat unter dem Vorjahreswert). Das Operating EBIT enthält Investitionen in Digitalisierungsprojekte und Anlaufverluste für Neugeschäfte. Die Umsatzrendite erreichte ein solides Ertragsniveau von 10,7 Prozent (Prognose im Geschäftsbericht 2012: mind. 10 Prozent).

Die erfolgreiche Umsetzung strategischer Maßnahmen ebnete Bertelsmann im Jahr 2013 den Weg hin zu einem wachstumsstärkeren, digitaleren und internationaleren Konzern. Zur Stärkung der Kerngeschäfte dienten im Berichtsjahr der Ausbau der Senderfamilien bei der RTL Group, der Zusammenschluss von Penguin und Random House sowie die neuen Organisationsstrukturen bei Gruner + Jahr und Arvato. Gleichzeitig wurden die strukturell rückläufigen Geschäfte zurückgebaut. Dies zeigt sich in der eingeleiteten Schließung des Tiefdruckstandorts Itzehoe, dem Verkauf des Replikationsgeschäfts in Brasilien sowie der Ankündigung, die Aktivitäten des Direktvertriebsunternehmens Inmediaone einzustellen. Die digitale Transformation wurde durch den Ausbau der nicht linearen TV-Angebote bei der RTL Group, die Steigerung der E-Book-Umsätze bei Penguin Random House sowie die konsequente Ausrichtung von Gruner + Jahr Deutschland entlang definierter Communities of Interest vorangetrieben. Die Wachstumsplattformen wurden insbesondere durch die Übernahme des Finanzdienstleisters Gothia, die vollständige Übernahme von BMG und zusätzliche Investitionen bei University Ventures ausgebaut. Die Präsenz in Wachstumsregionen wurde insbesondere durch die Beteiligung der RTL Group an RTL CBS Asia Entertainment Network in Südostasien, das Wachstum von Arvato China und durch die Bertelsmann Asia Investments gestärkt.

Die Finanz- und Vermögenslage von Bertelsmann ist unverändert positiv. Die Finanzkraft wurde durch die Erlöse aus der RTL-Anteilsreduzierung im Berichtszeitraum weiter verbessert. Angesichts der zur Verfügung stehenden liquiden Mittel zum 31. Dezember 2013 von 2,7 Mrd. € ist die Liquiditätssituation gut. Die Ratingagenturen Moody's und S&P stuften die Kreditwürdigkeit von Bertelsmann unverändert mit Baa1 bzw. BBB+ und einem stabilen Ausblick ein. Angesichts der soliden Liquiditäts- und Finanzierungsbasis sowie des positiven Geschäftsverlaufs beurteilt Bertelsmann die wirtschaftliche Lage des Konzerns insgesamt positiv und verfügt somit über eine geeignete Ausgangsbasis für die weitere Umsetzung der angestrebten strategischen Wachstumsziele.

Nachtragsbericht

Im Januar 2014 übernahm Arvato wesentliche Teile der Netrada-Gruppe und kombinierte die E-Commerce-Geschäfte beider Unternehmen. Durch den Zusammenschluss steigt Arvato zu einem der führenden europäischen Dienstleister für integrierte E-Commerce-Services auf und profitiert gleichzeitig von Netradas starker Position im wachsenden Marktsegment Fashion und Lifestyle. Das Dienstleistungsangebot umfasst die Entwicklung und den Betrieb von Web-Shops, Finanzdienstleistungen, Transport und Logistik sowie Customer Service.

Im Februar 2014 erwarb BMG 100 Prozent des niederländischen Musikverlags Talpa Music B.V. Das Musikunternehmen besitzt aktuell mehr als 37.000 Songrechte, darunter viele Titel der Electronic Dance Music. Darüber hinaus vertritt es die Verlagsinteressen von diversen Dance Labels.

Die im Januar 2014 fällige Anleihe sowie das im Februar 2014 fällige Schuldscheindarlehen wurden bei Fälligkeit zurückgezahlt. Hierfür wurde ein Teilbetrag der liquiden Mittel verwendet.

Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Mitarbeiter

Zum Ende des Geschäftsjahres beschäftigte der Konzern weltweit 111.763 Mitarbeiter (Vj.: 104.286). Der Anstieg um 7.477 Beschäftigte ist im Wesentlichen auf strategische Portfolioerweiterungen zurückzuführen. Im Jahr 2013 absolvierten 1.304 Menschen (Vj.: 1.254) eine Berufsausbildung in den inländischen Bertelsmann-Unternehmen.

Die Umsetzung und Weiterentwicklung der partnerschaftlichen Unternehmenskultur ist eines der übergeordneten Ziele der Personalarbeit. Daher wurden 2013 die Initiativen der im Vorjahr verabschiedeten Personalstrategie weiter vorangetrieben. So wurde beispielsweise die neue Vergütungsstruktur für Führungskräfte auf weiteren Ebenen eingeführt. Die bislang dominierenden finanzwirtschaftlichen Ziele wurden um weitere, teils qualitative Zielkriterien ergänzt. Unter anderem wird dadurch die Qualität der Führungsleistung eine Bestimmungsgröße der variablen Vergütung.

Im Mittelpunkt der Personalarbeit im Jahr 2013 stand die weltweite Mitarbeiterbefragung. Mit 86,9 Prozent konnte erneut eine Rekordbeteiligung erreicht werden. Um geeignete Maßnahmen abzuleiten, wurden die Ergebnisse bis auf Abteilungs-ebene heruntergebrochen und in fast 10.000 Ergebnisberichten den Führungskräften zur Verfügung gestellt. So wird die Arbeit mit den Ergebnissen nicht nur auf Divisions- und Konzernebene, sondern auch auf Team- und Firmenebene sichergestellt.

Bertelsmann hat sich zum Ziel gesetzt, das Thema Vielfalt auf allen Ebenen des Unternehmens voranzubringen. Ein Forum für Diskussionen zum Stand der Vielfalt im Konzern bot die Diversity-Konferenz, die im Februar 2013 erstmals stattfand. Zusammen mit internationalen Führungskräften des Konzerns wurden dort Arbeitsschwerpunkte und Maßnahmen zur Stärkung von Diversity entwickelt und diskutiert.

Um der Internationalität und Diversität des Konzerns gerecht zu werden, wurde außerdem die alljährlich stattfindende Karriereveranstaltung „Talent Meets Bertelsmann“ international ausgerichtet. Von mehr als 450 Bewerbern wurden 63 Kandidaten für drei Tage nach Berlin eingeladen, um sich mit rund 80 Unternehmensvertretern auszutauschen, ein professionelles Karriere-Coaching zu erhalten und die Ergebnisse ihres Workshops vor Mitgliedern des Vorstands und des GMC zu präsentieren. Im Vorstand der Bertelsmann Management SE sind seit 2012 zwei Frauen vertreten, dem GMC gehören derzeit 15 Mitglieder aus sieben Nationen an – davon sechs Frauen.

Um den Zugang zu Weiterbildungsmaßnahmen für die Mitarbeiter weltweit zu erleichtern, wurde im August 2013 das „peoplenet“ eingeführt. Über diese Onlineplattform erhalten die Mitarbeiter umfassende Informationen über alle relevanten Schulungen und Weiterbildungsprogramme und können sich direkt im System für diese anmelden. „peoplenet“ war Ende 2013 zunächst in Deutschland für rund 30.000 Mitarbeiter verfügbar, weitere Standorte werden 2014 folgen. Parallel dazu arbeiten die Bertelsmann University und die Bertelsmann Academy kontinuierlich an der Weiterentwicklung ihres Angebots entlang der neuen Unternehmensstrategie. So verantwortete die Bertelsmann University maßgeblich

die Konzeptionierung und Durchführung der Digital-Excellence-Initiative in Zusammenarbeit mit der zentralen Unternehmensentwicklung.

Gesellschaftliche Verantwortung

Verantwortung zu übernehmen – für die Mitarbeiter, für die Qualität von Medien und Services und für die Auswirkungen des eigenen unternehmerischen Handelns auf Gesellschaft und Umwelt –, ist fester Bestandteil der Bertelsmann-Unternehmenskultur. Die Bertelsmann Essentials schreiben gesellschaftliche Verantwortung daher seit Jahrzehnten als eines ihrer wesentlichen Ziele und als Grundwert für alle Mitarbeiter, Führungskräfte und Gesellschafter des Unternehmens fest.

Bereits seit 1974 legt Bertelsmann regelmäßig Rechenschaft über sein Handeln und sein Engagement abseits wirtschaftlicher Leistungskennzahlen ab. Um dem wachsenden Anspruch seiner Stakeholder im Hinblick auf soziale und ökologische Themen gerecht zu werden, stellt das Unternehmen relevante Informationen, Zahlen und Fakten zu Corporate Responsibility und Compliance fortlaufend online auf der Unternehmenswebsite zur Verfügung. Seit 2008 ist Bertelsmann darüber hinaus Mitglied im Global Compact der Vereinten Nationen und informiert im Rahmen der jährlichen Fortschrittsberichterstattung über bereits realisierte und geplante Maßnahmen. Gemäß dem partnerschaftlichen Prinzip der Delegation von Verantwortung erfolgt die Umsetzung konkreter Corporate Responsibility-Projekte dezentral in den einzelnen Unternehmensbereichen. Mitarbeiterverantwortung, Förderung von Lese- und Medienkompetenz, Hilfs- und Spendenappelle durch Medien, Inhalteverantwortung sowie Umwelt- und Klimaschutz gehören hierbei zu wichtigen Handlungsfeldern.

Die Umweltinitiative „be green“ steht bei Bertelsmann für unternehmerische Verantwortung im Bereich Umwelt- und Klimaschutz. Mit Unterstützung des unabhängigen ökologischen Forschungsinstituts IFEU erstellt Bertelsmann regelmäßig eine Klima- und Umweltbilanz nach den weltweit anerkannten Vorgaben des GHG-Protokolls. 2013 wurde diese Bilanz erneut erstellt und durch die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft PwC geprüft. Die Klimabilanz ist ein wichtiger Baustein für die Weiterentwicklung der CR-Strategie mit dem Ziel, dass Bertelsmann als Unternehmen noch klimafreundlicher und ressourcenschonender agiert, um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben. Am 5. Juni 2013, dem Umwelttag der Vereinten Nationen, fand bereits zum vierten Mal der weltweite Umwelttag „be green“ statt, an dem sich Mitarbeiter an rund 40 Standorten in 13 Ländern beteiligten.

Innovationen

Unternehmen investieren traditionell in die Forschung und Entwicklung neuer Produkte, um nachhaltig die

Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Die Medienbranche ist gleichermaßen darauf angewiesen, innovative Medieninhalte sowie mediennahe Produkte und Dienstleistungen in einem sich rasant entwickelnden Umfeld zu schaffen. Anstatt der traditionellen Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten ist daher die eigene Innovationskraft wichtig für Bertelsmann. Insbesondere der Einsatz flexibler Geschäftsmodelle, Investitionen in Zukunftsmärkte sowie die Integration neuer Technologien sind ausschlaggebend für einen langfristigen Unternehmenserfolg. Darüber hinaus ist die Innovationskompetenz ein einflussreicher Faktor für das organische Wachstum von Bertelsmann.

Bertelsmann setzt auf Innovationen und Wachstum in Kerngeschäften und neuen Geschäftsfeldern. Das kontinuierliche Verfolgen bereichsübergreifender Trends und die Beobachtung neuer Märkte zählen zu den wesentlichen Erfolgsfaktoren des Innovationsmanagements. Auf Konzernebene identifiziert Bertelsmann gemeinsam mit den Unternehmensbereichen kontinuierlich innovative Geschäftsansätze und setzt sie um. Zusätzlich zu den marktnahen Aktivitäten werden konzernweite Initiativen vorangetrieben, die den Wissensaustausch und die Zusammenarbeit aktiv fördern. Auf regelmäßig stattfindenden Innovationsforen diskutieren Führungskräfte mit internen und externen Experten über relevante Trends in Technologie, Wirtschaft und Gesellschaft und leiten daraus Handlungsempfehlungen für die eigenen Geschäfte ab. Diese Form der Zusammenarbeit, der Netzwerkbildung und des organisierten kollektiven Know-how-Transfers ist wesentlich für Bertelsmann, um Geschäftsideen und -innovationen unternehmerische Wirklichkeit werden zu lassen. Aufgrund dieser engen Verknüpfung von dezentralen und zentralen Elementen des Innovationsmanagements kann Bertelsmann die sich schnell transformierenden Mediengeschäfte aktiv gestalten und den langfristigen Unternehmenserfolg sicherstellen.

Das Innovationsmanagement der RTL Group konzentriert sich auf drei Kernthemen: die Entwicklung und den Erwerb neuer hochwertiger TV-Formate, die Nutzung aller digitalen Verbreitungswege sowie den Ausbau vielfältiger Vermarktungs- und Monetarisierungsformen. Die Weiterentwicklung der nicht linearen und mobilen TV-Dienste nimmt einen besonders hohen Stellenwert ein. Neben den populären werbefinanzierten Catch-up-TV-Diensten wie RTL Now in Deutschland und 6Play in Frankreich arbeiten die Sender der RTL Group auch an der Etablierung von Bezahlmodellen im On-Demand-Geschäft. So erwarb RTL Nederland im Juni 2013 die Mehrheit am führenden Pay-Video-On-Demand-Dienst der Niederlande. Darüber hinaus startet RTL Nederland gemeinsam mit SBS und dem niederländischen öffentlich-rechtlichen Rundfunk im Frühjahr 2014 die Plattform NL Ziet, auf der Nutzer Inhalte der drei Senderfamilien über eine Anlaufstelle abrufen können. Zudem

arbeitet die RTL Group daran, eine führende Position auf dem Videoportal YouTube einzunehmen. Hier nehmen vor allem die Produktionstochter Fremantle Media, aber auch die neu erworbene Mehrheitsbeteiligung am Multichannel Network BroadbandTV eine tragende Rolle ein. Die Mediengruppe RTL Deutschland baut die Digitaldistribution durch neue Vereinbarungen über die Verbreitung der linearen TV-Sender über die Onlineplattformen Zattoo und Magine aus. Der Ausbau der Vermarktung von Onlinevideowerbung auf allen Bildschirmen und TV-Plattformen gehört zu den zentralen digitalen Wachstumsfeldern der RTL Group. Werbung-treibenden bietet die RTL Group zahlreiche neue interaktive Werbeformen parallel zur linearen TV-Nutzung, beispielsweise über M6 Connect, oder die dynamische Einbindung von Spots in geschlossenen TV-Diensten, wie beispielsweise RTL Now und Vox Now bei „Select Video“ von Kabel Deutschland. Als organisatorische Plattform zum Austausch von Informationen und Wissen in der dezentral geführten RTL Group dienen die Synergy Committees. Diese bestehen aus Führungskräften und Fachexperten der operativen Einheiten sowie des Corporate Center der RTL Group und treten mehrfach im Jahr zusammen.

In der neu entstandenen Publikumsverlagsgruppe Penguin Random House werden die bisher individuell vorangetriebenen Innovationsinitiativen von Penguin und Random House zusammengeführt, um sie für den gesamten Verlagsprozess in globalem Maßstab zu nutzen. Penguin Random House erkundet kontinuierlich neue Wege, Autorenstimmen zu entdecken und zu fördern und ihre Inhalte auf traditionellen sowie neu entstehenden Vertriebsplattformen zu verbreiten. Als einer der führenden Contentprovider bietet die Verlagsgruppe mehr als 77.000 E-Books weltweit und ein wachsendes, vielfältig angelegtes Spektrum preisgekrönter Apps sowie neue mit Partnern entwickelte Formate an. Penguin Random House weitet seine Social-Media-Reichweite zügig aus, um die Beziehungen von Lesern zu seinen Verlags- und Autorenmarken zu intensivieren. Über seine wachsenden Investitionen in virtuelle Informations- und Serviceportale wird Penguin Random House seinen Autoren künftig Tools und Anleitungen zur Verfügung stellen, mit denen sie sich besser vernetzen und leichter entdeckt werden können.

Gruner + Jahr baut sein Publishing-Geschäft entlang aller medialen Plattformen und Wertschöpfungsketten aus. Dazu gehören die qualitative Weiterentwicklung des bestehenden Portfolios, der Launch neuer Titel, die digitale Transformation journalistischer Inhalte in neue digitale Kanäle und der Auf- und Ausbau komplementärer Serviceangebote in den von Gruner + Jahr priorisierten „Communities of Interest“. Im Bereich Anzeigenvermarktung lagen Schwerpunkte auf dem Gewinn weiterer Marktanteile, dem Ausbau der crossmedialen Vermarktung, dem internationalen Rollout der Performance-Vermarktung und dem Ausbau der Mobile Unit.

Arvato verfolgt das Ziel, für seine Kunden der beste Geschäftspartner zu sein – innovativ, agil, flexibel und international. Um die Innovationskraft weiter zu stärken, hat Arvato im Jahr 2013 die internen Strukturen angepasst und organisiert sich zukünftig nach insgesamt sieben Solution Groups (CRM, SCM, Financial Solutions, IT Solutions, Digital Marketing, Print Solutions und Replication). Diese Kompetenzbereiche tragen zukünftig die Verantwortung für die weltweite Entwicklung von Arvato in den jeweiligen Geschäftsfeldern. Ihre vorrangige Aufgabe ist es, innovative, integrierte Lösungen zu entwickeln und zu vermarkten. Darüber hinaus stärkt Arvato die eigene Innovationskraft durch Investitionen in neue Technologien und durch die Übernahme von Unternehmen in wachstumsstarken Dienstleistungssegmenten. Im Jahr 2013 wurde beispielsweise die internationale Gothia Financial Group erworben, die über ein innovatives Dienstleistungsportfolio insbesondere im Wachstumsmarkt E-Commerce-Services verfügt.

Be Printers entwickelt und investiert in drucknahe Lösungen und Produkte für seine Kunden, um die Geschäftsbeziehung durch Zusatzangebote zu vertiefen und Neugeschäft zu generieren. Im Jahr 2013 wurden Innovationen aus dem Bereich Digital Solutions sowie im Non-Book-Geschäft vorangetrieben. Es handelt sich insbesondere um das POS-Marketing-Terminal (Kundenterminal für Einzelhändler) sowie um druckbasierte Kommunikationskampagnen im klassischen Direktmarketing. Darüber hinaus arbeitet Be Printers kontinuierlich an Konzepten für die Weiterentwicklung von Druckprodukten, vor allem im Hinblick auf das Zusammenwirken mit digitalen Medien.

Chancen- und Risikobericht

Risikomanagementsystem

Das Risikomanagementsystem (RMS) von Bertelsmann dient der Früherkennung, Beurteilung und Steuerung interner und externer Risiken. Das Interne Kontrollsystem (IKS) als integraler Bestandteil des RMS kontrolliert und überwacht die identifizierten Risiken. Ziel des RMS ist es, materielle Risiken für den Konzern rechtzeitig zu identifizieren, um Gegenmaßnahmen ergreifen und Kontrollen durchführen zu können. Risiken sind mögliche künftige Entwicklungen oder Ereignisse, die zu einer für Bertelsmann negativen Prognose- bzw. Zielabweichung führen können. Darüber hinaus können sich Risiken negativ auf die Erreichung der strategischen, operativen, berichterstattungsrelevanten und Compliance-relevanten Ziele des Konzerns auswirken.

Der Prozess des Risikomanagements erfolgt in Anlehnung an die international anerkannten Rahmenwerke des Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission

(COSO Enterprise Risk Management – Integrated Framework bzw. Internal Control – Integrated Framework) und ist in die Teilschritte Identifikation, Bewertung, Steuerung, Kontrolle und Überwachung gegliedert. Schwerpunkt der Risikoidentifizierung ist die Risikoinventur, die jährlich die wesentlichen Risiken der Unternehmenstätigkeit vom Profit Center aufwärts ermittelt und dann stufenweise auf Divisions- und Konzernebene zusammenfasst. So ist sichergestellt, dass Risiken am Ort ihrer Wirksamkeit erfasst werden. Zusätzlich erfolgen halbjährlich eine konzernweite Nacherhebung der wesentlichen Risiken sowie eine quartalsweise Berichterstattung mit Negativmeldungen. Durch die Ad-hoc-Berichterstattungspflicht werden unterjährige wesentliche Veränderungen in der Risikoeinschätzung dem Vorstand zur Kenntnis gebracht. Den Risiken werden Steuerungs- und Kontrollmaßnahmen gegenübergestellt. Auf diese Weise wird das sogenannte Nettorisiko ermittelt. Der Zeithorizont für die Einschätzung von Risiken beträgt sowohl ein Jahr als auch drei Jahre, um Steuerungsmaßnahmen frühzeitig einleiten zu können. Ausgangspunkt für die Ermittlung der wesentlichen Konzernrisiken ist analog der mittelfristigen Unternehmensplanung der Dreijahreszeitraum. Dabei ergibt sich das Risiko, gemessen am möglichen Mittelabfluss, als Produkt aus geschätzter negativer Auswirkung auf den Free Cashflow bei Eintritt des Risikos und der geschätzten Eintrittswahrscheinlichkeit. Die Risikoüberwachung durch das Management erfolgt fortlaufend. Das RMS sowie das IKS als Teil des RMS werden kontinuierlich weiterentwickelt und sind in die laufende Berichterstattung an Vorstand und Aufsichtsrat von Bertelsmann eingebunden. Um die Erfüllung gesetzlicher und interner Anforderungen sicherzustellen, finden in regelmäßigen Abständen Corporate Risk Management Committees und Divisional Risk Meetings statt.

Der Abschlussprüfer prüft das Risikofrüherkennungssystem gemäß § 91 Abs. 2 AktG auf seine Eignung, Entwicklungen, die den Fortbestand der Bertelsmann SE & Co. KGaA gefährden könnten, frühzeitig zu erkennen, und berichtet die Ergebnisse an den Aufsichtsrat. Die Konzernrevision führt fortlaufend Prüfungen der Angemessenheit und der Funktionsfähigkeit des RMS in den Unternehmensbereichen Penguin Random House, Arvato und Be Printers sowie in den Bereichen Corporate Investments und Corporate Center durch. Die Risikomanagementsysteme der RTL Group und von Gruner + Jahr werden durch die jeweiligen divisions-eigenen internen Revisionen sowie externe Wirtschaftsprüfer beurteilt. Aufgedeckte Mängel werden zeitnah durch geeignete Maßnahmen beseitigt. Der Bertelsmann-Vorstand hat Umfang und Ausrichtung des Risikomanagementsystems anhand der unternehmensspezifischen Gegebenheiten ausgestaltet. Dennoch kann selbst ein angemessen eingerichtetes und funktionsfähiges RMS keine absolute Sicherheit für die Identifikation und Steuerung von Risiken gewährleisten.

Rechnungslegungsbezogenes Risikomanagementsystem und Internes Kontrollsystem

Die Ziele des rechnungslegungsbezogenen RMS und des IKS sind zum einen die Ordnungsmäßigkeit und Verlässlichkeit der externen und internen Rechnungslegung gemäß der geltenden Gesetzeslage sowie eine zeitnahe Bereitstellung von Informationen. Zum anderen soll die Berichterstattung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Bertelsmann vermitteln. Die nachstehenden Aussagen gelten für den Konzernabschluss (einschließlich Anhang und Lagebericht) inklusive der Zwischenberichterstattungen wie auch für das interne Management Reporting.

Das IKS für den Rechnungslegungsprozess besteht aus folgenden Teilbereichen: Die konzerninternen Regeln zur Abschlusserstellung und Bilanzierung (z. B. IFRS-Handbuch, Richtlinien, Rundschreiben) werden allen eingebundenen Mitarbeitern zeitnah zur Verfügung gestellt. Die Erstellung des Konzernabschlusses erfolgt in einem konzernweit einheitlichen Berichterstattungssystem. Durch umfangreiche automatische Systemkontrollen wird die Datenkonsistenz der Abschlüsse sichergestellt. Die kontinuierliche Weiterentwicklung des Systems erfolgt durch einen dokumentierten Änderungsprozess. Systemseitige Abstimmprozesse von konzerninternen Geschäftsvorfällen dienen zur Vorbereitung der entsprechenden Konsolidierungsschritte. Sachverhalte, die zu wesentlichen Fehlaussagen im Konzernabschluss führen können, werden jeweils zentral von Mitarbeitern der Bertelsmann SE & Co. KGaA sowie der RTL Group (für den vorkonsolidierten Teilkonzern) überwacht sowie ggf. unter Hinzunahme externer Experten verifiziert. Zentrale Ansprechpartner der Bertelsmann SE & Co. KGaA sowie der Unternehmensbereiche stehen zudem in kontinuierlichem Kontakt mit den Tochterfirmen vor Ort, um die IFRS-konforme Bilanzierung sowie die Einhaltung von Berichtsfristen und -pflichten sicherzustellen. Abgerundet werden diese präventiven Maßnahmen durch Kontrollen in Form von Analysen durch das Konzernrechnungswesen der Bertelsmann SE & Co. KGaA sowie der RTL Group (für den vorkonsolidierten Teilkonzern). Diese Analysen dienen der Aufdeckung verbliebener Inkonsistenzen. In das interne Management Reporting sind zudem die Controlling-Abteilungen der Unternehmensbereiche und des Konzerns eingebunden. Im Rahmen der quartalsweisen Segmentabstimmung erfolgt eine Abstimmung des internen und externen Berichtswesens. Durch die Einführung eines weltweit verbindlichen Kontrollrahmens für die dezentralen Rechnungslegungsprozesse soll zudem ein standardisierter Aufbau des IKS auf Ebene der lokalen Buchhaltungen aller vollkonsolidierten Konzerngesellschaften erreicht werden. Feststellungen der externen Prüfer sowie der Konzernrevision in Bezug auf die Bilanzierung werden zeitnah mit den betroffenen Unternehmen besprochen und Lösungswege werden

erarbeitet. Im Rahmen eines Self Assessment erfolgt jährlich eine Bestandsaufnahme der Qualität des IKS in den wesentlichen Konzerngesellschaften. Die Ergebnisse werden auf Ebene der Prüfungs- und Finanzausschüsse der Unternehmensbereiche diskutiert.

Die Konzernrevision sowie die internen Revisionen von RTL Group und Gruner + Jahr beurteilen die rechnungslegungsrelevanten Prozesse im Rahmen ihrer Prüfungstätigkeit. Darüber hinaus berichtet der Konzernabschlussprüfer im Rahmen seiner Abschlussprüfung dem Prüfungs- und Finanzausschuss des Aufsichtsrats der Bertelsmann SE & Co. KGaA über im Rahmen der Prüfung gegebenenfalls erkannte wesentliche Schwächen des rechnungslegungsbezogenen Internen Kontrollsystems und die Feststellungen zum Risikofrüherkennungssystem.

Wesentliche Konzernrisiken

Bertelsmann ist einer Reihe von Risiken ausgesetzt. Die für Bertelsmann wesentlichen Risiken, die im Rahmen der Risikoberichterstattung identifiziert wurden, sind in der nachfolgenden Tabelle ihrem Rang nach aufgelistet. Entsprechend der Höhe des möglichen Mittelabflusses werden die Risiken im Sinne der Risikotragfähigkeit als bestandsgefährdend, erheblich, signifikant, moderat oder gering klassifiziert. Im Rahmen der abgelaufenen Risikoinventur wurden keine Risiken, die als erheblich oder bestandsgefährdend einzustufen wären, identifiziert.

Aufgrund der Heterogenität der Kerngeschäftsfelder des Konzerns und der damit verbundenen unterschiedlichen Risiken, denen die einzelnen Unternehmensbereiche ausgesetzt sind, werden im Folgenden die identifizierten wesentlichen strategischen und operativen Konzernrisiken nach Bereichen untergliedert beschrieben. Als übergeordnete Risiken wurden Risiken der Integration getätigter Akquisitionen sowie Risiken der Informationstechnologie identifiziert und daher separat beschrieben. Im Anschluss erfolgt eine Erläuterung der rechtlichen und regulatorischen Risiken sowie der Finanzmarktrisiken. Diese Risiken werden über die Konzernfunktionen im Wesentlichen zentral gesteuert.

Strategische und operative Risiken

Die Weltwirtschaft entwickelte sich im Jahr 2013 auf dem mäßigen Wachstumsniveau des Vorjahres. Im Jahr 2014 soll sich die bislang verhaltene globale konjunkturelle Dynamik leicht beschleunigen. Trotz der langsam etwas nachlassenden Unsicherheit in Bezug auf die wirtschaftlichen Entwicklungen bleibt die Geschäftsentwicklung von Bertelsmann

Übersicht wesentlicher Konzernrisiken

Rang	Risikoart	Risikoklassifizierung				Bestands- gefährdend
		Gering	Moderat	Signifikant	Erheblich	
1	Kundenrisiken			■		
2	Änderungen im Marktumfeld			■		
3	Lieferantenrisiken			■		
4	Konjunkturelle Entwicklung			■		
5	Preis- und Margenrisiken			■		
6	Rechtliche und regulatorische Risiken		■			
7	Mitarbeiterbezogene Risiken		■			
8	Integrationsrisiken Penguin Random House		■			
9	Zuschauer- und Marktanteil		■			
10	Finanzmarktrisiken	■				

Risikoklassifizierung (möglicher Mittelabfluss im Dreijahreszeitraum): gering: < 50 Mio. Euro, moderat: 50–100 Mio. Euro, signifikant: 100–250 Mio. Euro, erheblich: 250–500 Mio. Euro, bestandsgefährdend: > 500 Mio. Euro

■ Vorhandene Risiken

mit gewissen Risiken behaftet. Unter Annahme der anhaltenden Normalisierung der gesamtwirtschaftlichen Lage geht Bertelsmann insgesamt von einer stabilen Umsatzentwicklung für das Geschäftsjahr 2014 aus. Neben dem Risiko aus der konjunkturellen Entwicklung stellen Kundenrisiken, Risiken aus Änderungen im Marktumfeld, Risiken aus Lieferantenbeziehungen sowie Preis- und Margenrisiken weitere signifikante Konzernrisiken dar. Deren Entwicklung kann wesentlich beeinflusst werden durch ein verändertes Kundenverhalten infolge der Digitalisierung, durch die Entwicklung und Einführung von Produkten und Dienstleistungen seitens neuer oder bestehender Wettbewerber, durch Forderungsausfälle sowie Ausfälle und Beeinträchtigungen entlang der Produktionsstufen der einzelnen Unternehmensbereiche, z. B. im Bereich IT. Mitarbeiterbezogene Risiken, die Integrationsrisiken in Verbindung mit dem Zusammenschluss von Penguin Random House sowie der Zuschauer- und Marktanteil stellen für Bertelsmann moderate Risiken dar.

Die bedeutsamsten Risiken für die RTL Group sind eine Verringerung der Zuschauer- und Werbemarktanteile sowie Risiken aus Veränderungen im Marktumfeld und einer konjunkturellen Schwäche. Eine Verringerung der Zuschaueranteile könnte zu rückläufigen Umsätzen führen. Die RTL Group beobachtet aktiv internationale Marktveränderungen und Programmtrends, auch zunehmend im digitalen Bereich, in dem die Zuschauer mehr Auswahl haben und gleichzeitig die Markteintrittsbarrieren sinken. Hier kann die Ertragskraft der RTL Group auch durch stärkeren Wettbewerb im Bereich der Programmakquisition, eine fortschreitende Fragmentierung des Publikums sowie eine Expansion der Plattformbetreiber beeinträchtigt werden. Ferner hat die konjunkturelle Entwicklung einen unmittelbaren Einfluss auf die TV-Werbemärkte und damit auf die Erlöse der RTL Group. Mit der Erschließung

werbeunabhängiger Einnahmequellen wird diesem Risiko entgegengetreten. Abgesehen von potenziellen Kostensteigerungen durch Inhaltelieferanten kann auch der Verlust von wichtigen Inhaltelieferanten und Kunden Auswirkungen auf das Geschäft haben. Um diesen Risiken zu begegnen, werden mit wichtigen Inhaltelieferanten langfristige Verträge geschlossen und es wird ein aktives Kundenmanagement betrieben. Die Strategie der RTL Group zur Risikoreduzierung ist zudem, ihr Geschäft durch den Aufbau von aufeinander abgestimmten Senderfamilien und die Nutzung der Möglichkeiten, die sich durch die Digitalisierung ergeben, weiter zu diversifizieren.

Für Penguin Random House ergeben sich die größten Risiken aus dem Zusammenschluss der beiden Unternehmen. Wie es bei Zusammenschlüssen dieser Größenordnung zu erwarten ist, birgt der Prozess der Integration der beiden Unternehmen und insbesondere die Integration der IT-Systeme Risiken. Das Management hat einen Integrationsplan entwickelt und beobachtet dessen Umsetzungsfortschritt laufend. Ansonsten hat der Zusammenschluss zu dem nun größeren Unternehmen zwar die Ausmaße, aber nicht wesentlich die Art der Risiken geändert, denen Random House vor dem Zusammenschluss ausgesetzt war. Der Anstieg des digitalen Geschäfts stellt Chancen, aber auch Herausforderungen in Bezug auf Preisgestaltung und Kundenmargen dar. Der allgemeine Markttrend, insbesondere der rückläufige Verkaufstrend gedruckter Bücher im Buchhandel, könnte langfristige Beziehungen zu bestimmten Kunden bedrohen und zu anhaltendem Margendruck führen. Zudem stellen weiterhin höhere Papierpreise und eine allgemeine konjunkturelle Unsicherheit Risiken dar. Die Risikominimierungsstrategie beinhaltet neben Kreditversicherungen zur Begrenzung von Forderungsausfallrisiken langfristige Verträge mit Lieferanten sowie flexible Kostenstrukturen

als Antwort auf konjunkturelle Schwächephasen. Der anhaltende Umsatzrückgang bei stationären Buchhändlern soll durch E-Book- und Onlineverkäufe physischer Bücher sowie weitere Maßnahmen zur Verbesserung der Wettbewerbssituation abgeschwächt werden.

Risiken aus einem sich ändernden Marktumfeld stellen die größte Risikoposition für Gruner + Jahr dar. Insbesondere besteht die Gefahr, dass höhere Agenturrabatte im deutschen Anzeigenmarkt sowie die wachsende Bedeutung digitaler Werbemöglichkeiten zu sinkenden Margen führen. Eine Risikoreduzierung soll durch aktives Kundenmanagement u. a. mit neuen Angebotsformen erreicht werden. Die Gefahr einer Eintrübung des gesamtwirtschaftlichen Umfeldes – und daraus resultierenden sinkenden Anzeigen- und Vertriebslösen – besteht weiterhin. Zu den Gegenmaßnahmen zählen Kosteneinsparungen und die Überprüfung von Einzeltiteln. Lieferantenseitig besteht das Risiko steigender Provisionen einzelner Vertriebsdienstleister. Weiterhin besteht die Gefahr des Verlustes von Schlüsselkunden, da z. B. Anzeigenkunden auf andere Medien ausweichen könnten, sowie aufgrund anstehender Ausschreibungen im Mandantengeschäft. Dem soll u. a. durch gezielte Maßnahmen für Key-Account-Kunden sowie Marketingmaßnahmen begegnet werden. Auf EU-Ebene diskutierte Werbebeschränkungen (z. B. für Automobilwerbung) können zu sinkenden Anzeigenerlösen führen.

Arvato sieht sich insbesondere Risiken aus Kundenbeziehungen, Risiken aus einem sich verändernden Marktumfeld sowie Risiken aus Lieferantenbeziehungen ausgesetzt. Die Neuorganisation in Form einer Matrix und einer klaren Unterteilung in Solution Groups bei gleichzeitiger Berücksichtigung der Länderdimensionen verbessert die Kundenansprache und trägt zur Reduzierung dieser Risiken bei. Dem Verlust von Großkunden wird durch aktives Key Account Management, langfristige Vertragsgestaltungen mit flexiblen Kostenstrukturen sowie durch integrierte Dienstleistungselemente entgegengewirkt. Durch die Bedienung von Großkunden mit einem umfangreichen Leistungsbündel wird das Risiko eines Wegfalls einer kompletten Leistungsbeziehung reduziert. In den von Überkapazitäten geprägten Märkten (im Wesentlichen Replikation), in denen Arvato tätig ist, besteht anhaltender Preisdruck. In anderen Bereichen weiten Wettbewerber ihre Wertschöpfungskette aus und folgen damit der Strategie von Arvato, was zu einem Anstieg der Wettbewerbsintensität führt. Der Markteintritt neuer Wettbewerber könnte den Wettbewerbsdruck erhöhen – mit der Konsequenz geringerer Margen. Eine konstante Fortentwicklung des Leistungsportfolios soll die Wettbewerbsposition verbessern und die Kundenbindung durch integrierte Lösungen verbunden mit einer tendenziell höheren Wertschöpfung erhöhen. Eine Verschlechterung des wirtschaftlichen Umfelds kann zu zurückgehenden Umsätzen und damit zu einer Verringerung von Deckungsbeiträgen führen, was Kostensenkungsmaßnahmen

und Kapazitätsanpassungen erfordern würde. Risikomindernd wirkt die breite Diversifikation über Kunden, Branchen und Regionen. Auf der Einkaufsseite besteht das Risiko mangelnder Qualität der bezogenen Vorprodukte mit entsprechenden Folgekosten. Gestiegene Beschaffungspreise, sofern sie nicht an die Kunden weitergegeben werden können, stellen weitere Risiken dar. Als Gegenmaßnahmen sind u. a. der Abschluss von Langzeitverträgen und die Beobachtung des Lieferantenmarktes zu nennen. Hinsichtlich des fortschreitenden Trends zur Digitalisierung bestehen zusätzliche Risiken bei einzelnen Kundensegmenten von Arvato, insbesondere im Bereich der Herstellung und der Distribution physischer Medienprodukte. Diesen Risiken wird u. a. durch die Entwicklung von Geschäftsansätzen, die digitale Dienstleistungen umfassen, begegnet. Weiterhin wird der gezielte Rückbau von Geschäftsfeldern ohne strategische oder wirtschaftliche Perspektive vorgenommen. Die Behandlung von IT-Risiken mit branchenspezifischen Anforderungen (Datenschutz- und Datensicherheitsanforderungen) stellt für Arvato als international tätigen Dienstleister ein zusätzliches Risiko dar. Dieses Risiko wird durch die Einführung des auf dem ISO-27001-Standard basierenden Information-Security-Management-Systems gemindert, mit dem Informationssicherheitsrisiken systematisch identifiziert und behoben werden.

Kundenrisiken, vor allem die strukturell erhöhte Abhängigkeit von einzelnen Großkunden, stellen für Be Printers das bedeutendste Risiko dar. Ferner ergeben sich Risiken aus dem Marktumfeld, das durch schrumpfende Märkte verbunden mit Überkapazitäten gekennzeichnet ist. Risiken können sich durch eine fortschreitende Marktkonzentration mit der Folge eines verstärkten Preiswettbewerbs und geringerer Margen ergeben. Eine Verschlechterung des konjunkturellen Umfelds kann zu Auflagenrückgängen mit negativen Ergebniseffekten führen. Gleiches gilt für die zunehmende Verbreitung digitaler Endgeräte, die einen Rückgang an Printmedien zur Folge hat. Steigende Rohstoffpreise – insbesondere für Papier –, die nicht an Kunden weitergereicht werden können, stellen weitere Risiken auf der Lieferantenseite dar. Die Risikominimierungsstrategie beruht u. a. auf flexiblen Vertragsgestaltungen, insbesondere bei Großkunden. Weitere Säulen sind die Vereinbarung von Preisgleitklauseln, eine Optimierung und Flexibilisierung der Kostenstrukturen sowie eine permanente Marktbeobachtung.

Der Bereich Corporate Investments umfasst im Wesentlichen neben den verbliebenen Club- und Direktmarketingaktivitäten des Konzerns die Fonds-Investments sowie die BMG. Die identifizierten Risiken sind aus Konzernsicht von untergeordneter Bedeutung.

Abschließend sei darauf hingewiesen, dass durch den demografischen Wandel verstärkt mitarbeiterbezogene Risiken in den Fokus der Risikoberichterstattung treten. Hier zeichnen sich Folgen ab wie die Verschiebung der Altersstruktur der

Belegschaft, Herausforderungen bei der Gewinnung von qualifiziertem Personal und die Abwanderung von Topführungskräften. Dieses Risiko gilt für sämtliche Unternehmensbereiche. Als Gegenmaßnahmen sind z. B. Weiterbildungsmaßnahmen und Gesundheitsprogramme, erhöhte Rekrutierungsmaßnahmen sowie eine bereichsübergreifende Talententwicklung zu nennen.

Integrationsrisiken getätigter Akquisitionen

Die Entwicklungsstrategie des Konzerns beinhaltet neben organischem Wachstum gezielte Akquisitionen erfolgversprechender Geschäfte. Solche Akquisitionen, wie im Jahr 2013 der Zusammenschluss von Penguin Random House, der Erwerb der restlichen Anteile an BMG und der Erwerb von Gothia, bergen sowohl Chancen als auch Risiken. Die Integration in den Konzern erfordert Einmalaufwendungen, denen in der Regel langfristig Vorteile durch Synergieeffekte gegenüberstehen. In diesem Zusammenhang bestehen Risiken darin, dass die Integrationskosten höher als erwartet ausfallen oder die Synergien nicht in dem Maße eintreten wie prognostiziert. Die Integrationsprozesse werden daher durch das Management permanent überwacht.

Risiken der Informationstechnologie

Für ein global agierendes Medienunternehmen wie Bertelsmann ist die Zuverlässigkeit und Sicherheit der Informationstechnologie von zentraler Bedeutung. Vor diesem Hintergrund sieht sich der Konzern heute mit einer Vielzahl unterschiedlicher IT-Risiken konfrontiert. Stetig steigende Herausforderungen ergeben sich vor allem in Bezug auf die zunehmende Komplexität, verursacht durch eine wachsende Vernetzung und IT-Durchdringung von Geschäftsprozessen, vielfach noch nicht standardisierte interne Prozesse sowie externe Gefährdungspotenziale. Zukünftig wird dem durch die Einführung des konzernweiten Information-Security-Management-Systems aktiv begegnet. Die Umsetzung des Managementsystems beinhaltet eine regelmäßige und strukturierte Erhebung der Einhaltung der Vorgaben sowie eine systematische Erfassung von Risiken der Informationssicherheit sowie Ableitung zugehöriger Maßnahmen.

Rechtliche und regulatorische Risiken

Bertelsmann ist als weltweit tätiger Konzern grundsätzlich einer Vielzahl rechtlicher und regulatorischer Risiken ausgesetzt, die von Rechtsstreitigkeiten bis hin zu unterschiedlicher Auslegung steuerlicher Sachverhalte reichen können. Diese Risiken werden durch die entsprechenden Fachabteilungen des Konzerns laufend überwacht.

Als Reaktion auf das Verfahren des Bundeskartellamts im Jahr 2007 wegen der von IP Deutschland und Seven One Media

(„SOM“) angebotenen Rabattmodelle („Share Deals“) erhob RTL II im November 2008 Klage gegen IP Deutschland, eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der RTL Group, und SOM. Die Klage von RTL II beschränkt sich derzeit auf den Zugang zu Informationen, mit deren Hilfe die Kläger beweisen wollen, dass ihnen durch besagte Rabattmodelle ein Schaden entstanden sei. Das erstinstanzliche Gericht in Düsseldorf hat entschieden, ein Sachverständigengutachten in Auftrag zu geben.

Kabel Deutschland (KDG) hat Ende Januar 2013 Beschwerde gegen eine nach § 32b GWB ergangene Entscheidung des Bundeskartellamts eingelegt, mit der Zusagen der Sender der Mediengruppe RTL Deutschland zur unverschlüsselten Aufrechterhaltung digitaler Standardsignale und zum Verzicht auf Signalnutzungsbeschränkungen bei digitalen Standardsignalen für verbindlich erklärt wurden. Die erste mündliche Verhandlung findet im September 2014 statt.

Ausländische Investitionen in Medienunternehmen in der Volksrepublik China sind Einschränkungen unterworfen. Einige der Bertelsmann-Beteiligungen in China werden daher treuhänderisch gehalten, um den lokalen Vorschriften zu genügen. Mit diesen Treuhändern bestehen Vereinbarungen zur Sicherung der Rechte von Bertelsmann. Derartige Gestaltungen sind für Investitionen in China marktüblich und werden von den chinesischen Behörden seit vielen Jahren toleriert. Allerdings besteht ein gewisses Risiko, dass sie in China gerichtlich nicht durchgesetzt werden können, wenn die Volksrepublik China ihre Politik gegenüber Investitionen von Ausländern ändert und z. B. Offshore-Investitionen generell oder im Medienbereich die Anerkennung versagen sollte. Zudem ist nicht auszuschließen, dass bestehende Vorschriften von den chinesischen Behörden oder Gerichten künftig abweichend von der bisherigen Praxis interpretiert werden. Bei nachweislichen Rechtsverletzungen könnte Bertelsmann im Extremfall erheblichen Strafzahlungen oder dem Entzug von Geschäftslizenzen bis hin zur sofortigen Schließung von chinesischen Beteiligungen ausgesetzt sein. Dies betrifft Gesellschaften von Arvato, Gruner + Jahr sowie Investments von Bertelsmann Asia Investments (BAI). Ein derart hartes Vorgehen der chinesischen Behörden ist bislang allerdings nur in Ausnahmefällen bekannt geworden.

Abgesehen von den oben genannten Sachverhalten sind gegenwärtig keine weiteren wesentlichen rechtlichen und regulatorischen Risiken für den Konzern ersichtlich.

Finanzmarktrisiken

Als international tätiger Konzern ist Bertelsmann einer Reihe von Finanzmarktrisiken ausgesetzt. Hierzu zählen insbesondere Zins- und Währungsrisiken. Diese Risiken werden im Wesentlichen zentral auf Basis einer durch den Vorstand festgelegten Richtlinie gesteuert. Derivative Finanzinstrumente

werden dabei ausschließlich zu Sicherungszwecken eingesetzt. Bertelsmann setzt Währungsderivate insbesondere zur Sicherung von bilanzierten und zukünftigen Transaktionen ein, die einem Wechselkursrisiko unterliegen. Bei einigen festen Abnahmeverpflichtungen in Fremdwährung erfolgt bei Vertragsabschluss eine Teilsicherung, die fortlaufend erweitert wird. Eine Reihe von Tochtergesellschaften ist außerhalb des Euro-Währungsraums angesiedelt. Die Steuerung der sich hieraus ergebenden Translationsrisiken erfolgt auf Basis des Verhältnisses von wirtschaftlichen Schulden zu Operating EBITDA (Leverage Factor). Hierbei orientiert sich Bertelsmann langfristig an der für den Konzern definierten Höchstgrenze für den Leverage Factor. Translationsrisiken aus Nettoinvestitionen in ausländische Gesellschaften werden nicht abgesichert. Zinsderivate werden zur ausgewogenen Steuerung des Zinsänderungsrisikos zentral eingesetzt. Im Rahmen des Zinsmanagements wird das Cashflow-Risiko aus Zinsänderungen zentral überwacht und gesteuert. Dabei wird ein ausgewogenes Verhältnis verschiedener Zinsbindungen durch die Wahl entsprechender Fristigkeiten bei den originären liquiditätswirksamen Finanzaktiva und -passiva sowie fortlaufend durch den Einsatz von Zinsderivaten erzielt. Das Liquiditätsrisiko wird regelmäßig auf Basis der Planungsrechnung überwacht. Die bestehende syndizierte Kreditlinie sowie eine angemessene Liquiditätsvorsorge bilden einen ausreichenden Risikopuffer für ungeplante Auszahlungen. Kontrahentenrisiken bestehen im Konzern bei angelegten liquiden Mitteln sowie im Ausfall eines Kontrahenten bei Derivategeschäften. Geldgeschäfte und Finanzinstrumente werden grundsätzlich nur mit einem fest definierten Kreis von Banken einwandfreier Bonität abgeschlossen. Bestehende Risiken aus der Anlage liquider Mittel werden kontinuierlich beobachtet. Finanzanlagen sind grundsätzlich kurzfristig ausgerichtet, um das Anlagevolumen im Falle einer veränderten Bonitätseinschätzung reduzieren zu können (vgl. hierzu auch im Konzernanhang, Textziffer 25, die Ausführungen zum „Finanzrisikomanagement“).

Gesamtrisiko

Die Gesamtrisikoposition hat sich gegenüber dem Vorjahr im Wesentlichen vor dem Hintergrund der Ausweitung des Geschäftsvolumens aufgrund des Zusammenschlusses von Penguin Random House erhöht. Die aus dem Prozess der Integration der beiden Unternehmen entstehenden Risiken werden als eigenständiges Risiko aufgeführt. Risiken aus dem technologischen Wandel, die im Vorjahr Teil der zehn größten Konzernrisiken waren, bestehen zwar nach wie vor, haben jedoch an Bedeutung verloren. Die fortschreitende digitale Transformation der Geschäfte antizipiert den technologischen Wandel bereits vielfach, sodass sich die Risiken in diesem Zusammenhang zunehmend in anderen operativen Risiken, wie Preis- und Margenrisiken, widerspiegeln. Aufgrund der Diversifikation des Konzerns bestehen weder auf der Beschaffungs- noch auf der Absatzseite Klumpenrisiken

aus der Abhängigkeit von einzelnen Geschäftspartnern oder Produkten. Die finanzielle Ausstattung des Konzerns ist stabil, der Bedarf an liquiden Mitteln ist gegenwärtig durch vorhandene Liquidität und freie Kreditlinien gedeckt.

Im Geschäftsjahr 2013 waren für Bertelsmann keine bestandsgefährdenden Risiken festzustellen. Ebenso sind aus heutiger Sicht keine Risiken ersichtlich, die den Fortbestand des Konzerns gefährden könnten.

Chancenmanagementsystem

Ein effizientes Chancenmanagementsystem ermöglicht Bertelsmann, den unternehmerischen Erfolg langfristig zu sichern und Potenziale optimal auszuschöpfen. Chancen sind mögliche künftige Entwicklungen oder Ereignisse, die zu einer für Bertelsmann positiven Prognose- bzw. Zielabweichung führen können. Das Chancenmanagementsystem ist, wie auch das Risikomanagementsystem, ein integraler Bestandteil der Geschäftsprozesse und Unternehmensentscheidungen. Im Planungsprozess werden die wesentlichen Chancen jährlich vom Profit Center aufwärts ermittelt und anschließend stufenweise auf Divisions- und Konzernebene zusammengefasst. Durch die systematische Erhebung für mehrere Berichtsebenen können entstehende Chancen frühzeitig erkannt und genutzt werden. Darüber hinaus wird eine bereichsübergreifende Übersicht über die aktuellen Chancen von Bertelsmann geschaffen. Eine halbjährliche Nacherfassung maßgeblicher Änderungen der Chancen erfolgt auf Ebene der Unternehmensbereiche. Zudem wird das vorwiegend dezentrale Chancenmanagement durch zentrale Stellen im Konzern koordiniert. Der Bereich Unternehmensentwicklung und Neugeschäfte verfolgt kontinuierlich strategische Chancenpotenziale und ist bestrebt, Synergien durch zielgerichtete Kooperationen der einzelnen Bereiche zu heben. Der bereichsübergreifende Erfahrungsaustausch wird in regelmäßigen Treffen des Group Management Committee weiter gestärkt.

Chancen

Einerseits können Risiken bei einer positiven Entwicklung entsprechende Chancen gegenüberstehen und andererseits werden gewisse Risiken eingegangen, um Chancenpotenziale nutzen zu können. Aus dieser engen Verknüpfung mit den wesentlichen Konzernrisiken ergeben sich für Bertelsmann strategische und operative, rechtliche und regulatorische sowie finanzwirtschaftliche Chancen.

Strategische Chancen können vorrangig aus den vier strategischen Stoßrichtungen des Konzerns abgeleitet werden. Die Stärkung der Kerngeschäfte, die digitale Transformation, der Aufbau von Wachstumsplattformen sowie die Expansion in Wachstumsregionen umfassen die wichtigsten langfristigen Wachstumschancen für Bertelsmann (siehe Abschnitt

„Strategie“). Insbesondere durch die strategischen Portfolioerweiterungen entstehen allgemeine Chancen zur Nutzung von Synergien. Des Weiteren existieren in den einzelnen Unternehmensbereichen Potenziale zur Effizienzsteigerung und die Möglichkeit einer günstigeren gesamtwirtschaftlichen Entwicklung sowie individuelle operative Chancen. Bei der RTL Group könnten sich die TV-Werbemärkte in einigen Kernmärkten besser entwickeln als erwartet. Die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten der zunehmend digitalen Verbreitungswege ermöglichen der RTL Group, ihre End- und Werbekunden zielgerichteter zu erreichen. Bei Penguin Random House bieten sich Chancen durch erfolgreiche Erstveröffentlichungen, ein stärkeres Marktwachstum und höhere E-Book-Umsätze. Für Gruner + Jahr bestehen in internationalen Märkten Chancen durch Neu- und Digitalgeschäfte. Im Magazingeschäft könnte insbesondere in Spanien, China und Indien Wachstum durch höhere Anzeigenerlöse erzielt werden. Bei Arvato bestehen Chancen durch den anhaltenden Trend zum Outsourcing und die erfolgreiche Entwicklung neuer Geschäfte. Arvato könnte insbesondere vom höheren Wachstum der SCM-Aktivitäten im Bereich E-Commerce, Hightech und Healthcare sowie von zusätzlichem Neugeschäft der Solution Group CRM profitieren. Ferner bestehen Wachstumschancen in den Solution Groups IT Solutions, Financial Solutions, Digital Marketing und Print Solutions. Die Druckgeschäfte von Be Printers, insbesondere in Südeuropa, könnten durch zusätzliche Volumina und Neukunden weniger stark zurückgehen. Darüber hinaus ergeben sich Chancen aus der gezielten Bedienung weiterhin wachsender Marktsegmente. In den Corporate Investments könnten sich Potenziale aus geringeren Restrukturierungskosten bei den Club- und Direktmarketinggeschäften ergeben. Hinzu könnten Wachstumschancen für BMG durch mögliche Künstler-signings oder Übernahmen von Musikkatalogen entstehen. Zusätzliche Chancenpotenziale der einzelnen Unternehmensbereiche bieten die vorhandenen Innovationsbemühungen, die im Abschnitt „Innovationen“ dargestellt sind.

Weitere Chancen können durch Änderungen der rechtlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen entstehen.

Die finanzwirtschaftlichen Chancen beziehen sich weitgehend auf eine für Bertelsmann vorteilhafte Entwicklung der Zinsen und Wechselkurse.

Prognosebericht

Erwartete gesamtwirtschaftliche Entwicklung

Für das Jahr 2014 geht Bertelsmann von der folgenden Entwicklung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen aus. Die bislang verhaltene globale konjunkturelle Dynamik soll sich im Prognosezeitraum leicht beschleunigen. Die Einschätzung des Instituts für Weltwirtschaft an der Universität Kiel (IfW)

hinsichtlich des realen Wachstums der Weltwirtschaft im Jahr 2014 liegt bei 3,7 Prozent. Die Belebung durch die allmählich stabilere Konjunktur in Europa und den anhaltenden Erholungskurs in den USA wird gestützt von der weiterhin expansiven Geldpolitik. Dagegen werden im Vergleich zu dem hohen Niveau der Vorjahre weniger Wachstumsimpulse aus den Schwellenländern für die globale Konjunktur erwartet.

Für die USA rechnet das IfW mit einem realen Wachstum von 2,3 Prozent im Jahr 2014. Der Euroraum wird sich gemäß der Prognose des IfW im Verlauf des Jahres 2014 festigen und eine reale Wachstumsrate von 0,9 Prozent erreichen. Nach Einschätzung der Europäischen Zentralbank dürfte die Konjunktur des Eurogebiets von einer Belebung der Binnennachfrage und von einer allmählichen Zunahme der Nachfrage nach Exporten profitieren. Dennoch wird die europäische Wirtschaftsentwicklung weiterhin durch die Konsolidierungsmaßnahmen verschuldeter Mitgliedsstaaten sowie die hohe Arbeitslosigkeit belastet. Angesichts des sich abzeichnenden Aufschwungs in Großbritannien wird für das Jahr 2014 mit einem realen Zuwachs von 2,0 Prozent gerechnet. Vor dem Hintergrund der Erholung des Euroraums wird sich auch die deutsche Konjunkturentwicklung aufhellen. Für das Jahr 2014 erwartet das IfW ein reales Wachstum in Deutschland von 1,7 Prozent. Ausschlaggebend für die positiven Aussichten sind insbesondere binnenwirtschaftliche Impulse. Der private Konsum profitiert von günstigen Beschäftigungs- und Einkommensaussichten und die Investitionen werden durch das sich bessernde weltwirtschaftliche Umfeld sowie die abnehmende Unsicherheit angetrieben.

Erwartete Entwicklung relevanter Märkte

Die globale Medienindustrie wird maßgeblich von der Entwicklung der Weltwirtschaft und der daraus resultierenden Wachstumsdynamik beeinflusst. Aus dem fortgesetzten Trend zur Digitalisierung von Inhalten und Vertriebskanälen, einer sich ändernden Mediennutzung sowie dem zunehmenden Einfluss der Schwellenländer werden sich auch in den kommenden Jahren Chancen und Risiken ergeben. Durch die angestrebte Transformation des Konzernportfolios entlang der vier strategischen Stoßrichtungen erwartet Bertelsmann, in zunehmendem Maße von den sich daraus ergebenden Chancen zu profitieren. Bertelsmann ist mit seinen Geschäften in einer Vielzahl unterschiedlicher Märkte und Regionen vertreten, deren Entwicklungen einer Reihe von Einflüssen unterliegen und gesamtwirtschaftlichen Tendenzen nicht linear folgen. Im Folgenden wird nur auf Märkte und Regionen abgestellt, die für Prognosezwecke eine hinreichende Größe aufweisen und deren voraussichtliche Entwicklung angemessen aggregiert und beurteilt werden kann.

Für das Jahr 2014 wird mit einer insgesamt stabilen Entwicklung der TV-Werbemärkte in Deutschland und Benelux,

Rückgängen in Frankreich und einer leichten bis mäßigen Erholung in Süd- und Osteuropa gerechnet. Bei den englisch-, deutsch- und spanischsprachigen Buchmärkten wird in 2014 von einer weitgehend stabilen Entwicklung ausgegangen. Im Zeitschriftengeschäft wird für 2014 ein fortgesetzter Rückgang der Anzeigen- und Vertriebsmärkte in Deutschland, Frankreich, Spanien und China erwartet. Für die Dienstleistungsmärkte 2014 wird mit einem ähnlichen Wachstum wie 2013 und für die Speichermedienmärkte mit einem fortgesetzten Rückgang in gleicher Größenordnung wie im Vorjahr gerechnet. Für die europäischen Druckmärkte für Zeitschriften, Kataloge und Werbemittel sowie für Bücher in Nordamerika wird 2014 weiterhin eine rückläufige Entwicklung erwartet.

Erwartete Geschäftsentwicklung

Trotz der allmählich nachlassenden Unsicherheit in Bezug auf die wirtschaftlichen Entwicklungen bleiben die Prognosen mit gewissen Risiken behaftet. Die nachfolgenden Erwartungen basieren daher auf der Annahme einer anhaltenden Normalisierung der gesamtwirtschaftlichen Lage und unterstellen ein weitgehendes Eintreten der prognostizierten Marktentwicklungen und der von den Forschungsinstituten geäußerten konjunkturellen Erwartungen.

Die Geschäftsentwicklung von Bertelsmann wird durch seine zum Teil heterogenen Geschäfte bestimmt. Die Präsenz in unterschiedlichen Märkten und Regionen reduziert dabei mögliche Schwankungen und wirkt stabilisierend. Bertelsmann erwartet für das Geschäftsjahr 2014, dass die positive Geschäftsentwicklung durch die stabilen Markterwartungen für die TV-Werbemärkte in Deutschland und Benelux, die stabilen Buchmärkte und die kontinuierlich wachsenden Dienstleistungsmärkte getragen wird. Die im Geschäftsjahr 2013 durch die strategischen Portfolioerweiterungen eingeleiteten Wachstumsimpulse werden das Wachstumsprofil von Bertelsmann in den nächsten Jahren positiv beeinflussen. Durch den beschleunigten Rückbau strukturell rückläufiger Geschäfte – insbesondere Druck, Replikation, Club und Direktmarketing – werden die belastenden Einflüsse zukünftig geringer ausfallen.

Neben den unterstellten Marktentwicklungen bilden die erwarteten konjunkturellen Entwicklungen in den geografischen Kernmärkten Westeuropa und USA den Ausgangspunkt für die zu erwartende Geschäftsentwicklung. Bei einem zu erwartenden Umsatz- und Ergebnisanteil von weiterhin rund drei Viertel innerhalb des Euroraums richtet sich die Bandbreite des Wachstums nach der prognostizierten realen und nominalen wirtschaftlichen Entwicklung. Das IfW geht für den Euroraum von einem Anstieg des BIP um nominal 2,2 Prozent und real 0,9 Prozent im Jahr 2014 aus. Die OECD prognostiziert für den Euroraum eine Zunahme des BIP um

nominal 2,0 Prozent und real 1,0 Prozent im Jahr 2014. Vor dem Hintergrund dieser konjunkturellen Erwartungen geht Bertelsmann insgesamt von einer stabilen Umsatzentwicklung für das Geschäftsjahr 2014 aus. Unter Berücksichtigung der im Berichtszeitraum getätigten, jedoch zum 31. Dezember 2013 nicht ganzjährig berücksichtigten strategischen Portfolioerweiterungen geht Bertelsmann für das Geschäftsjahr 2014 insgesamt von einem deutlichen Anstieg des Konzernumsatzes aus. Trotz entstehender Anlaufverluste für Digitalisierungsvorhaben und Neugeschäfte wird mit einem stabilen bis leicht über Vorjahr liegenden Operating EBIT gerechnet. Belastende Einflüsse aus strukturell rückläufigen Geschäften können überkompensiert werden. Für das Geschäftsjahr 2014 geht Bertelsmann angesichts der nunmehr ganzjährig zu berücksichtigenden strategischen Portfolioerweiterungen aus dem Geschäftsjahr 2013 sowie höherer operativer Investitionen von einer deutlichen Zunahme des investierten Kapitals aus. Vor diesem Hintergrund wird mit einer insgesamt geringeren Kapitalrentabilität und einem stark abnehmenden BVA gerechnet.

Der Umsatz von Penguin Random House wird durch die ganzjährige Einbeziehung in den Konzernabschluss stark über dem Vorjahr liegen. Ansonsten wird gegenwärtig nicht erwartet, dass die voraussichtliche Entwicklung eines für den Bertelsmann-Konzern wesentlichen Bereichs deutlich von jener des Konzerns abweicht.

Abhängig von der weiteren konjunkturellen Entwicklung geht Bertelsmann davon aus, dass sich aufgrund der mittel- bis langfristigen Finanzierung zunächst keine wesentlichen Auswirkungen auf die durchschnittlichen Finanzierungskosten aus Zinsänderungen ergeben. Die Liquiditätssituation wird im Prognosezeitraum als ausreichend erwartet.

Den Prognosen liegt die gegenwärtige Geschäftsausrichtung des Bertelsmann-Konzerns zugrunde, die im Kapitel „Geschäfts- und Rahmenbedingungen“ dargelegt ist. Generell spiegeln die Prognosen eine Risiko- und Chancenabwägung wider; sie basieren auf der operativen Planung und der mittelfristigen Vorschau für die Unternehmensbereiche. Alle Aussagen hinsichtlich der möglichen zukünftigen konjunkturellen und geschäftlichen Entwicklung stellen Einschätzungen dar, die auf Basis der derzeit zur Verfügung stehenden Informationen getroffen wurden. Sollten die zugrunde gelegten Annahmen nicht eintreffen und/oder weitere Risiken eintreten, können die tatsächlichen Ergebnisse von den erwarteten Ergebnissen abweichen. Eine Gewähr für die Angaben kann daher nicht übernommen werden.

Konzernabschluss

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

in Mio. €	Anhang	2013	2012 (angepasst)
Umsatzerlöse	1	16.356	16.065
Sonstige betriebliche Erträge	2	630	482
Bestandsveränderungen		206	209
Andere aktivierte Eigenleistungen		21	30
Materialaufwand		-5.831	-5.848
Honorar- und Lizenzaufwand		-1.156	-985
Personalaufwand	3	-5.005	-4.771
Abschreibungen, Wertminderungen und Wertaufholungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	4	-642	-680
Sonstige betriebliche Aufwendungen	5	-3.067	-3.089
Ergebnis aus at-equity bilanzierten Beteiligungen	6	18	3
Wertaufholungen/Wertminderungen auf at-equity bilanzierte Beteiligungen	6	64	-85
Ergebnis aus Finanzanlagen	6	3	-16
Gewinne aus Beteiligungsverkäufen		111	12
EBIT (Ergebnis vor Finanzergebnis und Steuern)		1.708	1.327
Zinserträge	8	19	22
Zinsaufwendungen	8	-194	-206
Übrige finanzielle Erträge	9	30	47
Übrige finanzielle Aufwendungen	9	-216	-185
Finanzergebnis		-361	-322
Ergebnis vor Steuern aus fortgeführten Aktivitäten		1.347	1.005
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	10	-419	-393
Ergebnis nach Steuern aus fortgeführten Aktivitäten		928	612
Ergebnis nach Steuern aus nicht fortgeführten Aktivitäten		-58	-
Konzernergebnis		870	612
davon:			
Anteil Bertelsmann-Aktionäre			
Ergebnis aus fortgeführten Aktivitäten		556	477
Ergebnis aus nicht fortgeführten Aktivitäten		-58	-
Ergebnis Bertelsmann-Aktionäre		498	477
Nicht beherrschende Anteilseigner			
Ergebnis aus fortgeführten Aktivitäten		372	135
Ergebnis aus nicht fortgeführten Aktivitäten		-	-
Ergebnis nicht beherrschender Anteilseigner		372	135

Die Vorjahreswerte wurden angepasst. Weitere Erläuterungen finden sich im Abschnitt „Vorjahresinformationen“ auf Seite 118.

Konzern-Gesamtergebnisrechnung

in Mio. €	Anhang	2013	2012 (angepasst)
Konzernergebnis		870	612
Posten, die anschließend nicht in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert werden			
Neubewertungskomponente leistungsorientierter Versorgungspläne		86	-307
Posten, die anschließend in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert werden, sofern bestimmte Bedingungen erfüllt sind			
Währungskursveränderung			
– im Eigenkapital erfasste Veränderung		-151	-10
– Reklassifizierung in die Gewinn- und Verlustrechnung		-4	9
Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte			
– im Eigenkapital erfasste Veränderung aus der Marktbewertung		-17	18
– Reklassifizierung in die Gewinn- und Verlustrechnung		–	-2
Cash Flow Hedges			
– im Eigenkapital erfasste Veränderung aus der Marktbewertung		-19	-12
– Reklassifizierung in die Gewinn- und Verlustrechnung		-7	-17
Anteil an direkt im Eigenkapital erfassten Aufwendungen und Erträgen at-equity bilanzierter Beteiligungen		-5	-3
Sonstiges Ergebnis nach Steuern	18	-117	-324
Konzern-Gesamtergebnis		753	288
davon:			
Anteil Bertelsmann-Aktionäre		421	158
Nicht beherrschende Anteilseigner		332	130

Die Vorjahreswerte wurden angepasst. Weitere Erläuterungen finden sich im Abschnitt „Vorjahresinformationen“ auf Seite 118.

Überleitung zum Operating EBIT (fortgeführte Aktivitäten)

in Mio. €	Anhang	2013	2012 (angepasst)
EBIT aus fortgeführten Aktivitäten		1.708	1.327
Sondereinflüsse	7		
Wertminderungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte und sonstige immaterielle Vermögenswerte mit unbegrenzter Nutzungsdauer sowie Gewinne aus Unternehmenserwerben		6	42
Anpassung der Buchwerte der zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerte		14	-8
Wertminderungen auf sonstige Finanzanlagen		14	28
Wertaufholungen/Wertminderungen auf at-equity bilanzierte Beteiligungen		-64	85
Gewinne aus Beteiligungsverkäufen		-111	-12
Neubewertungen von Beteiligungen zum beizulegenden Zeitwert		-110	-18
Restrukturierungsaufwendungen und weitere Sondereinflüsse		297	288
Operating EBIT aus fortgeführten Aktivitäten		1.754	1.732
Operating EBITDA aus fortgeführten Aktivitäten	28	2.313	2.210

Die Vorjahreswerte wurden angepasst. Weitere Erläuterungen finden sich im Abschnitt „Vorjahresinformationen“ auf Seite 118.

Konzernbilanz

in Mio. €	Anhang	31.12.2013	31.12.2012 (angepasst)
Aktiva			
Langfristige Vermögenswerte			
Geschäfts- oder Firmenwerte	11	6.966	6.048
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	11	2.063	576
Sachanlagen	12	1.701	1.753
Anteile an at-equity bilanzierten Beteiligungen	13	435	456
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	14	282	426
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	16	79	111
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	16	405	220
Aktive latente Steuern	10	908	1.205
		12.839	10.795
Kurzfristige Vermögenswerte			
Vorräte	15	1.520	1.404
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	16	3.492	3.266
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	14	46	119
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	16	630	498
Ertragsteuerforderungen		111	115
Liquide Mittel	17	2.745	2.658
		8.544	8.060
Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte		65	9
		21.448	18.864
Passiva			
Eigenkapital	18		
Gezeichnetes Kapital		1.000	1.000
Kapitalrücklage		2.345	2.345
Gewinnrücklagen		3.544	1.922
Eigenkapital Bertelsmann-Aktionäre		6.889	5.267
Nicht beherrschende Anteile		1.849	816
		8.738	6.083
Langfristige Schulden			
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	19	1.944	2.146
Übrige Rückstellungen	20	101	122
Passive latente Steuern	10	178	94
Genusskapital	21	413	413
Finanzschulden	22	2.219	3.612
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	23	367	402
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	23	280	253
		5.502	7.042
Kurzfristige Schulden			
Übrige Rückstellungen	20	438	419
Finanzschulden	22	1.162	264
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	23	3.985	3.645
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	23	1.448	1.297
Ertragsteuerverbindlichkeiten		132	113
		7.165	5.738
Schulden im Zusammenhang mit den zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerten		43	1
		21.448	18.864

Die Vorjahreswerte wurden angepasst. Weitere Erläuterungen finden sich im Abschnitt „Vorjahresinformationen“ auf Seite 118.

Konzern-Kapitalflussrechnung

in Mio. €	2013	2012 (angepasst)
Gesamtkonzernergebnis vor Finanzergebnis und Steuern	1.647	1.325
Gezahlte Ertragsteuern	-312	-385
Ab-/Zuschreibungen langfristiger Vermögenswerte	606	784
Gewinne aus Beteiligungsverkäufen	-50	-10
Veränderung der Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	-71	-69
Veränderung der übrigen Rückstellungen	19	-
Veränderung des Nettoumlaufvermögens	65	216
Neubewertungen von Beteiligungen zum beizulegenden Zeitwert	-110	-18
Sonstige Effekte	-9	33
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	1.785	1.876
– davon aus nicht fortgeführten Aktivitäten	-	-
Investitionen in:		
– Immaterielle Vermögenswerte	-411	-177
– Sachanlagen	-289	-270
– Finanzanlagen	-108	-120
– Kaufpreiszahlungen für konsolidierte Beteiligungen (abzüglich liquider Mittel)	-504	-88
Erlöse/Zahlungen aus dem Verkauf von Tochterunternehmen und sonstigen Geschäftseinheiten	7	-9
Erlöse aus dem Verkauf von sonstigem Anlagevermögen	366	102
Einzahlungen in/Entnahmen aus leistungsorientierten Versorgungsplänen	-71	-55
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-1.010	-617
– davon aus nicht fortgeführten Aktivitäten	-	-
Einzahlungen aus der Emission von Anleihen/Schuldscheindarlehen	-	837
Auszahlungen für Tilgung von Anleihen/Schuldscheindarlehen	-584	-487
Aufnahme/Tilgung übrige Finanzschulden	-604	-91
Gezahlte Zinsen	-280	-257
Erhaltene Zinsen	34	21
Dividenden an Bertelsmann-Aktionäre	-180	-180
Dividenden an nicht beherrschende Anteilseigner und Auszahlungen an Gesellschafter (IAS 32.18b)	-445	-213
Veränderung des Eigenkapitals	1.410	-12
Zahlungen aus der Auflösung von Zinsswaps	-8	-
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-657	-382
– davon aus nicht fortgeführten Aktivitäten	-	-
Zahlungswirksame Veränderung der liquiden Mittel	118	877
Wechselkursbedingte und sonstige Veränderungen der liquiden Mittel	-23	5
Liquide Mittel am 1.1.	2.660	1.778
Liquide Mittel am 31.12.	2.755	2.660
Abzüglich liquider Mittel der Veräußerungsgruppen	-10	-2
Liquide Mittel am 31.12. (laut Konzernbilanz)	2.745	2.658

Die Vorjahreswerte wurden angepasst. Weitere Erläuterungen finden sich im Abschnitt „Vorjahresinformationen“ auf Seite 118. Erläuterungen zur Kapitalflussrechnung finden sich unter Textziffer 26.

Veränderung der Nettofinanzschulden

in Mio. €	2013	2012
Nettofinanzschulden am 1.1.	-1.218	-1.809
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	1.785	1.876
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-1.010	-617
Zinsen, Dividenden und Eigenkapitalveränderungen, weitere Zahlungen (IAS 32.18b)	531	-641
Wechselkursbedingte und sonstige Veränderungen der Nettofinanzschulden	-724	-27
Nettofinanzschulden am 31.12.	-636	-1.218

Nettofinanzschulden entsprechen dem Saldo aus den Bilanzposten Liquide Mittel und Finanzschulden.

Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung

	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Gewinnrücklagen					Eigenkapital Bertelsmann-Aktionäre	Nicht beherrschende Anteile	Gesamt
			Übrige Gewinnrücklagen	Kumuliertes übriges Eigenkapital ¹⁾						
				Währungs-kursveränderungen	Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte	Cash Flow Hedges	Anteil an direkt im Eigenkapital erfassten Aufwendungen und Erträgen at-equity bilanzierter Beteiligungen			
in Mio. €										
Stand 1.1.2012	1.000	2.345	2.076	-192	20	45	13	5.307	842	6.149
Anpassung	-	-	6	-	-	-	-	6	-	6
Stand 1.1.2012 ²⁾	1.000	2.345	2.082	-192	20	45	13	5.313	842	6.155
Konzernergebnis	-	-	477	-	-	-	-	477	135	612
Sonstiges Ergebnis	-	-	-305	-5	22	-28	-3	-319	-5	-324
Konzern-Gesamtergebnis	-	-	172	-5	22	-28	-3	158	130	288
Dividendenausschüttung	-	-	-180	-	-	-	-	-180	-161	-341
Anteilsänderungen an Tochterunternehmen ohne Verlust der Beherrschung	-	-	-15	-	-	-	-	-15	-2	-17
Eigenkapitaltransaktionen mit Anteilseignern	-	-	-195	-	-	-	-	-195	-163	-358
Übrige Veränderungen	-	-	-9	-	-	-	-	-9	7	-2
Stand 31.12.2012	1.000	2.345	2.050	-197	42	17	10	5.267	816	6.083
Stand 1.1.2013	1.000	2.345	2.046	-197	42	17	10	5.263	816	6.079
Anpassung	-	-	4	-	-	-	-	4	-	4
Stand 1.1.2013 ²⁾	1.000	2.345	2.050	-197	42	17	10	5.267	816	6.083
Konzernergebnis	-	-	498	-	-	-	-	498	372	870
Sonstiges Ergebnis	-	-	89	-128	-13	-20	-5	-77	-40	-117
Konzern-Gesamtergebnis	-	-	587	-128	-13	-20	-5	421	332	753
Dividendenausschüttung	-	-	-180	-	-	-	-	-180	-412	-592
Anteilsänderungen an Tochterunternehmen ohne Verlust der Beherrschung	-	-	1.375	24	-7	-4	-	1.388	792	2.180
Eigenkapitaltransaktionen mit Anteilseignern	-	-	1.195	24	-7	-4	-	1.208	380	1.588
Übrige Veränderungen ³⁾	-	-	-7	-	-	-	-	-7	321	314
Stand 31.12.2013	1.000	2.345	3.825	-301	22	-7	5	6.889	1.849	8.738

1) Davon entfallen zum 31. Dezember 2013 insgesamt 3 Mio. € (Vj.: 4 Mio. €) auf Vermögenswerte, die als zur Veräußerung gehalten nach IFRS 5 klassifiziert werden.

2) Die Anpassung des Stands zum 1. Januar 2012 und zum 1. Januar 2013 geht auf die erstmalige Anwendung des überarbeiteten IAS 19 Leistungen an Arbeitnehmer zurück. Weitere Erläuterungen finden sich im Abschnitt „Vorjahresinformationen“ auf Seite 118.

3) Die übrigen Veränderungen der nicht beherrschenden Anteile resultieren mit 314 Mio. € aus dem Zugang der auf den Mitgesellschafter Pearson entfallenden Anteile an den Vermögenswerten und Schulden von Penguin.

Konzernanhang

Segmentinformationen (fortgeführte Aktivitäten)

in Mio. €	Penguin Random							
	RTL Group		House		Gruner + Jahr		Arvato	
	2013	2012 (angepasst)	2013	2012 (angepasst)	2013	2012 (angepasst)	2013	2012 (angepasst)
Außenumsatz	5.881	5.996	2.652	2.138	2.058	2.211	4.246	4.232
Innenumsatz	8	6	3	4	7	7	168	187
Umsatz der Bereiche	5.889	6.002	2.655	2.142	2.065	2.218	4.414	4.419
Operating EBIT	1.137	1.065	309	325	146	168	244	244
Sondereinflüsse	120	-89	-29	8	-23	-118	-38	-48
EBIT	1.257	976	280	333	123	50	206	196
Umsatzrendite ¹⁾	19,3 %	17,7 %	11,6 %	15,2 %	7,1 %	7,6 %	5,5 %	5,5 %
Planmäßige Abschreibungen	194	185	54	27	45	44	158	148
Wertminderungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen ²⁾	2	3	-	-	2	69	3	7
- davon in den Sondereinflüssen	-	-	-	-	-	68	4	8
Operating EBITDA	1.333	1.253	363	352	193	213	401	391
Ergebnis aus at-equity bilanzierten Beteiligungen	34	29	1	-1	6	8	-1	-1
Segmentvermögen ³⁾	8.522	8.579	3.066	1.630	1.275	1.320	2.639	2.410
Segmentverbindlichkeiten	2.598	2.533	1.069	724	566	598	1.276	1.421
Investiertes Kapital	5.924	6.046	1.997	906	709	722	1.363	989
Anteile an at-equity bilanzierten Beteiligungen	336	251	25	3	23	23	-	-
Zugänge an langfristigen Vermögenswerten ⁴⁾	237	203	993	61	54	35	409	210
Mitarbeiteranzahl (Bilanzstichtag)	11.589	11.931	11.838	5.712	10.819	11.585	66.410	63.627
Mitarbeiteranzahl (Durchschnitt)	11.623	11.736	8.795	5.488	11.281	11.775	64.900	62.837

Die Vorjahreswerte wurden angepasst. Weitere Erläuterungen zur Anpassung zuvor veröffentlichter Informationen finden sich im Abschnitt „Vorjahresinformationen“ auf Seite 118 und unter Textziffer 27.

1) Operating EBIT in Prozent vom Umsatz.

2) Inklusive Zuschreibungen.

3) Inklusive 66 Prozent des Nettobarwerts der Operating Leases.

4) Zugänge an Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten (einschließlich Geschäfts- oder Firmenwerten).

Informationen nach geografischen Regionen (fortgeführte Aktivitäten)

in Mio. €	Deutschland		Frankreich		Übriges Europa		USA		Sonstige Länder		Fortgeführte Aktivitäten	
	2013	2012 (angepasst)	2013	2012 (angepasst)	2013	2012 (angepasst)	2013	2012 (angepasst)	2013	2012 (angepasst)	2013	2012 (angepasst)
	Außenumsatz	5.712	5.805	2.526	2.540	4.162	3.995	2.826	2.617	1.130	1.108	16.356
Langfristige Vermögenswerte ¹⁾	2.971	2.553	1.126	1.085	4.456	3.644	1.895	872	282	223	10.730	8.377

1) Langfristige Vermögenswerte umfassen Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (einschließlich Geschäfts- oder Firmenwerten). Erläuterungen zur Segmentberichterstattung finden sich unter Textziffer 27.

Übrige operative Aktivitäten (Corporate)											
Be Printers		Investments)		Summe der Bereiche		Corporate Center		Konsolidierung		Fortgeführte Aktivitäten	
2013	2012 (angepasst)	2013	2012 (angepasst)	2013	2012 (angepasst)	2013	2012 (angepasst)	2013	2012 (angepasst)	2013	2012 (angepasst)
958	1.035	561	453	16.356	16.065	-	-	-	-	16.356	16.065
165	179	21	18	372	401	-	-	-372	-401	-	-
1.123	1.214	582	471	16.728	16.466	-	-	-372	-401	16.356	16.065
41	58	-40	-38	1.837	1.822	-81	-89	-2	-1	1.754	1.732
-122	-103	74	-44	-18	-394	-29	-8	1	-3	-46	-405
-81	-45	34	-82	1.819	1.428	-110	-97	-1	-4	1.708	1.327
3,7 %	4,8 %	-6,9 %	-8,1 %	11,0 %	11,1 %	-	-	-	-	10,7 %	10,8 %
51	59	55	18	557	481	4	4	-	-	561	485
62	100	12	11	81	190	-	-	-	5	81	195
62	102	17	20	83	198	-	-	-	4	83	202
92	115	10	-29	2.392	2.295	-77	-85	-2	-	2.313	2.210
-	-	-22	-32	18	3	-	-	-	-	18	3
589	699	2.002	682	18.093	15.320	107	74	-81	-95	18.119	15.299
302	249	406	218	6.217	5.743	72	68	-39	-55	6.250	5.756
287	450	1.596	464	11.876	9.577	35	6	-42	-40	11.869	9.543
1	1	50	179	435	457	-	-	-	-1	435	456
24	25	1.432	5	3.149	539	36	2	-	-1	3.185	540
6.201	6.571	4.342	4.289	111.199	103.715	564	571	-	-	111.763	104.286
6.353	6.772	4.464	4.395	107.416	103.003	564	566	-	-	107.980	103.569

Informationen zu Erlösquellen (fortgeführte Aktivitäten)

in Mio. €	Produkte und Waren		Werbung und Anzeigen		Dienstleistungen		Rechte und Lizenzen		Fortgeführte Aktivitäten	
	2013	2012 (angepasst)	2013	2012 (angepasst)	2013	2012 (angepasst)	2013	2012 (angepasst)	2013	2012 (angepasst)
Außenumsatz	6.506	6.399	4.175	4.198	3.799	3.673	1.876	1.795	16.356	16.065

Erläuterungen zur Segmentberichterstattung finden sich unter Textziffer 27.

Allgemeine Grundsätze

Der Konzernabschluss der Bertelsmann SE & Co. KGaA zum 31. Dezember 2013 wurde in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellt, wie sie in der EU anzuwenden sind (EU-IFRS). Ergänzend werden die nach § 315a HGB anzuwendenden handelsrechtlichen Vorschriften beachtet. Der Konzernabschluss wird in Euro aufgestellt, alle Angaben erfolgen in Millionen Euro (Mio. €). Um die Übersichtlichkeit der Darstellung zu verbessern, werden einzelne Posten der Gewinn- und Verlustrechnung sowie der

Bilanz zusammengefasst. Diese Posten werden im Anhang detaillierter ausgewiesen und erläutert.

Die Bertelsmann SE & Co. KGaA ist eine in Gütersloh, Deutschland, ansässige Kommanditgesellschaft auf Aktien. Die Anschrift des eingetragenen Firmensitzes ist: Carl-Bertelsmann-Straße 270, 33311 Gütersloh. Die Hauptaktivitäten der Bertelsmann SE & Co. KGaA und ihrer Tochterunternehmen sind ausführlich im Konzernlagebericht dargestellt.

Auswirkungen von neuen Rechnungslegungsstandards

Im Geschäftsjahr 2013 fanden neben der seit dem 1. Juli 2012 geltenden und bei Bertelsmann erstmals in diesem Konzernabschluss anzuwendenden Änderung an IAS 1 Darstellung des Abschlusses – Darstellung von Posten des sonstigen Ergebnisses (OCI) die folgenden seit dem 1. Januar 2013 verpflichtend anzuwendenden neuen bzw. überarbeiteten Rechnungslegungsstandards und Interpretationen des International Accounting Standards Board (IASB) und des IFRS Interpretations Committee (vormals IFRIC) erstmals Anwendung:

- Verbesserungen der IFRS 2009–2011 (veröffentlicht im Mai 2012)
- IFRS 13 Bemessung des beizulegenden Zeitwerts
- Überarbeitete Fassung IAS 19 Leistungen an Arbeitnehmer (überarbeitet 2011)

IAS 1 wurde in Bezug auf die Darstellung des sonstigen Ergebnisses dahin gehend geändert, dass innerhalb des sonstigen Ergebnisses eine Aufteilung in Bestandteile vorzunehmen ist, die in den zukünftigen Berichtsperioden erfolgswirksam in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert (recycled) werden, und solche, die nicht umgegliedert (non recycled) werden. Bei den Verbesserungen der IFRS 2009–2011 (veröffentlicht im Mai 2012) handelt es sich um Klarstellungen oder Korrekturen bereits bestehender IFRS bzw. Änderungen infolge von zuvor an den IFRS vorgenommenen Änderungen. Die Änderungen betreffen drei Klarstellungen an IFRS 1 und je eine Klarstellung an IAS 1, IAS 16, IAS 32 und IAS 34. IFRS 13 ersetzt bestehende Regelungen zur Bemessung des beizulegenden Zeitwerts in den einzelnen Standards. Die wesentlichen Änderungen gegenüber den bisher geltenden Regelungen umfassen die neue Definition des beizulegenden Zeitwerts, die Festlegung des Veräußerungspreises als Bewertungsmaßstab und die Bewertung von Schulden nach dem Transaktionsansatz. Darüber hinaus erweitert der Standard die im Zusammenhang mit einer Bewertung zum beizulegenden Zeitwert erforderlichen Anhangangaben.

Die Änderungen an IAS 19 betreffen u. a. die sofortige Erfassung von versicherungsmathematischen Gewinnen und Verlusten im sonstigen Ergebnis (Abschaffung der sogenannten

Korridormethode), die Erfassung von Planänderungen und -kürzungen sowie die Ermittlung des Nettozinsergebnisses aus den Pensionsverpflichtungen. Das Nettozinsergebnis ersetzt den Zinsaufwand für die leistungsorientierte Verpflichtung sowie den hiervon unabhängig zu bestimmenden erwarteten Ertrag aus dem Planvermögen nach den bisher geltenden Regelungen. Das Nettozinsergebnis wird auf Grundlage der leistungsorientierten Nettoschuld bzw. des leistungsorientierten Nettovermögens unter Verwendung des Rechnungszinses, der zu Jahresbeginn abgeleitet wird, ermittelt. Außerdem werden die Aufstockungsbeträge für Altersteilzeitverpflichtungen unter Anwendung des überarbeiteten IAS 19 nicht mehr sofort in voller Höhe bei Entstehung der Schuld erfasst, sondern ratierlich bis zum Ende der Aktivphase zugeführt. Weiterhin betreffen die Änderungen an IAS 19 eine Erweiterung der Angabepflichten zu Leistungen an Arbeitnehmer. Erläuterungen zur Anpassung der Vorjahreswerte aufgrund der erstmaligen Anwendung des überarbeiteten IAS 19 finden sich im Abschnitt „Vorjahresinformationen“ auf Seite 118.

Darüber hinaus waren folgende überarbeitete Standards und Interpretationen für den Konzernabschluss verpflichtend anzuwenden:

- Änderungen an IAS 12 Ertragsteuern: Latente Steuern – Realisierung zugrunde liegender Vermögenswerte
- Änderungen an IFRS 1 Erstmalige Anwendung der International Financial Reporting Standards: Ausgeprägte Hochinflation und Beseitigung der festen Zeitpunkte für Erstanwender
- Änderungen an IFRS 1 Erstmalige Anwendung der International Financial Reporting Standards: Darlehen der öffentlichen Hand
- Änderungen an IFRS 7 Finanzinstrumente: Angaben – Saldierung von finanziellen Vermögenswerten und finanziellen Verbindlichkeiten
- IFRIC 20 Abraumkosten in der Produktionsphase eines Tagbaubergwerks

Die Effekte aus der Erstanwendung dieser Rechnungslegungsvorschriften sind für den Bertelsmann-Konzern unwesentlich.

Auswirkungen von zukünftig verpflichtend anzuwendenden Rechnungslegungsstandards

Das IASB und das IFRS Interpretations Committee haben folgende neue bzw. geänderte Rechnungslegungsstandards und Interpretationen verabschiedet, die für den Bertelsmann-Konzernabschluss im Geschäftsjahr 2013 noch nicht verpflichtend anzuwenden sind. Die von der EU noch nicht anerkannten Standards werden in englischer Sprache angegeben:

- Improvements IFRS 2010–2012 (veröffentlicht im Dezember 2013)
- Improvements IFRS 2011–2013 (veröffentlicht im Dezember 2013)
- IFRS 9 Financial Instruments (veröffentlicht 2009) sowie darauffolgende Änderungen an IFRS 9
- IFRS 10 Konzernabschlüsse
- IFRS 11 Gemeinsame Vereinbarungen
- IFRS 12 Angaben zu Anteilen an anderen Unternehmen
- IFRS 14 Regulatory Deferral Accounts
- Überarbeitete Fassung IAS 27 Einzelabschlüsse (überarbeitet 2011)
- Überarbeitete Fassung IAS 28 Anteile an assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen (überarbeitet 2011)
- Änderungen an IAS 19 Defined Benefit Plans – Employee Contributions
- Änderungen an IAS 32 Finanzinstrumente: Darstellung – Saldierung von finanziellen Vermögenswerten und finanziellen Verbindlichkeiten
- Änderungen an IAS 36 Wertminderung von Vermögenswerten – Angaben zum erzielbaren Betrag bei nicht-finanziellen Vermögenswerten
- Änderungen an IAS 39 Finanzinstrumente: Ansatz und Bewertung – Novation von Derivaten und Fortsetzung der Bilanzierung von Sicherungsgeschäften
- Änderungen an IFRS 10, IFRS 11 und IFRS 12 Übergangsleitlinien
- Änderungen an IFRS 10, IFRS 12 und IAS 27 Investmentgesellschaften
- IFRIC 21 Levies

IFRS 9 wird IAS 39 ersetzen und weitreichende Auswirkungen auf den Ansatz und die Bewertung von Finanzinstrumenten haben, wobei der Zeitpunkt der erstmaligen Anwendung des IFRS 9 noch nicht festgelegt wurde. Die erstmals ab 2014 verpflichtend anzuwendenden IFRS 10, IFRS 11, IFRS 12 sowie IAS 27 (überarbeitet 2011) und IAS 28 (überarbeitet 2011) sind das Ergebnis des Konsolidierungsprojekts des IASB und beinhalten neue Konsolidierungsleitlinien und Anhangvorschriften für Konzernunternehmen. Mit dem IFRS 10 wird die bisherige Definition der Beherrschung inklusive daraus resultierender Beurteilungskriterien überarbeitet. Des Weiteren ersetzt IFRS 10 Konsolidierungsvorschriften im bisherigen IAS 27 und

SIC-12, wobei die Regelungen zu Konsolidierungsschritten, zur Darstellung der nicht beherrschenden Anteile und zur Bilanzierung der Anteilsveränderungen ohne Verlust der Beherrschung weitgehend unverändert bleiben. Der umbenannte IAS 27 (überarbeitet 2011) enthält ausschließlich unveränderte, auf separate Abschlüsse anzuwendende Vorschriften. Der neue IFRS 11 ersetzt den zurzeit gültigen IAS 31, übernimmt die aktuellen Regelungen des SIC-13 in den Standardtext und streicht die quotale Konsolidierung der Gemeinschaftsunternehmen ersatzlos. Die Bilanzierung der Gemeinschaftsunternehmen und die zwingende Anwendung der Equity-Methode auf Gemeinschaftsunternehmen erfolgen künftig gemäß den Vorschriften des umbenannten IAS 28 (überarbeitet 2011) in der überarbeiteten Fassung. IFRS 12 fasst alle Angabevorschriften zu sämtlichen Beteiligungen an Tochter- und Gemeinschaftsunternehmen, gemeinschaftlichen Tätigkeiten sowie assoziierten Unternehmen und strukturierten Unternehmen in einem Standard zusammen. Im Vergleich zu den bestehenden Regelungen wurden die Angabepflichten zu konsolidierten und nicht konsolidierten Unternehmen deutlich erweitert. Aus der Erstanwendung des IFRS 10 werden keine wesentlichen Auswirkungen auf den Konsolidierungskreis erwartet. Die erstmalige Anwendung des IFRS 11 wird zu einem geringeren Umsatzausweis führen. Die Vermögenswerte und Schulden bislang quotale konsolidierter Beteiligungen werden nicht mehr in der Bilanz erfasst, wohingegen sich die Anteile an at-equity bilanzierten Beteiligungen um einen zweistelligen Millionenbetrag erhöhen werden. Bei einer Erstanwendung der Equity-Methode auf Gemeinschaftsunternehmen im Berichtsjahr hätten sich die Vermögenswerte und Schulden sowie Erträge und Aufwendungen in vergleichbarer Höhe der in der Tabelle „Auswirkungen der Quotenkonsolidierung“ auf Seite 108 ausgewiesenen Beträge vermindert. Insgesamt werden aus der Erstanwendung der neuen Vorschriften jedoch keine signifikanten Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns erwartet. Auf eine frühzeitige Anwendung der genannten Standards wird verzichtet.

Gemäß den Änderungen an IAS 36 Wertminderung von Vermögenswerten im Hinblick auf die Angaben zum erzielbaren Betrag bei nicht finanziellen Vermögenswerten ist im Gegensatz zur aktuellen Version des IAS 36 der erzielbare Betrag für zahlungsmittelgenerierende Einheiten und Vermögenswerte nur dann anzugeben, wenn tatsächlich eine Wertminderung oder Wertaufholung in der laufenden Berichtsperiode vorliegt. Darüber hinaus wurden durch diese Änderung zusätzliche Angabepflichten eingeführt. Die erstmals verpflichtend ab 2014 anzuwendenden Änderungen aus dem IAS 36 wurden vom Bertelsmann-Konzern im Geschäftsjahr 2013 vorzeitig umgesetzt.

Die Improvements IFRS 2010–2012 sowie 2011–2013 (beide veröffentlicht im Dezember 2013) enthalten Klarstellungen oder Korrekturen bereits bestehender IFRS bzw. Änderungen infolge von zuvor an den IFRS vorgenommenen Änderungen. Die Verbesserungen der IFRS 2010–2012 betreffen IFRS 2, IFRS 3, IFRS 8, IFRS 13, IFRS 16 sowie IAS 24. Die Verbesserungen der IFRS 2011–2013 enthalten Änderungen an IFRS 1, IFRS 3, IFRS 13 sowie IAS 40. Die darüber hinaus zukünftig anzuwendenden Änderungen an IFRS 14, IAS 32, IAS 39 und

IFRIC 21 betreffen wie die Improvements IFRS 2010–2012 sowie 2011–2013 nur in geringerem Umfang Geschäfte im Konzern und werden voraussichtlich nur unwesentliche Auswirkungen haben.

Mit Ausnahme der Änderungen an IAS 36 hat der Bertelsmann-Konzern keine veröffentlichten, aber noch nicht verpflichtend anzuwendenden Standards, Interpretationen oder Änderungen vorzeitig umgesetzt.

Konsolidierung

Konsolidierungsgrundsätze

Alle Tochterunternehmen, die die Bertelsmann SE & Co. KGaA gemäß IAS 27 direkt oder indirekt beherrscht und die einen Geschäftsbetrieb aufweisen, sind in den Konzernabschluss einbezogen. Beherrschung liegt vor, wenn die Bertelsmann SE & Co. KGaA die Möglichkeit oder die tatsächliche Fähigkeit hat, direkt oder indirekt die Finanz- und Geschäftspolitik eines Unternehmens so zu bestimmen, dass sie Nutzen aus dessen Geschäftstätigkeit zieht. Das Gesamtergebnis wird den Eigentümern des Mutterunternehmens und den nicht beherrschenden Anteilen zugeordnet, auch wenn dadurch die nicht beherrschenden Anteile einen Negativsaldo aufweisen.

Wesentliche Unternehmen unter gemeinschaftlicher Führung im Sinne des IAS 31 werden quotal konsolidiert. Wesentliche assoziierte Unternehmen werden gemäß IAS 28 nach der Equity-Methode einbezogen. Dies ist grundsätzlich bei Stimmrechtsanteilen zwischen 20 und 50 Prozent der Fall. Bei geringerem Anteilsbesitz wird die Bilanzierung nach der Equity-Methode durch das Vorliegen eines maßgeblichen Einflusses nach IAS 28.7 begründet. Alle in den Konzernabschluss einbezogenen Abschlüsse werden nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden aufgestellt. Unwesentliche Beteiligungen werden im Bertelsmann-Konzern unter Berücksichtigung von IAS 39 dargestellt.

Entsprechend IFRS 3 werden Unternehmenserwerbe nach der Erwerbsmethode bilanziert. Dabei wird die bei einem Unternehmenszusammenschluss übertragene Gegenleistung zum Zeitpunkt des Erwerbs mit dem zum beizulegenden Zeitwert am Erwerbszeitpunkt bewerteten Eigenkapital verrechnet. Mit dem Unternehmenszusammenschluss verbundene Kosten werden grundsätzlich erfolgswirksam erfasst. Sofern anwendbar, wird eine bedingte Gegenleistung mit dem zum Erwerbszeitpunkt geltenden beizulegenden Zeitwert bewertet. Übersteigt die Summe aus der übertragenen Gegenleistung, dem Betrag aller nicht beherrschenden Anteile am erworbenen Unternehmen sowie dem zum Erwerbszeitpunkt geltenden beizulegenden Zeitwert eines zuvor gehaltenen Eigenkapitalanteils an dem erworbenen Unternehmen den beizulegenden

Zeitwert des identifizierbaren Nettovermögens, wird der Unterschiedsbetrag als Geschäfts- oder Firmenwert bilanziert. Negative Unterschiedsbeträge werden in der Periode des Erwerbs erfolgswirksam erfasst. Latente Steuern aus bei einem Unternehmenserwerb erworbenen Vermögenswerten und übernommenen Schulden werden nach IAS 12 angesetzt und bewertet. Die Folgebewertung der erworbenen Vermögenswerte und der übernommenen oder eingegangenen Schulden erfolgt im Einklang mit anderen anwendbaren IFRS. Anteile nicht beherrschender Anteilseigner werden ebenfalls mit den anteiligen beizulegenden Zeitwerten der Vermögenswerte und Schulden bewertet. Wenn die übertragene Gegenleistung des Unternehmenszusammenschlusses oder die den identifizierbaren Vermögenswerten und übernommenen Schulden des erworbenen Unternehmens zuzuweisenden beizulegenden Zeitwerte zum Zeitpunkt der erstmaligen Bilanzierung nur provisorisch bestimmt werden können, wird der Unternehmenszusammenschluss mittels dieser provisorischen Werte bilanziert. Die Fertigstellung der erstmaligen Bilanzierung erfolgt in Übereinstimmung mit IFRS 3.45 unter Berücksichtigung des Bewertungszeitraums von einem Jahr. Vergleichsinformationen für Berichtsperioden vor Fertigstellung der erstmaligen Bilanzierung werden so dargestellt, als wären diese bereits zum Erwerbszeitpunkt vollzogen. Die Kapitalkonsolidierung quotal konsolidierter Unternehmen erfolgt nach den gleichen Grundsätzen.

Die nach der Equity-Methode einbezogenen assoziierten Unternehmen werden mit dem anteiligen, im Erwerbszeitpunkt zum beizulegenden Zeitwert bewerteten Eigenkapital der jeweiligen Beteiligung bilanziert. Für den sich ergebenden Unterschiedsbetrag zwischen den Anschaffungskosten im Erwerbszeitpunkt und dem anteiligen Eigenkapital gelten die Grundsätze der Vollkonsolidierung. Verluste aus assoziierten Unternehmen, die den Wert des Beteiligungsanteils übersteigen, werden nicht erfasst, sofern keine Nachschusspflicht besteht.

Alle konzerninternen Gewinne und Verluste, Umsatzerlöse, Aufwendungen und Erträge sowie Forderungen und Verbindlichkeiten bzw. Rückstellungen innerhalb des Konsolidierungskreises werden eliminiert. Auf ergebniswirksame Konsolidierungsvorgänge werden latente Steuern gemäß IAS 12 abgegrenzt. Die quotale Konsolidierung erfolgt anteilmäßig nach den gleichen Grundsätzen. Bei Transaktionen zwischen vollkonsolidierten Konzernunternehmen und assoziierten Unternehmen werden Gewinne und Verluste entsprechend dem Konzernanteil eliminiert.

Änderungen der Beteiligungsquote des Mutterunternehmens an einem Tochterunternehmen, die nicht zu einem Verlust der Beherrschung führen, werden als Eigenkapitaltransaktionen bilanziert. Nach dem Verlust der Beherrschung eines Tochterunternehmens erfolgt dessen Endkonsolidierung entsprechend den Vorschriften des IAS 27. Alle an dem ehemaligen Tochterunternehmen weiterhin gehaltenen Anteile sowie alle von dem ehemaligen oder an das ehemalige Tochterunternehmen geschuldeten Beträge werden ab dem Zeitpunkt des Beherrschungsverlustes gemäß den einschlägigen IFRS bilanziert.

Konsolidierungskreis

Der Konsolidierungskreis einschließlich der Bertelsmann SE & Co. KGaA umfasst 968 (Vj.: 835) Unternehmen. Darin enthalten sind 891 (Vj.: 767) vollkonsolidierte Unternehmen. 34 (Vj.: 33) Gemeinschaftsunternehmen werden quotale in den Konzernabschluss einbezogen. Nach der Equity-Methode werden 43 (Vj.: 35) assoziierte Unternehmen bilanziert. Nicht konsolidiert werden 241 (Vj.: 221) Unternehmen ohne nennenswerten Geschäftsbetrieb und mit einer insgesamt untergeordneten Bedeutung für die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Bertelsmann-Konzerns. Unter diesen nicht konsolidierten Unternehmen befinden sich 44 (Vj.: 39), die nach der Equity-Methode zu bilanzieren wären.

Die vollständige Liste des Anteilsbesitzes des Bertelsmann-Konzerns gemäß § 313 Abs. 2 HGB wird als Anlage zum vorliegenden Abschluss im Bundesanzeiger veröffentlicht und auf der Hauptversammlung ausgelegt. Die sich im Besitz von assoziierten Unternehmen befindenden Anteile finden keine Berücksichtigung in der Anteilsbesitzliste.

Die unter Textziffer 31 offengelegten Tochtergesellschaften nutzen im Geschäftsjahr die Befreiungsvorschriften zur Aufstellung, Prüfung und Offenlegung eines Jahresabschlusses gemäß § 264 Abs. 3 HGB bzw. § 264b HGB sowie nach ausländischen Vorschriften.

Die Änderungen des Konsolidierungskreises gegenüber dem vergangenen Geschäftsjahr können der nachfolgenden Tabelle entnommen werden:

Entwicklung Konsolidierungskreis

	Inland	Ausland	Gesamt
Einbezogen zum 31. Dezember 2012	309	526	835
Zugänge	21	167	188
Abgänge	26	29	55
Einbezogen zum 31. Dezember 2013	304	664	968

Akquisitionen und Desinvestitionen

Im Geschäftsjahr 2013 wurden für Akquisitionen nach Abzug erworbener liquider Mittel Zahlungen in Höhe von 504 Mio. € (Vj.: 88 Mio. €) geleistet. Die übertragene Gegenleistung im Sinne von IFRS 3 unter Berücksichtigung des beizulegenden Zeitwerts der bereits gehaltenen Anteile belief sich für diese Akquisitionen im Berichtsjahr auf 1.697 Mio. € (Vj.: 149 Mio. €).

Nach Beendigung der behördlichen Prüfungen hat Bertelsmann am 30. März 2013 die vollständige Übernahme des Musikrechteunternehmens BMG abgeschlossen. BMG ist eine auf das Management von Musikrechten spezialisierte internationale Gruppe von Musikfirmen, die vor der Übernahme gemeinsam mit Kohlberg Kravis Roberts & Co. (KKR) in einer Partnerschaft geführt wurde. Bertelsmann hat die ausstehenden 53 Prozent der Anteile erworben, sodass BMG nun als 100-Prozent-Tochterunternehmen gezeigt wird. Die übertragene Gegenleistung von 637 Mio. € entfällt mit 385 Mio. € auf den vollständig durch Zahlungsmittel erbrachten Kaufpreis für die neu erworbenen Anteile sowie mit 252 Mio. € auf den beizulegenden Zeitwert der bereits gehaltenen und at-equity bilanzierten Beteiligung. Die Neubewertung der bereits gehaltenen Beteiligung führte zu einem sonstigen betrieblichen Ertrag in Höhe von 109 Mio. €. Der steuerlich nicht abzugsfähige Geschäfts- oder Firmenwert aus der Kaufpreisallokation betrug 326 Mio. € und resultierte aus dem Ausbau der Wachstumsplattform Content Rights Management sowie aus der Nutzung der Chancen der digitalen Transformation der Musikindustrie. Seit der vollständigen Übernahme trug BMG Umsatzerlöse in Höhe von 174 Mio. € zum Konzernumsatz und -10 Mio. € zum Konzernergebnis bei. Bei Vollkonsolidierung von BMG ab dem 1. Januar 2013 hätte diese 213 Mio. € zum Konzernumsatz und -14 Mio. € zum Konzernergebnis beigetragen.

Darüber hinaus übernahm Arvato nach Beendigung der behördlichen Prüfungen am 13. Juni 2013 100 Prozent der Anteile an der Gothia Financial Group mit Sitz in Norwegen. Durch die Zusammenführung des Finanzdienstleisters mit Arvato Infoscore steigt Arvato zu einem der führenden europäischen Unternehmen im schnell wachsenden Markt für Business Information und Finanzdienstleistungen auf. Die übertragene Gegenleistung von 207 Mio. € enthält neben dem durch Zahlungsmittel erbrachten Kaufpreis einen Ablösungsbetrag für ein Gesellschafterdarlehen in Höhe von 20 Mio. €. Aus der Kaufpreisallokation ergab sich ein steuerlich nicht abzugsfähiger Geschäfts- oder Firmenwert in Höhe von 186 Mio. €. Dieser resultierte aus der Internationalisierung des Produktportfolios für die Finanzdienstleistungen sowie aus dem weiteren Ausbau der Kundenbranche E-Commerce und der erwarteten Realisierung von Kostensynergien mit Arvato Infoscore. Die mit der Transaktion verbundenen Aufwendungen in Höhe von -4 Mio. € wurden ergebniswirksam erfasst. Seit dem Erwerbzeitpunkt trug die Gothia Financial Group Umsatzerlöse in Höhe

von 66 Mio. € zum Konzernumsatz und 6 Mio. € zum Konzernergebnis bei. Bei Vollkonsolidierung von Gothia ab dem 1. Januar 2013 hätte diese 116 Mio. € zum Konzernumsatz und 10 Mio. € zum Konzernergebnis beigetragen.

Mit Erfüllung der vertraglich vereinbarten aufschiebenden Bedingungen wurde die zwischen Bertelsmann und Pearson im Oktober 2012 vereinbarte Transaktion für den Zusammenschluss ihrer jeweiligen Verlagsgruppen, Random House (mit Ausnahme des deutschsprachigen Verlagsgeschäftes) und Penguin, am 1. Juli 2013 abgeschlossen. An der neu entstandenen weltweit größten Publikumsverlagsgruppe Penguin Random House hält Bertelsmann als beherrschender Anteilseigner 53 Prozent der Anteile, Pearson als nicht beherrschender Anteilseigner 47 Prozent. Die Gruppe umfasst alle Verlags-einheiten von Random House und der Penguin Group in den USA, Kanada, Großbritannien, Australien, Neuseeland, Indien und Südafrika sowie die Random-House-Verlage in Spanien und Lateinamerika und die Penguin-Geschäfte im asiatischen Raum und in Deutschland. Dem Closing waren behördliche Prüfungen in mehreren Ländern der Welt vorausgegangen. Alle Freigaben wurden ohne jegliche Auflagen erteilt. Die Einbringung von Penguin durch Pearson wurde im Bertelsmann-Konzernabschluss als ein Unternehmenszusammenschluss im Sinne von IFRS 3 erfasst. Dabei werden die von Penguin eingebrachten Vermögenswerte und Schulden zum beizulegenden Zeitwert angesetzt. Die übertragene Gegenleistung hierfür entspricht dem beizulegenden Zeitwert des eingebrachten Random-House-Anteils und betrug gemäß einer Ermittlung auf Basis eines Discounted-Cashflow-Verfahrens 773 Mio. €. Nach Verrechnung mit dem anteiligen neubewerteten Eigenkapital von Penguin ergab sich aus der Kaufpreisallokation ein steuerlich nicht abzugsfähiger Geschäfts- oder Firmenwert von 414 Mio. €. Dieser resultierte aus der höheren strategischen Flexibilität bei der Stärkung des Verlagsgeschäfts sowie aus der erwarteten Realisierung von großen Synergieeffekten aufgrund gemeinsamer Investitionen in das physische und digitale Spektrum von Buchakquise, -produktion und -vertrieb genauso wie in wachstumsstarke Zukunftsmärkte. Die mit der Transaktion verbundenen Aufwendungen von -14 Mio. € wurden ergebniswirksam erfasst. Die seitens Bertelsmann eingebrachten Vermögenswerte und Schulden von Random House werden weiterhin mit ihren Buchwerten bilanziert. Die Verminderung der Beteiligungsquote an Random House erfolgte ohne Verlust der Beherrschung im Sinne von IAS 27 und wurde als Eigenkapitaltransaktion bilanziert. Unter Berücksichtigung der Konzernbuchwerte zum Zeitpunkt des Zusammenschlusses wurde ein nicht beherrschender Anteil von 362 Mio. € erfasst. Ferner erhöhte sich das den Bertelsmann-Aktionären zuzurechnende Eigenkapital um 411 Mio. € als Differenz zwischen den Buchwerten und dem beizulegenden Zeitwert der entsprechenden Anteile. Somit betrug der zum Zeitpunkt

des Zusammenschlusses ausgewiesene Betrag des nicht beherrschenden Anteils an Penguin Random House insgesamt 676 Mio. €. Der beizulegende Zeitwert der erworbenen Forderungen beläuft sich zum Erwerbszeitpunkt auf 321 Mio. €. Davon entfallen 209 Mio. € auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie 112 Mio. € auf sonstige Forderungen. Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sind mit -52 Mio. € wertberichtigt, sodass sich der Bruttobetrag der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen auf 261 Mio. € beläuft. Bei sonstigen Forderungsposten entspricht der beizulegende Zeitwert dem Bruttobetrag. Seit 1. Juli 2013 trug die Penguin Group Umsatzerlöse in Höhe von 746 Mio. € zum Konzernumsatz und 53 Mio. € zum Konzernergebnis bei. Bei Einbeziehung der Penguin Group ab dem 1. Januar 2013 hätte diese 1.339 Mio. € zum Konzernumsatz und 34 Mio. € zum Konzernergebnis beigetragen.

Darüber hinaus tätigte der Konzern im Geschäftsjahr 2013 mehrere Akquisitionen, die für sich genommen jedoch nicht wesentlich waren. Die Auswirkung auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns ist ebenfalls von untergeordneter Bedeutung. Aus den sonstigen Akquisitionen entstanden steuerlich nicht abzugsfähige Geschäfts- oder Firmenwerte in Höhe von 66 Mio. €, die Synergiepotenziale widerspiegeln. Die sonstigen Neuerwerbe im Rahmen des IFRS 3 trugen seit der Erstkonsolidierung 27 Mio. € zum Umsatz und -3 Mio. € zum Konzernergebnis bei. Bei Einbeziehung dieser Neuerwerbe ab dem 1. Januar 2013 hätten diese 55 Mio. € zum Umsatz und -2 Mio. € zum Konzernergebnis beigetragen.

Die Auswirkungen der Akquisitionen auf die Vermögenswerte und Schulden im Bertelsmann-Konzern zum Zeitpunkt

der Erstkonsolidierung sind in der nachfolgenden Tabelle zusammengefasst:

Auswirkungen der Akquisitionen

in Mio. €	BMG		Gothia Financial Group		Penguin Group		Sonstige		Summe	
	Buchwert	Beizulegender Zeitwert	Buchwert	Beizulegender Zeitwert	Buchwert	Beizulegender Zeitwert	Buchwert	Beizulegender Zeitwert	Buchwert	Beizulegender Zeitwert
Langfristige Vermögenswerte										
Geschäfts- oder Firmenwerte	-	326	-	186	-	414	-	66	-	992
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	713	850	2	43	46	510	4	5	765	1.408
Sachanlagen	5	5	2	2	46	46	1	1	54	54
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	-	-	-	-	10	10	-	-	10	10
Sonstige langfristige Vermögenswerte	144	144	6	6	86	86	1	1	237	237
Kurzfristige Vermögenswerte										
Vorräte	-	-	-	-	125	135	18	18	143	153
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	12	12	118	118	311	311	24	24	465	465
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	11	11	4	4	69	69	1	1	85	85
Liquide Mittel	27	27	91	91	55	55	13	13	186	186
Schulden										
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	-	-	-	-	6	6	-	-	6	6
Finanzschulden	469	469	193	193	14	14	-	-	676	676
Sonstige finanzielle und nicht finanzielle Verbindlichkeiten	226	269	40	50	360	524	43	44	669	887

Die Ermittlung der beizulegenden Zeitwerte der erworbenen identifizierbaren Vermögenswerte, Schulden und Eventualschulden erfolgt bei der Anwendung des IFRS 3 vorrangig nach dem marktpreisorientierten Verfahren. Danach werden Vermögenswerte und Schulden mit ihren an einem aktiven Markt feststellbaren Preisen bewertet. Ist eine Bewertung nach dem marktpreisorientierten Verfahren nicht möglich, wird das kapitalwertorientierte Verfahren herangezogen. Danach ergibt sich der beizulegende Zeitwert eines Vermögenswerts bzw. einer Schuld als Barwert der zukünftig zufließenden bzw. abfließenden Zahlungen (Cashflows).

Ende April 2013 platzierte Bertelsmann rund 23,5 Mio. Aktien der RTL Group zu einem Preis von 55,50 € je Aktie. Die Prüfung einer möglichen Platzierung wurde bereits im Januar 2013 bekannt gegeben. Weitere 2 Mio. Aktien wurden Anfang Oktober 2013 zu einem Preis von 75,81 € je Aktie veräußert. Beide Transaktionen wurden in Übereinstimmung mit IAS 27 als Eigenkapitaltransaktion bilanziert. Die Differenz zwischen der erhaltenen Gegenleistung in Höhe von 1.303 Mio. € für die Ende April platzierten Aktien und dem auf die veräußerten Anteile entfallenden Buchwert in Höhe von 396 Mio. € wurde nach Abzug der Transaktionskosten im Eigenkapital in den Gewinnrücklagen erfasst. Die Transaktion bewirkte eine

Erhöhung des auf die Bertelsmann-Aktionäre entfallenden Eigenkapitals um 873 Mio. € und des auf die nicht beherrschenden Anteilseigner entfallenden Eigenkapitals um 396 Mio. €. Auch die aus der zweiten Platzierung resultierende Differenz zwischen der erhaltenen Gegenleistung in Höhe von 152 Mio. € und dem auf die veräußerten Anteile entfallenden Buchwert in Höhe von 32 Mio. € wurde nach Berücksichtigung der Transaktionskosten im Eigenkapital in den Gewinnrücklagen erfasst. Die zweite Transaktion bewirkte eine zusätzliche Erhöhung des auf die Bertelsmann-Aktionäre entfallenden Eigenkapitals um 118 Mio. € und des auf die nicht beherrschenden Anteilseigner entfallenden Eigenkapitals um 32 Mio. €. Bertelsmann bleibt nach beiden Transaktionen mit einem Anteil von 75,1 Prozent am Grundkapital weiterhin Mehrheitsgesellschafter der RTL Group.

Aus den getätigten Desinvestitionen erzielte der Konzern nach Berücksichtigung abgehender liquider Mittel Zahlungseingänge in Höhe von 7 Mio. € (Vj.: -9 Mio. €).

Die Desinvestitionen haben zu einem Ertrag aus Endkonsolidierung von 3 Mio. € (Vj.: 2 Mio. €) geführt. Ihre Auswirkungen auf die Vermögenswerte und Schulden des Konzerns zum Zeitpunkt der Endkonsolidierung zeigt die nachfolgende Tabelle:

Auswirkungen der Desinvestitionen

in Mio. €	2013
Langfristige Vermögenswerte	
Geschäfts- oder Firmenwerte	-18
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	-4
Sachanlagen	-7
Kurzfristige Vermögenswerte	
Vorräte	-6
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	-75
Liquide Mittel	-19
Schulden	
Sonstige finanzielle und nicht finanzielle Verbindlichkeiten	-93

In der folgenden Tabelle werden die Auswirkungen der im Berichtsjahr getätigten Transaktionen auf das den Bertelsmann-Aktionären zuzurechnende Eigenkapital dargestellt, die nicht

zu einer Änderung der Beherrschungsverhältnisse an dem jeweiligen Tochterunternehmen geführt haben:

Auswirkungen von Anteilsänderungen an Tochterunternehmen ohne Verlust der Beherrschung

in Mio. €	2013	2012
Veräußerung der Aktien an der RTL Group	991	-
Zusammenschluss der Verlagsgruppen Random House und Penguin	411	-
Sonstige	-14	-15
	1.388	-15

Nicht fortgeführte Aktivitäten

Das Ergebnis nach Steuern aus nicht fortgeführten Aktivitäten von -58 Mio. € umfasst nicht zahlungswirksame

Nachlaufeffekte im Zusammenhang mit dem Verkauf des ehemaligen Unternehmensbereichs Direct Group.

Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte und Schulden im Zusammenhang mit den zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerten

Die Buchwerte der als zur Veräußerung gehaltenen klassifizierten Vermögenswerte und zugehörigen Schulden, die in der Berichtsperiode auf den Unternehmensbereich RTL Group

(Mistergooddeal SA) und Corporate Investments (im Wesentlichen Euromedia Group) entfallen, sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen:

Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte und zugehörige Schulden

in Mio. €	31.12.2013	31.12.2012
Aktiva		
Langfristige Vermögenswerte		
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	4	–
Sachanlagen	–	3
Sonstige langfristige Vermögenswerte	–	3
Aktive latente Steuern	1	–
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	19	–
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	31	1
Liquide Mittel	10	2
Passiva		
Langfristige Schulden		
Passive latente Steuern	1	–
Kurzfristige Schulden		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	35	–
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	7	1

Am 18. Dezember 2013 gab die zur RTL Group gehörende Groupe M6 bekannt, in fortgeschrittenen Verhandlungen mit der Groupe Darty plc bezüglich der Veräußerung sämtlicher Anteile an Mistergooddeal SA zu stehen. Daher werden sämtliche Vermögenswerte und Schulden von Mistergooddeal SA als zur Veräußerung gehalten klassifiziert.

Im Dezember 2013 wurde der Verkauf des tschechisch-slowakischen Buch- und Verlagshauses Euromedia Group mit der tschechischen Investmentfirma Arraviet unterzeichnet. Die Transaktion umfasst alle Geschäfte von Euromedia – Buchclubs, Buchhandel, Distribution und Verlage – in den

beiden Ländern. Der Verkauf der Euromedia Group steht unter dem Vorbehalt der Zustimmung der zuständigen Kartellbehörde in Tschechien.

Die oben genannten Veräußerungsgruppen wurden zum beizulegenden Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten bewertet. Davon sind 9 Mio. € der Stufe 1 und 3 Mio. € der Stufe 3 der Hierarchie der nicht wiederkehrenden beizulegenden Zeitwerte zuzuordnen. Die Bewertungen der Stufe 3 basieren auf den Informationen der laufenden Vertragsverhandlungen. Die ergebniswirksam erfassten Wertminderungsbeiträge sind unter den „Sonstigen betrieblichen Aufwendungen“ erfasst.

Quotenkonsolidierung

Die 34 (Vj.: 33) quotaleinbezogenen Gemeinschaftsunternehmen hatten folgenden Einfluss auf das Vermögen und

die Schulden sowie auf die Erträge und Aufwendungen des Bertelsmann-Konzerns:

Auswirkungen der Quotenkonsolidierung

in Mio. €	31.12.2013	31.12.2012
Langfristige Vermögenswerte	28	27
Kurzfristige Vermögenswerte	86	87
Langfristige Schulden	1	–
Kurzfristige Schulden	60	58
in Mio. €	2013	2012
Erträge	220	304
Aufwendungen	205	271

Währungsumrechnung

Jahresabschlüsse von Tochterunternehmen, Gemeinschaftsunternehmen und assoziierten Unternehmen, die in Fremdwährung aufgestellt wurden, werden gemäß IAS 21 nach dem Konzept der funktionalen Währung in Euro umgerechnet, bevor sie in den Bertelsmann-Konzernabschluss einbezogen werden. Die Umrechnung der Vermögenswerte und Schulden in die Berichtswährung erfolgt zum Stichtagskurs am Bilanzstichtag, während die Gewinn- und Verlustrechnung mit dem Durchschnittskurs des Geschäftsjahres umgerechnet wird. Unterschiede aus der Währungsumrechnung werden im sonstigen Ergebnis erfasst. Solche Differenzen entstehen bei der Umrechnung von Bilanzposten zu einem Stichtagskurs,

der vom vorherigen Stichtagskurs abweicht, sowie durch den Unterschied zwischen Durchschnitts- und Stichtagskurs bei der Umrechnung des Konzernergebnisses. Zum Zeitpunkt der Endkonsolidierung von Konzerngesellschaften werden die jeweiligen kumulierten Umrechnungsdifferenzen, die bis zu diesem Zeitpunkt im sonstigen Ergebnis erfasst und in einem separaten Bestandteil des Eigenkapitals kumuliert wurden, vom Eigenkapital in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert. Für die aus der Sicht des Bertelsmann-Konzerns wichtigsten Fremdwährungen wurden für Zwecke der Währungsumrechnung folgende Euro-Wechselkurse zugrunde gelegt:

Euro-Wechselkurse der wichtigsten Fremdwährungen

Fremdwährung für 1 €		Durchschnittskurse		Stichtagskurse	
		2013	2012	31.12.2013	31.12.2012
Australischer Dollar	AUD	1,3772	1,2408	1,5423	1,2712
Kanadischer Dollar	CAD	1,3678	1,2845	1,4671	1,3137
Schweizer Franken	CHF	1,2310	1,2053	1,2276	1,2072
Yuan Renminbi	CNY	8,1640	8,1079	8,3491	8,2207
Pfund Sterling	GBP	0,8492	0,8109	0,8337	0,8161
Japanischer Yen	JPY	129,73	102,52	144,72	113,61
US-Dollar	USD	1,3280	1,2853	1,3791	1,3194

Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Ertrags- und Aufwandsrealisierung

Umsatzerlöse werden zum beizulegenden Zeitwert der erhaltenen oder zu beanspruchenden Gegenleistung bewertet und um erwartete Preisnachlässe, Rabatte und andere ähnliche Abzüge gekürzt.

Umsatzerlöse aus dem Verkauf von Gütern gelten als realisiert, wenn der Konzern die maßgeblichen Risiken und Chancen aus dem Eigentum der Güter auf den Käufer übertragen hat und die Höhe der Umsatzerlöse verlässlich bestimmt werden kann. Ausgenommen sind Umsätze aus der Anwendung der Percentage-of-Completion-Methode nach IAS 11. Dazu gehören unter anderem Erträge aus Dienstleistungsgeschäften, die nach Maßgabe des Fertigstellungsgrades erfasst werden, sofern das Ergebnis des Dienstleistungsgeschäftes zum Bilanzstichtag verlässlich geschätzt werden kann. Für die Ermittlung des Fertigstellungsgrades wird das inputorientierte Verfahren angewendet. Beim inputorientierten Verfahren werden die bis zum Bilanzstichtag bereits angefallenen Auftragskosten in Relation zu den am Stichtag geschätzten Gesamtkosten des Auftrages gesetzt (Cost-to-Cost-Methode).

Umsatzerlöse aus Werbung und Anzeigen werden erfasst, wenn die entsprechende Werbung oder Anzeige im jeweiligen Medium erscheint.

Erträge aus Nutzungsentgelten (Lizenzen) werden periodengerecht entsprechend den Bestimmungen des zugrunde liegenden Vertrages erfasst. Zinserträge und -aufwendungen werden unter Anwendung der Effektivzinsmethode in Übereinstimmung mit IAS 39 periodengerecht erfasst. Dividenden werden erst im Zeitpunkt der Entstehung des Rechtsanspruchs des Anteilseigners auf Zahlung erfolgswirksam vereinnahmt. Umsatzerlöse aus Dienstleistungsgeschäften werden entsprechend ihrem Wertschöpfungsanteil erfasst. Übrige Erträge werden erfasst, wenn der wirtschaftliche Nutzen wahrscheinlich und der Betrag verlässlich bestimmbar ist. Aufwendungen werden nach sachlichen oder zeitlichen Kriterien abgegrenzt.

Geschäfts- oder Firmenwerte

Der Geschäfts- oder Firmenwert aus einem Unternehmenszusammenschluss gemäß IFRS 3 ist der aktivische Unterschiedsbetrag zwischen der übertragenen Gegenleistung und den zum beizulegenden Zeitwert bewerteten anteilig erworbenen identifizierbaren Vermögenswerten, übernommenen Schulden und Eventualschulden. Er wird bei dem erstmaligen Ansatz zu Anschaffungskosten bewertet, in den Folgeperioden zu Anschaffungskosten abzüglich kumulierter Wertminderungen. Geschäfts- oder Firmenwerte werden mindestens einmal jährlich einem Werthaltigkeitstest (Impairment-Test)

unterzogen. Die Höhe der Wertminderung ergibt sich dann als Differenz aus dem Buchwert und dem erzielbaren Betrag der zahlungsmittelgenerierenden Einheit, zu der der Geschäfts- oder Firmenwert zugeordnet ist. Jede Wertberichtigung wird unmittelbar erfolgswirksam erfasst. Eine Wertaufholung, auch unterjährig erfasster Impairments, erfolgt nicht. Im Bertelsmann-Konzern werden Impairment-Tests auf Geschäfts- oder Firmenwerte, wie im Abschnitt „Wertminderungen“ erläutert, zum 31. Dezember eines jeden Jahres sowie anlassbezogen durchgeführt.

Sonstige immaterielle Vermögenswerte

Selbst erstellte immaterielle Vermögenswerte des Anlagevermögens werden mit ihren aktivierungspflichtigen Herstellungskosten bilanziert, wenn dafür die Voraussetzungen des IAS 38 erfüllt sind. Nicht im Rahmen eines Unternehmenszusammenschlusses entgeltlich erworbene immaterielle Vermögenswerte werden mit ihren Anschaffungskosten vermindert um kumulierte Abschreibungen und Wertminderungen bilanziert. Der erstmalige Ansatz von immateriellen Vermögenswerten, die im Zuge eines Unternehmenszusammenschlusses übernommen wurden, erfolgt gemäß IFRS 3 zum beizulegenden Zeitwert im Erwerbszeitpunkt.

Die planmäßigen Abschreibungen erfolgen bei immateriellen Vermögenswerten mit bestimmter Nutzungsdauer

grundsätzlich linear über deren Nutzungsdauer; Wertminderungen und Wertaufholungen werden gemäß den Vorschriften des Impairment-Tests (IAS 36) vorgenommen. Die planmäßige Nutzungsdauer beträgt für aktivierte Software in der Regel drei bis fünf Jahre, für Belieferungsrechte und Abonnentenstämme zwei bis 15 Jahre, für Warenzeichen, Musik- und Verlagsrechte drei bis 25 Jahre. Lizenzen werden linear entsprechend der Vertragslaufzeit oder leistungsabhängig (im Verhältnis der im Berichtszeitraum erzielten Nutzungserlöse zu den gesamten geschätzten Nutzungserlösen für die gesamte Nutzungsdauer) abgeschrieben.

Die Schätzung der Nutzungsdauern und Abschreibungsmethoden werden jährlich überprüft und entsprechend den

geänderten Erwartungen prospektiv angepasst. Immaterielle Vermögenswerte mit unbegrenzter Nutzungsdauer unterliegen keiner planmäßigen Abschreibung. Stattdessen werden

sie mindestens einmal jährlich einem Werthaltigkeitstest (Impairment-Test) unterzogen und gegebenenfalls auf den erzielbaren Betrag abgeschrieben.

Sachanlagen

Sachanlagen werden zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten, vermindert um kumulierte planmäßige Abschreibungen und gegebenenfalls Wertminderungen, bilanziert. Die Kosten selbst erstellter Sachanlagen umfassen neben den Einzelkosten auch diejenigen Teile der Gemeinkosten, die der Herstellung direkt zurechenbar sind. Für Gegenstände des Sachanlagevermögens, bei denen sich die Herstellung über einen längeren Zeitraum erstreckt, werden Fremdkapitalzinsen, die bis zur Fertigstellung anfallen, in die Herstellungskosten einbezogen. Hieraus entstehen im Konzern jedoch keine nennenswerten Beträge. Alle anderen Fremdkapitalkosten werden erfolgswirksam in der Periode erfasst, in der sie anfallen. Instandhaltungskosten werden als Aufwand der Periode erfasst, während Aufwendungen für Maßnahmen, die zu einer Nutzungsverlängerung oder zu einer verbesserten Nutzung führen, grundsätzlich aktiviert werden.

Sachanlagen werden nach der linearen Methode über ihre wirtschaftliche Nutzungsdauer abgeschrieben. Die Schätzung der Nutzungsdauer sowie die Abschreibungsmethode werden gemäß IAS 16 einer jährlichen Überprüfung unterzogen und entsprechend den geänderten Erwartungen prospektiv angepasst. Im Berichtsjahr liegen den planmäßigen Abschreibungen in der Regel folgende Nutzungsdauern zugrunde:

- Gebäude zehn bis 50 Jahre
 - Maschinen und technische Anlagen vier bis 15 Jahre
 - Betriebs- und Geschäftsausstattungen drei bis zwölf Jahre
- Grundstücke werden nicht planmäßig abgeschrieben.

Die Vermögenswerte des Sachanlagevermögens, die aus einzelnen für die gesamten Anschaffungs- oder Herstellungskosten signifikanten Komponenten bestehen (Component Approach), werden gesondert erfasst und abgeschrieben.

Wertminderungen

Geschäfts- oder Firmenwerte und immaterielle Vermögenswerte mit unbegrenzter Nutzungsdauer werden mindestens einmal jährlich auf Wertminderung überprüft. Immaterielle Vermögenswerte mit einer bestimmten Nutzungsdauer und Sachanlagen werden zum Bilanzstichtag gemäß den Vorschriften von IAS 36 nur dann einem Werthaltigkeitstest unterzogen, wenn Anhaltspunkte für eine Wertminderung vorliegen.

Ein Wertminderungsaufwand entsteht dann, wenn der erzielbare Betrag einer zahlungsmittelgenerierenden Einheit unter deren Buchwert gesunken ist. Der erzielbare Betrag wird dabei als der jeweils höhere Betrag aus beizulegendem Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten und Nutzungswert ermittelt, wobei zunächst grundsätzlich der beizulegende Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten festgestellt wird. Übersteigt dieser bereits den Buchwert, so wird auf die Berechnung eines Nutzungswerts in den meisten Fällen verzichtet. Bei zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerten ist ausschließlich der beizulegende Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten als Vergleichsmaßstab heranzuziehen.

Sofern ein aktiver Markt vorhanden ist, ist zur Bestimmung des beizulegenden Zeitwerts der Marktpreis oder gegebenenfalls der Preis der jüngsten vergleichbaren Transaktion heranzuziehen. Liegt kein aktiver Markt vor, wird der beizulegende Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten in der Regel unter

Anwendung eines Discounted-Cashflow-Verfahrens ermittelt. Sofern den Vermögenswerten keine eigenen Cashflows zugeordnet werden können, werden die Wertminderungen anhand der Cashflows der zahlungsmittelgenerierenden Einheiten ermittelt, zu denen die Vermögenswerte gehören. Die prognostizierten Cashflows werden den unternehmensinternen Planungen, die drei Detailperioden umfassen, entnommen und i. d. R. um zwei weitere Detailplanungsperioden ergänzt. Die unternehmensinternen Planungen berücksichtigen sowohl Vergangenheitsdaten als auch die erwartete Marktpartenance. Die über die Detailplanung hinausgehenden Perioden werden durch eine ewige Rente unter Berücksichtigung individueller geschäftsspezifischer Wachstumsraten in der Regel von -1 bis 3 Prozent abgebildet. Die Abzinsung erfolgt grundsätzlich mit den durchschnittlichen Kapitalkosten nach Steuern (Weighted Average Cost of Capital, WACC). Für zahlungsmittelgenerierende Einheiten mit unterschiedlichen Risikoprofilen werden spezifische WACC abgeleitet. Die Cashflow-Prognosen des Managements basieren unter anderem auf den Annahmen hinsichtlich der konjunkturellen Entwicklung und der damit verbundenen Risiken, der regulatorischen Rahmenbedingungen, des Wettbewerbsumfelds, der Marktanteile, der Investitionen sowie der Wachstumsraten. Die den wesentlichen Annahmen zugewiesenen Werte stimmen dabei grundsätzlich mit externen Informationsquellen überein. Die unter Berücksichtigung entsprechender Diskontierungssätze

ermittelten Werte spiegeln den erzielbaren Betrag der zahlungsmittelgenerierenden Einheiten wider. Aus den wesentlichen Veränderungen im Markt- und Wettbewerbsumfeld können sich somit nachteilige Auswirkungen auf die Werthaltigkeit der zahlungsmittelgenerierenden Einheiten ergeben.

Leasing

Soweit der Bertelsmann-Konzern im Rahmen von Leasingverträgen alle wesentlichen Chancen und Risiken trägt und somit als wirtschaftlicher Eigentümer anzusehen ist (Finance Lease), wird der Leasinggegenstand mit seinem beizulegenden Zeitwert zu Beginn des Leasingverhältnisses oder mit dem niedrigeren Barwert der zukünftigen Mindestleasingzahlungen aktiviert. Die aus dem Finance Lease resultierende Zahlungsverpflichtung wird in gleicher Höhe unter den Finanzverbindlichkeiten passiviert. In den Folgeperioden werden die Mindestleasingzahlungen in die Finanzierungskosten und den Tilgungsanteil der Restschuld so aufgeteilt, dass dabei eine konstante Verzinsung der verbliebenen Schuld entsteht. Die Finanzierungskosten werden grundsätzlich erfolgswirksam in der Position „Zinsaufwendungen“ erfasst. Der Leasinggegenstand wird planmäßig abgeschrieben. Ist der spätere Eigentumsübergang der geleasteten Vermögenswerte hinreichend sicher, erfolgt die Abschreibung über ihre erwartete Nutzungsdauer. Anderenfalls wird für die Abschreibungsdauer

Finanzielle Vermögenswerte

Der erstmalige Ansatz der finanziellen Vermögenswerte erfolgt zum beizulegenden Zeitwert unter Berücksichtigung von Transaktionskosten, die direkt dem Erwerb des finanziellen Vermögenswerts zuzurechnen sind. Transaktionskosten werden bei den finanziellen Vermögenswerten, die erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet werden, unmittelbar in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst. Reguläre Käufe und Verkäufe von finanziellen Vermögenswerten werden zum Handelstag angesetzt, dem Tag, an dem sich der Konzern zum Kauf bzw. Verkauf des Vermögenswerts verpflichtet.

Für die Folgebewertung werden finanzielle Vermögenswerte in die folgenden Kategorien bzw. Unterkategorien unterteilt:

- bis zur Endfälligkeit zu haltende Finanzinvestitionen (Held-to-Maturity)
- zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte (Available-for-Sale)
- erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte
 - zu Handelszwecken gehaltene originäre und derivative finanzielle Vermögenswerte (Held for Trading)
 - beim erstmaligen Ansatz als erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert klassifizierte Vermögenswerte (Initial Recognition at Fair Value Through Profit or Loss)

Sind die Gründe für vorgenommene Wertminderungen entfallen, werden Zuschreibungen bis zu dem Betrag vorgenommen, der sich ergeben hätte, wenn die Wertminderung nicht vorgenommen worden wäre. Letztere Regelung gilt nicht für Geschäfts- oder Firmenwerte.

der kürzere der beiden Zeiträume, die Laufzeit des Leasingvertrages oder die Nutzungsdauer, zugrunde gelegt. Bedingte Mietzahlungen werden in der Periode, in der sie entstehen, als Aufwand erfasst.

Bei den Leasingobjekten handelt es sich hauptsächlich um Gebäude. Die Finance-Lease-Verträge, die Gebäude betreffen, haben in der Regel eine unkündbare Grundmietzeit von circa 20 Jahren. Nach Ablauf der Mietzeit steht dem Leasingnehmer in der Regel das Recht zu, den Leasinggegenstand zum jeweiligen Restwert zu kaufen. Als Operating-Leasingverhältnisse sind im Bertelsmann-Konzern im Wesentlichen Mietverträge über Gebäude und technische Übertragungseinrichtungen abgeschlossen worden. Diese Leasinggegenstände werden – wirtschaftlich gesehen – dem Vermieter zugeordnet. Die Leasingraten stellen Aufwand der Periode dar und werden linear über die Laufzeit des Leasingverhältnisses in der Position „Sonstige betriebliche Aufwendungen“ erfasst.

- Kredite und Forderungen (Loans and Receivables)
 - ausgereichte Darlehen sowie Forderungen aus Lieferungen und Leistungen
 - Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

Bis zur Endfälligkeit zu haltende Finanzinvestitionen:

Als bis zur Endfälligkeit zu haltende Finanzinvestitionen werden Finanzinstrumente mit festen oder bestimmbareren Zahlungen und einer festen Laufzeit bezeichnet, die vom Konzern bis zu ihrer Endfälligkeit gehalten werden sollen. Deren Folgebewertung erfolgt zu fortgeführten Anschaffungskosten unter Anwendung der Effektivzinsmethode.

Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte:

In diese Kategorie fallen im Wesentlichen Wertpapiere und Beteiligungen des Anlage- und Umlaufvermögens, sofern sie nicht als bis zur Endfälligkeit gehaltene Finanzinvestitionen, als Kredite und Forderungen oder als erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert klassifiziert wurden. Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte werden gemäß IAS 39 mit ihrem jeweiligen beizulegenden Zeitwert am Bilanzstichtag bewertet, sofern dieser verlässlich zu ermitteln ist. Anderenfalls werden sie zu fortgeführten Anschaffungskosten

bewertet. Aus Schwankungen des beizulegenden Zeitwerts resultierende Gewinne und Verluste werden unter Berücksichtigung latenter Steuern im sonstigen Ergebnis erfasst. Wenn ein objektiver Hinweis auf die Wertminderung vorliegt, erfolgt jedoch eine erfolgswirksame Abwertung. Ein signifikanter oder länger anhaltender Rückgang des beizulegenden Zeitwerts eines gehaltenen Eigenkapitalinstruments unter dessen Anschaffungskosten ist ebenfalls als ein objektiver Hinweis auf eine Wertminderung anzusehen. Bei Veräußerung dieser Vermögenswerte werden die zuvor im sonstigen Ergebnis erfassten kumulierten Gewinne und Verluste vom Eigenkapital in den Gewinn oder Verlust umgliedert.

Zu Handelszwecken gehaltene originäre und derivative finanzielle Vermögenswerte:

Unter diese Kategorie fallen in der Regel die Derivate, die die formalen Anforderungen des IAS 39 für die Bilanzierung von Sicherungsbeziehungen nicht erfüllen. Sie werden mit dem beizulegenden Zeitwert bewertet. Gewinne oder Verluste aus der Änderung der beizulegenden Zeitwerte werden erfolgswirksam erfasst.

Bei erstmaligem Ansatz als erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert klassifizierte finanzielle Vermögenswerte:

In die Kategorie „Initial Recognition at Fair Value Through Profit or Loss“ fallen die finanziellen Vermögenswerte, die bei erstmaligem Ansatz als erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert klassifiziert wurden. Die Änderungen des Marktwerts werden erfolgswirksam im sonstigen finanziellen Ergebnis erfasst.

Ausgereichte Darlehen sowie Forderungen aus Lieferungen und Leistungen:

Ausleihungen und Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sind nicht derivative finanzielle Vermögenswerte mit fixen bzw. bestimmbar Zahlungen, die nicht an einem aktiven Markt notiert sind. Sie werden zu fortgeführten Anschaffungskosten unter Anwendung der Effektivzinsmethode bilanziert. Eine Abzinsung erfolgt bei unverzinslichen oder niedrig verzinslichen langfristigen Darlehen und Forderungen. Fremdwährungsbestände werden mit dem Stichtagskurs umgerechnet. Bei Vorliegen eines objektiven Hinweises werden Wertminderungen ergebniswirksam berücksichtigt und über Wertberichtigungsposten erfasst.

Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente:

Liquide Mittel umfassen Bankguthaben und Kassenbestände, Zahlungsmitteläquivalente umfassen kurzfristige hochliquide Wertpapiere, deren Restlaufzeit beim Erwerb maximal drei Monate beträgt. Fremdwährungsbestände werden zum jeweiligen Stichtagskurs umgerechnet.

Alle Derivate, die die formalen Anforderungen des IAS 39 zur Bilanzierung von Sicherungsbeziehungen erfüllen, werden

gesondert als derivative finanzielle Vermögenswerte mit Hedge-Beziehung erfasst und zum beizulegenden Zeitwert bewertet. Weitere Erläuterungen finden sich im Abschnitt „Derivative Finanzinstrumente“.

Bewertung zum beizulegenden Zeitwert:

Bei finanziellen Vermögenswerten, die zum beizulegenden Zeitwert bewertet werden, hängt die angewendete Bewertungsmethode davon ab, welche Bewertungsparameter jeweils vorliegen. Wenn notierte Preise auf aktiven Märkten für identische Vermögenswerte ermittelt werden können, werden diese zur Bewertung herangezogen (Stufe 1). Wenn dies nicht möglich ist, werden die beizulegenden Zeitwerte vergleichbarer Markttransaktionen herangezogen sowie finanzwirtschaftliche Methoden, basierend auf beobachtbaren Marktdaten, verwendet (Stufe 2). Sofern die beizulegenden Zeitwerte nicht auf beobachtbaren Marktdaten basieren, werden sie mithilfe anerkannter finanzmathematischer Methoden ermittelt (Stufe 3).

Wertminderungen und Wertaufholungen auf finanzielle Vermögenswerte:

Zu jedem Bilanzstichtag werden die Buchwerte der finanziellen Vermögenswerte, die nicht erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet wurden, daraufhin untersucht, ob objektive Hinweise auf eine Wertminderung hindeuten. Objektive Hinweise auf einen eingetretenen Wertminderungsaufwand liegen in folgenden Fällen vor: Hinweise auf finanzielle Schwierigkeiten eines Kunden oder einer Gruppe von Kunden, die Nichteinhaltung oder Nichtzahlung von Zins- oder Kapitalbeträgen, die Wahrscheinlichkeit, Insolvenz zu erklären oder einer anderen finanziellen Restrukturierung zu unterliegen, und erkennbare Tatsachen, die auf eine messbare Verringerung der geschätzten zukünftigen Kapitalflüsse hindeuten, wie beispielsweise ungünstige Veränderungen der Zahlungslage des Kreditnehmers oder der Wirtschaftslage, die mit dem Leistungsverzug übereinstimmen. Bei zu fortgeführten Anschaffungskosten bewerteten finanziellen Vermögenswerten entspricht der Wertminderungsaufwand der Differenz zwischen dem Buchwert und dem Barwert der erwarteten künftigen Cashflows – abgezinst mit dem ursprünglichen Effektivzinssatz des finanziellen Vermögenswerts. Sofern sich zu späteren Bewertungszeitpunkten ergibt, dass der beizulegende Zeitwert gestiegen ist, erfolgt eine erfolgswirksame Wertaufholung bis maximal zu den fortgeführten Anschaffungskosten. Eine Wertaufholung erfolgt nicht, sofern es sich um nicht börsennotierte Eigenkapitalinstrumente handelt, die als zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte zu Anschaffungskosten bewertet wurden. Die Wertminderung der zu Anschaffungskosten bewerteten zur Veräußerung verfügbaren finanziellen Vermögenswerte ergibt sich aus der Differenz zwischen dem Buchwert des finanziellen Vermögenswerts und dem Barwert der geschätzten künftigen Cashflows, diskontiert mit dem risikoadjustierten Zinssatz.

Saldierung von Finanzinstrumenten:

Finanzielle Vermögenswerte und Verbindlichkeiten werden saldiert und der Nettobetrag wird in der Bilanz ausgewiesen, wenn zum gegenwärtigen Zeitpunkt ein durchsetzbarer

Rechtsanspruch besteht, die erfassten Beträge miteinander zu verrechnen, und beabsichtigt ist, den Ausgleich auf Nettobasis herbeizuführen.

Vorräte

Die Vorräte, darunter Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe, fertige und unfertige Erzeugnisse sowie Handelswaren, werden am Bilanzstichtag grundsätzlich mit dem niedrigeren Wert aus historischen Anschaffungs- oder Herstellungskosten und Nettoveräußerungswert angesetzt. Gleichartige Vorräte werden zu Durchschnittskosten abzüglich Veräußerungskosten oder nach dem FIFO-Verfahren (First in, First out) bewertet. Bestände aus konzerninternen Lieferungen sind um Zwischenergebnisse bereinigt und werden zu Konzernherstellungskosten ausgewiesen.

Zu jedem Bilanzstichtag wird der noch vorhandene Bestand des Vorratsvermögens auf seine Werthaltigkeit überprüft. Dafür wird der sogenannte Nettoveräußerungswert bestimmt. Dieser ergibt sich als geschätzter Veräußerungspreis abzüglich der voraussichtlich noch anfallenden Produktionskosten sowie der geschätzten Vertriebskosten. Liegt der so bestimmte Nettoveräußerungswert unter den historischen Anschaffungs- oder Herstellungskosten, so wird eine Abwertung auf den niedrigeren Wert vorgenommen. Fallen die Gründe für die Wertminderung weg, wird die vorgenommene Abwertung rückgängig gemacht. Der neue Buchwert entspricht dann wiederum dem niedrigeren Wert aus Anschaffungs- und Herstellungskosten und berichtigtem Nettoveräußerungswert.

Neben den Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen, fertigen und unfertigen Erzeugnissen sowie Handelswaren werden im Vorratsvermögen ferner alle kurzfristigen Film-, Fernseh- und ähnlichen Rechte ausgewiesen, die zur Ausstrahlung oder

zum Verkauf im normalen operativen Geschäftszyklus bestimmt sind. Dazu gehören insbesondere sich in der Produktion befindende Film- und Fernsehformate, Koproduktionen sowie erworbene Senderechte. Der Ansatz zum Bilanzstichtag erfolgt auch hier grundsätzlich mit dem niedrigeren Wert aus historischen Anschaffungs- oder Herstellungskosten und dem Nettoveräußerungswert.

Der Werteverzehr von Film- und Fernsehrechten erfolgt mit Beginn der ersten Ausstrahlung und ist entweder von der Anzahl der geplanten Ausstrahlungen oder von den erwarteten Umsatzerlösen abhängig. Der ausstrahlungsbedingte Werteverbrauch bei den Film- und Fernsehrechten ist wie folgt:

- Unterhaltungsprogramme wie Soap-Operas, Dokumentationen, Sport-, Quiz- und Musiksendungen werden in voller Höhe gleich bei der ersten Ausstrahlung verbraucht.
- Bei den Kindersendungen und Zeichentrickfilmen teilt sich der Verbrauch zu jeweils 50 Prozent auf zwei Ausstrahlungen auf.
- Der Verbrauch von Kinoproduktionen, TV-Spielfilmen und -Serien erstreckt sich ebenfalls auf maximal zwei Ausstrahlungen: 67 Prozent des Werts werden bei der ersten, die restlichen 33 Prozent bei der zweiten Ausstrahlung verbraucht.

Der Verbrauch von Vorräten und Werteverzehr von Film- und Fernsehrechten wird in der Gewinn- und Verlustrechnung als Materialaufwand bzw. als Bestandsveränderung erfasst.

Kundenspezifische Fertigungsaufträge

Kundenspezifische Fertigungsaufträge werden, sofern sie die Voraussetzungen des IAS 11 erfüllen, nach der Percentage-of-Completion-Methode bewertet.

Umsätze und Gewinne aus kundenspezifischen Fertigungsaufträgen werden hierbei entsprechend dem Fertigstellungsgrad der jeweiligen Projekte erfasst. Der Fertigstellungsgrad ergibt sich aus dem Verhältnis der bis zum Ende des Geschäftsjahres bereits angefallenen Auftragskosten und

der aktuell geschätzten Gesamtprojektkosten (Cost-to-Cost-Methode). Verluste aus kundenspezifischen Fertigungsaufträgen werden unabhängig vom erreichten Fertigstellungsgrad sofort in voller Höhe in dem Geschäftsjahr erfolgswirksam erfasst, in dem sie erkennbar werden. Im Berichtsjahr wurden keine wesentlichen Umsätze aus kundenspezifischen Fertigungsaufträgen realisiert.

Latente Steuern

Aktive und passive latente Steuern werden nach Maßgabe von IAS 12 für temporäre Differenzen zwischen den steuerlichen Wertansätzen und den Wertansätzen der IFRS-Konzernbilanz sowie für noch nicht genutzte steuerliche Verlustvorträge und Steuergutschriften angesetzt. Aktive latente Steuern

werden nur in der Höhe berücksichtigt, in der sie später genutzt werden können. Bei der Berechnung werden diejenigen Steuersätze angewendet, deren Gültigkeit zum Zeitpunkt der Umkehrung temporärer Differenzen bzw. Nutzung der Verlustvorträge erwartet wird.

Kumuliertes übriges Eigenkapital

Im kumulierten übrigen Eigenkapital werden neben den Unterschieden aus den Umrechnungsdifferenzen unrealisierte Gewinne bzw. Verluste aus der Marktbewertung von als zur Veräußerung verfügbaren finanziellen Vermögenswerten (Available-for-Sale) und von Finanzderivaten, die zur Sicherung eines künftigen Zahlungsstroms (Cash Flow Hedge) oder einer Nettoinvestition in einen ausländischen Geschäftsbetrieb (Hedge of a Net Investment in a Foreign Operation) eingesetzt werden, gemäß IAS 39 erfolgsneutral bilanziert. Darüber hinaus werden gemäß IAS 28.11 erfolgsneutrale Eigenkapitalveränderungen bei nach der Equity-Methode bilanzierten Unternehmen erfasst. Effekte aus der Neubewertung

leistungsorientierter Pensionspläne (versicherungsmathematische Gewinne und Verluste auf die leistungsorientierte Verpflichtung, Unterschiedsbeträge zwischen den tatsächlichen und den durch den Nettozinsaufwand implizierten Erträgen auf das Planvermögen sowie Effekte aus der Begrenzung eines Nettovermögenswerts) werden im Zuge der Verteilung des Gesamtergebnisses der Periode in der Eigenkapitalveränderungsrechnung in den Gewinnrücklagen im Jahr des Anfalls dieser Gewinne und Verluste erfasst. Der Ausweis von latenten Steuern auf die oben genannten Sachverhalte erfolgt dementsprechend ebenfalls erfolgsneutral im Eigenkapital.

Rückstellungen

Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen werden gemäß IAS 19 nach dem versicherungsmathematischen Anwartschaftsbarwertverfahren (Projected Unit Credit Method) ermittelt. Bei diesem Verfahren werden neben biometrischen Berechnungsgrundlagen insbesondere der jeweils aktuelle langfristige Kapitalmarktzinssatz sowie aktuelle Annahmen über zukünftige Gehalts- und Rentensteigerungen berücksichtigt.

Der im Pensionsaufwand enthaltene Nettozinsaufwand wird im Finanzergebnis ausgewiesen. Effekte aus der Neubewertung leistungsorientierter Pensionspläne (versicherungsmathematische Gewinne und Verluste auf die leistungsorientierte Verpflichtung, Unterschiedsbeträge zwischen den tatsächlichen und den durch den Nettozinsaufwand implizierten Erträgen auf das Planvermögen sowie Effekte aus der Begrenzung

eines Nettovermögenswerts) werden sofort erfolgsneutral im sonstigen Ergebnis erfasst und einer nachfolgenden Berichtsperiode auch nicht mehr ergebniswirksam umgegliedert (recycled).

Mit Ausnahme der nach IAS 19 berechneten übrigen personalbezogenen Rückstellungen werden alle anderen Rückstellungen auf Basis von IAS 37 gebildet, soweit eine rechtliche oder faktische Außenverpflichtung besteht, der Abfluss von Ressourcen wahrscheinlich ist und die Höhe der Verpflichtung verlässlich geschätzt werden kann. Der Ansatz erfolgt in Höhe des wahrscheinlichsten Verpflichtungsumfanges. Langfristige Rückstellungen werden abgezinst. Die Abzinsungssätze berücksichtigen aktuelle Markterwartungen und gegebenenfalls für die Schuld spezifische Risiken.

Verbindlichkeiten

Bei erstmaligem Ansatz werden Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige originäre finanzielle Verbindlichkeiten inklusive des Genusskapitals (Financial Liabilities at Amortized Cost) zum beizulegenden Zeitwert abzüglich Transaktionskosten erfasst. Die Folgebewertung erfolgt gemäß der Effektivzinsmethode zu fortgeführten Anschaffungskosten. Fremdwährungsverbindlichkeiten werden mit dem Stichtagskurs umgerechnet.

Derivative Finanzinstrumente

Nach IAS 39 werden alle derivativen Finanzinstrumente in der Bilanz zum beizulegenden Zeitwert erfasst. Der Ansatz der derivativen Finanzinstrumente erfolgt zum Abschlussstag des Geschäfts. Bei Vertragsabschluss eines Derivates wird festgelegt, ob dieses zur Absicherung eines Bilanzpostens (Fair Value Hedge) oder zur Absicherung künftiger Zahlungsströme (Cash Flow Hedge) dient. Einzelne Derivate erfüllen nicht die Voraussetzungen von IAS 39 für eine Bilanzierung als Sicherungsgeschäft, obwohl sie bei wirtschaftlicher Betrachtung eine Sicherung darstellen. Die Änderungen des beizulegenden Zeitwerts von Derivaten werden wie folgt erfasst:

1. Fair Value Hedge: Marktwertänderungen dieser Derivate, die zur Absicherung von Vermögenswerten bzw. Schulden dienen, werden in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst; der entsprechende Gewinn oder Verlust aus der Bewertung des gesicherten Bilanzpostens wird ebenfalls sofort im Ergebnis ausgewiesen.
2. Cash Flow Hedge: Der effektive Teil der Änderungen des beizulegenden Zeitwerts der Derivate, die zur Absicherung künftiger Cashflows dienen, wird im sonstigen Ergebnis erfasst. Die hier eingestellten Werte werden bei Zugang eines zugrunde liegenden, nicht finanziellen Vermögenswerts

Aktienbasierte Vergütung

Aktioptionen werden ausgewählten Geschäftsführern und leitenden Angestellten gewährt. Die Optionen werden zu dem am Tag der Ausgabe geltenden Marktpreis gewährt und sind zu diesem Preis ausübbar.

Für Aktioptionen erfolgt die Erfassung des beizulegenden Zeitwerts der Optionen als Personalaufwand mit einer entsprechenden Erhöhung des Eigenkapitals. Der beizulegende Zeitwert wird am Tag der Gewährung ermittelt und verteilt sich über den Zeitraum, für den die Mitarbeiter vorbehaltlos

Der Bertelsmann-Konzern hat bei den finanziellen Verbindlichkeiten von der Anwendung des Wahlrechts, diese bei ihrer erstmaligen Erfassung als erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert zu bewertende Verbindlichkeiten zu klassifizieren, bisher keinen Gebrauch gemacht. Die ebenfalls unter den Finanzverbindlichkeiten ausgewiesenen Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasingverhältnissen sind gemäß IAS 17 mit ihrem Barwert erfasst.

bzw. einer nicht finanziellen Verbindlichkeit in die Erstbewertung einbezogen (Basis Adjustment). In den anderen Fällen erfolgt die Umgliederung der zuvor erfassten Gewinne und Verluste aus dem Eigenkapital in den Gewinn oder Verlust, wenn das abgesicherte Grundgeschäft erfolgswirksam wird. Der ineffektive Teil der Wertänderung des Sicherungsinstruments wird erfolgswirksam erfasst.

3. Hedge of a Net Investment in a Foreign Operation: Bei Absicherung einer Nettoinvestition in einen ausländischen Geschäftsbetrieb wird der effektive Teil der Gewinne und Verluste aus der Wertänderung des eingesetzten Sicherungsinstruments erfolgsneutral im kumulierten übrigen Eigenkapital erfasst. Der ineffektive Teil wird erfolgswirksam erfasst. Bei Abgang der Investition werden die im Eigenkapital enthaltenen Bewertungsänderungen des Sicherungsgeschäfts erfolgswirksam erfasst.
4. Stand alone (keine Hedge-Beziehung): Marktwertänderungen von Derivaten, die nicht die Voraussetzungen für die Bilanzierung als Sicherungsgeschäft erfüllen, werden entsprechend der Kategorie „Held for Trading“ in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst und sind somit erfolgswirksam mit dem beizulegenden Zeitwert zu bilanzieren.

Anspruch auf die Optionen haben. Der beizulegende Zeitwert der gewährten Optionen wird mithilfe eines Binomialmodells zur Bestimmung von Optionspreisen bemessen, wobei die Bedingungen, zu denen die Optionen gewährt wurden, berücksichtigt werden. Der als Aufwand erfasste Betrag wird angepasst, um die tatsächliche Anzahl an ausübaren Aktioptionen wiederzugeben. Aktioptionen, deren Verfall nur auf ein Nichterreichen des für die Ausübung vorgeschriebenen Aktienkurses zurückzuführen ist, sind hiervon ausgenommen.

Zur Veräußerung gehaltene langfristige Vermögenswerte und zugehörige Schulden

Langfristige Vermögenswerte oder Veräußerungsgruppen werden als zur Veräußerung gehalten eingestuft, wenn der zugehörige Buchwert überwiegend durch ein Veräußerungsgeschäft und nicht durch fortgesetzte Nutzung realisiert wird. Solche langfristigen Vermögenswerte und die zugehörigen Schulden werden nach IFRS 5 in separaten Bilanzposten dargestellt. Die Bewertung erfolgt zum jeweils niedrigeren Wert aus Buchwert und beizulegendem Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten. Planmäßige Abschreibungen werden nicht erfasst, solange ein langfristiger Vermögenswert als zur Veräußerung gehalten klassifiziert wird oder zu einer als zur Veräußerung gehalten eingestuften Veräußerungsgruppe gehört. Unternehmensbestandteile, die die Anforderungen des IFRS 5.32 erfüllen, werden als nicht fortgeführte Aktivitäten

klassifiziert und in der Gewinn- und Verlustrechnung sowie in der Kapitalflussrechnung entsprechend gesondert dargestellt. Alle in der laufenden Berichtsperiode vorgenommenen Änderungen von Beträgen, die in direktem Zusammenhang mit der Veräußerung einer nicht fortgeführten Aktivität in einer der vorangehenden Perioden stehen, werden ebenfalls in dieser gesonderten Kategorie angegeben. Wird ein Unternehmensbestandteil nicht mehr als zur Veräußerung gehalten klassifiziert, so wird das Ergebnis dieses Unternehmensbestandteils, das zuvor unter nicht fortgeführten Aktivitäten ausgewiesen wurde, für alle dargestellten Berichtsperioden in die fortgeführten Aktivitäten umgegliedert.

Zuwendungen der öffentlichen Hand

Zuwendungen der öffentlichen Hand werden nur erfasst, wenn eine angemessene Sicherheit dafür besteht, dass die damit verbundenen Bedingungen erfüllt und die Zuwendungen gewährt werden. Zuwendungen für Vermögenswerte werden bei der Festlegung des Buchwerts des Vermögenswerts abgesetzt und mittels eines reduzierten Abschreibungsbetrags

über die Lebensdauer des abschreibungsfähigen Vermögenswerts im Gewinn oder Verlust erfasst. Erfolgsbezogene Zuwendungen werden in den Perioden als Ertrag erfasst, in denen die Aufwendungen anfallen, die durch die Zuwendungen kompensiert werden sollen.

Schätzungen und Annahmen

Die Aufstellung eines IFRS-konformen Konzernabschlusses erfordert Schätzungen und Annahmen, die sich auf den Wertansatz der bilanzierten Vermögenswerte und Schulden sowie auf die Höhe der Aufwendungen und Erträge auswirken können. Die tatsächlich realisierten Beträge können von den Schätzwerten abweichen. Nachstehend werden Schätzungen und Annahmen dargestellt, die im Bertelsmann-Konzernabschluss wesentlich für das Verständnis der mit der Finanzberichterstattung verbundenen Unsicherheiten sind.

- Ertrags- und Aufwandsrealisierung: Bei Vorliegen von Remissionsrechten, im Wesentlichen für Printprodukte, müssen Schätzungen in Bezug auf das erwartete Remissionsvolumen vorgenommen werden, da die Umsatzrealisierung unter Beachtung der erwarteten Remissionen erfolgt. Zur Ermittlung der erwarteten Remissionen werden statistisch ermittelte Rückgabequoten herangezogen.
- Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen: Wertberichtigungen auf zweifelhafte Forderungen werden aufgrund von Risikofaktoren wie etwa finanziellen Schwierigkeiten eines Kunden oder ungünstigen Veränderungen in der Wirtschaftslage bei Beachtung der Fälligkeitsstruktur der Forderungen gebildet. Beim Entrichten von Vorauszahlungen an Autoren zur Sicherung der

Verwertungsrechte an deren Veröffentlichungen werden des Weiteren Schätzungen und Annahmen bezüglich der zukünftigen Verkaufserfolge vorgenommen. Zudem werden bei Sport- und Filmrechten Schätzungen hinsichtlich der erwarteten Umsatzerlöse vorgenommen.

- Wertminderungen: Geschäfts- oder Firmenwerte sowie immaterielle Vermögenswerte mit unbegrenzter Nutzungsdauer werden mindestens einmal jährlich auf Werthaltigkeit überprüft. Immaterielle Vermögenswerte mit bestimmter Nutzungsdauer und Sachanlagen werden gemäß IAS 36 einem Werthaltigkeitstest unterzogen, wenn Anhaltspunkte für eine Wertminderung vorliegen. Ein Wertminderungsaufwand liegt vor, wenn der Buchwert eines Vermögenswerts seinen erzielbaren Betrag überschreitet. Der erzielbare Betrag wird dabei als der jeweils höhere Betrag aus beizulegendem Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten und Nutzungswert ermittelt, wobei zunächst grundsätzlich der beizulegende Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten festgestellt wird. Dieser wird in der Regel unter Anwendung der Discounted-Cashflow-Methode ermittelt, die auf im Rahmen von Unternehmensplanungen ermittelten zukünftigen Cashflow-Prognosen basiert. Den Cashflow-Prognosen liegen bestmögliche Einschätzungen des

Managements hinsichtlich der zukünftigen Entwicklungen zugrunde. Die wichtigsten Annahmen beinhalten auch geschätzte Wachstumsraten, gewichtete durchschnittliche Kapitalkosten und Steuersätze. Änderungen dieser Schätzungen infolge neuerer Informationen können einen erheblichen Einfluss auf die Höhe der möglichen Wertminderung herbeiführen. Zur ausführlichen Darstellung der Annahmen und Schätzungen, die bei der Werthaltigkeitsprüfung von immateriellen Vermögenswerten (einschließlich der Geschäfts- oder Firmenwerte) und Sachanlagen im Bertelsmann-Konzern verwendet werden, wird auf die Textziffern 11 „Immaterielle Vermögenswerte“ und 12 „Sachanlagen“ des Anhangs verwiesen.

- Pensionsverpflichtungen: Die Bewertung der Pensionsverpflichtungen erfolgt auf Basis des sogenannten Anwartschaftsbarwertverfahrens. Dabei werden neben den biometrischen Rechnungsgrundlagen und dem aktuellen langfristigen Kapitalmarktzins insbesondere auch Annahmen über zukünftige Gehalts- und Rentensteigerungen berücksichtigt. Erläuterungen hinsichtlich der bei der Pensionsbilanzierung getroffenen Annahmen finden sich unter Textziffer 19.
- Rückstellungen für Drohverlustrisiken, Rechtsstreitigkeiten und Gewährleistungen beruhen hinsichtlich ihrer Höhe und Eintrittswahrscheinlichkeit ebenfalls in erheblichem Maße auf Einschätzungen des Managements. Der Beurteilung, ob eine gegenwärtige Verpflichtung vorliegt, ein Ressourcenabfluss wahrscheinlich und die Höhe der Verpflichtung verlässlich ermittelbar ist, liegen in der Regel Expertisen interner oder externer Sachverständiger zugrunde. Durch neuere Informationen können sich die Einschätzungen ändern und somit die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns beeinflussen.

Darüber hinaus werden bei Kaufpreisallokationen Annahmen hinsichtlich der Bewertung von im Rahmen von Unternehmenszusammenschlüssen erworbenen Vermögenswerten und übernommenen Schulden getroffen, insbesondere in Bezug auf die erworbenen immateriellen Vermögenswerte, da als Bewertungsmaßstab der beizulegende Zeitwert dient, der in der Regel als Barwert der zukünftigen Cashflows nach Berücksichtigung des Barwerts des abschreibungsbedingten Steuervorteils (Tax Amortization Benefit) ermittelt wird.

Ferner basiert die Festlegung konzernerweitlicher Nutzungsdauern auf Einschätzungen des Managements. Allgemeine Ausführungen zu Nutzungsdauern finden sich in den Abschnitten „Sonstige immaterielle Vermögenswerte“ und „Sachanlagen“ auf den Seiten 109 und 110.

Im Rahmen der regelmäßigen Überprüfung der Nutzungsdauer von Vermögenswerten im Bertelsmann-Konzern wurde die von BMG zum 1. Januar 2013 auf bis zu 25 Jahre verlängerte Nutzungsdauer der Musikrechte auch für die konzernweiten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden übernommen. Die Anpassungen führten in dem Zeitraum, in dem BMG im

Berichtsjahr als assoziiertes Unternehmen at-equity einbezogen wurde, zu einem um 2 Mio. € erhöhten At-equity-Ergebnis nach Steuern im Bertelsmann-Konzernabschluss. Aufgrund des Statuswechsels zum 30. März 2013 in Bezug auf BMG erfolgt keine Quantifizierung der Auswirkungen der Anpassung in den darauffolgenden Perioden und Berichtsjahren. Zudem erfolgen Einschätzungen seitens des Managements, ob immaterielle Vermögenswerte eine unbegrenzte Nutzungsdauer aufweisen. Im Unterschied zum Vorjahr werden die Anzeigenvermarktungsrechte in China von Gruner + Jahr in Höhe von 32 Mio. € nunmehr als immaterielle Vermögenswerte mit begrenzter Nutzungsdauer angesehen. Detaillierte Erläuterungen dazu sind der Textziffer 11 „Immaterielle Vermögenswerte“ zu entnehmen. Die Anpassung bedingte in der Berichtsperiode eine Erhöhung des Abschreibungsaufwands von weniger als 1 Mio. € und führt in den Folgejahren zu einem um 2 Mio. € höheren Abschreibungsaufwand.

Annahmen und Schätzungen liegen auch den Beurteilungen hinsichtlich der Realisierbarkeit zukünftiger Steuerentlastungen zugrunde. Aktive latente Steuern werden in der Höhe angesetzt, in der sie später wahrscheinlich genutzt werden können. Zur Beurteilung der Wahrscheinlichkeit der zukünftigen Nutzbarkeit aktiver latenter Steuern werden verschiedene Faktoren herangezogen, darunter die vergangene Ertragslage, Unternehmensplanung und Steuerplanungsstrategien sowie Verlustvortragsperioden. Erläuterungen zur Beurteilung der Realisierbarkeit steuerlicher Entlastungen werden unter Textziffer 10 „Steuern vom Einkommen und vom Ertrag“ dargelegt.

Darüber hinaus werden Schätzungen zur Berechnung latenter Steuern auf das Fondsvermögen vorgenommen, das im Rahmen eines Contractual Trust Arrangement (CTA) für Pensionszusagen gehalten wird. Die Schätzung erfolgt anhand der laufenden Besteuerungsgrundlagen pro Fonds für das Vorjahr – gemäß Veröffentlichungen im Bundesanzeiger – in Kombination mit stichtagsbezogenen Marktwerten. Die Änderung der Schätzungsparameter im Berichtsjahr führte zur Erhöhung der latenten Steuerverbindlichkeit um 3 Mio. € und teilt sich in einen latenten Steuerertrag in Höhe von 3 Mio. € und einen gegenläufigen Effekt in Höhe von 6 Mio. €, der im sonstigen Ergebnis erfasst wurde. Die Auswirkungen für die zukünftigen Perioden sind nicht quantifizierbar, da nicht einschätzbar.

Annahmen werden zudem bei der Ermittlung von beizulegenden Zeitwerten finanzieller Vermögenswerte und finanzieller Verbindlichkeiten getroffen. Hierbei verwendet Bertelsmann verschiedene finanzmathematische Methoden, die den zu den jeweiligen Bilanzstichtagen herrschenden Marktbedingungen und Risiken Rechnung tragen. Die in die Modelle eingehenden Inputparameter stützen sich soweit möglich auf beobachtbare Marktdaten. Liegen diese nicht vor, gründet sich die Bestimmung der beizulegenden Zeitwerte auf Annahmen des Managements. Diese Annahmen betreffen Inputfaktoren wie Liquiditätsrisiko und Ausfallrisiken.

Des Weiteren beziehen sich die Annahmen und Schätzungen auf aktienbasierte Vergütung. Die Bedingungen der Aktienoptionspläne werden im Abschnitt „Aktienoptionspläne bei Tochtergesellschaften“ unter Textziffer 18 „Eigenkapital“ näher erläutert.

Vorjahresinformationen

Mit erstmaliger Anwendung des überarbeiteten IAS 19 Leistungen an Arbeitnehmer zum 1. Januar 2013 wurden aufgrund der retrospektiven Anwendung die Vorjahreswerte der betreffenden Posten der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung entsprechend angepasst. Da der Bertelsmann-Konzern bereits das bisherige Wahlrecht des IAS 19 in Anspruch genommen hat, versicherungsmathematisch Gewinne und Verluste im sonstigen Ergebnis zu erfassen, resultieren aus der Erstanwendung keine materiellen Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage für das Geschäftsjahr 2012. Das EBIT verminderte sich um 3 Mio. € auf 1.327 Mio. €. Das Finanzergebnis verringerte sich um 7 Mio. € auf -322 Mio. €, die Steuern vom Einkommen und Ertrag verbesserten sich um 3 Mio. € auf -393 Mio. € und das Konzernergebnis reduzierte sich um 7 Mio. € auf 612 Mio. €. Aufgrund der Verringerung des EBIT um 3 Mio. € minderten sich auch das Operating EBIT auf 1.732 Mio. € sowie das Operating EBITDA auf 2.210 Mio. €. Der Bilanzposten „Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen“ reduzierte sich aufgrund dieser Änderungen zum 1. Januar 2012 um 8 Mio. € auf 1.730 Mio. € und zum 31. Dezember 2012 um 5 Mio. € auf 2.146 Mio. €. Das Eigenkapital der Bertelsmann-Aktionäre

Die Schätzungen und die zugrunde liegenden Annahmen werden fortlaufend überprüft. Anpassungen der Schätzungen werden grundsätzlich in der Periode der Änderung und in den zukünftigen Perioden berücksichtigt.

erhöhte sich zum 1. Januar 2012 um 6 Mio. € auf 5.313 Mio. € und zum 31. Dezember 2012 um 4 Mio. € auf 5.267 Mio. €. Der Bilanzposten „Aktive latente Steuern“ reduzierte sich zum 1. Januar 2012 um 2 Mio. € auf 1.146 Mio. € und zum 31. Dezember 2012 um 1 Mio. € auf 1.205 Mio. €. Die Effekte in der Gewinn- und Verlustrechnung resultieren vornehmlich aus der Anwendung der Nettozinismethode und aus der Neuberechnung der Aufstockungsbeträge aus Altersteilzeitverpflichtungen. Die Effekte in der Bilanz sind vorwiegend auf die Änderung der Rückstellung für Altersteilzeitprogramme zurückzuführen. Auf die Erstellung einer dritten Bilanz zum Eröffnungstichtag des Vergleichsjahres wird im Einklang mit IAS 1.40A (b) aus Wesentlichkeitsgründen verzichtet. Die Auswirkungen des überarbeiteten IAS 19 auf die aktuelle Berichtsperiode führen zu vergleichbaren Effekten wie für das Vorjahr 2012 berichtet. Unter Berücksichtigung des Kosten-Nutzen-Verhältnisses sowie der Unwesentlichkeit der Beträge wird auf die Angaben gem. IAS 8.28 (f) bezogen auf das laufende Jahr verzichtet.

Die erstmalige Anwendung des IFRS 13 Bemessung des beizulegenden Zeitwerts führte für den Bertelsmann-Konzern zu keinen wesentlichen Effekten.

Erläuterungen zu den Posten der Gewinn- und Verlustrechnung und der Bilanz

1 Umsatzerlöse

in Mio. €	2013	2012
Umsatzerlöse aus dem Verkauf von Gütern und Handelswaren	6.506	6.399
Umsatzerlöse aus Werbung und Anzeigen	4.175	4.198
Umsatzerlöse aus der Erbringung von Dienstleistungen	3.799	3.673
Umsatzerlöse aus der Nutzungsüberlassung von Vermögenswerten	1.876	1.795
	16.356	16.065

In den Umsatzerlösen sind unter anderem Erlöse aus Tauschgeschäften in Höhe von 73 Mio. € (Vj.: 70 Mio. €) enthalten, die vor allem bei der RTL Group und bei Gruner + Jahr angefallen sind. Davon sind 72 Mio. € (Vj.: 69 Mio. €) in dem Posten „Umsatzerlöse aus Werbung und Anzeigen“ ausgewiesen. Weitere 1 Mio. € (Vj.: 0 Mio. €) werden in dem Posten

„Umsatzerlöse aus der Erbringung von Dienstleistungen“ ausgewiesen. In dem Posten „Umsatzerlöse aus dem Verkauf von Gütern und Handelswaren“ werden keine Erlöse aus Tauschgeschäften erfasst (Vj.: 1 Mio. €). Die Umsatzentwicklung nach Unternehmensbereichen und Regionen ist in der Übersicht zur Segmentberichterstattung auf Seite 98 dargestellt.

2 Sonstige betriebliche Erträge

in Mio. €	2013	2012
Zusatz- und Nebenerträge	213	201
Erträge aus Erstattungen	142	106
Neubewertungen von Beteiligungen zum beizulegenden Zeitwert	110	18
Erträge aus Anlagenabgängen	32	22
Anpassung der Buchwerte der zuvor zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerte	–	12
Übrige betriebliche Erträge	133	123
	630	482

Die „Übrigen betrieblichen Erträge“ enthalten erfolgsbezogene Zuwendungen der öffentlichen Hand in Höhe von 19 Mio. € (Vj.: 12 Mio. €). Die Zuwendungen entfallen im Wesentlichen auf die Filmförderungen bei Tochtergesellschaften der RTL Group und auf bestimmte Steuererleichterungen für die französischen Unternehmen für die Förderung des Wettbewerbs und der Beschäftigung („Crédit d'Impôt pour la Compétitivité et l'Emploi (CICE)“).

Die Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen werden in der Regel in dem Posten der Gewinn- und Verlustrechnung berücksichtigt, in dem zuvor die Zuführung erfasst wurde. In der Position „Neubewertungen von Beteiligungen zum beizulegenden Zeitwert“ sind im Wesentlichen 109 Mio. € Erträge aus der im Rahmen der Kaufpreisermittlung erfolgten Neubewertung der bereits gehaltenen und zuvor at-equity bilanzierten Beteiligung BMG enthalten.

3 Personalaufwand

in Mio. €	2013	2012
Löhne und Gehälter	3.971	3.766
Staatliche Sozialabgaben	652	640
Aufwendungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	109	112
Gewinnbeteiligung	101	92
Sonstige Personalaufwendungen	172	161
	5.005	4.771

4 Abschreibungen, Wertminderungen und Wertaufholungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen

in Mio. €	2013	2012
Abschreibungen, Wertminderungen und Wertaufholungen auf		
– Immaterielle Vermögenswerte	281	239
– Sachanlagen	361	441
	642	680

5 Sonstige betriebliche Aufwendungen

in Mio. €	2013	2012
Verwaltungskosten	1.252	1.242
Vertriebskosten und Übertragungskosten	666	678
Werbekosten	515	500
Wertberichtigungen auf kurzfristige Vermögenswerte	216	253
Beratungs- und Prüfungskosten	205	174
Betriebliche Steuern	103	120
Wertminderungen auf zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte	14	4
Verluste aus Anlagenabgängen	7	5
Währungsverluste	7	2
Übrige betriebliche Aufwendungen	82	111
	3.067	3.089

Der Posten „Verwaltungskosten“ umfasst unter anderem in der Periode als Aufwand erfasste Zahlungen aus Operating Leases in Höhe von -229 Mio. € und dazugehörige Dienstleistungen und Nebenkosten in Höhe von -27 Mio. € (Vj. inklusive

Dienstleistungen und anderen Nebenkosten -319 Mio. €), Reparatur- und Wartungskosten mit -190 Mio. € (Vj.: -203 Mio. €) und Kosten für IT-Dienstleistungen in Höhe von -115 Mio. € (Vj.: -101 Mio. €).

6 Ergebnis aus at-equity bilanzierten Beteiligungen und Ergebnis aus Finanzanlagen

in Mio. €	2013	2012
Erträge aus at-equity bilanzierten Beteiligungen	43	41
Verluste aus at-equity bilanzierten Beteiligungen	-25	-38
Ergebnis aus at-equity bilanzierten Beteiligungen	18	3
Erträge aus Beteiligungen	17	12
Wertminderungen auf sonstige Finanzanlagen	-14	-28
Ergebnis aus Finanzanlagen	3	-16

Die Erträge aus at-equity bilanzierten Beteiligungen resultieren im Wesentlichen aus RTL II mit 14 Mio. € (Vj.: 13 Mio. €), Atresmedia (vormals Antena 3) mit 9 Mio. € (Vj.: 6 Mio. €) und Spiegel Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG mit 7 Mio. € (Vj.: 8 Mio. €). Die Verluste aus der At-equity-Bilanzierung entfallen im Wesentlichen auf University Ventures Fund I, L.P. mit -13 Mio. € (Vj.: -7 Mio. €).

Zuschreibungen sowie Abschreibungen auf Beteiligungsbuchwerte (einschließlich Firmenwerten) von assoziierten Unternehmen in Höhe von 64 Mio. € (Vj.: -85 Mio. €) werden

unter dem Posten „Wertaufholungen/Wertminderungen auf at-equity bilanzierte Beteiligungen“ ausgewiesen. Diese setzen sich im Berichtsjahr aus einer Zuschreibung in Höhe von 72 Mio. € auf Atresmedia sowie Wertminderungen auf diverse Gesellschaften in Höhe von -8 Mio. € zusammen. Die bisher als assoziiertes Unternehmen in den Konzernabschluss einbezogene BMG wird nach dem Erwerb der restlichen Anteile als 100-Prozent-Tochterunternehmen gezeigt (siehe Abschnitt „Akquisitionen und Desinvestitionen“). Weitere Ausführungen erfolgen unter der Textziffer 13 „Anteile an at-equity bilanzierten Beteiligungen“ auf Seite 129.

7 Sondereinflüsse

in Mio. €	2013	2012
Gruner + Jahr Spanien	-	-22
Gruner + Jahr Markenrechte	-	-13
Inmediaone, Corporate Investments	-	-8
Sonstige	-6	1
Wertminderungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte und sonstige immaterielle Vermögenswerte mit unbegrenzter Nutzungsdauer sowie Gewinne aus Unternehmenserwerben	-6	-42
Mistergooddeal, RTL Group	-10	-
Clubs Osteuropa, Corporate Investments	-	12
Sonstige	-4	-4
Anpassung der Buchwerte der zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerte	-14	8
Wertminderungen auf sonstige Finanzanlagen	-14	-28
Atresmedia (vormals Antena 3), RTL Group	72	-72
Sonstige	-8	-13
Wertaufholungen/Wertminderungen auf at-equity bilanzierte Beteiligungen	64	-85
Wertpapiere des Anlagevermögens, RTL Group	49	-
BAI Beteiligungen, Corporate Investments	39	-
Sonstige	23	12
Gewinne aus Beteiligungsverkäufen	111	12
BMG, Corporate Investments	109	-
Random House Mondadori	-	13
Sonstige	1	5
Neubewertungen von Beteiligungen zum beizulegenden Zeitwert	110	18
Wertberichtigung auf Sachanlagevermögen Prinovis UK, Be Printers	-47	-51
Wertberichtigung auf Sachanlagevermögen Be Printers Spanien	-14	-
Wertberichtigung auf Sachanlagevermögen Prinovis Deutschland, Be Printers	-	-35
Wertberichtigung auf Sachanlagevermögen Print Italy, Be Printers	-	-16
Wertberichtigung auf Sachanlagevermögen Brown Printing, Gruner + Jahr	-	-37
Restrukturierung und Abfindungen, Be Printers	-77	-
Restrukturierung und Abfindungen, Arvato	-35	-29
Integrationskosten, Penguin Random House	-27	-
Restrukturierung und Abfindungen, Corporate Investments	-36	-10
Restrukturierung und Abfindungen, Gruner + Jahr	-21	-47
Sonstige Einmalaufwendungen Direktkundengeschäfte, Corporate Investments	-12	-32
Sonstige	-28	-31
Restrukturierungsaufwendungen und weitere Sondereinflüsse	-297	-288
Summe Sondereinflüsse	-46	-405

Als Sondereinflüsse gelten prinzipiell Geschäftsvorfälle, die keinen operativen Charakter besitzen, da sie nicht wiederholbar sind. Dazu zählen Ertrags- und Aufwandsposten, die aufgrund ihrer Höhe sowie der Seltenheit ihres Eintritts die

Beurteilung der operativen Ertragskraft der Unternehmensbereiche und des Konzerns verzerren. Im Berichtsjahr belaufen sich die Sondereinflüsse auf -46 Mio. € (Vj.: -405 Mio. €).

8 Zinserträge und Zinsaufwendungen

in Mio. €	2013	2012
Zinsertrag		
Zinsertrag aus liquiden Mitteln	8	11
Zinsertrag aus Zinsderivaten	1	–
Sonstiger Zinsertrag	10	11
	19	22
Zinsaufwand		
Zinsaufwand aus Finanzschulden	-179	-191
Zinsaufwand aus Zinsderivaten	-1	-1
Sonstiger Zinsaufwand	-14	-14
	-194	-206

9 Übrige finanzielle Aufwendungen und Erträge

in Mio. €	2013	2012
Übrige finanzielle Erträge		
Finanzielle Erträge aus Put-Optionen	16	24
Minderheitsanteile von Personengesellschaften	–	9
Sonstige	14	14
	30	47
Übrige finanzielle Aufwendungen		
Nettozinsen aus leistungsorientierten Versorgungsplänen	-67	-74
Gewinnanspruch Genusskapital	-44	-44
Minderheitsanteile von Personengesellschaften	-33	-13
Nicht operative Währungskursverluste	-5	-8
Sonstige	-67	-46
	-216	-185

Um den wirtschaftlichen Gehalt besser widerzuspiegeln, werden Erträge und Aufwendungen aus nicht operativen Fremdwährungssicherungsgeschäften mit den Ergebnissen aus der Bewertung der wirtschaftlich abgesicherten Fremdwährungsgeschäfte saldiert und als nicht operative

Währungskursgewinne bzw. -verluste ausgewiesen. Innerhalb der übrigen finanziellen Aufwendungen enthält der Posten „Sonstige“ im Wesentlichen die Vorfälligkeitsentschädigung aus der vorzeitigen Tilgung der Anleihen und Schuldscheindarlehen in Höhe von 40 Mio. €.

10 Steuern vom Einkommen und vom Ertrag

Die erfolgswirksamen Steuern vom Einkommen und vom Ertrag setzen sich aus den folgenden laufenden und latenten Steuern zusammen:

Ertragsteuern

in Mio. €	2013	2012
Ergebnis vor Ertragsteuern (gesamt)	1.286	1.003
Laufende Ertragsteuern aus fortgeführten Aktivitäten	-332	-329
Latente Ertragsteuern aus fortgeführten Aktivitäten	-87	-64
Ertragsteuern aus fortgeführten Aktivitäten	-419	-393
Laufende Ertragsteuern aus nicht fortgeführten Aktivitäten	-	2
Latente Ertragsteuern aus nicht fortgeführten Aktivitäten	3	-
Ertragsteuern aus nicht fortgeführten Aktivitäten	3	2
Summe Ertragsteuern	-416	-391
Ergebnis nach Ertragsteuern (gesamt)	870	612

Im Berichtsjahr wurden steuerliche Verlustvorträge in Höhe von 746 Mio. € (Vj.: 678 Mio. €) in Anspruch genommen, was zu einer Verminderung des laufenden Steueraufwands um 165 Mio. € (Vj.: 152 Mio. €) führte. Von den genutzten steuerlichen Verlustvorträgen entfallen 160 Mio. € (Vj.: 174 Mio. €) auf inländische Körperschaftsteuer, 196 Mio. € (Vj.: 236 Mio. €) auf inländische Gewerbesteuer und 390 Mio. € (Vj.: 268 Mio. €) auf ausländische Ertragsteuern. In diesen Beträgen sind

15 Mio. € (Vj.: 11 Mio. €) Verlustvorträge enthalten, für die in der Vergangenheit keine aktiven latenten Steuern angesetzt wurden. Sie betreffen in Höhe von 1 Mio. € (Vj.: 3 Mio. €) inländische Körperschaftsteuer, in Höhe von 3 Mio. € (Vj.: 4 Mio. €) inländische Gewerbesteuer und in Höhe von 11 Mio. € (Vj.: 4 Mio. €) ausländische Ertragsteuern. Diese Nutzung führt zu einer Verminderung des laufenden Steueraufwands in Höhe von 3 Mio. € (Vj.: 2 Mio. €).

Aktive und passive latente Steuern wurden im Zusammenhang mit folgenden Posten und Sachverhalten gebildet:

Latente Steuern

in Mio. €	31.12.2013		31.12.2012	
	Aktiva	Passiva	Aktiva	Passiva
Immaterielle Vermögenswerte	317	475	288	149
Sachanlagen	64	65	64	84
Finanzanlagen	20	54	30	56
Vorräte	59	2	65	2
Forderungen	107	29	109	25
Anzahlungen und sonstige Aktiva	110	75	106	60
Rückstellungen	518	121	544	101
Finanzschulden	20	17	20	26
Verbindlichkeiten	12	4	10	1
Anzahlungen und sonstige Passiva	72	47	64	45
Verlustvorträge/Steueranrechnungen	2.371	-	2.348	-
Zwischensumme	3.670	889	3.648	549
Wertberichtigung	-2.051	-	-1.988	-
Gesamt	1.619	889	1.660	549
Saldierung	-711	-711	-455	-455
Bilanzansatz	908	178	1.205	94

Für temporäre Differenzen im Zusammenhang mit Tochtergesellschaften, gemeinschaftlichen Unternehmen und assoziierten Unternehmen in Höhe von 191 Mio. € (Vj.: 88 Mio. €) wurden keine latenten Steuerschulden angesetzt, da Bertelsmann deren Umkehrung steuern kann und es wahrscheinlich ist, dass sich diese temporären Differenzen in absehbarer Zeit nicht umkehren werden.

Laufende sowie aktive und passive latente Steuern werden insoweit saldiert, als sie gegenüber der gleichen Steuerbehörde bestehen und verrechnet werden können. Die Laufzeit der latenten Steuern auf temporäre Differenzen ist im Wesentlichen langfristig geprägt.

Wertberichtigungen von aktiven latenten Steuern auf temporäre Differenzen, Verlustvorträge und Steueranrechnungen wurden in denjenigen Fällen vorgenommen, in denen es nicht wahrscheinlich ist, dass sie in absehbarer Zukunft genutzt werden können.

Bei der Beurteilung der Werthaltigkeit werden im Wesentlichen existierende passive temporäre Differenzen sowie zu erwartendes zu versteuerndes Einkommen innerhalb eines Planungszeitraums zugrunde gelegt.

Temporäre Differenzen, steuerliche Verlustvorträge und Steueranrechnungen, für die kein latenter Steueranspruch

angesetzt wurde, sind wie folgt zeitlich vortragsfähig:

Zeitliche Begrenzung

in Mio. €	31.12.2013	31.12.2012
Steuerliche Verlustvorträge		
Mehr als 5 Jahre vortragsfähig	6.590	6.179
Höchstens 5 Jahre vortragsfähig	56	135
Temporäre Differenzen	247	288
Steueranrechnungen		
Mehr als 5 Jahre vortragsfähig	58	44
Höchstens 5 Jahre vortragsfähig	4	–

Eine Überleitung des erwarteten Steuerergebnisses auf das tatsächliche Steuerergebnis zeigt die folgende Tabelle:

Überleitung zum tatsächlichen Steueraufwand

in Mio. €	2013	2012
Ergebnis vor Steuern aus fortgeführten Aktivitäten	1.347	1.005
Ergebnis vor Steuern aus nicht fortgeführten Aktivitäten	-61	-2
Ergebnis vor Ertragsteuern (gesamt)	1.286	1.003
Ertragsteuersatz der Bertelsmann SE & Co. KGaA	30,70 %	30,40 %
Erwarteter Steueraufwand	-395	-305
Steuerliche Auswirkungen folgender Effekte führten zu einer Abweichung des tatsächlichen vom erwarteten Steueraufwand:		
Anpassung an abweichenden nationalen Steuersatz	-11	-27
Auswirkung von Steuersatz- und Steuerrechtsänderungen	9	2
Steuerlich nicht abzugsfähige Geschäfts- oder Firmenwertabschreibungen	16	-34
Steuerfreie Veräußerungs- und Verschmelzungsgewinne/-verluste	8	6
Laufende Ertragsteuern für Vorjahre	28	1
Latente Ertragsteuern für Vorjahre	34	49
Veränderung der Wertberichtigung auf aktive latente Steuern	-86	-50
Permanente Differenzen	-21	-15
Sonstige Anpassungen	2	-18
Summe der Anpassungen	-21	-86
Tatsächlicher Steueraufwand	-416	-391

Der Ertragsteuersatz der Bertelsmann SE & Co. KGaA enthält die Körperschaftsteuer, den Solidaritätszuschlag und die Gewerbesteuer.

Effektiver Steuersatz

	2013	2012
Körperschaftsteuer inklusive Solidaritätszuschlag	15,83 %	15,83 %
Gewerbesteuer	14,87 %	14,57 %
Effektiver Ertragsteuersatz	30,70 %	30,40 %

11 Immaterielle Vermögenswerte

in Mio. €	Sonstige immaterielle Vermögenswerte						Gesamt
	Geschäfts- oder Firmen- werte	Musik- und Filmrechte	Sonstige Rechte und Lizenzen	Selbst erstellte im- materielle Vermögens- werte	Geleistete Anzah- lungen	Summe	
Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten							
Stand 1.1.2012	6.238	1.046	1.348	763	10	3.167	9.405
Währungskursveränderung	2	-2	-	-4	-	-6	-4
Zugänge durch Unternehmenszusammen- schlüsse	72	-	20	-	-	20	92
Sonstige Zugänge	-	30	64	77	4	175	175
Abgänge aus Unternehmensverkäufen	-1	-	-2	-	-	-2	-3
Sonstige Abgänge	-	-64	-43	-3	-	-110	-110
Umgliederungen gemäß IFRS 5	-1	-	-1	-	-	-1	-2
Umbuchungen und sonstige Veränderungen	11	39	18	-24	-12	21	32
Stand 31.12.2012	6.321	1.049	1.404	809	2	3.264	9.585
Währungskursveränderung	-52	-37	-37	-18	-	-92	-144
Zugänge durch Unternehmenszusammen- schlüsse	992	767	585	56	-	1.408	2.400
Sonstige Zugänge	-	289	82	55	6	432	432
Abgänge aus Unternehmensverkäufen	-22	-	-22	-	-	-22	-44
Sonstige Abgänge	-	-20	-134	-4	-	-158	-158
Umgliederungen gemäß IFRS 5	-	-5	-19	-	-	-24	-24
Umbuchungen und sonstige Veränderungen	-	32	4	-25	-3	8	8
Stand 31.12.2013	7.239	2.075	1.863	873	5	4.816	12.055
Kumulierte Abschreibungen							
Stand 1.1.2012	227	974	916	684	-	2.574	2.801
Währungskursveränderung	-	-2	-1	-4	-	-7	-7
Planmäßige Abschreibungen	-	74	77	31	-	182	182
Wertminderungen	30	1	17	10	-	28	58
Wertaufholungen	-	-1	-	-	-	-1	-1
Abgänge aus Unternehmensverkäufen	-	-	-2	-	-	-2	-2
Sonstige Abgänge	-	-63	-40	-3	-	-106	-106
Umgliederungen gemäß IFRS 5	-	-	-1	-	-	-1	-1
Umbuchungen und sonstige Veränderungen	16	5	15	1	-	21	37
Stand 31.12.2012	273	988	981	719	-	2.688	2.961
Währungskursveränderung	-2	-5	-15	-15	-	-35	-37
Planmäßige Abschreibungen	-	119	113	30	-	262	262
Wertminderungen	6	1	13	1	-	15	21
Wertaufholungen	-	-1	-	-1	-	-2	-2
Abgänge aus Unternehmensverkäufen	-4	-	-18	-	-	-18	-22
Sonstige Abgänge	-	-19	-131	-1	-	-151	-151
Umgliederungen gemäß IFRS 5	-	-1	-12	-	-	-13	-13
Umbuchungen und sonstige Veränderungen	-	-1	5	3	-	7	7
Stand 31.12.2013	273	1.081	936	736	-	2.753	3.026
Buchwert zum 31.12.2013	6.966	994	927	137	5	2.063	9.029
Buchwert zum 31.12.2012	6.048	61	423	90	2	576	6.624

In den sonstigen Rechten und Lizenzen sind Markenrechte, Belieferungsrechte, Verlagsrechte, Lizenzen und erworbene Software enthalten. Im Berichtsjahr erwarb BMG die Musikrechtekataloge Virgin Music Publishing und Famous UK Publishing, Mute und Sanctuary sowie Primary Wave im Umfang von 236 Mio. €. Selbst erstellte immaterielle Vermögenswerte umfassen hauptsächlich eigene Film- und TV-Produktionen sowie selbst erstellte Software. Immaterielle Vermögenswerte mit einem Buchwert von 1 Mio. € (Vj.: 2 Mio. €) wurden als Sicherheit für Verbindlichkeiten gestellt.

Der Zusammenschluss von Random House (mit Ausnahme des deutschsprachigen Verlagsgeschäftes) und Penguin hat zu einer Änderung der Organisationsstruktur geführt, dahingehend, dass seit dem Zusammenschluss neben der

Random House Deutschland die Verlagsgesellschaften gemeinsam unter Penguin Random House Ventures geführt werden. Darüber hinaus bedingte die bei Gruner + Jahr vor dem Hintergrund der strategischen Transformation des Bereichs beschlossene organisatorische und personelle Neuordnung des Vorstands eine Reorganisation des Berichtswesens. Bei Arvato erfolgte eine organisatorische Neuausrichtung nach Solution Groups unter Berücksichtigung der Länderdimensionen. Diese Änderungen wurden bei der Zuordnung der zahlungsmittelgenerierenden Einheiten berücksichtigt.

Die Geschäfts- oder Firmenwerte und die sonstigen immateriellen Vermögenswerte lassen sich folgenden zahlungsmittelgenerierenden Einheiten zuordnen:

Geschäfts- oder Firmenwerte und sonstige immaterielle Vermögenswerte mit unbegrenzter Nutzungsdauer nach zahlungsmittelgenerierenden Einheiten

in Mio. €	Geschäfts- oder Firmenwerte		Sonstige immaterielle Vermögenswerte mit unbegrenzter Nutzungsdauer	
	31.12.2013	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2012
RTL Group	4.832	4.802	121	121
RTL Group, Konzernebene	2.123	2.123	–	–
Fremantle Media	971	968	–	–
Television Germany	883	884	–	–
Television France	421	419	120	120
Sonstige, ausgewiesen unter RTL Group	434	408	1	1
Penguin Random House	804	411	–	–
Penguin Random House Ventures	759	366	–	–
Random House Deutschland	45	45	–	–
Gruner + Jahr	459	456	–	33
Gruner + Jahr Zeitschriften Deutschland	240	244	–	–
Gruner + Jahr Zeitschriften International	202	190	–	33
Gruner + Jahr Zeitungen	17	22	–	–
Arvato	525	356	–	–
Financial Services	429	255	–	–
Sonstige	96	101	–	–
Be Printers	19	20	–	–
Be Printers Americas	19	20	–	–
Corporate Investments	327	3	–	–
BMG	326	–	–	–
Sonstige	1	3	–	–
	6.966	6.048	121	154

Die immateriellen Vermögenswerte mit unbegrenzter Nutzungsdauer betreffen im Wesentlichen die Markenrechte M6 in Frankreich (120 Mio. €, im Vj.: 120 Mio. €). Zu den relevanten Faktoren, die für die Bestimmung der Nutzungsdauer maßgeblich sind, gehören insbesondere die Entwicklungen der Werbe- und Vertriebsmärkte, das Lese- und Freizeitverhalten der Konsumenten, Änderungen im technologischen und regulativen Umfeld sowie die Strategien des Managements zur Pflege der Marken. Zusätzlich werden nach IAS 38.94 bei Festlegung der Nutzungsdauer auch Verlängerungsperioden einbezogen, wenn

die Verlängerung ohne erhebliche zusätzliche Kosten möglich ist. Die Berücksichtigung dieser Faktoren sowie die Erfahrungen der Vergangenheit bezüglich dieser und vergleichbarer selbst erstellter Titel- und Markenrechte untermauern die Einschätzungen des Managements, dass derzeit keine vorhersehbare Beschränkung der Nutzbarkeit dieser Rechte sowie ihrer Fähigkeit gegeben ist, entsprechende Cashflows für die Einheit zu generieren. Im Unterschied zum Vorjahr wurden dagegen die Anzeigenvermarktungsrechte in China von Gruner + Jahr in Höhe von 32 Mio. € (Vj.: 32 Mio. €) als immaterielle Vermögenswerte mit begrenzter

Nutzungsdauer ausgewiesen, da die aktuellen Entwicklungen mit einer stärkeren Ausrichtung auf die digitale Transformation die fortgeführte Einschätzung einer unbegrenzten Nutzungsdauer bei den Anzeigenvermarktungsrechten in China von Gruner + Jahr nicht mehr länger rechtfertigen. Diese werden in der Berichtsperiode als immaterielle Vermögenswerte mit begrenzter Nutzungsdauer von 20 Jahren ausgewiesen.

Geschäfts- oder Firmenwerte aus Unternehmenszusammenschlüssen werden im Rahmen der Werthaltigkeitstests nach IAS 36 auf die zahlungsmittelgenerierenden Einheiten verteilt, die voraussichtlich von den Synergien des Zusammenschlusses profitieren. Die Werthaltigkeit der Geschäfts- oder Firmenwerte

wird mindestens einmal jährlich sowie bei Vorliegen von Anzeichen, die auf eine Wertminderung schließen lassen, in Übereinstimmung mit den im Abschnitt „Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden“ und im Folgenden dargestellten Annahmen überprüft. Der erzielbare Betrag wird dabei als der jeweils höhere Betrag aus beizulegendem Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten und Nutzungswert ermittelt, wobei zunächst grundsätzlich der beizulegende Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten festgestellt wird.

Der Barwertermittlung wurden folgende Diskontierungssätze sowie individuelle geschäftsspezifische Wachstumsraten zugrunde gelegt:

Übersicht der Wachstumsraten und Abzinsungssätze

	Wachstumsrate in % pro Jahr 31.12.2013	Abzinsungssatz in % pro Jahr 31.12.2013	Wachstumsrate in % pro Jahr 31.12.2012	Abzinsungssatz in % pro Jahr 31.12.2012
RTL Group				
RTL Group, Konzernebene	2,0	7,6	2,0	7,6
Fremantle Media	3,0	7,7	3,0	7,8
Television Germany	2,0	7,6	2,0	7,6
Television France	2,5	7,6	2,5	8,3
Sonstige, ausgewiesen unter RTL Group	2,0–2,5	6,7–13,7	2,0	6,4–12,6
Penguin Random House				
Penguin Random House Ventures	0,0	7,4	–	–
Random House Deutschland	1,0	7,5 ¹⁾	1,0	7,5 ¹⁾
Gruner + Jahr				
Gruner + Jahr Zeitschriften Deutschland	0,0	5,4	0,0	7,5 ¹⁾
Gruner + Jahr Zeitschriften International	0,0	6,2	0,0–5,0	6,0–13,2
Gruner + Jahr Zeitungen	0,0	5,4	0,0	7,5 ¹⁾
Arvato				
Financial Services	1,0	6,0	1,0	7,5 ¹⁾
Sonstige	0,0–1,0	7,0–7,6	-1,0–1,0	7,5 ¹⁾ –7,7
Be Printers				
Be Printers Americas	-1,0	7,1	-1,0	7,5
Corporate Investments				
BMG	2,0	6,8	–	–
Sonstige	–	–	0,0	7,7–8,2

1) Abzinsungssatz des Bertelsmann-Konzerns.

Der erzielbare Betrag für den Werthaltigkeitstest des auf Konzernebene erfassten Geschäfts- oder Firmenwertes der RTL Group wurde anhand des beizulegenden Zeitwerts abzüglich Kosten der Veräußerung ermittelt. Der beizulegende Zeitwert ist aus dem Börsenkurs abgeleitet und ist der Stufe 1 der Hierarchie der beizulegenden Zeitwerte zuzuordnen. Ein Wertminderungsbedarf des bilanzierten Geschäfts- oder Firmenwertes wurde nicht identifiziert und die Validierung mit den Geschäftserwartungen bestätigt diese Einschätzung.

Im Berichtsjahr wurden Wertminderungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte in Höhe von -6 Mio. € (Vj.: -30 Mio. €) vorgenommen. Der Ausweis der Wertminderungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte und auf sonstige immaterielle Vermögenswerte mit unbegrenzter Nutzungsdauer erfolgt in der Gewinn- und

Verlustrechnung in dem Posten „Abschreibungen, Wertminderungen und Wertaufholungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen“. Bei einer Erhöhung des Abzinsungssatzes für die zahlungsmittelgenerierende Einheit Fremantle Media um 0,8 Prozentpunkte oder bei einer Verminderung der jährlichen Umsatzwachstumsrate um 1,2 Prozentpunkte unterschreitet der erzielbare Betrag den Buchwert. Bei einer Erhöhung des Abzinsungssatzes für die zahlungsmittelgenerierende Einheit BMG um 0,3 Prozentpunkte bzw. bei einer Verminderung der Wachstumsrate um 0,5 Prozentpunkte unterschreitet der erzielbare Betrag den Buchwert. Die Werthaltigkeit der weiteren wesentlichen ausgewiesenen Geschäfts- oder Firmenwerte war auch bei einer Variation der Wachstumsrate um -1,0 Prozentpunkt bzw. des Abzinsungssatzes von +1,0 Prozentpunkt gegeben.

12 Sachanlagen

in Mio. €	Grundstücke, grundstücks- Rechte und Bauten	Technische Anlagen und Maschinen	Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäfts- ausstattung	Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	Summe
Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten					
Stand 1.1.2012	1.869	3.377	1.186	101	6.533
Währungskursveränderung	2	-8	-3	-	-9
Zugänge durch Unternehmenszusammenschlüsse	-	-	5	-	5
Sonstige Zugänge	34	65	99	70	268
Abgänge aus Unternehmensverkäufen	-	-	-	-	-
Sonstige Abgänge	-30	-106	-94	-	-230
Umgliederungen gemäß IFRS 5	-3	-8	-	-	-11
Umbuchungen und sonstige Veränderungen	83	38	17	-108	30
Stand 31.12.2012	1.955	3.358	1.210	63	6.586
Währungskursveränderung	-16	-46	-21	-1	-84
Zugänge durch Unternehmenszusammenschlüsse	11	18	24	1	54
Sonstige Zugänge	37	53	105	104	299
Abgänge aus Unternehmensverkäufen	-	-19	-15	-	-34
Sonstige Abgänge	-5	-85	-100	-4	-194
Umgliederungen gemäß IFRS 5	-7	-	-5	-	-12
Umbuchungen und sonstige Veränderungen	21	41	11	-69	4
Stand 31.12.2013	1.996	3.320	1.209	94	6.619
Kumulierte Abschreibungen					
Stand 1.1.2012	908	2.809	880	4	4.601
Währungskursveränderung	-1	-10	-3	-	-14
Planmäßige Abschreibungen	57	139	107	-	303
Wertminderungen	57	85	4	-	146
Wertaufholungen	-1	-6	-1	-	-8
Abgänge aus Unternehmensverkäufen	-	-	-	-	-
Sonstige Abgänge	-7	-102	-89	-	-198
Umgliederungen gemäß IFRS 5	-1	-5	-	-	-6
Umbuchungen und sonstige Veränderungen	5	-	4	-	9
Stand 31.12.2012	1.017	2.910	902	4	4.833
Währungskursveränderung	-8	-40	-14	-	-62
Planmäßige Abschreibungen	56	129	114	-	299
Wertminderungen	15	47	2	-	64
Wertaufholungen	-	-	-	-2	-2
Abgänge aus Unternehmensverkäufen	-	-19	-13	-	-32
Sonstige Abgänge	-3	-80	-93	-1	-177
Umgliederungen gemäß IFRS 5	-4	-	-3	-	-7
Umbuchungen und sonstige Veränderungen	-1	8	-4	-1	2
Stand 31.12.2013	1.072	2.955	891	-	4.918
Buchwert zum 31.12.2013	924	365	318	94	1.701
Buchwert zum 31.12.2012	938	448	308	59	1.753

Der Buchwert der als Sicherheit für Verbindlichkeiten verpfändeten Sachanlagen lag zum Bilanzstichtag bei 4 Mio. € (Vj.: 5 Mio. €). Insgesamt wurden auf Sachanlagen Wertminderungen in Höhe von 64 Mio. € (Vj.: 146 Mio. €) vorgenommen.

Die Schadensregulierung durch den Sachversicherer infolge eines Brandschadens bei Prinovis führte zu einem in den Sondereinflüssen ausgewiesenen sonstigen betrieblichen Ertrag von 18 Mio. €.

Zum 31. Dezember 2013 wurde bei den Sachanlagen der Be-Printers-Geschäftseinheiten Be Printers Spanien und Prinovis UK ein Wertminderungsbedarf in Höhe von -61 Mio. € (Vj.: -51 Mio. € für Prinovis UK) ermittelt. Da kein aktiver Markt vorhanden ist, wurde der beizulegende Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten für die zahlungsmittelgenerierenden Einheiten unter Anwendung eines Discounted-Cashflow-Verfahrens ermittelt und ist daher der Stufe 3 der Hierarchie der beizulegenden Zeitwerte zuzuordnen. Im Rahmen des Werthaltigkeitstests wurde bei Be Printers Spanien auf Basis eines erzielbaren Betrages von 28 Mio. € ein Wertminderungsbedarf in Höhe von -14 Mio. € ermittelt, der aus Überkapazitäten im spanischen und französischen Druckmarkt sowie aus einem erwarteten Nachfragerückgang insbesondere für tiefdruckrelevante Volumina in einem angespannten Wettbewerbsumfeld resultiert. Bei der Ermittlung des Wertminderungsbedarfs lagen ein Abzinsungssatz von 9,4 Prozent und

eine Wachstumsrate von -1,0 Prozent zugrunde. Eine weitere Wertminderung in Höhe von -47 Mio. € bei Prinovis UK auf Basis eines erzielbaren Betrages von 30 Mio. € erfolgte aufgrund der zu erwartenden Rückgänge der Ertragskraft in dem weiterhin herausfordernden Marktumfeld. Der Impairment-Test wurde auf Basis eines Abzinsungssatzes von 8,3 Prozent sowie einer Wachstumsrate von -1,0 Prozent durchgeführt.

Sofern der angesetzte Abzinsungssatz um 1,0 Prozentpunkt höher gewesen wäre, hätte sich kalkulatorisch für den Konzern bezüglich Be Printers Spanien ein zusätzlicher Wertminderungsbedarf von -2 Mio. € ergeben. Bei Prinovis UK hätte sich aufgrund der vorgenommenen Wertminderung auf die Nettoveräußerungswerte der Vermögenswerte der zahlungsmittelgenerierenden Einheit kein zusätzlicher Wertminderungsbedarf für den Konzern ergeben, sofern der angesetzte Abzinsungssatz um 1,0 Prozentpunkt höher gewesen wäre.

13 Anteile an at-equity bilanzierten Beteiligungen

in Mio. €	31.12.2013	31.12.2012
Anteiliges Eigenkapital	155	278
Geschäfts- oder Firmenwerte	280	178
	435	456

Dem Gesamtvermögen der at-equity bilanzierten Beteiligungen zum 31. Dezember 2013 von 1.754 Mio. € (Vj.: 2.713 Mio. €) standen Gesamtschulden zum 31. Dezember 2013 in Höhe von 1.113 Mio. € (Vj.: 1.783 Mio. €) gegenüber. Bei Umsatzerlösen von 1.583 Mio. € (Vj.: 1.645 Mio. €) wurden Jahresergebnisse von insgesamt 101 Mio. € (Vj.: 60 Mio. €) erzielt. Diese aggregierten Eckdaten der wesentlichen at-equity bilanzierten Beteiligungen wurden auf 100-Prozent-Basis ermittelt.

Der anteilige Börsenwert von der at-equity bilanzierten Beteiligung Atresmedia (vormals Antena 3) betrug am 31. Dezember 2013 422 Mio. € (Vj.: 167 Mio. €). Der erzielbare Betrag von Atresmedia wurde zum 31. Dezember 2013 auf Basis des beizulegenden Zeitwerts abzüglich der Kosten der Veräußerung bestimmt. Aufgrund des gestiegenen Aktienkurses von Atresmedia an der Madrider Börse wurde

die zum 31. Dezember 2012 vorgenommene Wertminderung vollständig aufgelöst und der Buchwert der Beteiligung auf 249 Mio. € erhöht. Wäre der Börsenkurs von Atresmedia am 31. Dezember 2013 um 10 Prozent niedriger gewesen, so wäre die Wertaufholung unverändert. Die im Vorjahr als at-equity bilanzierte Beteiligung BMG wird seit der vollständigen Übernahme im Geschäftsjahr 2013 als 100-Prozent-Tochterunternehmen gezeigt.

Das Gesamtvermögen der assoziierten Unternehmen, die nicht nach der Equity-Methode bilanziert wurden, beläuft sich auf 56 Mio. € (Vj.: 81 Mio. €). Deren Gesamtschulden betragen 18 Mio. € (Vj.: 35 Mio. €). Die Umsatzerlöse belaufen sich auf 53 Mio. € (Vj.: 110 Mio. €) und die Jahresergebnisse betragen insgesamt 1 Mio. € (Vj.: 14 Mio. €). Die Beträge stellen die Werte auf Basis von 100 Prozent dar.

14 Sonstige finanzielle Vermögenswerte

in Mio. €	Zu fortgeführten Anschaffungskosten		Zu beizulegenden Zeitwerten		Derivate mit Hedge-Beziehung		Summe	
	31.12.2013	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2012
Kurzfristig								
Ausleihungen	19	10	-	-	-	-	19	10
Sonstige Beteiligungen	-	-	-	-	-	-	-	-
Wertpapiere und Finanzanlagen	1	4	1	80	-	-	2	84
Derivative Finanzinstrumente	-	-	9	6	16	19	25	25
	20	14	10	86	16	19	46	119
Langfristig								
Ausleihungen	50	85	-	-	-	-	50	85
Beteiligungen an verbun- denen Unternehmen	15	21	-	-	-	-	15	21
Sonstige Beteiligungen	142	116	50	76	-	-	192	192
Wertpapiere und Finanzanlagen	9	2	8	103	-	-	17	105
Derivative Finanzinstrumente	-	-	1	-	7	23	8	23
	216	224	59	179	7	23	282	426

Die Bewertung der sonstigen finanziellen Vermögenswerte erfolgt gemäß IAS 39 zu beizulegenden Zeitwerten oder, falls kein aktiver Markt vorhanden ist, zu fortgeführten

Anschaffungskosten. Erläuterungen zu Wertberichtigungen sind der Textziffer 25 „Zusätzliche Angaben zu Finanzinstrumenten“ zu entnehmen.

15 Vorräte

in Mio. €	31.12.2013	31.12.2012
Programmrechte	844	789
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	141	153
Unfertige Erzeugnisse, unfertige Leistungen	121	97
Fertige Erzeugnisse und Waren	293	246
Geleistete Anzahlungen	121	119
	1.520	1.404

In der Berichtsperiode wurden Wertberichtigungen auf Vorräte von -151 Mio. € (Vj.: -167 Mio. €) vorgenommen. Im Berichtsjahr ergaben sich Zuschreibungen auf Vorräte von 126 Mio. € (Vj.: 107 Mio. €). Diese sind sowohl auf ausstrahlungsbedingte

Faktoren bei Programmrechten als auch auf gestiegene Preise auf einigen Märkten zurückzuführen. Als Sicherheit für Schulden wurden wie im Vorjahr keine Vorräte verpfändet.

16 Forderungen und sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte

in Mio. €	31.12.2013	31.12.2012
Langfristig		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	8	14
Sonstige Forderungen	71	97
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	405	220
Kurzfristig		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.973	2.707
Sonstige Forderungen	519	559
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	630	498

Die langfristigen sonstigen nicht finanziellen Vermögenswerte betreffen mit 392 Mio. € (Vj.: 210 Mio. €) im Wesentlichen geleistete Anzahlungen auf Honorare und Lizenzen. Grundsätzlich werden geleistete Anzahlungen auf Honorare und Lizenzen wertberichtigt, wenn keine Verrechnungsmöglichkeiten mehr erwartet werden. Die Höhe dieser Wertberichtigungen basiert auf Einschätzungen der Geschäftsleitungen hinsichtlich zukünftiger Absatzmengen und Preisentwicklungen unter Berücksichtigung historischer Erfahrungen.

In dem Posten „Sonstige Forderungen“ werden unter anderem Forderungen in Höhe des anhaltenden Engagements im Zusammenhang mit Factoringvereinbarungen (Continuing

Involvement), Forderungen aus Erstattungsansprüchen für leistungsorientierte Verpflichtungen sowie sonstige Erstattungsansprüche, debitorische Kreditoren und Forderungen gegenüber Beteiligungsunternehmen erfasst.

Die kurzfristigen sonstigen nicht finanziellen Vermögenswerte umfassen neben geleisteten Anzahlungen in Höhe von 319 Mio. € (Vj.: 274 Mio. €) im Wesentlichen sonstige Steuerforderungen in Höhe von 95 Mio. € (Vj.: 69 Mio. €) sowie Rechnungsabgrenzungsposten in Höhe von 154 Mio. € (Vj.: 155 Mio. €). Erläuterungen zu Wertberichtigungen und Fälligkeitsanalyse sind der Textziffer 25 „Zusätzliche Angaben zu Finanzinstrumenten“ zu entnehmen.

17 Liquide Mittel

in Mio. €	31.12.2013	31.12.2012
Flüssige Mittel	2.360	2.193
Sonstige Wertpapiere < 3 Monate	385	465
	2.745	2.658

Als Sicherheit für Verbindlichkeiten dienten 17 Mio. € (Vj.: 19 Mio. €) liquide Mittel. In der aktuellen Berichtsperiode wurden keine liquiden Mittel mit Verfügungsbeschränkung verpfändet (Vj.: 1 Mio. €). Zur Reduktion des Kontrahentenrisikos werden Geldanlagen teilweise gegen Stellung

von Sicherheiten getätigt (Tri-Party-Geschäfte). Zum Bilanzstichtag betragen die besicherten Geldanlagen 585 Mio. € (Vj.: 545 Mio. €). Der Marktwert der von den Banken als Sicherheiten zur Verfügung gestellten Wertpapiere beträgt 586 Mio. € (Vj.: 545 Mio. €).

18 Eigenkapital Gezeichnetes Kapital

Anzahl an Aktien	31.12.2013	31.12.2012
Stammaktien	83.760	83.760
Summe der Aktien	83.760	83.760

Das zum Vorjahr unveränderte gezeichnete Kapital der Bertelsmann SE & Co. KGaA von 1.000 Mio. € ist in 83.760 nennwertlose Namensaktien (Stammaktien) eingeteilt. Zum 31. Dezember 2013 wurden die Kapitalanteile der Bertelsmann SE & Co. KGaA zu 80,9 Prozent von Stiftungen (Bertelsmann Stiftung, Reinhard Mohn Stiftung,

BVG-Stiftung) und zu 19,1 Prozent von der Familie Mohn mittelbar gehalten. Die Stimmrechte in der Hauptversammlung der Bertelsmann SE & Co. KGaA und der persönlich haftenden Gesellschafterin Bertelsmann Management SE werden von der Bertelsmann Verwaltungsgesellschaft mbH (BVG) kontrolliert.

Kapitalrücklage

Die Kapitalrücklage enthält im Wesentlichen die bei Ausgabe von Stammaktien über den Nennbetrag hinaus erzielten Beträge.

Gewinnrücklagen

Die Gewinnrücklagen enthalten die in der Vergangenheit erzielten Ergebnisse der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen, soweit sie nicht ausgeschüttet wurden, die erfolgsneutral erfassten Effekte aus der Neubewertung leistungsorientierter Pensionspläne (versicherungsmathematische

Gewinne und Verluste auf die leistungsorientierte Verpflichtung, Unterschiedsbeträge zwischen den tatsächlichen und den durch den Nettozinsaufwand implizierten Erträgen auf das Planvermögen sowie Effekte aus der Begrenzung eines Nettovermögenswerts) sowie das kumulierte übrige Eigenkapital.

Die stufenweise Platzierung von 25,5 Mio. Aktien der RTL Group wurde in Übereinstimmung mit IAS 27 als Eigenkapitaltransaktion bilanziert. Die Differenz zwischen der erhaltenen Gegenleistung in Höhe von insgesamt 1.455 Mio. € und dem auf die veräußerten Anteile entfallenden Buchwert in Höhe von insgesamt 428 Mio. € wurde nach Berücksichtigung der Transaktionskosten im Eigenkapital in den

Gewinnrücklagen erfasst. Die Transaktion bewirkte eine Erhöhung des auf die Bertelsmann-Aktionäre entfallenden Eigenkapitals um insgesamt 991 Mio. € und des auf die nicht beherrschenden Anteilseigner entfallenden Eigenkapitals um insgesamt 428 Mio. €. Bertelsmann bleibt nach den Platzierungen mit einem Anteil von 75,1 Prozent am Grundkapital weiterhin Mehrheitsgesellschafter der RTL Group.

Die Veränderung des sonstigen Ergebnisses nach Steuern in der Berichtsperiode leitet sich wie folgt ab:

Veränderungen der Bestandteile des sonstigen Ergebnisses nach Steuern

in Mio. €	2013				
	Vorsteuer- betrag	Steuern	Nachsteuer- betrag	davon Anteil Bertelsmann- Aktionäre	davon nicht beherr- schende Anteils- eigner
Posten, die anschließend nicht in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert werden					
Effekte aus der Neubewertung leistungsorientierter Versorgungspläne	126	-40	86	89	-3
Posten, die anschließend in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert werden, sofern bestimmte Bedingungen erfüllt sind					
Währungskursveränderung	-155	-	-155	-128	-27
Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte	-20	3	-17	-13	-4
Cash Flow Hedges	-36	10	-26	-20	-6
Anteil an direkt im Eigenkapital erfassten Aufwendungen und Erträgen at-equity bilanzierter Beteiligungen	-4	-1	-5	-5	-
Sonstiges Ergebnis nach Steuern	-89	-28	-117	-77	-40

in Mio. €	2012				
	Vorsteuer- betrag	Steuern	Nachsteuer- betrag	davon Anteil Bertelsmann- Aktionäre	davon nicht beherr- schende Anteils- eigner
Posten, die anschließend nicht in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert werden					
Effekte aus der Neubewertung leistungsorientierter Versorgungspläne	-420	113	-307	-305	-2
Posten, die anschließend in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert werden, sofern bestimmte Bedingungen erfüllt sind					
Währungskursveränderung	-1	-	-1	-5	4
Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte	17	-1	16	22	-6
Cash Flow Hedges	-40	11	-29	-28	-1
Anteil an direkt im Eigenkapital erfassten Aufwendungen und Erträgen at-equity bilanzierter Beteiligungen	-4	1	-3	-3	-
Sonstiges Ergebnis nach Steuern	-448	124	-324	-319	-5

Im Geschäftsjahr 2013 resultierten -18 Mio. € (Vj.: -7 Mio. €) aus der Folgebewertung von bereits im Vorjahr existierenden und -6 Mio. € (Vj.: -8 Mio. €) aus neu eingegangenen

Sicherungsbeziehungen. Aus dem kumulierten übrigen Eigenkapital wurden -12 Mio. € (Vj.: -25 Mio. €) in die sonstigen betrieblichen Erträge aufgelöst.

Aktionsoptionspläne bei Tochtergesellschaften

Bei der zur RTL Group gehörenden Groupe M6 existieren verschiedene Aktienoptionspläne. Métropole Télévision hat für Geschäftsführer und bestimmte Mitarbeiter innerhalb der Groupe M6 einen Aktienoptionsplan eingeführt. Die Anzahl

der den Teilnehmern gewährten Optionen wird vom Aufsichtsrat von Métropole Télévision SA mit Zustimmung der Hauptversammlung festgelegt.

Die Gewährungsbedingungen sind wie folgt, wobei alle Optionen durch physische Wertpapierübertragung ausgeübt werden:

Gewährungs- und Ausübungsbedingungen (Groupe M6)

Tag der Gewährung	Anzahl ursprünglich gewährter Optionen (in Tausend)	Verbleibende Anzahl der Optionen (in Tausend)	Ausübungsbedingungen	Vertragliche Laufzeit der Optionen ¹⁾
Aktionsoptionspläne				
Juni 2006	736,75	–	4 Dienstjahre	7 Jahre
Mai 2007	827,50	488,00	4 Dienstjahre	7 Jahre
Mai 2008	883,83	526,37	4 Dienstjahre	7 Jahre
Summe	2.448,08	1.014,37		
Gratisaktien-Programme				
	Maximale Anzahl gewährter Gratisaktien (in Tausend)²⁾			
Juli 2011	367,82	–	2 Dienstjahre + Leistungsbedingungen	
Dezember 2011	37,50	–	2 Dienstjahre + Leistungsbedingungen	
Juli 2012	487,75	467,65	2 Dienstjahre + Leistungsbedingungen	
Juli 2013	642,50	615,90	2 Dienstjahre + Leistungsbedingungen	
Summe	1.535,57	1.083,55		

1) Die vertragliche Laufzeit der Optionen korrespondiert mit dem Erdienungszeitraum (d. h. vier Dienstjahre) plus drei Jahre (entspricht dem Zeitraum, in dem die Optionen ausgeübt werden können).

2) Die maximale Anzahl der Gratisaktien wird bei deutlichem Übertreffen der Leistungsbedingungen gewährt. Diese Anzahl kann auf 0 reduziert werden, falls die Ziele nicht erreicht werden.

Die Gratisaktienprogramme unterliegen Leistungsbedingungen. Die im Juli 2011, Juli 2012 und Juli 2013 gewährten Programme unterliegen Wachstumszielen bezogen auf das Konzernergebnis von Group M6 in den Geschäftsjahren 2011, 2012 und 2013. Das im Dezember 2011 gewährte Programm unterliegt Wachstumszielen bezogen auf das operative Ergebnis von Ventadis area in den Geschäftsjahren 2011 und 2012.

Der bei der Ausübung der verbleibenden Optionen zu zahlende Preis ist der durchschnittliche Wert der Aktien von Métropole Télévision an der Pariser Börse, gemessen über 20 Handelstage vor dem Ausgabedatum. Ausnahme hiervon ist der Verteilungsplan für Gratisaktien für das Management.

Die Veränderungen bei den Aktienoptionen werden in der nachfolgenden Tabelle dargestellt:

Optionen (Groupe M6)

in Tausend	Durchschnittlicher Ausübungspreis je Aktie in €	2013	Durchschnittlicher Ausübungspreis je Aktie in €	2012
Noch ausstehende Optionen am Jahresbeginn	21	1.554	21	2.093
Während des Jahres ausgeübte Optionen	15	-81	–	–
Während des Jahres verfallene Optionen	24	-459	21	-539
Noch ausstehende Optionen am Jahresende	21	1.014	21	1.554

Geschätzte 1.084.000 Gratisaktien sind zum Jahresende ausübbar. Zu Beginn des Jahres waren es 840.000, die um 28.000 durch die Erfüllung der Performance-Leistungen

gemindert wurden. Im Jahresverlauf wurden 643.000 Gratisaktien gewährt. 334.000 Gratisaktien wurden ausgeübt, 37.000 verfielen.

Die noch ausstehenden Optionen am Ende des Jahres unterliegen den folgenden Bedingungen:

Bedingungen der Aktienoptionen (Groupe M6)

Ablaufdatum	Ausübungspreis in €	Anzahl der Optionen/Aktien (in Tausend) 2013	Anzahl der Optionen/Aktien (in Tausend) 2012
Aktionsoptionspläne			
2013	24,60	–	395
2014	27,52	488	520
2015	14,73	526	639
		1.014	1.554
Gratisaktien-Programme			
2013		–	352
2014		468	488
2015		616	–
		1.084	840
Ausstehende Optionen am Jahresende		2.098	2.394
davon ausübbar		1.014	1.341

Am 31. Dezember 2013 betrug der Marktpreis für M6-Aktien an der Pariser Börse 16,65 € (31. Dezember 2012: 11,82 €).

Der beizulegende Zeitwert der im Gegenzug für gewährte Aktienoptionen erhaltenen Leistungen wird unter Bezug auf den beizulegenden Zeitwert der gewährten Aktienoptionen bemessen. Die Schätzung des beizulegenden Zeitwerts der erhaltenen Leistungen wird auf Grundlage des Binomialmodells

ermittelt. Gratisaktien werden mit dem Aktienkurs des Ausgabtags, abzüglich der diskontierten Dividenden, die die Mitarbeiter während der Dauer der Ausübungsperiode nicht erhalten können, bewertet.

Marktwerte der Aktienoptionen (Groupe M6)

Tag der Gewährung	Aktionsoptionspläne			Gratisaktien-Programme						Summe
	6.6. 2006	2.5. 2007	6.5. 2008	27.7. 2010	22.12. 2010	26.7. 2011	22.12. 2011	27.7. 2012	26.7. 2013	
Aktienkurs	24,63 €	26,55 €	15,22 €	17,66 €	18,22 €	15,75 €	11,40 €	11,51 €	14,79 €	
Ausübungspreis	24,60 €	27,52 €	14,73 €							
Volatilität	43,10 %	37,80 %	40,00 %							
Risikofreier Zins	4,02 %	4,40 %	4,39 %	1,00 %	1,13 %	1,56 %	1,02 %	0,24 %	0,58 %	
Erwarteter Ertrag	3,81 %	3,99 %	6,30 %	5,38 %	5,49 %	6,35 %	9,60 %	9,50 %	6,10 %	
Optionsdauer	7 Jahre	7 Jahre	7 Jahre	2 Jahre	2 Jahre	2 Jahre	2 Jahre	2 Jahre	2 Jahre	
Personalaufwand in Mio. €										
2013	–	–	–	–	–	1,2	–	1,8	1,4	4,4
2012	–	–	–	1,5	0,2	2,2	0,2	0,7	–	4,8

Nicht beherrschende Anteile

Die Anteile konzernfremder Gesellschafter am Eigenkapital der konsolidierten Tochterunternehmen betreffen im Wesentlichen die nicht beherrschenden Anteile an der

Firmengruppe RTL Group sowie an der Verlagsgruppe Penguin Random House.

19 Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen

in Mio. €	31.12.2013	31.12.2012
Leistungsorientierte Verpflichtungen	1.832	2.028
Pensionsähnliche Verpflichtungen	112	118
	1.944	2.146

Für die derzeitigen und früheren Mitarbeiter des Bertelsmann-Konzerns sowie für deren Hinterbliebene bestehen je nach den rechtlichen, steuerlichen und wirtschaftlichen Gegebenheiten des jeweiligen Landes unterschiedliche Formen der Altersversorgung. Die betriebliche Altersversorgung erfolgt im Konzern sowohl beitrags- als auch leistungsorientiert.

Bei den beitragsorientierten Altersversorgungsplänen (Defined Contribution Plans) leistet das Unternehmen auf gesetzlicher, vertraglicher oder freiwilliger Basis Zahlungen an einen externen Fonds oder eine andere Versorgungseinrichtung. Mit Zahlung der Beträge bestehen für das

Unternehmen keine weiteren Leistungsverpflichtungen, sodass keine Rückstellungen gebildet werden. Der Aufwand für beitragsorientierte Pläne betrug im Geschäftsjahr 35 Mio. € (Vj.: 31 Mio. €). Alle übrigen Altersversorgungspläne sind leistungsorientiert (Defined Benefit Plans). Die Verpflichtungen der US-Gesellschaften für die Krankheitskosten der Mitarbeiter nach deren Eintritt in den Ruhestand (Pläne für medizinische Versorgung) stellen ebenfalls leistungsorientierte Zusagen dar und sind in den bilanzierten Rückstellungen enthalten. Bei allen Altersversorgungsplänen ist zu unterscheiden, ob die Finanzierung über eine externe Anlage erfolgt oder nicht:

Bilanzierte Nettoschuld für leistungsorientierte Pläne

in Mio. €	31.12.2013	31.12.2012
Anwartschaftsbarwert rückstellungsfinanzierter Versorgungszusagen	1.421	1.541
Anwartschaftsbarwert extern finanzierter Versorgungszusagen	1.853	1.818
Summe der Anwartschaftsbarwerte der Versorgungszusagen	3.274	3.359
Beizulegender Zeitwert des Planvermögens	-1.449	-1.337
Bilanzierte Nettoschuld	1.825	2.022
davon Pensionsrückstellungen	1.832	2.028
davon sonstige Vermögenswerte	7	6

Im Geschäftsjahr und im Vorjahr hatte die Obergrenze nach IAS 19.64 keinen Einfluss auf das übrige kumulierte Eigenkapital.

Für diese leistungsorientierten Versorgungspläne werden Rückstellungen gebildet. Im Wesentlichen bestehen Festgehaltszusagen sowie Endgehaltspläne:

Leistungsorientierte Versorgungspläne

in Mio. €	31.12.2013	31.12.2012
Festgehaltspläne/Rentenbausteinsysteme	1.643	1.700
Endgehaltspläne	1.218	1.214
Karrieredurchschnittspläne	254	274
Sonstige Zusagen	96	93
Pläne für medizinische Versorgung	63	78
Anwartschaftsbarwert	3.274	3.359
davon Kapitalzusagen	194	189

Der Anwartschaftsbarwert und das Planvermögen teilen sich wie folgt auf die Regionen auf:

Aufteilung des Anwartschaftsbarwerts und des Planvermögens nach Regionen

in Mio. €	31.12.2013	31.12.2012
Deutschland	2.587	2.624
Großbritannien	345	348
USA	174	224
Übriges Europa	150	143
Sonstige Länder	18	20
Anwartschaftsbarwert	3.274	3.359

in Mio. €	31.12.2013	31.12.2012
Deutschland	960	871
Großbritannien	345	312
USA	100	110
Übriges Europa	35	35
Sonstige Länder	9	9
Beizulegender Zeitwert des Planvermögens	1.449	1.337

Die Verpflichtungen und das vorhandene Planvermögen der bestehenden Pensionspläne sind zum Teil demografischen, rechtlichen und ökonomischen Risiken ausgesetzt. Bei den demografischen Risiken handelt es sich insbesondere um das Langlebigkeitsrisiko der Rentenempfänger. Ökonomische Risiken beinhalten in diesem Sinne hauptsächlich unvorhersehbare Entwicklungen an den Kapitalmärkten und die damit verbundenen Wechselwirkungen auf das Planvermögen und die Pensionsverpflichtungen. Rechtliche Risiken können zum Beispiel aus Beschränkungen bei der Vermögensanlage und Mindestdotierungsvorschriften resultieren. Um diese Risiken

deutlich zu minimieren, ist 2004 eine konzernweite Pensionsleitlinie eingeführt worden. Demnach sind neue Pensionspläne grundsätzlich nur als beitragsorientierte Pläne zu konzipieren, sodass die Belastungen aus Versorgungszusagen jederzeit tragbar, kalkulierbar und transparent sind und für das Unternehmen keine unbeeinflussbaren Risiken entstehen. Zudem ist der Bertelsmann-Konzern bestrebt, insbesondere bestehende endgehaltsabhängige Pensionsverträge in trendunabhängige Bausteinsysteme und Kapitalzusagen zu überführen. Aufgrund dieser Maßnahmen entfällt die Verpflichtung nahezu vollständig auf geschlossene Pläne.

Für den Bertelsmann-Konzern liegen Mindestdotierungsverpflichtungen bei den Plänen in den USA und Großbritannien vor. Der Pensionsplan in den USA unterliegt den Mindestfinanzierungsvereinbarungen gemäß dem „Employee Retirement Income Security Act of 1974“ (ERISA). Hierbei wird generell ein ausfinanzierter Pensionsplan angestrebt, sodass sich die jährlichen Beiträge zum Planvermögen – wie bei einem beitragsorientierten Plan – lediglich auf die in dem Jahr erdienten Pensionsansprüche der versicherten Arbeitnehmer beschränken. Liegt keine vollständige Deckung der Pensionsverpflichtung durch Planvermögen vor, ist über diesen Beitrag hinaus ein weiterer Betrag dem Planvermögen zuzuführen, dessen Höhe eine Ausfinanzierung in einem Zeitraum von sieben Jahren gewährleistet. Die Pläne in Großbritannien unterliegen dem „Pensions Act 2004“, der bei jährlicher Überwachung vorsieht, in einem Dreijahresturnus die Ausfinanzierung des Pensionsplanes versicherungsmathematisch zu überprüfen und gegebenenfalls aufgetretene Defizite durch weiteres Zuführen von Planvermögen zu eliminieren.

Darüber hinaus ist ein Konzernunternehmen in den USA an einem Pensionsplan beteiligt, der gemeinschaftlich mit nicht verbundenen Unternehmen unterhalten wird (Multi-Employer Plan). Hierbei handelt es sich im Grundsatz um einen leistungsorientierten Versorgungsplan. Da die für eine Bilanzierung als leistungsorientierter Plan erforderlichen Informationen weder zeitgerecht noch in ausreichendem Umfang zur Verfügung stehen, wird dieser Versorgungsplan im Konzernabschluss entsprechend den Vorschriften für beitragsorientierte Pläne berücksichtigt. Die Beiträge basieren auf mit den Gewerkschaften regelmäßig neu ausgehandelten Tarifvereinbarungen und liegen bei derzeit 3,94 € pro geleisteter Schicht. Die Beiträge werden als Personalaufwand erfasst und betragen im Berichtsjahr weniger als 1 Mio. €. Damit leistet Bertelsmann einen Anteil von knapp 7 Prozent der Gesamtbeiträge zum Plan, der derzeit eine Funding-Quote von 75 Prozent, basierend auf dem versicherungsmathematischen Wert des Planvermögens, aufweist. Bertelsmann unterliegt im Berichtsjahr einer Mindestdotierungspflicht von weniger als 1 Mio. €. Für das Folgejahr werden ebenfalls weniger als 1 Mio. € an Beitragszahlungen erwartet. Höhere Beitragszahlungen des Konzerns

können insbesondere dann notwendig werden, wenn ein negativer Finanzierungsstatus eine bestimmte Grenze überschreitet. Sollte Bertelsmann aus dem gemeinschaftlichen Plan ausscheiden, wären für weitere 20 Jahre Beiträge zu zahlen, alternativ könnte Bertelsmann die Verpflichtung durch eine Einmalzahlung ablösen.

Die Ziel-Portfoliostruktur der Pensionspläne wird mit Hilfe von Asset-Liability-Studien ermittelt und regelmäßig überprüft. Danach werden die Vermögensanlagen unter Berücksichtigung der Anlagerisiken und eventueller Mindestdotierungsverpflichtungen für die Anlage von Pensionsvermögen langfristig auf die Verpflichtungen abgestimmt. Über die in den USA und Großbritannien beschriebenen Mindestdotierungsvorschriften hinaus bestehen keine weiteren wesentlichen regulatorischen Bestimmungen.

Die zu bildenden Rückstellungen werden nach IAS 19 ermittelt, ihre Bewertung erfolgt auf Basis von versicherungsmathematischen Gutachten. Die Höhe der Rückstellungen hängt von der Dienstzeit im Unternehmen sowie von den versorgungsrelevanten Bezügen ab. Die Berechnung der Rückstellungen erfolgt auf Basis des sogenannten Anwartschaftsbarwertverfahrens, das jedem Dienstjahr den entsprechenden erdienten Leistungsanspruch zuordnet und dadurch im Vergleich zum Teilwertverfahren steigenden Dienstzeitaufwand unterstellt. Für die Ermittlung des Barwerts der Pensionsverpflichtung ist dabei der zugrunde gelegte Rechnungszins von wesentlicher Bedeutung. Dieser basiert im Bertelsmann-Konzern auf dem „Mercer Yield Curve Approach“. Hierbei wird jeweils für die Eurozone, Großbritannien und die USA eine „Spot Rate Yield Curve“ auf Basis der Anleihen aus den Indizes von Bloomberg bzw. Barclays Capital erstellt. Um den Zeitwert des Geldes gemäß IAS 19.84 angemessen darzustellen, bleiben dabei in der Basis sowohl statistische Ausreißer, die in ihrer Risikoeinstufung deutlich höher oder niedriger liegen, als auch Anleihen, die zinsverzerrende Optionen besitzen, unberücksichtigt.

Weitere signifikante versicherungsmathematische Annahmen werden wie folgt unterstellt:

Versicherungsmathematische Annahmen

	31.12.2013		31.12.2012	
	Deutschland	Ausland	Deutschland	Ausland
Abzinsungssatz	3,72 %	4,24 %	3,48 %	3,89 %
Gehaltstrend	2,25 %	3,67 %	2,25 %	2,91 %
Rententrend	1,84 %	1,69 %	1,80 %	1,04 %
Künftige Kostensteigerung für medizinische Versorgung		7,6–7,9 %		7,9–8,2 %

Eine Erhöhung oder Verminderung der oben genannten Annahmen im Vergleich zu den tatsächlich verwendeten

Annahmen hätte folgende Auswirkungen auf den Anwartschaftsbarwert zum 31.12.2013 gehabt:

Auswirkungen der versicherungsmathematischen Annahmen

in Mio. €	Erhöhung des Prozentsatzes	Verminderung des Prozentsatzes
Effekt der Veränderung des Abzinsungssatzes um 0,5 Prozentpunkte	-229	254
Effekt der Veränderung des Gehaltstrends um 0,5 Prozentpunkte	37	-34
Effekt der Veränderung des Rententrends um 0,5 Prozentpunkte	114	-103
Effekt der Veränderung der künftigen Kostensteigerung für medizinische Versorgung um 1,0 Prozentpunkt	3	-2

Der Anwartschaftsbarwert und das Planvermögen haben sich wie folgt entwickelt:

Entwicklung des Anwartschaftsbarwerts und des Planvermögens

in Mio. €	2013	2012
Anwartschaftsbarwert am 1.1.	3.359	2.780
Laufender Dienstzeitaufwand	59	46
Nachzuerrechnender Dienstzeitaufwand	-10	2
Zinsaufwand	117	131
Versicherungsmathematische Gewinne (-) und Verluste (+)		
– aus der Änderung finanzieller Annahmen	-101	544
– aus der Änderung demografischer Annahmen	-7	-28
– erfahrungsbedingte Berichtigungen	5	-3
Gewinne aus Abgeltungen	-4	–
Zahlungswirksame Effekte aus Abgeltungen	-11	–
Pensionszahlungen durch den Arbeitgeber	-106	-101
Beiträge der Arbeitnehmer zum Planvermögen	3	3
Pensionszahlungen aus dem Planvermögen	-18	-17
Veränderung des Konsolidierungskreises	5	–
Währungseffekte	-19	3
Sonstige Veränderungen	2	-1
Anwartschaftsbarwert am 31.12.	3.274	3.359
Beizulegender Zeitwert des Planvermögens am 1.1.	1.337	1.172
Zinsertrag	50	57
Neubewertungskomponente	32	64
Abgeltungen	-11	–
Beiträge des Arbeitgebers	71	55
Beiträge der Arbeitnehmer	3	3
Pensionszahlungen aus dem Planvermögen	-18	-17
Veränderung des Konsolidierungskreises	-2	–
Währungseffekte	-13	4
Sonstige Veränderungen	–	-1
Beizulegender Zeitwert des Planvermögens am 31.12.	1.449	1.337
Finanzierungsstatus	1.825	2.022

Das größte Planvermögen im Konzern wird durch den Bertelsmann Pension Trust e.V. treuhänderisch im Rahmen eines Contractual Trust Arrangement (CTA) für Pensionszusagen der Bertelsmann SE & Co. KGaA und einige der deutschen Tochtergesellschaften verwaltet. Für den CTA besteht keine Dotierungsverpflichtung.

Die im Inland bestehenden Erstattungsansprüche für leistungsorientierte Verpflichtungen in Höhe von 22 Mio. € (Vj.: 22 Mio. €) betreffen im Wesentlichen Rückdeckungsversicherungen, die nicht an die Versorgungsberechtigten verpfändet sind. Erstattungsansprüche werden in der Bilanzposition „Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen“ ausgewiesen.

Von den Aufwendungen aus leistungsorientierten Plänen in Höhe von 112 Mio. € (Vj.: 122 Mio. €) wurden 45 Mio. € (Vj.: 48 Mio. €) in der Position „Personalaufwand“ sowie 67 Mio. € (Vj.: 74 Mio. €) in den Positionen „Übrige finanzielle Aufwendungen“ und „Übrige finanzielle Erträge“ erfasst. Der im Personalaufwand enthaltene nachzuverrechnende Dienstzeitaufwand sowie die Gewinne aus Abgeltungen belaufen sich auf -14 Mio. € (Vj.: 2 Mio. €) und entfallen im Wesentlichen auf den Zusammenschluss von Random House und Penguin zum 1. Juli 2013 und die damit verbundene Neukonzipierung der Pensionspläne in den USA. Der Aufwand setzt sich folgendermaßen zusammen:

Aufwand aus leistungsorientierten Plänen

in Mio. €	2013	2012
Laufender Dienstzeitaufwand	59	46
Nachzuverrechnender Dienstzeitaufwand und Auswirkungen von Abgeltungen	-14	2
Nettozinsaufwand	67	74
Nettopensionsaufwand	112	122

Die Portfoliostruktur des Planvermögens stellt sich wie folgt dar:

Portfoliostruktur des Planvermögens

in Mio. €	31.12.2013	31.12.2012
Eigenkapitalinstrumente ¹⁾	444	390
Schuldinstrumente ¹⁾	823	743
Sonstige Wertpapierfonds	85	94
Qualifizierte Versicherungspolice	63	65
Liquide Mittel	23	40
Immobilien	5	1
Derivative	4	1
Sonstiges	2	3
Beizulegender Zeitwert des Planvermögens	1.449	1.337

1) Für nahezu alle Eigenkapital- und Schuldinstrumente besteht eine Marktpreisnotierung am aktiven Markt.

Im nächsten Geschäftsjahr werden sich die Arbeitgeberbeiträge zum Planvermögen voraussichtlich auf 22 Mio. € belaufen.

Die Entwicklung der bilanzierten Nettoschuld stellt sich wie folgt dar:

Entwicklung der bilanzierten Nettoschuld

in Mio. €	2013	2012
Bilanzierte Nettoschuld am 1.1.	2.022	1.608
Nettopensionsaufwand	112	122
Neubewertungskomponente leistungsorientierter Versorgungspläne	-135	449
Pensionszahlungen	-106	-101
Beiträge zum Planvermögen	-71	-55
Veränderung des Konsolidierungskreises	7	-
Währungskursveränderung	-6	-1
Sonstige Effekte	2	-
Bilanzierte Nettoschuld am 31.12.	1.825	2.022

Die gewichtete durchschnittliche Duration der Pensionsverpflichtungen beläuft sich zum 31.12.2013 auf 16 Jahre (Vj.: 16 Jahre).

Das Fälligkeitsprofil der erwarteten undiskontierten Pensionszahlungen ist der folgenden Tabelle zu entnehmen:

Fälligkeitsprofil der Pensionszahlungen

in Mio. €	2013
Zahlungen fällig in	
unter einem Jahr	132
1 bis unter 2 Jahren	131
2 bis unter 3 Jahren	136
3 bis unter 4 Jahren	143
4 bis unter 10 Jahren	825

Die pensionsähnlichen Verpflichtungen betreffen Rückstellungen für Dienstjubiläen, noch nicht abgeführte Beträge zu beitragsorientierten Plänen und Abfertigungen. Abfertigungen werden beim Ausscheiden des Mitarbeiters aus dem Unternehmen gezahlt und beruhen auf gesetzlichen Verpflichtungen, vorwiegend in Italien und Österreich. Rückstellungen für Jubiläumszahlungen und Abfertigungen werden analog zu den Verpflichtungen aus leistungsorientierten Plänen

ermittelt, allerdings werden versicherungsmathematische Gewinne und Verluste erfolgswirksam erfasst. Arbeitnehmer in Deutschland, die das 55. Lebensjahr vollendet haben und in einem unbefristeten Arbeitsverhältnis stehen, können ihr Arbeitsverhältnis in ein Altersteilzeitarbeitsverhältnis umwandeln. Das Altersteilzeitarbeitsverhältnis dauert zwischen zwei und fünf Jahren.

Die Aufteilungen der pensionsähnlichen Verpflichtungen können der folgenden Tabelle entnommen werden:

Aufteilungen der pensionsähnlichen Verpflichtungen

in Mio. €	31.12.2013	31.12.2012
Rückstellungen für Altersteilzeit	41	48
Rückstellungen für Abfertigungen	37	37
Jubiläumsrückstellungen	29	29
Sonstige	5	4
Pensionsähnliche Verpflichtungen	112	118

20 Übrige Rückstellungen

in Mio. €	31.12.2012			Veränderung Konsolidierungs- kreis	Aufzinsung	31.12.2013				
	davon > 1 Jahr	Zuführung	Auflösung			Verbrauch	Sonstige Effekte	davon > 1 Jahr		
Restrukturierung	85	3	141	-16	-57	8	-	1	162	21
Drohverlustrisiken	146	34	79	-15	-77	-1	2	1	135	25
Rechtsstreitigkeiten	135	11	20	-20	-14	2	-3	-	120	12
Garantien und Gewährleistungen	8	-	23	-5	-2	-1	-	-	23	12
Verkauf und Vertrieb	12	-	5	-4	-2	-	-	-	11	-
Sonstige Personalleistungen	12	4	8	-5	-9	-1	2	-	7	-
Aufgeschobene Vergütungen	35	34	-	-1	-	-34	-	-	-	-
Sonstige	108	36	29	-22	-19	-15	-1	1	81	31
	541	122	305	-88	-180	-42	-	3	539	101

Die Restrukturierungsrückstellungen umfassen gemäß IAS 37 die Kosten für Personalabbau und sonstige Kosten, die mit der Beendigung von Unternehmensaktivitäten im Zusammenhang stehen. Für verschiedene Restrukturierungsprogramme innerhalb des Bertelsmann-Konzerns bestehen Rückstellungen in Höhe von 162 Mio. € (Vj.: 85 Mio. €). Die Restrukturierungsprogramme betreffen unter anderem die Schließung des zu Be Printers gehörenden Prinovis-Standortes Itzhoer, wofür eine Rückstellung für den Sozialplan in Höhe von 65 Mio. € zum 31. Dezember 2013 gebildet wurde. Für die im Juni 2013 beschlossene schrittweise Einstellung des Geschäftsbetriebs von Inmediaone aufgrund des schwierigen Marktumfelds im Direktvertrieb von Büchern wurde zum 31. Dezember 2013 eine Rückstellung von 19 Mio. € berücksichtigt. Infolge der rückläufigen Zahl der Clubmitglieder in Deutschland und der damit zusammenhängenden Auswirkungen auf den stationären Buchhandel wurde beschlossen, Clubfilialen in Deutschland zu schließen. Dafür wurde zum 31. Dezember 2013 eine Rückstellung in Höhe von 13 Mio. € für die Restrukturierungsmaßnahmen gebildet.

Die Rückstellungen für Drohverlustrisiken betreffen in Höhe von 113 Mio. € (Vj.: 122 Mio. €) hauptsächlich die RTL Group und wurden im Wesentlichen für Programmrechte, insbesondere Sportsendungen (2013: 28 Mio. €, 2012: 31 Mio. €), erfasst. Auf die Mediengruppe RTL Deutschland entfallen 63 Mio. € (Vj.: 76 Mio. €) und weitere 49 Mio. € (Vj.: 39 Mio. €) auf die M6-Gruppe. Zuführungen betreffen in Höhe von 55 Mio. € Drohverlustrisiken für Filme und Serien und in Höhe von 12 Mio. € Drohverlustrisiken für Sportsendungen. Die Rückstellungen für Rechtsstreitigkeiten entfallen mit 101 Mio. € (Vj.: 113 Mio. €) ebenfalls auf Unternehmen der RTL Group.

Die übrigen sonstigen Rückstellungen enthalten unter anderem eine Rückstellung in Höhe von 28 Mio. € (Vj.: 29 Mio. €) für Ausgleichsverpflichtungen aus Pensionsansprüchen von Mitarbeitern des Prinovis-Standortes Ahrensburg gegenüber der Axel Springer SE.

21 Genusskapital

in Mio. €	31.12.2013	31.12.2012
Genussscheine 1992	23	23
Genussscheine 2001	390	390
	413	413

Das Genusskapital verteilt sich auf die Genussscheine mit den Bedingungen von 2001 (ISIN DE 000 522 9942, im Folgenden Genussscheine 2001) und auf die Genussscheine mit den Bedingungen von 1992 (ISIN DE 000 522 9900, im Folgenden Genussscheine 1992). Zum Bilanzstichtag entfielen 390 Mio. € (Vj.: 390 Mio. €) auf die Genussscheine 2001 und 23 Mio. € (Vj.: 23 Mio. €) auf die Genussscheine 1992. Die Genussscheine 1992 und 2001 sind zum Handel im Regulierten Markt an der Börse zugelassen.

Zum 31. Dezember 2013 betrug der Nennwert des Genusskapitals insgesamt 301 Mio. € (Vj.: 301 Mio. €). Hiervon entfallen 284 Mio. € (Vj.: 284 Mio. €) auf die Genussscheine 2001

und 17 Mio. € (Vj.: 17 Mio. €) auf die Genussscheine 1992. Während die Genussscheine 2001 über einen Grundbetrag von je 10 € verfügen, lautet der Grundbetrag der Genussscheine 1992 auf jeweils 0,01 €. Der Marktwert der Genussscheine 2001 betrug 788 Mio. € bei einem Schlusskurs von 277,25 Prozent am letzten Handelstag des abgelaufenen Geschäftsjahres an der Frankfurter Wertpapierbörse (Vj.: 699 Mio. € bei einem Kurs von 246,00 Prozent) und entsprechend 34 Mio. € bei den Genussscheinen 1992 bei einem Kurs von 200,50 Prozent (Vj.: 24 Mio. € bei einem Kurs von 141,00 Prozent). Die Marktwerte sind der Stufe 1 der Hierarchie der beizulegenden Zeitwerte zuzuordnen.

22 Finanzschulden

Unter den Finanzschulden werden alle zum Bilanzstichtag bestehenden verzinslichen Verpflichtungen gegenüber dem

Kredit- und Kapitalmarkt ausgewiesen. Die Buchwerte setzen sich wie folgt zusammen:

Kurzfristige und langfristige Finanzschulden

in Mio. €	Kurzfristig		Langfristig			
	31.12.2013	31.12.2012	davon Restlaufzeit in Jahren		31.12.2013	31.12.2012
			1 bis 5 Jahre	> 5 Jahre		
Anleihen	750	152	1.213	838	2.051	3.234
Schuldscheindarlehen	217	–	–	60	60	277
Verbindlichkeiten gegenüber Finanzinstituten	89	75	23	–	23	7
Leasingverbindlichkeiten	14	16	47	24	71	83
Sonstige Finanzschulden	92	21	10	4	14	11
	1.162	264	1.293	926	2.219	3.612

Der erstmalige bilanzielle Ansatz der langfristigen Finanzschulden erfolgt zum beizulegenden Zeitwert unter Einbeziehung von Transaktionskosten und wird im Zeitablauf gemäß der Effektivzinsmethode zu fortgeführten Anschaffungskosten fortgeschrieben. Die Umrechnung von Fremdwährungsverbindlichkeiten erfolgt zum Stichtagskurs. Dem Bertelsmann-Konzern stehen über verschiedene vertragliche Vereinbarungen variabel verzinsliche und festverzinsliche Mittel zur Verfügung. Die Finanzschulden sind in der Regel unbesichert und von gleichem Rang.

Die Bertelsmann U.S. Finance LLC führte im April 2013 eine Tranche der US-Privatplatzierung über 200 Mio. US-\$

fristgerecht zurück. Im August 2013 nutzte die Bertelsmann U.S. Finance LLC eine vertraglich vereinbarte Option und zahlte die letzte verbliebene Tranche der US-Privatplatzierung mit der ehemaligen Fälligkeit April 2015 über 200 Mio. US-\$ vorzeitig zurück. Des Weiteren wurden vorzeitige Rückzahlungen von Teilen der im Oktober 2015 und September 2016 fälligen Anleihen in Höhe von insgesamt nominal 284 Mio. € im Rahmen eines öffentlichen Rückkaufangebots vorgenommen. Zum Bilanzstichtag standen öffentlich notierte Anleihen und Schuldscheindarlehen mit einem Nominalvolumen von 3.093 Mio. € (Vj.: 3.680 Mio. €) aus. Die gesamten Anleihen und Schuldscheindarlehen sind festverzinslich.

Die Abweichungen der in der nachstehenden Tabelle aufgeführten Buchwerte von den Nominalwerten ergeben sich aus Transaktionskosten, Agien und Disagien. Für die Berechnung des Buchwerts des im Februar 2014 fälligen Schuldscheindarlehens über 500 Mio. € wurden darüber hinaus vorzeitige Rückführungen in Höhe von 313 Mio. € berücksichtigt.

Des Weiteren wurde eine vorzeitige Rückzahlung über nominal 70 Mio. € für die Buchwertberechnung der im Oktober 2015 fälligen Anleihe berücksichtigt. Bei der Berechnung des Buchwerts der im September 2016 fälligen Anleihe wurde eine vorzeitige Rückführung im Nennwert von 214 Mio. € berücksichtigt.

Anleihen, Schuldscheindarlehen

in Mio. €	Fälligkeit	Effektivzins in Prozent	Buchwert 31.12.2013	Buchwert 31.12.2012	Marktwert 31.12.2013	Marktwert 31.12.2012
5,23 % Bertelsmann U.S. Finance LLC (200 Mio. \$ US-Privatplatzierung) 2003	17. Apr. 2013	5,38	–	152	–	154
7,875 % Bertelsmann SE & Co. KGaA (750 Mio. € Anleihe) 2009	16. Jan. 2014	7,72	750	751	752	805
5,05 % Bertelsmann SE & Co. KGaA (500 Mio. € Schuldscheindarlehen) 2008	25. Febr. 2014	5,17	187	187	188	196
6,00 % Bertelsmann SE & Co. KGaA (30 Mio. € Schuldscheindarlehen) 2009	24. März 2014	6,00	30	30	30	32
5,33 % Bertelsmann U.S. Finance LLC (200 Mio. \$ US-Privatplatzierung) 2003	17. Apr. 2015	5,46	–	152	–	167
3,625 % Bertelsmann SE & Co. KGaA (500 Mio. € Anleihe) 2005	6. Okt. 2015	3,74	429	499	452	537
4,75 % Bertelsmann SE & Co. KGaA (1.000 Mio. € Anleihe) 2006	26. Sept. 2016	4,89	784	995	866	1.130
4,207 % Bertelsmann SE & Co. KGaA (60 Mio. € Schuldscheindarlehen) 2012	4. Mai 2019	4,21	60	60	67	68
2,625 % Bertelsmann SE & Co. KGaA (750 Mio. € Anleihe) 2012	2. Aug. 2022	2,80	740	739	742	757
3,70 % Bertelsmann SE & Co. KGaA (100 Mio. € Anleihe) 2012	29. Juni 2032	3,84	98	98	102	105
			3.078	3.663	3.199	3.951

Die Dokumentation der Anleihen der Bertelsmann SE & Co. KGaA aus 2005, 2009 und 2012 erfolgt auf der Grundlage von Rahmendokumentationen in Form von Debt-Issuance-Programmen. Die Anleihen der Bertelsmann SE & Co. KGaA aus 2006, die US-Privatplatzierungen und die Schuldscheindarlehen wurden auf Grundlage separater Dokumentationen begeben. Die Anleihen sind mit einem Rating von „Baa1“ (Moody’s) bzw. „BBB+“ (Standard & Poor’s) versehen. Das Debt-Issuance-Programm wurde im April 2013 um ein weiteres Jahr verlängert. Die Rahmendokumentation ermöglicht der Bertelsmann SE & Co. KGaA, Anleihen mit einem Volumen von insgesamt bis zu 4 Mrd. € am Kapitalmarkt zu platzieren. Die Transaktionskosten und vereinbarten

Disagien oder Agien werden über die Laufzeit im Zinsergebnis berücksichtigt und verändern den Buchwert der Anleihen und Schuldscheindarlehen. Diese führen zum Jahresende zu einer Abweichung vom Nominalvolumen in Höhe von -15 Mio. € (Vj.: -17 Mio. €). Für die Bestimmung des Marktwerts der begebenen Anleihen werden grundsätzlich die Börsenkurse zu den Stichtagen herangezogen. Zum 31. Dezember 2013 betrug der kumulierte Marktwert der börsennotierten Anleihen 2.812 Mio. € (Vj.: 3.229 Mio. €) bei einem Nominalvolumen von 2.716 Mio. € (Vj.: 3.000 Mio. €) und einem Buchwert von 2.703 Mio. € (Vj.: 2.984 Mio. €). Die Börsenkurse sind der Stufe 1 der Hierarchie der beizulegenden Zeitwerte zuzuordnen.

Die für die Bestimmung der Marktwerte verwendeten Börsenkurse sind in der nachstehenden Tabelle aufgeführt:

Börsenkurse

in Prozent	31.12.2013	31.12.2012
7,875 % Bertelsmann SE & Co. KGaA (750 Mio. € Anleihe) 2009	100,203	107,354
3,625 % Bertelsmann SE & Co. KGaA (500 Mio. € Anleihe) 2005	105,078	107,448
4,75 % Bertelsmann SE & Co. KGaA (1.000 Mio. € Anleihe) 2006	110,124	112,971
2,625 % Bertelsmann SE & Co. KGaA (750 Mio. € Anleihe) 2012	98,957	100,972

Bei Privatplatzierungen und Schuldscheindarlehen erfolgt die Ermittlung des Marktwerts anhand finanzmathematischer Verfahren auf Basis von Zinskurven, die um die Kreditmarge des Konzerns angepasst werden. Die dabei berücksichtigte Kreditmarge resultiert aus der am jeweiligen Stichtag gültigen Marktquotierung für Credit Default Swaps. Der Bestimmung

der beizulegenden Zeitwerte liegen Diskontierungssätze von 0,32 Prozent bis 3,79 Prozent zugrunde. Die Bestimmung der beizulegenden Zeitwerte der Privatplatzierungen und der Schuldscheindarlehen sind der Stufe 2 der Hierarchie der beizulegenden Zeitwerte zuzuordnen.

Kreditreserve

Der Bertelsmann-Konzern verfügt über eine syndizierte Kreditvereinbarung mit international tätigen Großbanken in Höhe von 1.200 Mio. € (Vj.: 1.200 Mio. €), die im Juni 2013 um ein weiteres Jahr, bis 2018, verlängert wurde. Diese Kreditlinie kann von der Bertelsmann SE & Co. KGaA durch variabel

verzinsliche Kredite in Euro, US-Dollar und Britischem Pfund auf Basis von EURIBOR bzw. LIBOR revolving ausgenutzt werden. Wie im Vorjahr wurde die Kreditlinie zum Bilanzstichtag nicht in Anspruch genommen.

Leasingverbindlichkeiten

Finanzierungsleasingverhältnisse bestehen für folgende Vermögenswerte:

Geleaste Vermögenswerte

in Mio. €	31.12.2013		31.12.2012	
	Anschaffungskosten	Nettobuchwert	Anschaffungskosten	Nettobuchwert
Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten	11	11	11	11
Büro-, Betriebs- und sonstige Gebäude	137	79	137	84
Maschinen und technische Anlagen	6	3	9	4
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	11	5	8	4
	165	98	165	103

Das wirtschaftliche Eigentum an Leasinggegenständen wird dem Leasingnehmer zugerechnet, sofern dieser die mit dem Leasinggegenstand verbundenen wesentlichen Chancen und Risiken trägt. Die Finanzierungsleasinggeschäfte des

Konzerns resultieren insbesondere aus langfristigen Verträgen für Büroimmobilien. Am Ende der Vertragslaufzeit besteht in der Regel die Möglichkeit, diese zu erwerben.

Die Mindestleasingzahlungen aus den Finanzierungsleasingverhältnissen sind folgender Tabelle zu entnehmen:

Mindestleasingzahlungen Finance Leases

in Mio. €	31.12.2013			31.12.2012		
	Nominalwert der Leasingzahlungen	Abzinsungsbeträge	Barwert	Nominalwert der Leasingzahlungen	Abzinsungsbeträge	Barwert
Bis 1 Jahr	14	1	13	17	1	16
1 bis 5 Jahre	54	6	48	60	7	53
Über 5 Jahre	32	8	24	40	10	30
	100	15	85	117	18	99

Aus Untermietverhältnissen im Rahmen der Finanzierungsleasingverträge werden künftige Mindestleasingzahlungen mit einem Nominalwert von 1 Mio. € erwartet (Vj.: 18 Mio. €).

23 Verbindlichkeiten

in Mio. €	31.12.2013	31.12.2012
Langfristig		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	126	139
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	241	263
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	280	253
Kurzfristig		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	3.116	2.701
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	869	944
Steuerverbindlichkeiten	188	184
Verbindlichkeiten im Rahmen der sozialen Sicherheit	108	97
Personalverbindlichkeiten	602	537
Erhaltene Anzahlungen	91	72
Rechnungsabgrenzungsposten	285	279
Sonstige übrige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	174	128
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	1.448	1.297

Die langfristigen sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten von 241 Mio. € (Vj.: 263 Mio. €) enthalten Andienungsrechte der nicht beherrschenden Anteilseigner von 47 Mio. € (Vj.: 47 Mio. €), Minderheitsanteile an Personengesellschaften von 154 Mio. € (Vj.: 153 Mio. €) sowie derivative Finanzinstrumente von 16 Mio. € (Vj.: 9 Mio. €). In dem Posten „Kurzfristige sonstige finanzielle Verbindlichkeiten“ werden

unter anderem Verbindlichkeiten in Höhe des anhaltenden Engagements im Zusammenhang mit Factoringvereinbarungen (Continuing Involvement), Verbindlichkeiten aus Erstattungsansprüchen, Verbindlichkeiten aus dem Erwerb von Vermögenswerten, Verbindlichkeiten gegenüber Beteiligungsunternehmen, kreditorische Debitoren sowie derivative Finanzinstrumente erfasst.

24 Außerbilanzielle Verpflichtungen Haftungsverhältnisse und sonstige Verpflichtungen

in Mio. €	31.12.2013	31.12.2012
Bürgschaften	61	65
Miet- und Leasingverpflichtungen	1.343	1.118
Sonstige Verpflichtungen	3.842	3.166
	5.246	4.349

Von den sonstigen Verpflichtungen entfallen 2.783 Mio. € (Vj.: 2.402 Mio. €) auf die RTL Group. Diese resultieren aus Lieferverträgen über (Ko-)Produktionen, Verträgen über Fernsehlicenzen und Übertragungsrechte sowie sonstigen Rechten und Leistungen. Die sonstigen Verpflichtungen in Höhe von 746 Mio. € (Vj.: 470 Mio. €) bei Penguin Random House repräsentieren denjenigen Teil der gegenüber den Autoren zu erbringenden Verpflichtungen, für die noch keine Zahlungen geleistet worden sind und deren künftige Zahlungen von weiteren Ereignissen abhängen (beispielsweise Lieferung und Annahme des Manuskripts). Weitere vertragliche Verpflichtungen in Höhe von 91 Mio. € (Vj.: 12 Mio. €) bestehen für den Erwerb von Sachanlagen.

Innerhalb der RTL Group wurden Programm- und Sportrechte an eine Leasingobjektgesellschaft veräußert und im

Rahmen eines Finance Lease zurückgemietet (Sale-and-Lease-Back). Die vereinnahmten liquiden Mittel unterliegen als Bankguthaben einer Verfügungsbeschränkung zur Tilgung der korrespondierenden Leasingzahlungen und stellen keinen Vermögenswert im Sinne des SIC-27 dar. Zum Bilanzstichtag betragen die ausstehenden Verpflichtungen 8 Mio. € (Vj.: 45 Mio. €). Die verbleibende Mietzeit beträgt vier Jahre.

Für Verbindlichkeiten wurden finanzielle Vermögenswerte mit einem Buchwert von 3 Mio. € (Vj.: 1 Mio. €) als Sicherheit gestellt. Weiterhin wurden finanzielle Vermögenswerte in Höhe von 8 Mio. € (Vj.: 8 Mio. €) mit Verfügungsbeschränkung verpfändet. Für Eventualverbindlichkeiten gegenüber Dritten wurden weder für 2013 noch für 2012 finanzielle Vermögenswerte als Sicherheiten gestellt.

Für alle langfristigen Mietverpflichtungen, die als Operating Leases qualifiziert wurden, ergeben sich künftig folgende Zahlungspflichten:

Mindestleasingzahlungen Operating Leases

in Mio. €	31.12.2013	31.12.2012
Nominalwert		
Bis 1 Jahr	249	218
1 bis 5 Jahre	650	522
Über 5 Jahre	444	378
	1.343	1.118
Barwert	1.185	997

Diese Verpflichtungen betreffen im Wesentlichen Immobilienmietverträge und technische Übertragungseinrichtungen. Den Verpflichtungen stehen erwartete Mindestleasingzahlungen aus Untermietverhältnissen mit einem Nominalwert von

60 Mio. € (Vj.: 69 Mio. €) gegenüber. Die unter Berücksichtigung landesspezifischer Zinssätze ermittelten Barwerte zeigen die zur Begleichung der Verpflichtung aktuell notwendigen Nettoauszahlungen.

25 Zusätzliche Angaben zu Finanzinstrumenten Fälligkeitsanalyse ausgewählter finanzieller Vermögenswerte

in Mio. €	Zum Stichtag weder wertberichtet noch fällig	Zum Stichtag nicht einzelwertberichtet, aber fällig seit:					Bruttowert der einzelwertberichtigten Forderungen
		< 1 Monat	1 bis 3 Monaten	3 bis 6 Monaten	6 bis 12 Monaten	> 12 Monaten	
Ausleihungen	69	–	–	–	–	–	94
Wertpapiere und Finanzanlagen	19	–	–	–	–	–	6
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.329	351	146	51	32	43	260
Forderungen gegenüber Beteiligungsunternehmen	19	–	–	–	–	–	–
Sonstige ausgewählte Forderungen	553	7	7	1	5	2	22
Buchwert zum 31.12.2013	2.989	358	153	52	37	45	382
Ausleihungen	106	–	–	–	–	–	40
Wertpapiere und Finanzanlagen	192	–	–	–	–	–	8
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.126	342	113	45	30	26	222
Forderungen gegenüber Beteiligungsunternehmen	23	–	–	–	–	–	–
Sonstige ausgewählte Forderungen	543	11	26	19	19	28	13
Buchwert zum 31.12.2012	2.990	353	139	64	49	54	283

Die offenen noch nicht fälligen Forderungen wurden nicht wertberichtet, da zum Abschlussstichtag keine Anzeichen für Forderungsausfälle vorlagen.

Wertberichtigungsspiegel gemäß IFRS 7

in Mio. €	Vorjahr	Zuführung	Verbrauch	Auflösung	Veränderung Konsolidie- rungskreis	Wechsel- kurseffekt	Berichts- jahr
Ausleihungen	-51	-59	1	15	-	-	-94
Beteiligungen an verbundenen Unternehmen	-52	-8	-	12	-4	-	-52
Sonstige Beteiligungen	-70	-10	-	14	-	1	-65
Wertpapiere und Finanzanlagen	-11	-1	-	6	-	-	-6
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-183	-64	23	37	-49	5	-231
Sonstige Forderungen	-27	-7	-	5	1	-	-28
Summe 2013	-394	-149	24	89	-52	6	-476
Ausleihungen	-30	-26	1	6	-2	-	-51
Beteiligungen an verbundenen Unternehmen	-53	-1	-	2	-	-	-52
Sonstige Beteiligungen	-65	-15	1	9	-	-	-70
Wertpapiere und Finanzanlagen	-11	-13	13	-	-	-	-11
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-169	-65	12	44	-5	-	-183
Sonstige Forderungen	-24	-8	1	4	-	-	-27
Summe 2012	-352	-128	28	65	-7	-	-394

Aufgrund der weltweiten Tätigkeit und der diversifizierten Kundenstruktur im Bertelsmann-Konzern besteht keine wesentliche Konzentration von Ausfallrisiken. Der Konzern verfügt für Forderungen von mehr als 5 Mio. € über Kreditversicherungen in Höhe von 421 Mio. € (Vj.: 333 Mio. €), die ein potenzielles, aber aktuell nicht vorhandenes Ausfallrisiko bei den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen vermindern

würden. Der Buchwert aller Forderungen, Ausleihungen und Wertpapiere stellt das maximale Ausfallrisiko der Gruppe dar.

Die folgende Tabelle zeigt die vertragliche Restlaufzeit der finanziellen Verbindlichkeiten. Die Daten beruhen auf undiskontierten Cashflows, basierend auf dem frühesten Tag, an dem der Konzern zur Zahlung verpflichtet werden kann.

Vertragliche Restlaufzeitenanalyse der finanziellen Verbindlichkeiten

in Mio. €	Buchwert	Undiskontierte Mittelabflüsse			Summe
		Bis 1 Jahr	1 bis 5 Jahre	Über 5 Jahre	
Genusskapital	413	-	413	-	413
Festverzinsliche Anleihen und Schuldscheindarlehen	3.078	967	1.216	910	3.093
Verbindlichkeiten gegenüber Finanzinstituten	112	89	23	-	112
Leasingverbindlichkeiten	85	14	54	32	100
Sonstige Finanzschulden	106	92	10	4	106
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	3.242	3.116	117	9	3.242
Verbindlichkeiten gegenüber Beteiligungsunternehmen	14	14	-	-	14
Finanzgarantien	-	-	-	-	-
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	1.042	817	52	173	1.042
Stand 31.12.2013	8.092	5.109	1.885	1.128	8.122
Genusskapital	413	-	413	-	413
Festverzinsliche Anleihen und Schuldscheindarlehen	3.663	152	2.618	910	3.680
Verbindlichkeiten gegenüber Finanzinstituten	82	75	7	-	82
Leasingverbindlichkeiten	99	17	60	40	117
Sonstige Finanzschulden	32	21	7	4	32
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.840	2.701	131	8	2.840
Verbindlichkeiten gegenüber Beteiligungsunternehmen	13	13	-	-	13
Finanzgarantien	9	3	7	-	10
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	1.144	896	60	188	1.144
Stand 31.12.2012	8.295	3.878	3.303	1.150	8.331

Den kurzfristigen Zahlungsabflüssen aus finanziellen Verbindlichkeiten stehen geplante Zahlungszuflüsse aus Forderungen und sonstigen finanziellen Vermögenswerten gegenüber. Darüber hinaus verfügt die Bertelsmann SE & Co. KGaA zur

Deckung kurzfristiger Mittelabflüsse über eine ausreichende Finanzierungsreserve in Höhe der zum Bilanzstichtag bestehenden liquiden Mittel und der freien Kreditlinien.

Die nachfolgende Tabelle zeigt die Restlaufzeiten der vertraglich festgelegten, im Rahmen eines derivativen

Finanzinstruments zu tauschenden Beträge, für die Zahlungen auf Bruttobasis getauscht werden:

Verbindlichkeiten aus Derivativen mit Bruttoausgleich

in Mio. €	Restlaufzeit der Verbindlichkeiten		
	Bis 1 Jahr	1 bis 5 Jahre	Über 5 Jahre
Zahlungsabflüsse	-1.841	-314	-
Zahlungszuflüsse	1.804	300	-
Stand 31.12.2013	-37	-14	-
Zahlungsabflüsse	-1.488	-211	-
Zahlungszuflüsse	1.462	205	-
Stand 31.12.2012	-26	-6	-

Die Restlaufzeit der vertraglich festgelegten, im Rahmen eines derivativen Finanzinstruments zu tauschenden Beträge,

für die Zahlungen auf Nettobasis getauscht werden, beträgt:

Verbindlichkeiten aus Derivativen mit Nettoausgleich

in Mio. €	Restlaufzeit der Verbindlichkeiten		
	Bis 1 Jahr	1 bis 5 Jahre	Über 5 Jahre
Zahlungsabflüsse Stand 31.12.2013	-1	-1	-
Zahlungsabflüsse Stand 31.12.2012	-2	-2	-

Auf Grundlage der vertraglich vereinbarten Restlaufzeiten für die zum Stichtag bestehenden finanziellen Verbindlichkeiten

ergeben sich für den Konzern zukünftig folgende Zinszahlungen:

Zukünftige Zinszahlungen

in Mio. €	Undiskontierte Zinszahlungen			
	Bis 1 Jahr	1 bis 5 Jahre	Über 5 Jahre	Summe
Genusskapital	45	136	-	181
Festverzinsliche Anleihen und Schuldscheindarlehen	149	194	133	476
Verbindlichkeiten gegenüber Finanzinstituten	7	-	-	7
Leasingverbindlichkeiten	3	9	3	15
Sonstige Finanzschulden	2	2	-	4
Stand 31.12.2013	206	341	136	683
Genusskapital	45	181	-	226
Festverzinsliche Anleihen und Schuldscheindarlehen	174	365	159	698
Verbindlichkeiten gegenüber Finanzinstituten	5	-	-	5
Leasingverbindlichkeiten	3	11	4	18
Sonstige Finanzschulden	1	1	-	2
Stand 31.12.2012	228	558	163	949

Buchwerte und Wertansätze nach Bewertungskategorien

Aktiva

in Mio. €

Wertansatz	Bewertungskategorie gemäß IAS 39					Derivate mit Hedge-Beziehung
	Loans and Receivables	Available-for-Sale	Financial Assets Initially Recognized at Fair Value through Profit or Loss	Financial Assets Held for Trading		
	Zu fortgeführten Anschaffungskosten	Zu Anschaffungskosten	Erfolgsneutral zu beizulegenden Zeitwerten	Erfolgswirksam zu beizulegenden Zeitwerten	Erfolgswirksam zu beizulegenden Zeitwerten	
Ausleihungen	69	-	-	-	-	-
Beteiligungen an verbundenen Unternehmen	-	15	-	-	-	-
Sonstige Beteiligungen	-	142	50	-	-	-
Wertpapiere und Finanzanlagen	1	9	1	8	-	-
Derivative Finanzinstrumente	-	-	-	-	10	23
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.981	-	-	-	-	-
Forderungen gegenüber Beteiligungsunternehmen	19	-	-	-	-	-
Sonstige Forderungen	571	-	-	-	-	-
Flüssige Mittel	2.360	-	-	-	-	-
Sonstige Wertpapiere < 3 Monate	385	-	-	-	-	-
	6.386	166	51	8	10	23

Innerhalb der finanziellen Vermögenswerte werden Beteiligungen an verbundenen Unternehmen und sonstige Beteiligungen, die als zur Veräußerung gehalten klassifiziert sind, zu Anschaffungskosten bewertet. Die Bewertung zu Anschaffungskosten wird vorgenommen, da diese finanziellen

Vermögenswerte über keine Preisnotierung auf einem aktiven Markt verfügen und damit keine verlässliche Schätzung des beizulegenden Zeitwerts möglich ist. Es ist nicht geplant, von den zur Veräußerung verfügbaren „Sonstigen Beteiligungen“ wesentliche Anteile in naher Zukunft zu veräußern.

Passiva

in Mio. €

Wertansatz	Bewertungskategorie gemäß IAS 39				Nicht von IAS 39 erfasste Verbindlichkeiten
	Financial Liabilities at Amortized Cost	Financial Liabilities Held for Trading	Derivate mit Hedge-Beziehung		
	Zu fortgeführten Anschaffungskosten	Erfolgswirksam zu beizulegenden Zeitwerten			
Genusskapital	413	-	-	-	-
Festverzinsliche Anleihen und Schuldscheindarlehen	3.078	-	-	-	-
Verbindlichkeiten gegenüber Finanzinstituten	112	-	-	-	-
Leasingverbindlichkeiten	-	-	-	-	85
Sonstige Finanzschulden	106	-	-	-	-
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	3.242	-	-	-	-
Verbindlichkeiten gegenüber Beteiligungsunternehmen	14	-	-	-	-
Derivative Finanzinstrumente	-	15	39	-	-
Finanzgarantien	-	-	-	-	-
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	1.042	-	-	-	-
	8.007	15	39	85	

Summe 31.12.2013	Bewertungskategorie gemäß IAS 39						Summe 31.12.2012
	Loans and Receivables	Available-for-Sale		Financial Assets Initially Rec- ognized at Fair Value through Profit or Loss	Financial Assets Held for Trading	Derivate mit Hedge- Beziehung	
	Zu fortgeführten Anschaffungs- kosten	Zu Anschaf- fungskosten	Erfolgsneutral zu beizule- genden Zeit- werten	Erfolgs- wirksam zu beizulegenden Zeitwerten	Erfolgs- wirksam zu beizulegenden Zeitwerten		
69	95	-	-	-	-	-	95
15	-	21	-	-	-	-	21
192	-	116	76	-	-	-	192
19	3	3	44	139	-	-	189
33	-	-	-	-	6	42	48
2.981	2.721	-	-	-	-	-	2.721
19	23	-	-	-	-	-	23
571	633	-	-	-	-	-	633
2.360	2.193	-	-	-	-	-	2.193
385	465	-	-	-	-	-	465
6.644	6.133	140	120	139	6	42	6.580

Für alle übrigen finanziellen Vermögenswerte und finanziellen Schulden stellt deren Buchwert einen angemessenen Näherungswert für den beizulegenden Zeitwert dar.

Summe 31.12.2013	Bewertungskategorie gemäß IAS 39				Summe 31.12.2012
	Financial Liabilities at Amortized Cost	Financial Liabilities Held for Trading	Derivate mit Hedge-Beziehung	Nicht von IAS 39 erfasste Verbindlichkeiten	
	Zu fortgeführten Anschaffungskosten	Erfolgswirksam zu beizulegenden Zeitwerten			
413	413	-	-	-	413
3.078	3.663	-	-	-	3.663
112	82	-	-	-	82
85	-	-	-	99	99
106	32	-	-	-	32
3.242	2.840	-	-	-	2.840
14	13	-	-	-	13
54	-	17	20	4	41
-	9	-	-	-	9
1.042	1.144	-	-	-	1.144
8.146	8.196	17	20	103	8.336

Beizulegende Zeitwerte der finanziellen Vermögenswerte nach Bewertungskategorien

in Mio. €	Stufe 1: Notierte Preise von aktiven Märkten	Stufe 2: Beobachtbare Marktdaten	Stufe 3: Nicht beobachtbare Marktdaten	Summe 31.12.2013
Beim erstmaligen Ansatz als erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert klassifizierte Vermögenswerte	-	8	-	8
Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte	14	2	35	51
Zu Handelszwecken gehaltene originäre und derivative finanzielle Vermögenswerte	-	10	-	10
Derivate mit Hedge-Beziehung	-	23	-	23
	14	43	35	92

in Mio. €	Stufe 1: Notierte Preise von aktiven Märkten	Stufe 2: Beobachtbare Marktdaten	Stufe 3: Nicht beobachtbare Marktdaten	Summe 31.12.2012
Beim erstmaligen Ansatz als erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert klassifizierte Vermögenswerte	-	60	79	139
Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte	34	45	41	120
Zu Handelszwecken gehaltene originäre und derivative finanzielle Vermögenswerte	-	6	-	6
Derivate mit Hedge-Beziehung	-	42	-	42
	34	153	120	307

Eine Zuordnung der in der Bilanz zum beizulegenden Zeitwert bewerteten Finanzinstrumente zu den drei Stufen der

Fair-Value-Hierarchie nach Klassen ist aus den Tabellen „Buchwerte und Wertansätze nach Bewertungskategorien“ ableitbar.

Finanzielle Vermögenswerte der Bewertungsstufe 3

in Mio. €	Beim erstmaligen Ansatz als erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert klassifizierte Vermögenswerte	Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte	Zu Handelszwecken gehaltene originäre und derivative finanzielle Vermögenswerte	Derivate mit Hedge-Beziehung	Summe
Stand 1.1.2013	79	41	-	-	120
Gesamter Gewinn bzw. Verlust	2	-6	-	-	-4
- in Gewinn- und Verlustrechnung	2	-	-	-	2
- im kumulierten übrigen Eigenkapital	-	-6	-	-	-6
Umgliederungen aus „Anteile an at-equity bilanzierten Beteiligungen“	-	-	-	-	-
Erwerbe	-	-	-	-	-
Emissionen	-	-	-	-	-
Veräußerung	-81	-	-	-	-81
Umgliederungen aus/in Stufe 3	-	-	-	-	-
Stand 31.12.2013	-	35	-	-	35
Gewinn (+) bzw. Verlust (-) aus den zum Stichtag noch im Bestand befindlichen Vermögenswerten	2	-	-	-	2

in Mio. €	Beim erstmaligen Ansatz als erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert klassifizierte Vermögenswerte				Zu Handelszwecken gehaltene originäre und derivative finanzielle Vermögenswerte	Derivate mit Hedge-Beziehung	Summe
	Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte	Zu Handelszwecken gehaltene originäre und derivative finanzielle Vermögenswerte	Zu Handelszwecken gehaltene originäre und derivative finanzielle Vermögenswerte	Zu Handelszwecken gehaltene originäre und derivative finanzielle Vermögenswerte			
Stand 1.1.2012	76	34	-	-	110		
Gesamter Gewinn bzw. Verlust	4	7	-	-	11		
- in Gewinn- und Verlustrechnung	4	-6	-	-	-2		
- im kumulierten übrigen Eigenkapital	-	13	-	-	13		
Umgliederungen aus „Anteile an at-equity bilanzierten Beteiligungen“	-	-	-	-	-		
Erwerbe	-	-	-	-	-		
Emissionen	-	-	-	-	-		
Veräußerung/Tilgung	-1	-	-	-	-1		
Umgliederungen aus/in Stufe 3	-	-	-	-	-		
Stand 31.12.2012	79	41	-	-	120		
Gewinn (+) bzw. Verlust (-) aus den zum Stichtag noch im Bestand befindlichen Vermögenswerten	4	-6	-	-	-2		

Beizulegende Zeitwerte der finanziellen Verbindlichkeiten nach Bewertungskategorien

in Mio. €	Stufe 1:	Stufe 2:	Stufe 3:	Summe 31.12.2013
	Notierte Preise von aktiven Märkten	Beobachtbare Marktdaten	Nicht beobachtbare Marktdaten	
Zu Handelszwecken gehaltene finanzielle Verbindlichkeiten	-	15	-	15
Derivate mit Hedge-Beziehung	-	39	-	39
	-	54	-	54

in Mio. €	Stufe 1:	Stufe 2:	Stufe 3:	Summe 31.12.2012
	Notierte Preise von aktiven Märkten	Beobachtbare Marktdaten	Nicht beobachtbare Marktdaten	
Zu Handelszwecken gehaltene finanzielle Verbindlichkeiten	-	17	-	17
Derivate mit Hedge-Beziehung	-	20	-	20
	-	37	-	37

Stufe 1:

Der beizulegende Zeitwert der bestehenden Finanzinstrumente wird auf Basis von Börsennotierungen zum Bilanzstichtag ermittelt.

Stufe 2:

Für die Bestimmung des beizulegenden Zeitwerts von nicht börsennotierten Derivaten verwendet Bertelsmann verschiedene finanzwirtschaftliche Methoden, die den zu den jeweiligen Bilanzstichtagen herrschenden Marktbedingungen und Risiken Rechnung tragen. Unabhängig von der Art des Finanzinstruments werden zukünftige Zahlungsströme auf Basis der am Bilanzstichtag geltenden Marktzinsen und Zinsstrukturkurven auf den Bilanzstichtag diskontiert.

Der beizulegende Zeitwert von Devisentermingeschäften wird auf Basis der zum Bilanzstichtag geltenden Kassamittelkurse unter Berücksichtigung der Terminabschläge und -aufschläge für die jeweilige Restlaufzeit der Geschäfte ermittelt. Der beizulegende Zeitwert von Zinsderivaten wird auf Basis der am Bilanzstichtag geltenden Marktzinsen und Zinsstrukturkurven ermittelt. Der beizulegende Zeitwert von Warentermingeschäften wird von zum Bilanzstichtag veröffentlichten Börsennotierungen abgeleitet. Eventuell bestehende Inkongruenzen zu den standardisierten Börsenkontrakten werden durch Interpolation bzw. Hinzurechnungen berücksichtigt.

Stufe 3:

Sofern keine beobachtbaren Marktdaten vorlagen, erfolgte die Bestimmung der beizulegenden Zeitwerte überwiegend auf Basis von Cashflow-basierten Bewertungsverfahren.

Die Bewertung von finanziellen Vermögenswerten und finanziellen Verbindlichkeiten nach Stufe 2 und Stufe 3 erfordert bestimmte Annahmen des Managements bezüglich der

Inputparameter des Modells einschließlich Cashflows, Abzinsungssatz und Ausfallrisiko. Im Berichtsjahr sind keine Umgliederungen zwischen den Stufen 1, 2 und 3 erfolgt.

Ergebniseffekt aus Finanzinstrumenten

in Mio. €	Kredite und Forderungen	Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte, zu Anschaffungskosten	Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte, erfolgsneutral zu beizulegenden Zeitwerten	Beim erstmaligen Ansatz als erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert klassifizierte Vermögenswerte	Finanzielle Verbindlichkeiten zu fortgeführten Anschaffungskosten	Derivate mit Hedge-Beziehung	Zu Handelszwecken gehaltene Finanzinstrumente	Sonstige Währungskursänderungen
Aus Dividenden	-	17	-	-	-	-	-	-
Aus Zinsen	17	-	-	-	-167	-1	-	-
Aus Wertberichtigungen	-84	-12	-	-	-	-	-	-
Aus Bewertung zum beizulegenden Zeitwert	-	-	-	22	-	-	-	-
Aus Währungskursveränderung	-	-	-	-	-	-	24	-36
Aus Veräußerung/Ausbuchung	-22	4	103	-	-35	-	-	-
Ergebnis 2013	-89	9	103	22	-202	-1	24	-36
Aus Dividenden	-	12	-	-	-	-	-	-
Aus Zinsen	21	-	-	-	-172	-1	-	-
Aus Wertberichtigungen	-21	-12	-15	-	-	-	-	-
Aus Bewertung zum beizulegenden Zeitwert	-	-	-	6	-	-8	-	-
Aus Währungskursveränderung	-	-	-	-	-	-1	-16	15
Aus Veräußerung/Ausbuchung	-22	5	23	-	2	-	-	-
Ergebnis 2012	-22	5	8	6	-170	-10	-16	15

Unter den sonstigen Währungskursveränderungen werden die Währungskurseffekte der Kategorien „Kredite und

Forderungen“ und „Finanzielle Verbindlichkeiten zu fortgeführten Anschaffungskosten“ zusammengefasst.

Für die in den nachfolgenden Tabellen dargestellten und in der Bilanz saldierten finanziellen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten erlauben Globalverrechnungsvereinbarungen oder ähnliche Vereinbarungen dem Bertelsmann-Konzern und der Gegenpartei einen Ausgleich auf Nettobasis. Ein Ausgleich auf Nettobasis ist dabei sowohl im Rahmen der gewöhnlichen

Geschäftstätigkeit als auch beim Eintritt des Zahlungsausfalls einer Partei rechtlich wirksam. Darüber hinaus schließt Bertelsmann Finanzderivate ab, die die Kriterien für eine Saldierung in der Bilanz nicht erfüllen, da das Recht zur Saldierung von zukünftigen Ereignissen abhängig ist.

Saldierung von finanziellen Vermögenswerten

in Mio. €	31.12.2013				
	Bruttobetrag bilanzierter finanzieller Vermögenswerte	Bruttobetrag bilanzierter finanzieller Verbindlichkeiten, die in der Bilanz saldiert sind	Nettobetrag bilanzierter finanzieller Vermögenswerte	Nicht in der Bilanz saldierte Beträge	
				Finanzinstrumente	Nettobetrag
Derivative finanzielle Vermögenswerte	33	-	33	-6	27
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.998	-17	2.981	-	2.981
Liquide Mittel	2.798	-52	2.746	-	2.746
	5.829	-69	5.760	-6	5.754

in Mio. €	31.12.2012				
	Bruttobetrag bilanzierter finanzieller Vermögenswerte	Bruttobetrag bilanzierter finanzieller Verbindlichkeiten, die in der Bilanz saldiert sind	Nettobetrag bilanzierter finanzieller Vermögenswerte	Nicht in der Bilanz saldierte Beträge	
				Finanzinstrumente	Nettobetrag
Derivative finanzielle Vermögenswerte	48	-	48	-4	44
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.739	-18	2.721	-	2.721
Liquide Mittel	2.665	-7	2.658	-	2.658
	5.452	-25	5.427	-4	5.423

Saldierung von finanziellen Verbindlichkeiten

in Mio. €	31.12.2013				
	Bruttobetrag bilanzierter finanzieller Verbindlichkeiten	Bruttobetrag bilanzierter finanzieller Vermögenswerte, die in der Bilanz saldiert sind	Nettobetrag bilanzierter finanzieller Verbindlichkeiten	Nicht in der Bilanz saldierte Beträge	
				Finanzinstrumente	Nettobetrag
Derivative finanzielle Verbindlichkeiten	54	-	54	-6	48
Verbindlichkeiten gegenüber Finanzinstituten	164	-52	112	-	112
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	3.259	-17	3.242	-	3.242
	3.477	-69	3.408	-6	3.402

in Mio. €	31.12.2012				
	Bruttobetrag bilanzierter finanzieller Verbindlichkeiten	Bruttobetrag bilanzierter finanzieller Vermögenswerte, die in der Bilanz saldiert sind	Nettobetrag bilanzierter finanzieller Verbindlichkeiten	Nicht in der Bilanz saldierte Beträge	
				Finanzinstrumente	Nettobetrag
Derivative finanzielle Verbindlichkeiten	37	-	37	-4	33
Verbindlichkeiten gegenüber Finanzinstituten	89	-7	82	-	82
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.858	-18	2.840	-	2.840
	2.984	-25	2.959	-4	2.955

Bilanzierung von derivativen Finanzinstrumenten und Sicherungsgeschäften

Alle Derivate sind in der Bilanz zum beizulegenden Zeitwert erfasst. Am Tag des Vertragsabschlusses eines Derivats wird festgelegt, ob dieses als Sicherungsinstrument zur Absicherung des Zeitwerts (Fair Value) oder zur Absicherung einer vorhergesehenen Transaktion (Cashflow) dient. Einzelne Derivate erfüllen jedoch nicht die Voraussetzungen für eine Bilanzierung als Sicherungsgeschäft, obwohl sie bei wirtschaftlicher Betrachtung eine Sicherung darstellen.

Die Beziehungen zwischen Sicherungsinstrumenten und gesicherten Positionen sowie die Risikomanagementziele und -strategien im Zusammenhang mit den unterschiedlichen

Sicherungsgeschäften werden dokumentiert. Dieses Verfahren beinhaltet die Verknüpfung aller als Sicherungsinstrumente bestimmten Derivate mit den jeweiligen Vermögenswerten, Schulden, festen Verpflichtungen oder vorhergesehenen Transaktionen. Des Weiteren beurteilt und dokumentiert das Unternehmen sowohl bei Eingehen des Sicherungsgeschäfts als auch auf fortlaufender Basis, ob die als Sicherungsinstrument verwendeten Derivate hinsichtlich des Ausgleichs von Änderungen der Marktwerte oder Cashflows der gesicherten Positionen hochwirksam sind.

Finanzderivate

Bertelsmann verwendet als Finanzderivate marktübliche, überwiegend außerhalb der Börse gehandelte (sogenannte OTC-)Instrumente. Dies sind vor allem Terminkontrakte, Währungsswaps, Währungsoptionen, Zinsswaps und vereinzelt Warentermingeschäfte. Die Geschäfte werden

ausschließlich mit Banken einwandfreier Bonität getätigt. Abschlüsse der Zentralen Finanzabteilung erfolgen grundsätzlich nur mit einem durch den Vorstand genehmigten Bankenkreis. Das Nominalvolumen ist die Summe aller den Geschäften zugrunde liegenden Kauf- bzw. Verkaufsbeträge.

Der überwiegende Teil der zum Stichtag bestehenden Finanzderivate dient zur Absicherung gegen Währungskursrisiken aus dem operativen Geschäft (43 Prozent). Auf Finanzderivate, die zur Absicherung gegen Währungskursrisiken aus konzerninternen Finanzierungen abgeschlossen

wurden, entfallen zum Bilanzstichtag insgesamt 1.658 Mio. € (41 Prozent). Des Weiteren werden Finanzderivate zur Absicherung gegen Zinsrisiken aus liquiden Mitteln und Finanzierungen eingesetzt. Zu spekulativen Zwecken wurden keine Finanzderivate abgeschlossen.

Nominalvolumen der Finanzderivate

in Mio. €	Nominalvolumen zum 31.12.2013				Nominalvolumen zum 31.12.2012			
	< 1 Jahr	1 bis 5 Jahre	> 5 Jahre	Summe	< 1 Jahr	1 bis 5 Jahre	> 5 Jahre	Summe
Währungsgeschäfte								
Termingeschäfte und Währungsswaps	2.892	472	11	3.375	1.804	517	24	2.345
Währungsoptionen	26	–	–	26	3	–	–	3
Zinsgeschäfte								
Zinsswaps	69	609	–	678	83	178	–	261
Übrige derivative Finanzinstrumente	1	–	–	1	–	2	–	2
	2.988	1.081	11	4.080	1.890	697	24	2.611

Beizulegende Zeitwerte der Finanzderivate

in Mio. €	Nominalvolumen		Beizulegende Zeitwerte	
	31.12.2013	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2012
Währungsgeschäfte				
Termingeschäfte und Währungsswaps	3.375	2.345	-19	15
Währungsoptionen	26	3	–	–
Zinsgeschäfte				
Zinsswaps	678	261	-2	-4
Übrige derivative Finanzinstrumente	1	2	–	–
	4.080	2.611	-21	11

Bei der Ermittlung des beizulegenden Zeitwerts von Finanzderivaten wird das Wahlrecht nach IFRS 13.48 (Nettorisiko-betrachtung) genutzt. Für die Ermittlung des Kreditrisikos aus Finanzderivaten wird die jeweilige Nettoposition der beizulegenden Zeitwerte mit den Vertragspartnern zugrunde gelegt, da diese hinsichtlich ihrer Markt- oder Kreditausfallrisiken auf Basis einer Nettoposition gesteuert werden. Die Absicherung gegen das Fremdwährungsrisiko aus dem Kauf von Programmrechten und Output-Deals für das Fernsehgeschäft erfolgt über den Abschluss von Devisentermingeschäften. Bertelsmann sichert zwischen 80 und 100 Prozent der zukünftigen Cashflows aus dem Kauf von Programmrechten in Fremdwährung, die eine feste Verpflichtung (innerhalb eines

Jahres) oder eine mit hoher Wahrscheinlichkeit eintretende zukünftige Transaktion darstellen, sowie zwischen 20 und 80 Prozent der längerfristigen (zwischen zwei und fünf Jahren) zukünftig erwarteten Transaktionen aus Output-Deals ab. Die eingesetzten Derivate werden im Rahmen von Cash Flow Hedges bilanziert. Der effektive Teil der Marktwertänderungen im Rahmen eines Cash Flow Hedge wird so lange im OCI belassen, bis die erfolgswirksamen Auswirkungen der gesicherten Positionen eintreten. Der zum 31. Dezember 2013 im OCI verbleibende Teil wird demnach die Gewinn- und Verlustrechnung in den Geschäftsjahren 2014 bis 2018 beeinflussen. Der ineffektive Teil aus den Cash Flow Hedges beträgt zum 31. Dezember 2013 weniger als 1 Mio. € (Vj.: -8 Mio. €).

In der nachfolgenden Tabelle wird eine Übersicht über die Buchwerte der derivativen Finanzinstrumente gegeben, die den beizulegenden Zeitwerten entsprechen. Dabei wird

unterschieden, ob sie in eine wirksame Sicherungsbeziehung nach IAS 39 eingebunden sind oder nicht.

Derivative Finanzinstrumente

in Mio. €	Buchwert zum 31.12.2013	Buchwert zum 31.12.2012
Aktiva		
Termingeschäfte und Währungsswaps		
Ohne Hedge-Beziehung	9	6
In Verbindung mit Cash Flow Hedges	23	42
Zinsswaps		
Ohne Hedge-Beziehung	1	–
In Verbindung mit Cash Flow Hedges	–	–
Übrige in Verbindung mit Cash Flow Hedges	–	–
Passiva		
Termingeschäfte und Währungsswaps		
Ohne Hedge-Beziehung	13	14
In Verbindung mit Cash Flow Hedges	38	19
Zinsswaps		
Ohne Hedge-Beziehung	2	3
In Verbindung mit Cash Flow Hedges	1	1
Übrige in Verbindung mit IFRS 2	–	4

Finanzinstrumente Finanzrisikomanagement

Aufgrund seiner internationalen Aktivitäten ist der Bertelsmann-Konzern einer Reihe von Finanzrisiken ausgesetzt. Hierzu zählen insbesondere die Auswirkungen von Änderungen der Wechselkurse und der Zinssätze. Das Risikomanagement von Bertelsmann ist darauf ausgerichtet, Risiken zu reduzieren.

Der Vorstand legt die allgemeinen Richtlinien für das Risikomanagement fest und bestimmt so das generelle Vorgehen bei der Absicherung von Währungskurs- und Zinsänderungsrisiken sowie den Einsatz von derivativen Finanzinstrumenten. Die Zentrale Finanzabteilung berät die Tochtergesellschaften

bezüglich operativer Risiken und führt gegebenenfalls Sicherungen mittels derivativer Finanzgeschäfte durch. Bei operativen Risiken wird den Tochtergesellschaften jedoch nicht vorgeschrieben, den Service der Zentralen Finanzabteilung in Anspruch zu nehmen. Einige Tochterunternehmen, so insbesondere die RTL Group, verfügen über eine eigene Finanzabteilung. Sie melden ihre Sicherungsgeschäfte quartalsweise der Zentralen Finanzabteilung. Weitere Informationen zu den Finanzmarktrisiken und zum Finanzrisikomanagement sind im Konzernlagebericht dargestellt.

Währungsrisiko

Der Bertelsmann-Konzern ist einem Kursänderungsrisiko bezüglich verschiedener Fremdwährungen ausgesetzt. Es wird den Tochtergesellschaften empfohlen, jedoch nicht vorgeschrieben, sich gegen Fremdwährungsrisiken in der lokalen Berichtswährung durch den Abschluss von Termingeschäften mit Banken einwandfreier Bonität abzusichern. Darlehen innerhalb des Konzerns, die einem Währungsrisiko unterliegen, werden durch derivative Finanzinstrumente gesichert. Eine Reihe von Tochtergesellschaften ist außerhalb

des Euro-Währungsraumes angesiedelt. Die Steuerung der sich hieraus ergebenden Translationsrisiken erfolgt über das Verhältnis aus den wirtschaftlichen Finanzschulden und dem Operating EBITDA für die wesentlichen Währungsräume. Langfristig wird für jeden Währungsraum ein angemessenes Verhältnis der Finanzschulden zur operativen Ertragskraft angestrebt. Hierbei orientiert sich Bertelsmann an der für den Konzern definierten Höchstgrenze für den Leverage Factor.

Zinsänderungsrisiko

Zinsänderungsrisiken liegen bei verzinslichen Vermögenswerten und Finanzschulden vor. Das Zinsänderungsrisiko des Bertelsmann-Konzerns wird zentral analysiert und in Abhängigkeit von den geplanten Nettofinanzschulden gesteuert. Maßgabe bei der Steuerung sind das Zinsergebnis des Konzerns im Zeitablauf und die Sensitivität für Zinsänderungen.

Liquiditätsrisiko

Liquiditätsrisiken können durch die fehlende Möglichkeit einer Anschlussfinanzierung (Liquiditätsrisiko im engeren Sinne) sowie durch Verzögerung geplanter Zahlungseingänge und durch ungeplante Auszahlungen (Planrisiko) auftreten. Das Planrisiko bemisst sich aus einer Gegenüberstellung von Plan-Ist-Abweichungen einerseits und der Höhe der Reserven andererseits. Das Liquiditätsrisiko im engeren Sinne ist abhängig vom Volumen der Fälligkeiten in einer Periode.

Das Liquiditätsrisiko wird laufend auf Basis des erstellten Budgets für das Budgetjahr und die Folgejahre überwacht. Dabei werden neue und ungeplante Geschäftsvorfälle (zum

Dabei wird ein ausgewogenes Verhältnis von variablen zu langfristig fest vereinbarten Zinsbindungen in Abhängigkeit von der absoluten Höhe, der geplanten Entwicklung der verzinslichen Verbindlichkeit und dem Zinsniveau angestrebt und über originäre sowie derivative Finanzinstrumente in der Steuerung umgesetzt.

Beispiel Akquisitionen) kontinuierlich einbezogen. Zusätzlich erfolgt eine regelmäßige Abstimmung der Fälligkeitsprofile von finanziellen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten. Die Steuerung von Planrisiken erfolgt durch ein effektives Cash Management sowie eine ständige Überwachung der prognostizierten und tatsächlichen Cashflows. Zudem werden Laufzeiten für Finanzierungen so gewählt, dass Fälligkeiten über den Zeitablauf diversifiziert sind und sich somit ein Anstieg der Refinanzierungskosten nur langfristig auswirken würde. Kreditlinien bei Banken schaffen darüber hinaus Vorsorge für ungeplante Auszahlungen.

Kontrahentenrisiko

Im Konzern bestehen Ausfallrisiken in Höhe der angelegten liquiden Mittel sowie der positiven Marktwerte der abgeschlossenen Derivate. Geldgeschäfte und Finanzinstrumente werden grundsätzlich nur mit einem fest definierten Kreis von Banken („Kernbanken“) einwandfreier Bonität abgeschlossen. Die Bonität der Kernbanken wird anhand quantitativer und qualitativer Faktoren (Rating, CDS-Spreads, Börsenkursentwicklung etc.) fortlaufend beobachtet und klassifiziert. Die aus dieser Bonitätsbeurteilung abgeleiteten Kontrahentenlimite beziehen sich auf die liquiden Mittel und positiven Marktwerte. Die Ausnutzung wird auf täglicher Basis überwacht. Um auf veränderte Bonitätseinschätzungen reagieren zu können, ist die Anlage zum Teil sehr kurzfristig ausgerichtet.

Des Weiteren werden zur Reduzierung der Ausfallrisiken mit Banken teilweise Tri-Party-Geschäfte abgeschlossen. Bei den Tri-Party-Geschäften handelt es sich um besicherte Geldanlagen, als Sicherheit werden von den Banken zuvor definierte Wertpapiere bereitgestellt. Zum Bilanzstichtag betragen die erhaltenen Sicherheiten 586 Mio. € (Vj.: 545 Mio. €). Die Geschäftsabwicklung sowie die Sicherheitenverwaltung und -bewertung werden von einer Clearingstelle übernommen. Ausfallrisiken bei Forderungen aus Lieferungen und Leistungen werden durch den teilweisen Abschluss von Kreditversicherungen gemindert. Der Konzern verfügt für Forderungen von mehr als 5 Mio. € über Kreditbesicherungen in Höhe von 421 Mio. € (Vj.: 333 Mio. €).

Kapitalmanagement

Die finanzpolitischen Zielsetzungen des Bertelsmann-Konzerns sollen ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Finanzierungssicherheit, Eigenkapitalrentabilität und Wachstum gewährleisten. Die Verschuldung des Konzerns soll sich hierbei insbesondere an den Anforderungen für ein Bonitätsurteil „Baa1/BBB+“ orientieren. Die finanzielle Steuerung bei Bertelsmann erfolgt nach quantifizierten Finanzierungszielen, die einen zentralen Beitrag zur Unabhängigkeit und Handlungsfähigkeit des Konzerns leisten. Als Bestandteil des Planungsprozesses und einer laufenden Beobachtung sind sie Teil der Steuerungskennzahlen im weiteren Sinne. Die finanzielle Steuerungsgröße für die Begrenzung der Verschuldung im Konzern stellt der Leverage Factor von maximal

2,5 dar. Am 31. Dezember 2013 lag der Leverage Factor bei 2,0 (Vj.: 2,3). Daneben soll die Interest Coverage Ratio über einem Wert von 4 liegen. Diese Interest Coverage Ratio betrug zum 31. Dezember 2013 6,0 (Vj.: 6,4). Die Eigenkapitalquote soll mindestens 25 Prozent der Konzernbilanzsumme betragen. Die Steuerung der Eigenkapitalquote orientiert sich hierbei an der Definition des Eigenkapitals nach IFRS. Nicht beherrschende Anteilseigner an Personengesellschaften werden, obwohl sie bei wirtschaftlicher Betrachtung Eigenkapital darstellen, als Fremdkapital bilanziert. Die Eigenkapitalquote betrug im Berichtsjahr 40,7 Prozent (Vj.: 32,2 Prozent) und erfüllte damit die interne finanzielle Zielsetzung.

Zins- und Währungssensitivität

Für die Analyse des Zinsrisikos ist zwischen Cashflow- und Barwert-Risiken zu unterscheiden. Bei Finanzschulden, liquiden Mitteln und Zinsderivaten mit einer variablen Zinsbindung überwiegt das Cashflow-Risiko, da Veränderungen der Marktzinssätze sich – nahezu ohne Zeitverzug – im Zinsergebnis des Konzerns auswirken. Im Gegensatz hierzu entstehen Barwert-Risiken aus mittel- bis langfristig vereinbarten Zinsbindungen. Die bilanzielle Abbildung von Barwert-Risiken ist vom jeweiligen Finanzinstrument oder von einem im Zusammenhang mit Derivaten dokumentierten Sicherungszusammenhang (Microhedge) abhängig.

Originäre Finanzschulden werden in der Bilanz zu fortgeführten Anschaffungskosten erfasst. Veränderungen des Marktwerts beschränken sich auf Opportunitätseffekte, da sich Zinsänderungen weder in der Bilanz noch in der Gewinn- und Verlustrechnung niederschlagen. Eine hiervon abweichende Bilanzierung der originären Finanzinstrumente zum Marktwert ist auf Vorgänge beschränkt, für die im Zusammenhang mit dem Abschluss einer Zins- und Währungssicherung über

Derivate nach IAS 39 ein Microhedge dokumentiert ist. In diesen Fällen wird die Marktwertänderung der Finanzschulden in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst, um gegenläufige Effekte aus der Marktbewertung der zugehörigen Derivate zu einem wesentlichen Teil zu kompensieren.

Für derivative Finanzinstrumente werden die Wirkungen aus Zinsänderungen grundsätzlich über die Gewinn- und Verlustrechnung erfasst. Bei dokumentierten Sicherungszusammenhängen (Cash Flow Hedge) erfolgt die Abbildung im Eigenkapital.

Die Analyse der zu den Stichtagen bestehenden Cashflow- bzw. Barwert-Risiken erfolgt über eine Sensitivitätsberechnung als Nachsteuerbetrachtung. Hierbei wird eine Parallelverschiebung der Zinskurve um jeweils +/-1 Prozent für alle wesentlichen Währungen unterstellt. Die Analyse erfolgt auf Grundlage der Finanzschulden, der liquiden Mittel sowie der zu den Stichtagen bestehenden Derivate. Die Ergebnisse sind in der nachstehenden Tabelle dargestellt:

Sensitivitätsanalyse der Cashflow-Risiken und Barwert-Risiken

in Mio. €	31.12.2013		31.12.2012	
	Veränderung um +1 %	Veränderung um -1 %	Veränderung um +1 %	Veränderung um -1 %
Cashflow-Risiken über Gewinn- und Verlustrechnung	8	-8	17	-17
Barwert-Risiken über Gewinn- und Verlustrechnung	-	-	1	-1
Barwert-Risiken über Eigenkapital	-	-	2	-2

In die Ermittlung der Fremdwährungssensitivität werden die zu den Stichtagen bestehenden Finanzschulden und operativen Geschäftsvorfälle sowie die vereinbarten Sicherungsgeschäfte (Termingeschäfte und Optionen) einbezogen. Die Berechnung wird für die ungesicherte Nettoposition auf Basis einer angenommenen 10-prozentigen Aufwertung des Euro gegenüber allen Fremdwährungen vorgenommen und als Nachsteuerbetrachtung dargestellt. Eine einheitliche Abwertung der Fremdwährungen hätte für den Konzern zu einer erfolgswirksamen Veränderung des Buchwerts von -9 Mio. € (Vj.: -3 Mio. €) geführt. Hiervon entfallen -2 Mio. € (Vj.: -1 Mio. €)

auf eine Veränderung des US-Dollar bei einem Netto-Exposure von 34 Mio. US-\$ (Vj.: 23 Mio. US-\$). Das Eigenkapital wäre durch Schwankungen der Marktwerte aus dokumentierten Cash Flow Hedges um -45 Mio. € (Vj.: -51 Mio. €) verändert worden. Hiervon entfallen -47 Mio. € (Vj.: -52 Mio. €) auf eine Veränderung des US-Dollar bei einem Volumen dokumentierter Cash Flow Hedges von 940 Mio. US-\$ (Vj.: 989 Mio. US-\$). Bei einer einheitlichen Aufwertung der Fremdwährungen hätte dies für den Konzern zu gegenläufigen Veränderungen der genannten Beträge geführt.

Factoring

Bertelsmann verkauft in speziellen Einzelfällen Forderungen an Banken. Diese Ausnahmen beschränken sich auf Vereinbarungen, in denen Bertelsmann durch den Abschluss von gesonderten Verträgen Finanzierungen für Kunden zur Verfügung stellt. Das Volumen der verkauften Forderungen betrug zum Bilanzstichtag 444 Mio. € (Vj.: 524 Mio. €). Im Rahmen der vertraglichen Vereinbarungen zu den Forderungsverkäufen wurden im Wesentlichen weder alle Chancen noch

alle Risiken, die mit den Forderungen in Verbindung stehen, übertragen noch zurückgehalten. Insbesondere wurden Teile der Ausfall- und Spätzahlungsrisiken durch Bertelsmann zurückbehalten, sodass eine Forderung in Höhe des anhaltenden Engagements (Continuing Involvement) von 54 Mio. € (Vj.: 60 Mio. €) bilanziert wurde. Der Buchwert der damit verbundenen Verbindlichkeit beträgt 69 Mio. € (Vj.: 77 Mio. €).

26 Kapitalflussrechnung

Mit der auf IAS 7 basierenden Kapitalflussrechnung des Bertelsmann-Konzerns soll die Fähigkeit des Unternehmens beurteilt werden, Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu erwirtschaften. Die Zahlungsströme werden aufgeteilt in den Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit, den Cashflow aus Investitionstätigkeit und den Cashflow aus Finanzierungstätigkeit. Die Darstellung der Zahlungsströme aus betrieblicher Tätigkeit erfolgt mittels der sogenannten indirekten Methode, bei der das Gesamtkonzernergebnis vor Zinsen und Steuern um nicht zahlungswirksame Vorgänge korrigiert wird. Des Weiteren werden Erträge und Aufwendungen eliminiert, die dem Cashflow aus Investitionstätigkeit zuzurechnen sind.

Die operative Steuerung des Bertelsmann-Konzerns vollzieht sich unter anderem auf Basis des Operating EBIT und erfolgt somit vor Zinsen. Der operative Erfolg und der sich hieraus ergebende Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit sollen daher in einem konsistenten, vergleichbaren Verhältnis zueinander stehen. Aus diesem Grund werden im Geschäftsjahr gezahlte bzw. erhaltene Zinsen im Cashflow aus Finanzierungstätigkeit ausgewiesen.

Die Einzahlungen in Pensionspläne stellen einen Abfluss von liquiden Mitteln dar, der als Sonderposten im Cashflow aus Investitionstätigkeit gezeigt wird. Die Veränderung der Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen ist der Saldo aus dem Personalaufwand für Pensionen und den betrieblichen Auszahlungen für diese Verpflichtungen (siehe Textziffer 19).

Bei der Aufstellung der Kapitalflussrechnung werden Effekte aus Fremdwährungskursänderungen und Veränderungen des

Konsolidierungskreises berücksichtigt. Die Posten der Kapitalflussrechnung können daher nicht mit den entsprechenden Veränderungen auf Grundlage der veröffentlichten Bilanz abgestimmt werden. Die Investitionstätigkeit umfasst neben Investitionen in das Anlagevermögen auch Kaufpreiszahlungen für Akquisitionen sowie Erlöse aus dem Abgang von Anlagevermögen und Beteiligungen. Hinsichtlich der in der Berichtsperiode erfolgten Erwerbe von Beteiligungen wird auf den Abschnitt „Akquisitionen und Desinvestitionen“ verwiesen. Die Veräußerungen der Berichtsperiode sind dort ebenfalls gesondert dargestellt. Im Berichtsjahr wurden Finanzschulden in Höhe von 676 Mio. € (Vj.: weniger als 1 Mio. €) übernommen.

Im Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit werden neben den zahlungswirksamen Veränderungen des Eigenkapitals, der Finanzschulden und Dividendenausschüttungen auch gezahlte und erhaltene Zinsen gezeigt. Der Posten „Veränderung des Eigenkapitals“ enthält im Wesentlichen die erhaltene Gegenleistung im Zusammenhang mit der stufenweisen Platzierung der Aktien der RTL Group. Die Aufwendungen für die Vorfälligkeitsentschädigung aus der vorzeitigen Tilgung der Anleihen und Schuldscheindarlehen in Höhe von 40 Mio. € werden in dem Posten „Gezahlte Zinsen“ erfasst. Der Posten „Aufnahme/Tilgung übrige Finanzschulden“ umfasst Einzahlungen in Höhe von 225 Mio. € (Vj.: 45 Mio. €) und Auszahlungen in Höhe von -829 Mio. € (Vj.: -136 Mio. €).

27 Segmentberichterstattung

Der IFRS 8 „Geschäftssegmente“ fordert die Orientierung der externen Segmentberichterstattung an der internen Organisations- und Managementstruktur sowie an intern verwendeten Steuerungs- und Berichtsgrößen. Der Bertelsmann-Konzern umfasst fünf, nach der Art der angebotenen Produkte und Dienstleistungen differenzierte, operative Segmente und Corporate Investments:

- die TV-, Radio- und Fernsehproduktionsgruppe RTL Group,
- die weltweit tätige Buchverlagsgruppe Penguin Random House,
- den Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr,
- den Medien- und Kommunikationsdienstleister Arvato und
- den Druckdienstleister Be Printers.

Der Zusammenschluss von Random House (mit Ausnahme des deutschsprachigen Verlagsgeschäftes) und Penguin hat zu keiner Änderung der Konzernsegmentstruktur geführt. Der Ausweis von BMG seit der vollständigen Übernahme unter den übrigen operativen Aktivitäten bleibt unverändert. Zwischen den berichtspflichtigen Segmenten Arvato und Be Printers wurde die Zugehörigkeit einiger Geschäftseinheiten geändert. Die Werte der Vergleichsperiode wurden entsprechend angepasst. In der Segmentberichterstattung werden somit fünf berichtspflichtige operative Segmente (RTL Group, Penguin Random House, Gruner + Jahr, Arvato und Be Printers) abgebildet sowie übrige operative Aktivitäten (Corporate Investments).

Jedem der fünf Segmente steht ein ergebnisverantwortlicher Segmentmanager vor, der an den Vorstand der Bertelsmann Management SE in seiner Funktion als Hauptentscheidungsträger im Sinne des IFRS 8 berichtet. Die Corporate Investments umfassen operative Aktivitäten, die entweder operative Geschäfte in den Wachstumsregionen darstellen oder für die keine gesonderte Berichterstattung erfolgt. Das Corporate Center übernimmt Aufgaben in den Bereichen Rechnungswesen und Berichterstattung, Steuern, Recht, Personal, Informationstechnologie, interne Revision sowie die Führung, die Steuerung und strategische Weiterentwicklung des Konzerns, die Sicherung der erforderlichen Finanzierungsmittel, die Risikosteuerung und die laufende Optimierung des Beteiligungsportfolios. Die Eliminierungen segmentübergreifender Verflechtungen werden in der Spalte „Konsolidierung“ ausgewiesen.

Die Definition der einzelnen Segmentangaben entspricht, wie auch in der Vergangenheit, der für die Konzernsteuerung zugrunde gelegten Definition. Die Bilanzierung und Bewertung erfolgt in der Segmentberichterstattung grundsätzlich nach denselben IFRS-Vorschriften wie im Konzernabschluss. Abweichend davon werden bei der Ermittlung des investierten Kapitals 66 Prozent des Nettobarwerts der Operating Leases

berücksichtigt. Die Umsätze innerhalb des Konzerns werden grundsätzlich nur zu marktüblichen Konditionen, wie sie auch bei Geschäften mit Konzernfremden verwendet werden, abgewickelt.

Die Leistung der operativen Segmente wird anhand des Operating EBIT beurteilt. Dieses repräsentiert das durch das jeweilige Segmentmanagement erwirtschaftete operative Ergebnis vor Finanzergebnis und Steuern, das durch Bereinigung des ebenfalls an den Hauptentscheidungsträger berichteten EBIT um Sondereinflüsse wie Gewinne und Verluste aus Beteiligungsverkäufen, Wertminderungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte, Restrukturierungskosten und Abfindungen sowie sonstige Wertminderungen ermittelt wird. Die Bereinigung um Sondereinflüsse ermöglicht so die Ermittlung einer normalisierten Ergebnisgröße und erleichtert dadurch die Prognosefähigkeit und Vergleichbarkeit. Nachrichtlich wird für alle Unternehmensbereiche das Operating EBITDA ausgewiesen. Die planmäßigen Abschreibungen je Segment umfassen Abschreibungen auf das Sachanlagevermögen und auf immaterielle Vermögenswerte, wie sie in der Übersicht der ausgewählten langfristigen Vermögenswerte ausgewiesen werden.

Das Segmentvermögen stellt das betriebsnotwendige Vermögen jedes Segmentes dar und umfasst das Sachanlagevermögen, die immateriellen Vermögenswerte einschließlich der Geschäfts- oder Firmenwerte sowie das Finanzanlagevermögen. Hinzu kommen 66 Prozent des Nettobarwerts der Operating Leases sowie das Umlaufvermögen mit Ausnahme der liquiden Mittel, der Steuerforderungen und der sonstigen nicht betrieblichen Vermögenswerte. Die Segmentverbindlichkeiten umfassen die betrieblichen Verbindlichkeiten und Rückstellungen. Somit werden weder Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen, Steuern und Finanzschulden noch nicht betriebliche Verbindlichkeiten und Rückstellungen zu den Segmentverbindlichkeiten gezahlt. Die Zugänge an langfristigen Vermögenswerten betreffen bilanzielle Zugänge an Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten einschließlich der Geschäfts- oder Firmenwerte.

Für jedes Segment sind die Ergebnisse von und die Anteile an assoziierten Unternehmen angegeben, sofern diese Unternehmen dem Segment eindeutig zugeordnet werden können. Das Ergebnis assoziierter Unternehmen wird vor Wertminderungen gezeigt. Ergänzend werden die Mitarbeiterzahlen zum Bilanzstichtag und der Durchschnitt im jeweiligen Geschäftsjahr angegeben. Zusätzlich zur Segmentaufteilung werden die Umsätze entsprechend dem Standort des Kunden und nach Erlösquellen aufgeteilt. Langfristige Vermögenswerte werden zusätzlich nach dem Standort des jeweiligen Unternehmens angegeben.

Hinsichtlich der tabellarischen Segmentinformationen wird auf Seite 98 f. verwiesen.

Die nachfolgende Tabelle zeigt die Überleitung der Segmentinformationen zum Konzernabschluss:

Überleitung der Segmentinformationen zum Konzernabschluss

in Mio. €	2013	2012 (angepasst)
EBIT der Bereiche	1.819	1.428
Corporate Center	-110	-97
Konsolidierung	-1	-4
EBIT aus fortgeführten Aktivitäten	1.708	1.327
Finanzergebnis	-361	-322
Ergebnis vor Steuern aus fortgeführten Aktivitäten	1.347	1.005
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-419	-393
Ergebnis nach Steuern aus fortgeführten Aktivitäten	928	612
Ergebnis nach Steuern aus nicht fortgeführten Aktivitäten	-58	-
Konzernergebnis	870	612

in Mio. €	31.12.2013	31.12.2012
Gesamtvermögen der Segmente	18.093	15.320
Corporate Center	107	74
Konsolidierung	-81	-95
Gesamtvermögen des Konzerns ¹⁾	18.119	15.299
Operating Leases (66 % des Nettobarwerts)	-782	-658
Liquide Mittel	2.745	2.658
Aktive latente Steuern	908	1.205
Übriges, nicht zugeordnetes Vermögen ²⁾	458	360
Summe Aktiva	21.448	18.864
Gesamtverbindlichkeiten der Segmente	6.217	5.743
Corporate Center	72	68
Konsolidierung	-39	-55
Gesamtverbindlichkeiten des Konzerns	6.250	5.756
Genusskapital	413	413
Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	1.944	2.146
Finanzschulden	3.381	3.876
Passive latente Steuern	178	94
Übrige, nicht zugeordnete Verbindlichkeiten ³⁾	544	496
Gesamtschulden des Konzerns	12.710	12.781
Eigenkapital	8.738	6.083
Summe Passiva	21.448	18.864

Die Zahlen des Vorjahres wurden in Übereinstimmung mit IAS 19 angepasst.

1) Fortgeführte Aktivitäten; inklusive 66 Prozent des Nettobarwerts der Operating Leases.

2) Enthält die zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerte.

3) Enthält Schulden der zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerte.

28 Überleitung zum Operating EBITDA

Ausgehend vom Operating EBIT ergibt sich das Operating EBITDA aus der Hinzurechnung der Abschreibungen und Wertminderungen sowie Wertaufholungen auf langfristige

Vermögenswerte des Anlagevermögens abzüglich Beträgen, die bereits in den Sondereinflüssen erfasst wurden:

Überleitung zum Operating EBITDA (fortgeführte Aktivitäten)

in Mio. €	2013	2012 (angepasst)
Operating EBIT	1.754	1.732
Abschreibungen, Wertminderungen und Wertaufholungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	642	680
Korrektur um in Sondereinflüssen enthaltene Abschreibungen, Wertminderungen und Wertaufholungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	-83	-202
Operating EBITDA	2.313	2.210

29 Angaben zu Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen

Als nahestehende Personen und Unternehmen gemäß IAS 24 gelten für den Bertelsmann-Konzern die Personen und Unternehmen, die den Bertelsmann-Konzern beherrschen bzw. einen maßgeblichen Einfluss auf diesen ausüben oder durch den Bertelsmann-Konzern beherrscht, gemeinschaftlich geführt bzw. maßgeblich beeinflusst werden. Dementsprechend werden bestimmte Mitglieder der Familie Mohn, die Mitglieder des Vorstands der Bertelsmann Management SE als persönlich haftender Gesellschafterin und des Aufsichtsrats der Bertelsmann SE & Co. KGaA sowie deren nahe Familienangehörige, inklusive der von ihnen jeweils beherrschten oder gemeinschaftlich geführten Unternehmen, und die Gemeinschaftsunternehmen bzw. assoziierten Unternehmen des Bertelsmann-Konzerns sowie deren Tochtergesellschaften als nahestehende Personen und Unternehmen definiert.

Die Kontrolle über den Bertelsmann-Konzern übt die Bertelsmann Verwaltungsgesellschaft mbH (BVG), Gütersloh, eine nicht operativ tätige Besitzgesellschaft, aus. Die Johannes Mohn GmbH, die Bertelsmann Beteiligungs GmbH, die Reinhard Mohn Verwaltungsgesellschaft mbH und die

Mohn Beteiligungs GmbH haben der Bertelsmann SE & Co. KGaA mitgeteilt, dass ihnen jeweils mehr als der vierte Teil der Aktien gehört, wobei bei der Ermittlung der Anteile jeweils mittelbare und unmittelbare Anteile berücksichtigt wurden.

In der Rechtsform der KGaA werden die Geschäfte von einer persönlich haftenden Gesellschafterin geführt. Im Fall der Bertelsmann SE & Co. KGaA nimmt die Bertelsmann Management SE, vertreten durch ihren Vorstand, die Geschäftsführung wahr. Die gesetzlich vorgeschriebenen Gremien umfassen Aufsichtsrat und Hauptversammlung auf Ebene der Bertelsmann SE & Co. KGaA sowie Vorstand, Aufsichtsrat und Hauptversammlung auf Ebene der Bertelsmann Management SE. Der Aufsichtsrat der KGaA wird von den Kommanditaktionären in der Hauptversammlung gewählt. Die Mitglieder des Aufsichtsrats der Bertelsmann Management SE werden durch die Hauptversammlung der Bertelsmann Management SE bestimmt. Die Stimmrechte in der Hauptversammlung der Bertelsmann SE & Co. KGaA sowie der Bertelsmann Management SE werden von der BVG kontrolliert.

Die Vergütungen für Mitglieder des Managements in Schlüsselpositionen umfassen:

Vergütungen des Managements in Schlüsselpositionen

in Mio. €	2013	2012
Kurzfristig fällige Leistungen und Abfindungen	26	32
Leistungen nach Beendigung des Arbeitsverhältnisses ¹⁾	–	4
Andere langfristig fällige Leistungen	6	3

1) Die Leistungen nach Beendigung des Arbeitsverhältnisses betragen in der Berichtsperiode weniger als 1 Mio. €.

Die ausgewiesenen Vergütungen enthalten auch die Bezüge für die Tätigkeiten der Aufsichtsratsmitglieder der Bertelsmann SE & Co. KGaA im Aufsichtsrat der Bertelsmann Management SE. Geschäftsvorfälle mit wesentlichen Tochtergesellschaften wurden im Zuge der Konsolidierung

eliminiert und werden nicht weiter erläutert. Neben den Geschäftsbeziehungen zu den wesentlichen Tochtergesellschaften bestanden die folgenden Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Personen und Unternehmen:

Geschäftsbeziehungen zu nahestehenden Personen und Unternehmen

in Mio. €	Mutterunternehmen sowie Unternehmen, die maßgeblichen Einfluss haben	Mitglieder des Managements in Schlüsselpositionen	Gemeinschaftsunternehmen	Assoziierte Unternehmen	Sonstige nahestehende Personen
2013					
Erbrachte Lieferungen und Leistungen an	-	-	42	24	-
Erhaltene Lieferungen und Leistungen von	-	-3	-22	-9	-
Forderungen an	-	-	16	26	-
Verpflichtungen gegenüber	-	31	2	21	12
2012					
Erbrachte Lieferungen und Leistungen an	-	3	44	30	-
Erhaltene Lieferungen und Leistungen von	-	-3	-24	-5	-
Forderungen an	-	-	13	27	-
Verpflichtungen gegenüber	-	30	3	15	14

In den sonstigen nahestehenden Personen werden Transaktionen mit der persönlich haftenden Gesellschafterin Bertelsmann Management SE gezeigt. Die Verpflichtungen zum Stichtag resultieren aus weiterbelasteten Aufwendungen.

Gegenüber assoziierten Unternehmen sind weder im Geschäftsjahr noch im Vorjahr Bürgschaften eingegangen worden. An den Eventualverbindlichkeiten der assoziierten Unternehmen hatte Bertelsmann wie im Vorjahr keinen Anteil. Gegenüber den University Ventures Funds

bestehen Einzahlungsverpflichtungen in Höhe von 138 Mio. € (Vj.: 18 Mio. €).

Gemeinschaftsunternehmen weisen gegenüber dem Bertelsmann-Konzern Verpflichtungen aus Operating-Lease-Verträgen in Höhe von 5 Mio. € (Vj.: 7 Mio. €) und Eventualverbindlichkeiten in Höhe von 6 Mio. € (Vj.: 7 Mio. €) aus. Der Konzern ist in Bezug auf seine Gemeinschaftsunternehmen Eventualverbindlichkeiten in Höhe von 10 Mio. € (Vj.: 18 Mio. €) eingegangen.

30 Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Im Januar 2014 übernahm Arvato wesentliche Teile der deutschen Netrada-Gruppe und kombiniert die E-Commerce-Geschäfte beider Unternehmen. Durch den Zusammenschluss steigt Arvato zu einem der führenden europäischen Dienstleister für integrierte E-Commerce-Services auf und profitiert gleichzeitig von Netradas starker Position im wachsenden Marktsegment Fashion- und Lifestyle. Das Dienstleistungsangebot umfasst die Entwicklung und den Betrieb von Web-Shops, Finanzdienstleistungen, Transport und Logistik sowie Customer Service. Die Transaktion wird als ein

Unternehmenszusammenschluss im Sinne des IFRS 3 erfasst. Die vorläufige übertragene Gegenleistung besteht aus einem festen Kaufpreis in Höhe eines zweistelligen Millionenbetrags sowie variablen Kaufpreisbestandteilen. Aufgrund des frühen Stadiums der vorläufigen Kaufpreisallokation können derzeit keine Anpassungen zum beizulegenden Zeitwert bis zur Aufstellung des Konzernabschlusses quantifiziert und keine weiteren nach IFRS 3 geforderten Angaben zum Erwerb der Netrada-Gruppe gemacht werden.

Im Februar 2014 erwarb BMG 100 Prozent des niederländischen Musikverlags Talpa Music B.V. Die Transaktion wird als ein Unternehmenszusammenschluss im Sinne des IFRS 3 erfasst. Die übertragene Gegenleistung setzt sich aus einem fixen Kaufpreisbestandteil von 27,5 Mio. € und einem variablen Kaufpreisbestandteil von maximal 7,5 Mio. € zusammen. Aufgrund des frühen Stadiums der vorläufigen Kaufpreisallokation können derzeit keine Anpassungen zum

beizulegenden Zeitwert bis zur Aufstellung des Konzernabschlusses quantifiziert und keine weiteren nach IFRS 3 geforderten Angaben zum Erwerb von Talpa Music gemacht werden.

Die im Januar 2014 fällige Anleihe sowie das im Februar 2014 fällige Schuldscheindarlehen wurden bei Fälligkeit zurückgezahlt. Hierfür wurde ein Teilbetrag der liquiden Mittel verwendet.

31 Befreiung der Tochtergesellschaften von Aufstellung, Prüfung und Offenlegung

Für folgende Tochtergesellschaften wurden für das zum 31. Dezember 2013 endende Geschäftsjahr die Befreiungsvorschriften des § 264 Abs. 3 HGB über die ergänzenden Vorschriften für Kapitalgesellschaften zur Aufstellung von

Jahresabschluss und Lagebericht sowie über die Prüfung und Offenlegung von Kapitalgesellschaften in Anspruch genommen:

"I 2 I" Musikproduktions- und Musikverlagsgesellschaft mbH	Köln	arvato Print Management GmbH	Gütersloh
adality GmbH	München	arvato services Chemnitz GmbH	Chemnitz
arvato AG	Gütersloh	arvato services Duisburg GmbH	Duisburg
arvato analytics GmbH	Gütersloh	arvato services Erfurt GmbH	Erfurt
arvato backoffice services Erfurt GmbH	Erfurt	arvato services Essen GmbH	Essen
arvato direct services Brandenburg GmbH	Brandenburg	arvato services Leipzig GmbH	Leipzig
arvato direct services Cottbus GmbH	Cottbus	arvato services München GmbH	München
arvato direct services Dortmund GmbH	Dortmund	arvato services Rostock GmbH	Rostock
arvato direct services eiweiler GmbH	Heusweiler-Eiweiler	arvato services Schwerin GmbH	Schwerin
arvato direct services Frankfurt GmbH	Frankfurt am Main	arvato services solutions GmbH	Gütersloh
arvato direct services GmbH	Gütersloh	arvato services Stralsund GmbH	Stralsund
arvato direct services Gütersloh GmbH	Gütersloh	arvato services technical information GmbH	Harsewinkel
arvato direct services Münster GmbH	Münster	arvato services Teltow GmbH	Teltow
arvato direct services Neckarsulm GmbH	Neckarsulm	arvato Systems Business Services GmbH	Dortmund
arvato direct services Neubrandenburg GmbH	Neubrandenburg	arvato systems GmbH	Gütersloh
arvato direct services Potsdam GmbH	Potsdam	arvato Systems perdata GmbH	Leipzig
arvato direct services Rostock GmbH	Rostock	arvato systems S4M GmbH	Köln
arvato direct services Schwerin GmbH	Schwerin	arvato systems Technologies GmbH	Rostock
arvato direct services Stralsund GmbH	Stralsund	arvato telco services Erfurt GmbH	Erfurt
arvato direct services Stuttgart GmbH	Kornwestheim	AVE Gesellschaft für Hörfunkbeteiligungen mbH	Berlin
arvato direct services Wilhelmshaven GmbH	Schortens	AZ Direct Beteiligungs GmbH	Gütersloh
arvato distribution GmbH	Harsewinkel	AZ Direct GmbH	Gütersloh
arvato Entertainment Europe GmbH	Gütersloh	BAG Business Information Beteiligungs GmbH	Gütersloh
arvato infoscore GmbH	Baden-Baden	BAI GmbH	Gütersloh
arvato IT services GmbH	Gütersloh	BC Bonusclub GmbH	Berlin
arvato Logistics, Corporate Real Estate & Transport GmbH	Gütersloh	BDMI GmbH	Berlin
arvato media GmbH	Gütersloh	Be Accounting Services GmbH	Gütersloh
		BePeople GmbH	Gütersloh
		Bertelsmann Aviation GmbH	Gütersloh

Bertelsmann Business Consulting GmbH	Gütersloh	Print Service Gütersloh GmbH	Gütersloh
Bertelsmann Capital Holding GmbH	Gütersloh	Probind Mohn media Binding GmbH	Gütersloh
Bertelsmann Music Group GmbH	Gütersloh	PSC Print Service Center GmbH	Oppurg
Bertelsmann Transfer GmbH	Gütersloh	Random House Audio GmbH	Köln
Bertelsmann Treuhand- und Anlagegesellschaft mit beschränkter Haftung	Gütersloh	Reinhard Mohn GmbH	Gütersloh
BFS finance GmbH	Verl	rewards arvato services GmbH	München
BFS finance Münster GmbH	Münster	RM Buch und Medien Vertrieb GmbH	Gütersloh
BFS health finance GmbH	Dortmund	RM Customer Direct GmbH	Nordhorn
BFS risk & collection GmbH	Verl	RM Filial-Vertrieb GmbH	Rheda-Wiedenbrück
CBC Cologne Broadcasting Center GmbH	Köln	RM Kunden-Service GmbH	Gütersloh
DeutschlandCard GmbH	München	RTL Creation GmbH	Köln
DirectSourcing Germany GmbH	München	RTL Group Cable & Satellite GmbH	Köln
Erste TD Gütersloh GmbH	Gütersloh	RTL Group Central & Eastern Europe GmbH	Köln
Erste WV Gütersloh GmbH	Gütersloh	RTL Group Deutschland GmbH	Köln
European SCM Services GmbH	Gütersloh	RTL Group Deutschland	Köln
Fremantle Licensing Germany GmbH	Potsdam	Markenverwaltungs GmbH	
Gerth Medien GmbH	Aßlar	RTL Group Licensing Asia GmbH	Köln
GGP Media GmbH	Pößneck	RTL Hessen GmbH	Frankfurt am Main
Global Assekuranz Vermittlungsgesellschaft mit beschränkter Haftung	Gütersloh	RTL interactive GmbH	Köln
Gothia Deutschland GmbH	Mainz	RTL Nord GmbH	Hamburg
Gute Zeiten - Schlechte Zeiten Vermarktungs-gesellschaft mbH	Köln	RTL Radio Berlin GmbH	Berlin
infoNetwork GmbH	Köln	RTL Radio Center Berlin GmbH	Berlin
informa Insurance Risk and Fraud Prevention GmbH	Baden-Baden	RTL Radio Deutschland GmbH	Berlin
informa Solutions GmbH	Baden-Baden	RTL Radiovermarktung GmbH	Berlin
infoscore Business Support GmbH	Baden-Baden	RTL West GmbH	Köln
infoscore Consumer Data GmbH	Baden-Baden	rtv media group GmbH	Nürnberg
infoscore Finance GmbH	Baden-Baden	Smart Shopping and Saving GmbH	Berlin
infoscore Forderungsmanagement GmbH	Baden-Baden	SSB Software Service und Beratung GmbH	München
inmediaONE GmbH	Gütersloh	UFA Cinema GmbH	Potsdam
IP Deutschland GmbH	Köln	UFA Cinema Verleih GmbH	Potsdam
KWS Kontowechsel Service GmbH	Schortens	UFA Factual GmbH	Berlin
maul + co - Chr. Belser GmbH	Nürnberg	UFA Fiction GmbH	Potsdam
Media Service Gesellschaft mbH	Verl	UFA Film und Fernseh GmbH	Köln
MEDIASCORE Gesellschaft für Medien- und Kommunikationsforschung mbH	Köln	UFA GmbH	Potsdam
Medien Dr. phil. Egon Müller Service GmbH	Verl	Ufa Radio-Programmgesellschaft in Bayern mbH	Ismaning
Medienfabrik Gütersloh GmbH	Gütersloh	UFA Serial Drama GmbH	Potsdam
Mohn Media Energy GmbH	Gütersloh	Universum Film GmbH	München
MOHN Media Kalender & Promotion Service GmbH	Gütersloh	Verlag RM GmbH	Gütersloh
Mohn Media Mohndruck GmbH	Gütersloh	Verlagsgruppe Random House GmbH	Gütersloh
Nayoki Interactive Advertising GmbH	München	Verlegerdienst München GmbH	Gilching
NIONEX GmbH	Gütersloh	Viasol Reisen GmbH	Berlin
Norddeich TV Produktionsgesellschaft mbH	Köln	VIVENO Group GmbH	Gütersloh
		Vogel Druck und Medienservice GmbH	Höchberg
		VOX Holding GmbH	Köln
		webmiles GmbH	München
		werkenntwen GmbH	Köln
		Zweite BAG Beteiligungs GmbH	Gütersloh

Weiterhin wurden für das zum 31. Dezember 2013 endende Geschäftsjahr die Befreiungsvorschriften des § 264b HGB für folgende Gesellschaften in Anspruch genommen:

"Alwa" Gesellschaft für Vermögensverwaltung mbH & Co. Grundstücksvermietung KG	Schönefeld	G+J Immobilien GmbH & Co. KG	Hamburg
11 Freunde Verlag GmbH & Co. KG	Berlin	G+J Wirtschaftsmedien AG & Co. KG	Hamburg
AZ fundraising services GmbH & Co. KG	Gütersloh	Gruner + Jahr AG & Co KG	Hamburg
Berliner Presse Vertrieb GmbH & Co. KG	Berlin	infoscore Portfolio Management GmbH & Co. KG	Verl
Dresdner Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG	Dresden	Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG	Stuttgart
G+J / Klambt Style-Verlag GmbH & Co. KG	Hamburg	PRINOVIS Ltd. & Co. KG	Hamburg

Die konsolidierte Tochtergesellschaft Sonopress Ireland Limited in Dublin, Irland, macht von der Freistellung von der Publikationspflicht ihres Jahresabschlusses, geregelt in

Section 17 des Republic of Ireland Companies (Amendment) Act 1986, Gebrauch.

32 Zusätzliche Angaben nach § 315a HGB

Die Vergütung des Aufsichtsrats der Bertelsmann SE & Co. KGaA für das Geschäftsjahr 2013 beträgt 2.080.334 € zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Mitglieder des Vorstands erhielten im Berichtsjahr Bezüge in Höhe von insgesamt 24.540.291 €, davon von der Bertelsmann Management SE 14.964.104 €. Ehemalige Mitglieder des Vorstands der Bertelsmann Management SE und der Bertelsmann AG und ihre Hinterbliebenen erhielten Bezüge in Höhe von 8.926.900 €, davon von der Bertelsmann SE & Co. KGaA 8.554.033 €. Die Rückstellung für Pensionsverpflichtungen gegenüber früheren Mitgliedern des Vorstands der Bertelsmann AG und der Bertelsmann Management SE beträgt bei der Bertelsmann SE & Co. KGaA und der

Bertelsmann Management SE insgesamt 66.458.423 €. Die Mitglieder der Aufsichtsräte und des Vorstandes sind auf den Seiten 176 ff. angegeben.

Die Honorare für die Tätigkeit des Konzernabschlussprüfers PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft betragen im Geschäftsjahr 6 Mio. €, davon entfallen 4 Mio. € auf Honorare für die Abschlussprüfung sowie 2 Mio. € auf die sonstigen Bestätigungsleistungen. Für Steuerberatungsleistungen wurde von der PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft unter 1 Mio. € berechnet. Für sonstige darüber hinausgehende Leistungen wurden unter 1 Mio. € aufgewendet.

33 Vorschlag für die Verwendung des Bilanzgewinns

Die persönlich haftende Gesellschafterin Bertelsmann Management SE und der Aufsichtsrat der Bertelsmann SE & Co. KGaA schlagen der Hauptversammlung vor, den

Bilanzgewinn der Bertelsmann SE & Co. KGaA von 1.190 Mio. € wie folgt zu verwenden:

Bilanzgewinn der Bertelsmann SE & Co. KGaA

in Mio. €	
Verbleibender Bilanzgewinn	1.190
Dividende an die Aktionäre	-180
Einstellung in die Gewinnrücklage	-738
Vortrag auf neue Rechnung	272

Die Dividende je Stammaktie beträgt somit 2.149 €.

Die persönlich haftende Gesellschafterin Bertelsmann Management SE hat den Konzernabschluss am 11. März 2014 zur Weitergabe an den Aufsichtsrat der Bertelsmann SE & Co. KGaA freigegeben. Der Aufsichtsrat hat die Aufgabe, den Konzernabschluss zu prüfen und zu erklären, ob er den Konzernabschluss billigt.

Gütersloh, den 11. März 2014

Bertelsmann SE & Co. KGaA,
vertreten durch:
Bertelsmann Management SE, die persönlich haftende Gesellschafterin
Der Vorstand

Dr. Thomas Rabe	Achim Berg	Markus Dohle
Dr. Judith Hartmann	Anke Schäferkordt	

Corporate Governance bei Bertelsmann

Der Deutsche Corporate Governance Kodex in der Fassung vom 13. Mai 2013 enthält die anerkannten Standards für gute und verantwortungsvolle Unternehmensführung und -kontrolle und wird von Bertelsmann als Leitlinie herangezogen.

Bertelsmann hat die Rechtsform einer Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA). Die Organe der KGaA sind die Hauptversammlung, der Aufsichtsrat und die persönlich haftende Gesellschafterin. Die persönlich haftende Gesellschafterin ist das Geschäftsführungs- und Vertretungsorgan der KGaA. Im Fall von Bertelsmann ist dies die Bertelsmann Management SE, eine Europäische Aktiengesellschaft (Societas Europaea), deren Leitungsorgan der Vorstand ist. Beide Gesellschaften, die Bertelsmann SE & Co. KGaA sowie die Bertelsmann Management SE, verfügen über einen eigenen Aufsichtsrat. Die Mitglieder des Vorstands der Bertelsmann Management SE werden vom Aufsichtsrat der Bertelsmann Management SE bestellt und überwacht (duale Führungsstruktur der SE). Der Aufsichtsrat der Bertelsmann SE & Co. KGaA überwacht die Geschäftsführung durch die Bertelsmann Management SE. Aufgaben und Verantwortlichkeiten der einzelnen Organe sind jeweils klar festgelegt und streng voneinander getrennt. Die Organe von Bertelsmann sehen sich in der Verpflichtung, durch eine verantwortungsbewusste und langfristig ausgerichtete Unternehmensführung die Kontinuität des Unternehmens zu sichern und für eine nachhaltige Steigerung des Unternehmenswerts zu sorgen.

Unternehmensführung: transparente Strukturen und klare Entscheidungswege

Die persönlich haftende Gesellschafterin, die Bertelsmann Management SE, vertreten durch ihren Vorstand, leitet das Unternehmen in eigener Verantwortung. Die Leitungsaufgabe umfasst die Festlegung der Unternehmensziele, die strategische Ausrichtung des Konzerns, die Konzernsteuerung, die Führungskräfteentwicklung sowie die Unternehmensplanung und die Konzernfinanzierung. Der Vorstand informiert die jeweiligen Aufsichtsratsgremien regelmäßig, zeitnah und umfassend über alle relevanten Fragen der Geschäftsentwicklung und Strategieumsetzung, der Planung, der Finanz- und Ertragslage sowie über Risikolage und Risikomanagement. Er sorgt für die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen und unternehmensinternen Richtlinien im Konzern (Compliance). Der Vorstandsvorsitzende koordiniert

die Zusammenarbeit des Vorstands mit den Aufsichtsratsgremien und berät sich regelmäßig mit den Vorsitzenden der beiden Aufsichtsratsgremien. Der Vorstand hat zusätzlich das Group Management Committee (GMC) eingerichtet, das den Vorstand in wichtigen Fragen der Konzernstrategie und -entwicklung sowie bei anderen konzernübergreifenden Themen berät. Dieses Gremium mit derzeit 15 Mitgliedern setzt sich zusammen aus allen Mitgliedern des Vorstands sowie Führungskräften, die wesentliche Geschäfte, Länder, Regionen und ausgewählte konzernübergreifende Funktionen repräsentieren.

Der Aufsichtsrat der Bertelsmann SE & Co. KGaA überwacht die Geschäftsführung durch die persönlich haftende Gesellschafterin und nutzt dazu seine umfangreichen Informations- und Kontrollrechte. Darüber hinaus beraten die Aufsichtsratsgremien den Vorstand in strategischen Fragen sowie bei wichtigen Geschäftsvorfällen. Vorstand und Aufsichtsrat arbeiten intensiv und vertrauensvoll zusammen und kommen damit den Erfordernissen einer wirksamen Unternehmenskontrolle sowie der Notwendigkeit schneller Entscheidungsprozesse nach. Grundsätzliche Fragen der Unternehmensstrategie und ihrer Umsetzung werden in gemeinsamen Klausuren offen diskutiert und abgestimmt. Für bedeutende Maßnahmen der Geschäftsführung sind Zustimmungsvorbehalte festgelegt. Die Aktionäre der Bertelsmann SE & Co. KGaA und der Bertelsmann Management SE nehmen ihre Rechte in den jeweiligen Hauptversammlungen wahr und üben dort ihre Stimmrechte aus. Die Hauptversammlungen entscheiden unter anderem über Satzungsänderungen sowie die Gewinnverwendung und wählen die Mitglieder des jeweiligen Aufsichtsrats. Die Vorstands- und Aufsichtsratsmitglieder sind bei der Wahrnehmung ihrer Aufgaben allein dem Unternehmensinteresse verpflichtet. Seit Langem bildet die Delegation von Aufgaben an fachlich qualifizierte Ausschüsse einen wesentlichen Bestandteil der Aufsichtsratsarbeit bei Bertelsmann. Damit werden Überwachungseffizienz und Beratungskompetenz der Aufsichtsratsgremien erhöht. Der Aufsichtsrat der Bertelsmann Management SE hat einen Personalausschuss, der Aufsichtsrat der Bertelsmann SE & Co. KGaA einen Prüfungs- und Finanzausschuss sowie einen Arbeitskreis der Mitarbeiter- und Führungskräftevertreter eingerichtet. Der Personalausschuss hat zusätzlich die Aufgaben eines Nominierungsausschusses übernommen und schlägt in dieser Funktion dem Aufsichtsrat der Bertelsmann Management SE für dessen Wahlvorschläge an die Hauptversammlung

geeignete Kandidaten für den Aufsichtsrat vor. Der Prüfungs- und Finanzausschuss des Aufsichtsrats der Bertelsmann SE & Co. KGaA befasst sich unter anderem regelmäßig mit dem Rechnungslegungsprozess und der Wirksamkeit des internen Kontrollsystems, des Risikomanagementsystems und des internen Revisionsystems. Er überwacht auch die Compliance-Architektur im Konzern. Die Ausschüsse bereiten die Themen, die im Plenum zu behandeln sind, vor. Die Ausschussvorsitzenden berichten dem Plenum anschließend über die Arbeit ihres Ausschusses. Innerhalb des gesetzlich zulässigen Rahmens wurden auch Entscheidungsbefugnisse der Aufsichtsratsgremien auf die Ausschüsse übertragen. Umfang und Reichweite der Delegation von Kompetenzen und Aufgaben an die Ausschüsse werden in Evaluationsprozessen kontinuierlich hinterfragt. Die angemessene Größe der Aufsichtsratsgremien und ihre Zusammensetzung aus kompetenten und erfahrenen Mitgliedern aus verschiedenen Branchen und Tätigkeitsbereichen sind eine wesentliche Grundlage für die wirksame und unabhängige Aufsichtsratsarbeit bei Bertelsmann.

Vielfalt als gelebte Praxis

Bei Bertelsmann als weltweit tätigem Unternehmen stellt die Vielfalt eine wichtige Grundlage für den nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg des Konzerns dar. Diese spiegelt sich auch auf den Führungsebenen des Konzerns wider. Der Vorstand besteht aus drei männlichen und zwei weiblichen Mitgliedern. Die Mitglieder des 15-köpfigen GMC stammen aus sieben verschiedenen Nationen, es ist zu 40 Prozent mit weiblichen Führungskräften besetzt. Darüber hinaus hat sich Bertelsmann zum Ziel gesetzt, das Thema Vielfalt auf allen Ebenen des Unternehmens zu forcieren. Entsprechende Initiativen zur Stärkung der Diversity werden kontinuierlich weiterentwickelt (siehe dazu auch Abschnitt „Mitarbeiter“ im Konzernlagebericht). Die Vielfalt bei den Führungspositionen im Konzern setzt sich auch in der heterogenen Zusammensetzung der Aufsichtsratsgremien fort. Beide Aufsichtsräte sind in hohem Maße mit fachlich qualifizierten und persönlich hoch kompetenten, führungserfahrenen Mitgliedern mit sehr unterschiedlichen Erfahrungshorizonten und Lebenswegen besetzt. Bei den Wahlvorschlägen an die Hauptversammlung wird die Vielfalt im Aufsichtsrat als ein wichtiges Ziel berücksichtigt. Schon heute verfügen die Aufsichtsratsgremien über einen signifikanten Anteil weiblicher Mitglieder. Bei allen Nominierungen für die Wahlen in den Aufsichtsrat wird eingehend geprüft, ob der Anteil

weiblicher Mitglieder mit geeigneten Kandidatinnen erhöht werden kann, doch wird den Bestrebungen, die eine formale Festlegung einer verbindlichen Zielquote für Frauen im Aufsichtsrat verlangen, nicht gefolgt. Entsprechendes gilt für die Festlegung der Anzahl der unabhängigen Aufsichtsratsmitglieder im Sinne des Deutschen Corporate Governance Kodex, da dem Aufsichtsrat nach seiner Einschätzung seit jeher bereits ein hoher Anteil unabhängiger Mitglieder angehört. Altersgrenzen für die Aufsichtsratsmitglieder sind in den jeweiligen Satzungen geregelt.

Geschlossener Aktionärskreis

Die Kapitalanteile der Bertelsmann SE & Co. KGaA werden zu 80,9 Prozent von Stiftungen (Bertelsmann Stiftung, Reinhard Mohn Stiftung, BVG-Stiftung) und zu 19,1 Prozent von der Familie Mohn mittelbar gehalten. Alle Stimmrechte in den Hauptversammlungen der Bertelsmann SE & Co. KGaA und der Bertelsmann Management SE werden von der Bertelsmann Verwaltungsgesellschaft (BVG) kontrolliert. Aufgaben der BVG sind die Wahrung der Interessen der an Bertelsmann beteiligten Stiftungen und der Familie Mohn als mittelbare Aktionäre der Bertelsmann SE & Co. KGaA, die Sicherung der Kontinuität und Unabhängigkeit der Unternehmensführung sowie die Wahrung und Weiterentwicklung der besonderen Unternehmenskultur von Bertelsmann. Geführt wird die BVG von einem Lenkungsausschuss, dem drei Vertreter der Familie Mohn sowie drei weitere Mitglieder, die nicht Mitglieder der Familie Mohn sind, angehören. Die Bertelsmann SE & Co. KGaA ist kapitalmarktorientiert, aber kein börsennotiertes Unternehmen. Gleichwohl entspricht die Corporate Governance bei Bertelsmann weitgehend den Empfehlungen des Deutschen Corporate Governance Kodex in der Fassung vom 13. Mai 2013, der auf börsennotierte Gesellschaften und Gesellschaften mit Kapitalmarktzugang im Sinne des § 161 Abs. 1 Satz 2 des Aktiengesetzes ausgerichtet ist. Ausnahmen macht die Bertelsmann SE & Co. KGaA insbesondere bei den Vorgaben des Kodex, die nach ihrem Verständnis auf Publikumsgesellschaften mit großem bzw. anonymem Aktionärskreis ausgerichtet sind. Die Vergütung der Vorstands- und Aufsichtsratsmitglieder wird nicht individualisiert und aufgegliedert veröffentlicht, entsprechend wird auch kein Vergütungsbericht erstellt.

Compliance

Gesellschaftliche Verantwortung und korrektes Verhalten gegenüber Mitarbeitern, Kunden, Geschäftspartnern und staatlichen Stellen sind wesentlicher Bestandteil des Wertesystems von Bertelsmann. Die Einhaltung von Gesetzen und internen Regularien zur nachhaltigen Vermeidung rechtlicher Risiken und deren Folgen hat daher seit jeher bei Bertelsmann höchste Priorität. Der Vorstand hat die Compliance-Struktur und -Organisation von Bertelsmann im Laufe der Zeit stetig verbessert und ausgebaut, so auch im Geschäftsjahr 2013. Insbesondere wurde eine Aktualisierung des 2008 eingeführten Code of Conduct vorgenommen. Der Code informiert über die im Unternehmen verbindlich geltenden Mindeststandards für verantwortungsvolles Verhalten und sensibilisiert hinsichtlich rechtlicher Risiken. Darüber hinaus benennt der Code Ansprechpartner, um Rat zu suchen, auf mögliche Compliance-Verstöße sicher und vertraulich hinweisen zu können oder um Vorschläge zur Verbesserung von Compliance-Prozessen zu machen. Darüber hinaus wurden im Vorjahr initiierte Kommunikations- und Schulungsmaßnahmen zur Korruptionsprävention fortgesetzt. Das im Rahmen der Compliance-Organisation eingerichtete Corporate Compliance Committee (CCC) hält regelmäßige Sitzungen ab. Zu den Aufgaben des CCC

gehört die Überwachung der Untersuchung potenzieller Compliance-Verstöße und der ergriffenen Maßnahmen. Das CCC hat dem Vorstand den jährlichen Compliance-Bericht vorgelegt und ihn beraten, wie im Einzelfall oder auch generell auf Verstöße und Compliance-Entwicklungen reagiert werden sollte. Die operative Zuständigkeit für Compliance im Bertelsmann-Konzern liegt bei der Abteilung Ethics & Compliance (E&C), zu deren Aufgaben unter anderem die Durchführung von Schulungen und die Sichtung der über die verschiedenen Hinweisgeberkanäle eingegangenen Hinweise und die Koordination der Ermittlungen gehören. Sie wird unterstützt durch die E&C-Beauftragten in den Unternehmensbereichen, die für die Umsetzung des E&C-Programms auf allen Unternehmensebenen Verantwortung tragen. Der Vorstand und das CCC legten dem Aufsichtsrat den jährlichen Compliance-Bericht vor. Sämtlichen eingegangenen Hinweisen wurde nachgegangen und auf Compliance-Verstöße angemessen reagiert. Ferner enthielt der Bericht Vorschläge zur Steigerung der Effektivität der Maßnahmen zur Sicherstellung von Compliance.

Der Vorstand

Der Aufsichtsrat

Bericht des Aufsichtsrats



Christoph Mohn

Aufsichtsratsvorsitzender der Bertelsmann SE & Co. KGaA

Der Aufsichtsrat der Bertelsmann SE & Co. KGaA hat im Berichtsjahr die ihm nach Gesetz, Satzung und Geschäftsordnung übertragenen Aufgaben mit großer Sorgfalt wahrgenommen. Er hat die persönlich haftende Gesellschafterin, die Bertelsmann Management SE, die durch ihren Vorstand vertreten wird, bei der ihr obliegenden Leitung und Führung der Geschäfte des Unternehmens beraten und überwacht. Dieser Bericht betrifft die Tätigkeit des Aufsichtsrats der Bertelsmann SE & Co. KGaA. Die Tätigkeit des Aufsichtsrats der Bertelsmann Management SE ist nicht Gegenstand der Berichterstattung.

Beratung und Überwachung des Vorstands der Bertelsmann Management SE

Im Rahmen seiner Beratungs- und Überwachungstätigkeit war der Aufsichtsrat der Bertelsmann SE & Co. KGaA in die für das Unternehmen bedeutsamen Entscheidungen und Geschäftsvorgänge unmittelbar und frühzeitig eingebunden und hat diese auf Basis der Berichte des Vorstands ausführlich erörtert und eingehend geprüft.

Der Aufsichtsrat wurde von der persönlich haftenden Gesellschafterin, vertreten durch den Vorstand der Bertelsmann Management SE, regelmäßig sowohl in schriftlicher als auch in mündlicher Form zeitnah und umfassend über alle für die Bertelsmann SE & Co. KGaA bedeutsamen Fragen der Strategie, der Planung, des Geschäftsverlaufs, der beabsichtigten Geschäftspolitik und andere grundsätzliche Fragen der Geschäftsführung informiert. In den Sitzungen des Aufsichtsrats standen zahlreiche Sachthemen und Vorhaben zur Diskussion an. Die Berichterstattung des Vorstands umfasste unter anderem die Lage und Entwicklung des Unternehmens, vor allem die aktuelle Geschäfts- und Finanzlage, sowie wesentliche Geschäftsvorfälle, insbesondere größere

Investitions- und Desinvestitionsvorhaben. Abweichungen des Geschäftsverlaufs von den festgelegten Plänen und Zielen wurden dem Aufsichtsrat im Einzelnen erläutert und vom Aufsichtsrat anhand der vorgelegten Unterlagen geprüft. Der Aufsichtsrat hat sich regelmäßig über die Entwicklung der Finanzschulden informieren lassen. Weiteres Augenmerk der Arbeit des Aufsichtsrats galt der Risikolage sowie dem Risikomanagement. Das interne Kontrollsystem, das Risikomanagementsystem und das interne Revisionssystem waren Gegenstand regelmäßiger Berichterstattungen und Erörterungen. Der Aufsichtsrat hat auch die Entwicklung der Corporate Governance und der Compliance bei Bertelsmann fortlaufend beobachtet und eng begleitet. Über die Corporate Governance und die Compliance bei Bertelsmann berichten Vorstand und Aufsichtsrat gemeinsam auf den Seiten 170–172.

Aufsichtsratsplenium

Gegenstand regelmäßiger Beratungen im Plenum des Aufsichtsrats der Bertelsmann SE & Co. KGaA waren die Berichte des Vorstands zur aktuellen Geschäfts- und Finanzlage des Konzerns und der einzelnen Unternehmensbereiche sowie die Berichterstattung über die Konzernplanung und wesentliche Geschäftsvorfälle, insbesondere größere Investitions- bzw. Desinvestitionsvorhaben. In diesem Zusammenhang verfolgte der Aufsichtsrat unter anderem den Verlauf des Zusammenschlusses von Random House mit Penguin Books, die Neuorganisationen von Gruner + Jahr und Arvato, den Erwerb der restlichen Anteile an BMG und den Verkauf von Anteilen an der RTL Group. Ferner wurden der Erwerb der norwegischen Gothia Financial Group sowie des E-Commerce- und Logistikdienstleisters Netrada durch Arvato im Aufsichtsrat behandelt. Er befasste sich zudem auch mit der Schließung des Prinovis-Tiefdruckstandorts Itzehoe und der Einstellung des Direktmarketinggeschäfts von Inmediaone.

Der Aufsichtsrat wurde vom Vorstand in seinen Sitzungen regelmäßig über den Stand der Umsetzung der Konzernstrategie auf dem Laufenden gehalten. In einer ganztägigen Klausur im Sommer 2013 hat der Aufsichtsrat der Bertelsmann SE & Co. KGaA gemeinsam mit dem Vorstand der Bertelsmann Management SE grundsätzliche Fragen der strategischen Konzernentwicklung erörtert und konnte sich ein Bild über den Stand der Transformation des Konzernportfolios hin zu einem wachstumsstärkeren, in zunehmenden Maße digitalen und noch internationaleren Portfolio verschaffen. Weitere wichtige Themen in den Aufsichtsratssitzungen waren die Diskussion des Leitbilds und der Führungsstruktur des Konzerns sowie die Erörterung der Ergebnisse der im Jahr 2013 durchgeführten Mitarbeiterbefragung. Soweit in Gesetz, Satzung

oder Geschäftsordnung vorgesehen, fasste das Plenum die notwendigen Beschlüsse. So wurden in der Bilanzsitzung des Aufsichtsrats im März 2014 der Jahres- und Konzernabschluss der Bertelsmann SE & Co. KGaA sowie der Gewinnverwendungsvorschlag der persönlich haftenden Gesellschafterin eingehend geprüft und gebilligt.

Im Geschäftsjahr 2013 kam der Aufsichtsrat zu vier Sitzungen und einer gemeinsam mit dem Vorstand durchgeführten Strategieklausur zusammen. Der Prüfungs- und Finanzausschuss der Bertelsmann SE & Co. KGaA kam in diesem Zeitraum zu vier Sitzungen zusammen und führte zusätzlich zwei Telefonkonferenzen durch. Der Arbeitskreis der Mitarbeitervertreter im Aufsichtsrat traf sich insgesamt vier Mal. Der Vorsitzende des Aufsichtsrats stand auch außerhalb der Aufsichtsratssitzungen in laufendem Kontakt mit dem Vorstand, insbesondere mit dem Vorstandsvorsitzenden, und hat sich über die aktuelle Geschäftslage und die wesentlichen Geschäftsvorfälle informiert. Es haben, mit einer Ausnahme, alle Aufsichtsratsmitglieder an wenigstens der Hälfte der Aufsichtsratssitzungen teilgenommen; mögliche Interessenkonflikte im Aufsichtsrat sind nicht entstanden.

Der Aufsichtsrat hat sich mit den Vorgaben des Deutschen Corporate Governance Kodex und deren Befolgung durch Bertelsmann befasst. Ein gemeinsamer Bericht von Aufsichtsrat und Vorstand der Bertelsmann Management SE zur Corporate Governance im Unternehmen ist auf Seite 170 f. dieses Geschäftsberichts zu finden. Als nicht börsennotiertes Unternehmen hat sich Bertelsmann gleichwohl entschieden, keine formelle Entsprechenserklärung nach § 161 AktG abzugeben.

Prüfungs- und Finanzausschuss des Aufsichtsrats

Der Aufsichtsrat der Bertelsmann SE & Co. KGaA hat zur effizienten Wahrnehmung seiner Aufgaben im Rahmen seines Verantwortungsbereichs den Prüfungs- und Finanzausschuss eingerichtet. Der Prüfungs- und Finanzausschuss hat sechs Mitglieder, wobei der Aufsichtsratsvorsitzende nicht den Vorsitz dieses Ausschusses innehat. Entsprechend der Vorgabe des Deutschen Corporate Governance Kodex ist der Vorsitzende des Prüfungs- und Finanzausschusses unabhängig im Sinne der Kodex-Anforderungen und verfügt über besondere Kenntnisse und Erfahrungen in der Anwendung von Rechnungslegungsgrundsätzen und internen Kontrollverfahren. Der Prüfungs- und Finanzausschuss befasste sich im Rahmen der ihm zugewiesenen Aufgaben insbesondere mit Fragen der Unternehmensfinanzierung und der Finanzplanung, der Steuerpolitik, der Weiterentwicklung des internen Kontrollsystems sowie der Begleitung des Projekts Operational Excellence, dessen Ziel die Überprüfung und Optimierung von Strukturen und Prozessen der geschäftsunterstützenden Funktionen Finanzen, IT und Personal ist, sowie mit negativen Abweichungen des Geschäftsverlaufs von der Planung. Einen weiteren Schwerpunkt bildete die Prüfung

des Jahresabschlusses sowie des Konzernabschlusses im März 2014. Der Ausschuss befasste sich in diesem Zusammenhang auch mit der Unabhängigkeit des Abschlussprüfers und den vom Abschlussprüfer zusätzlich erbrachten Leistungen. Erste Ergebnisse der Jahresabschlussprüfung hatte der Prüfungs- und Finanzausschuss in einer Telefonkonferenz vor der eigentlichen Bilanzsitzung mit dem Abschlussprüfer diskutiert. Der Halbjahresfinanzbericht 2013 wurde vor seiner Veröffentlichung im August 2013 im Ausschuss ausführlich erörtert. Ferner befasste sich der Ausschuss auch im Berichtsjahr eingehend mit dem Rechnungslegungsprozess, der Wirksamkeit des internen Kontrollsystems, dem Risikomanagementsystem und dem internen Revisionssystem. Er hat sich hierzu auch vom Leiter der Konzernrevision regelmäßig Bericht erstatten lassen. Der Prüfungs- und Finanzausschuss hat sich darüber hinaus auch im Geschäftsjahr 2013 dem Thema der Compliance bzw. der Compliance-Organisation im Bertelsmann-Konzern gewidmet und sich dabei vom Vorstand regelmäßig berichten lassen.

Arbeitskreis der Mitarbeitervertreter im Aufsichtsrat

Neben dem Prüfungs- und Finanzausschuss hat der Aufsichtsrat den Arbeitskreis der Mitarbeitervertreter im Aufsichtsrat eingerichtet. Dieses Gremium dient dem Dialog des Vorstands mit den Vertretern der Mitarbeiter im Aufsichtsrat zu Fragen der Unternehmenskultur sowie zur Vorbereitung und Diskussion aufsichtsratsrelevanter Themen. Die Einrichtung dieses Arbeitskreises ist Ausdruck der besonderen Unternehmenskultur von Bertelsmann mit ihrer gelebten Partnerschaft und hat sich in der Praxis sehr bewährt.

Jahres- und Konzernabschlussprüfung

Die PricewaterhouseCoopers AG, Frankfurt, hat den vom Vorstand der Bertelsmann Management SE aufgestellten Jahresabschluss und den Konzernabschluss für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2013 bis zum 31. Dezember 2013 sowie den Lagebericht und den Konzernlagebericht der Bertelsmann SE & Co. KGaA zum 31. Dezember 2013 geprüft und jeweils mit einem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen. Der Jahresabschluss ist nach den Regeln des HGB aufgestellt worden; der Konzernabschluss der Bertelsmann SE & Co. KGaA wurde gemäß § 315a HGB auf der Grundlage der internationalen Rechnungslegungsstandards IFRS, wie sie in der Europäischen Union anzuwenden sind, aufgestellt. Der Prüfungs- und Finanzausschuss des Aufsichtsrats hatte entsprechend dem Beschluss der Hauptversammlung den Prüfungsauftrag für den Jahresabschlussprüfer und den Konzernabschlussprüfer vergeben. Der Abschlussprüfer hat die Prüfung unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsgemäßer Abschlussprüfung vorgenommen. Auf Grund einer Erweiterung des Prüfungsauftrags ist vom Abschlussprüfer auch das Risikofrüherkennungssystem der Bertelsmann SE & Co. KGaA

beurteilt und für im Sinne des § 91 Absatz 2 AktG geeignet befunden worden. Die Abschlussunterlagen sowie die Prüfungsberichte des Abschlussprüfers bzw. Konzernabschlussprüfers sowie die weiteren Abschlussunterlagen wurden allen Mitgliedern des Aufsichtsrats fristgemäß vor der Bilanzsitzung zugesandt. Der Abschlussprüfer hat am 21. März 2014 im Prüfungs- und Finanzausschuss sowie im Plenum des Aufsichtsrats jeweils an der Bilanzsitzung teilgenommen sowie umfangreich Bericht erstattet und stand für ergänzende Fragen und Auskünfte zur Verfügung. Er konnte bestätigen, dass im Rahmen der Abschlussprüfung keine wesentlichen Schwächen des rechnungslegungsbezogenen internen Kontrollsystems festgestellt wurden. Der Prüfungs- und Finanzausschuss hat die Abschlussunterlagen und die Prüfungsberichte intensiv diskutiert. Das Ergebnis der Prüfung durch den Abschlussprüfer bzw. Konzernabschlussprüfer wurde sorgfältig bei der eigenen Prüfung des Jahresabschlusses/Konzernabschlusses herangezogen. Der Prüfungs- und Finanzausschuss hat dem Plenum über die Prüfung des Jahresabschlusses bzw. Konzernabschlusses sowie der Prüfberichte in dessen Sitzung ausführlich berichtet.

Das Plenum des Aufsichtsrats hat unter Berücksichtigung der Empfehlung des Prüfungs- und Finanzausschusses und des Prüfungsberichts des Abschlussprüfers sowie nach weiterer Diskussion mit dem Abschlussprüfer den Jahresabschluss und den Lagebericht sowie den Konzernabschluss und den Konzernlagebericht geprüft. Der Aufsichtsrat stimmt dem Ergebnis der Abschlussprüfung zu. Der Aufsichtsrat folgt der entsprechenden Empfehlung des Prüfungs- und Finanzausschusses und erhebt nach dem abschließenden Ergebnis der eigenen Prüfung des Jahresabschlusses bzw. Konzernabschlusses sowie des Lageberichts und des Konzernlageberichts keine Einwendungen. Die vom Vorstand der Bertelsmann Management SE aufgestellten Abschlüsse werden gebilligt.

Der Aufsichtsrat hat ferner den Vorschlag des Vorstands der Bertelsmann Management SE zur Höhe der Verwendung des Bilanzgewinns an die Aktionäre geprüft und schließt sich diesem an. Die vom Vorstand der Bertelsmann Management SE vorgeschlagene Gewinnausschüttung ist nach Ansicht des Aufsichtsrats unter Berücksichtigung des konjunkturellen Umfelds, der wirtschaftlichen Lage des Unternehmens und der Interessen der Aktionäre angemessen.

Veränderungen im Vorstand der Bertelsmann Management SE und im Aufsichtsrat

Seit Vollzug des Rechtsformwechsels im Jahr 2012 werden die Geschäfte der Bertelsmann SE & Co. KGaA von der persönlich haftenden Gesellschafterin, der Bertelsmann Management SE, vertreten durch ihren Vorstand, geführt. Im Vorstand der Bertelsmann Management SE gab es im abgelaufenen Geschäftsjahr folgende Veränderungen: Herr Achim Berg

wurde am 30. November 2012 für die Zeit ab 1. April 2013 zum Mitglied des Vorstands der Bertelsmann Management SE bestellt. Herr Dr. Thomas Hesse schied mit Wirkung zum 31. Dezember 2013 aus dem Vorstand der Bertelsmann Management SE aus. Der Aufsichtsrat bedankt sich bei Herrn Dr. Hesse für seinen wertvollen Beitrag im Rahmen der Vorstandsarbeit und insbesondere zur Weiterentwicklung der Konzernstrategie und der Transformation der Geschäfte.

Im Laufe des Geschäftsjahres ergaben sich folgende Veränderungen im Aufsichtsrat:

Seit dem 1. Januar 2013 ist Herr Christoph Mohn neuer Vorsitzender des Aufsichtsrats. Er folgte in dieser Position auf Herrn Gunter Thielen, der aus Altersgründen zum Ende des Jahres 2012 aus dem Aufsichtsrat ausgeschieden war. Mit Ablauf der Hauptversammlung der Bertelsmann SE & Co. KGaA am 6. Mai 2013 legte Frau Christa Gomez ihr Amt als Mitglied des Aufsichtsrats nieder. Die Hauptversammlung der Bertelsmann SE & Co. KGaA wählte Frau Christiane Sussieck als Vertreterin der Mitarbeiter zum Mitglied des Aufsichtsrats. Der Aufsichtsrat bedankt sich bei Frau Christa Gomez für die langjährige und konstruktive Zusammenarbeit. Derzeit sind alle zwölf Mitglieder des Aufsichtsrats der Bertelsmann Management SE auch Mitglieder des zurzeit siebzehnköpfigen Aufsichtsrats der Bertelsmann SE & Co. KGaA.

Im Jahr 2013 hat sich das Wachstum der Weltwirtschaft leicht abgeschwächt. Die TV-Werbemärkte in den europäischen Kernländern entwickelten sich mit Ausnahme von Deutschland rückläufig. Die englisch-, spanisch- und deutschsprachigen Buchmärkte zeigten trotz einer starken Bestsellerperformance im Vorjahr eine weitgehend stabile Entwicklung. Die europäischen Zeitschriftenmärkte waren charakterisiert durch teils deutlich rückläufige Anzeigen- und Vertriebsmärkte. Ebenso setzte sich der Rückgang der europäischen Druck- sowie der weltweiten Speichermedienmärkte fort. Aufgrund des anhaltenden Outsourcing-Trends entwickelten sich die Dienstleistungsmärkte weiter positiv. Insgesamt erzielte der Konzern bei einem leichten Umsatzwachstum ein gutes operatives Ergebnis und eine angemessene Umsatzrendite.

Der Aufsichtsrat spricht dem Vorstand für seine gute Arbeit im Geschäftsjahr 2013 seinen großen Dank und seine Anerkennung aus. Er dankt darüber hinaus den Führungskräften und Mitarbeitern für ihr Engagement und ihre Leistung.

Gütersloh, den 21. März 2014



Christoph Mohn
Aufsichtsratsvorsitzender

Der Aufsichtsrat

Christoph Mohn

Vorsitzender

Vorstandsvorsitzender der Reinhard Mohn Stiftung
Geschäftsführer der Christoph Mohn Internet Holding GmbH

- Bertelsmann Management SE (Vorsitz)

Liz Mohn

Vorsitzende der Gesellschafterversammlung
der Bertelsmann Verwaltungsgesellschaft mbH (BVG)
Stellvertretende Vorsitzende des Vorstands der
Bertelsmann Stiftung

- Bertelsmann Management SE

Prof. Dr.-Ing. Joachim Milberg

Stellvertretender Vorsitzender

Vorsitzender des Aufsichtsrats der BMW AG

- Bertelsmann Management SE (stv. Vorsitz)
- BMW AG (Vorsitz)
- Festo AG (Vorsitz bis 18. April 2013)
(stv. Vorsitz seit 19. April 2013)
- Deere & Company

Prof. Dr.-Ing. Werner J. Bauer

Ehem. Generaldirektor der Nestlé AG für Innovation,
Technologie, Forschung und Entwicklung

- Bertelsmann Management SE
(seit 28. Januar 2013)
- GEA-Group AG
- Nestlé Deutschland AG (Vorsitz)
- LONZA S.A. (seit 9. April 2013)

Dr. Wulf H. Bernotat

Ehem. Vorsitzender des
Vorstands der E.ON AG

- Allianz SE
- Bertelsmann Management SE
- Deutsche Annington Immobilien SE (Vorsitz)
(seit 18. Juni 2013)
- Deutsche Telekom AG
- Metro AG

Kai Brettmann

Redaktionsleiter Online, RTL Nord GmbH, Hamburg
Vorsitzender des Europäischen Betriebsrats der RTL Group
Vorsitzender des Konzernbetriebsrats der
Mediengruppe RTL Deutschland
Vorsitzender des Betriebsrats von RTL Nord

Helmut Gettkant

Stellvertretender Konzernbetriebsratsvorsitzender der
Bertelsmann SE & Co. KGaA

Christa Gomez (bis 6. Mai 2013)

Stellvertretende Betriebsratsvorsitzende
arvato Media (VVA)

Ian Hudson

Vorsitzender Internationale
Führungskräftevertretung der
Bertelsmann SE & Co. KGaA

Horst Keil

Vorsitzender des Konzernbetriebsrats der
Bertelsmann SE & Co. KGaA

Dr. Karl-Ludwig Kley

Vorsitzender der Geschäftsleitung der
Merck KGaA

- Bertelsmann Management SE
- BMW AG (stv. Vorsitz)
- Deutsche Lufthansa AG (seit 7. Mai 2013)
- 1. FC Köln GmbH & Co. KGaA (Vorsitz)
(bis 30. Juni 2013)

Dr. Brigitte Mohn

Vorstandsvorsitzende der Stiftung Deutsche
Schlaganfall-Hilfe
Mitglied des Vorstands der Bertelsmann Stiftung

- Bertelsmann Management SE
- Phineo gAG
- Rhön-Klinikum AG

- Mitgliedschaft in gesetzlich zu bildenden inländischen Aufsichtsräten.
- Mitgliedschaft in vergleichbaren in- und ausländischen Kontrollgremien von Wirtschaftsunternehmen.

Hartmut Ostrowski

Ehem. Vorsitzender des Vorstands der Bertelsmann AG

- Bertelsmann Management SE
- DSC Arminia Bielefeld GmbH & Co. KGaA (Vorsitz)
(seit 18. November 2013)

Hans Dieter Pötsch

Mitglied des Vorstands der Volkswagen AG, Geschäftsbereich
Finanzen und Controlling

Finanzvorstand der Porsche Automobil Holding SE

- AUDI AG, Ingolstadt
- Autostadt GmbH, Wolfsburg (Vorsitz)
- Bertelsmann Management SE
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES AG,
Braunschweig (Vorsitz)
- Bentley Motors Ltd., Crewe
- MAN SE
- Porsche Austria Gesellschaft m.b.H., Salzburg
- Porsche Holding Gesellschaft m.b.H., Salzburg
- Porsche Holding Stuttgart GmbH, Stuttgart
(seit 4. Februar 2013)
- Porsche Retail GmbH, Salzburg
- Scania AB, Södertälje
- Scania C.V. AB, Södertälje
- Volkswagen (China) Investment Company Ltd., Peking
- Volkswagen Group of America, Inc., Herndon, Virginia

Kasper Rorsted

Vorsitzender des Vorstands der Henkel AG & Co. KGaA

- Bertelsmann Management SE
- Danfoss A/S

Lars Rebién Sørensen

President und CEO der Novo Nordisk A/S

- Bertelsmann Management SE
- Danmarks Nationalbank
- Thermo Fisher Scientific

Christiane Sussieck (seit 6. Mai 2013)

Vorsitzende des Betriebsrats Corporate Center/Leitung
Club- und Direktmarketinggeschäfte,
Bertelsmann SE & Co. KGaA

Bodo Uebber

Mitglied des Vorstands der Daimler AG

Finanzen & Controlling / Daimler Financial Services

- Bertelsmann Management SE
- Daimler Financial Services AG (Vorsitz)
- Daimler Luft- und Raumfahrt Holding AG (Vorsitz)
(bis 14. Juni 2013)
- Dedalus GmbH & Co. KGaA (bis 30. April 2013)
- Mercedes-Benz Bank AG
- BAIC Motor Corporation Ltd. (seit 18. November 2013)
- Delta Top Ltd. (seit 16. Mai 2013)
- EADS Participations B.V. (bis 27. März 2013)
- European Aeronautic Defence and Space Company
EADS N.V. (bis 27. März 2013)

- Mitgliedschaft in gesetzlich zu bildenden inländischen Aufsichtsräten.
- Mitgliedschaft in vergleichbaren in- und ausländischen Kontrollgremien von Wirtschaftsunternehmen.

Ausschüsse des Aufsichtsrats 2013 Bertelsmann SE & Co. KGaA

Prüfungs- und Finanzausschuss

Dr. Karl-Ludwig Kley (Vorsitz)
Kai Brettmann
Ian Hudson
Christoph Mohn
Hans Dieter Pötsch
Bodo Uebber

Arbeitskreis der Mitarbeitervertreter

Liz Mohn (Vorsitz)
Kai Brettmann
Helmut Gettkant
Christa Gomez (bis 6. Mai 2013)
Ian Hudson
Horst Keil
Christiane Sussieck (seit 6. Mai 2013)

Ausschuss des Aufsichtsrats 2013 Bertelsmann Management SE

Personalausschuss

Christoph Mohn (Vorsitz)
Dr. Karl-Ludwig Kley
Prof. Dr.-Ing. Joachim Milberg
Liz Mohn

Der Vorstand

Dr. Thomas Rabe

Vorsitzender

- Arvato AG (Vorsitz)
- BMG RM Germany GmbH (Vorsitz)
(bis 13. September 2013)
- Druck- und Verlagshaus Gruner + Jahr Aktiengesellschaft (Vorsitz)
- Symrise AG¹⁾ (Vorsitz)
- Bertelsmann Capital Investment S.A.
(bis 7. Oktober 2013)
- Bertelsmann Digital Media Investments S.A.
- Bertelsmann Inc. (Vorsitz)
- Edmond Israel Foundation¹⁾
- Penguin Random House LLC (seit 1. Juli 2013)
- RTL Group S.A. (Vorsitz)
- Springer Science+Business Media S.A.¹⁾
(bis 18. Juni 2013)

Achim Berg (seit 1. April 2013)

Vorsitzender des Vorstands der Arvato AG

Markus Dohle

Chief Executive Officer, Penguin Random House

- Direct Group Grandes Obras S.L. (seit 26. Juni 2013)
- Penguin Random House Grupo Editorial S.A.
(seit 28. März 2013)
- Penguin Random House LLC (seit 1. Juli 2013)
- Prestel Publishing LLC (bis 29. Juni 2013)
- Random House Children's Entertainment LLC
- Random House, Inc. (Vorsitz) (bis 30. Juni 2013)
- Random House LLC (Vorsitz) (seit 29. Mai 2013)
- Random House Studio LLC

Dr. Judith Hartmann

Chief Financial Officer

- Arvato AG (stv. Vorsitz) (seit 14. Januar 2014)
- Druck- und Verlagshaus Gruner + Jahr Aktiengesellschaft
(seit 20. August 2013)
- Bertelsmann Inc.
- Penguin Random House LLC (seit 1. Juli 2013)
- RTL Group S.A. (seit 17. April 2013)

Dr. Thomas Hesse (bis 31. Dezember 2013)

Vorstand für Unternehmensentwicklung und Neugeschäfte

- Arvato AG (stv. Vorsitz) (bis 31. Dezember 2013)
- BMG RM Germany GmbH (bis 13. September 2013)
- Druck- und Verlagshaus Gruner + Jahr Aktiengesellschaft
(bis 31. Dezember 2013)
- Penguin Random House LLC
(seit 1. Juli 2013 bis 31. Dezember 2013)
- RTL Group S.A. (bis 31. Dezember 2013)

Anke Schäferkordt

Co-Chief Executive Officer der RTL Group S.A.

Geschäftsführerin Mediengruppe RTL

Deutschland GmbH

Geschäftsführerin RTL Television GmbH

- BASF S.E.¹⁾
- Software AG¹⁾

- Mitgliedschaft in gesetzlich zu bildenden inländischen Aufsichtsräten.
- Mitgliedschaft in vergleichbaren in- und ausländischen Kontrollgremien von Wirtschaftsunternehmen.

1) Konzernfremde Mandate.

Bestätigungsvermerk des Abschlussprüfers

Wir haben den von der Bertelsmann SE & Co. KGaA aufgestellten Konzernabschluss – bestehend aus Gewinn- und Verlustrechnung und Gesamtergebnisrechnung, Bilanz, Kapitalflussrechnung, Eigenkapitalveränderungsrechnung und Anhang – sowie den Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 2013 geprüft. Die Aufstellung von Konzernabschluss und Konzernlagebericht nach den IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und den ergänzend nach § 315a Abs. 1 HGB anzuwendenden handelsrechtlichen Vorschriften liegt in der Verantwortung des Vorstands der geschäftsführenden Bertelsmann Management SE. Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage der von uns durchgeführten Prüfung eine Beurteilung über den Konzernabschluss und den Konzernlagebericht abzugeben.

Wir haben unsere Konzernabschlussprüfung nach § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung vorgenommen. Danach ist die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass Unrichtigkeiten und Verstöße, die sich auf die Darstellung des durch den Konzernabschluss unter Beachtung der anzuwendenden Rechnungslegungsvorschriften und durch den Konzernlagebericht vermittelten Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage wesentlich auswirken, mit hinreichender Sicherheit erkannt werden. Bei der Festlegung der Prüfungshandlungen werden die Kenntnisse über die Geschäftstätigkeit und über das wirtschaftliche und rechtliche Umfeld des Konzerns sowie die Erwartungen über mögliche Fehler berücksichtigt. Im Rahmen der Prüfung werden die Wirksamkeit des rechnungslegungsbezogenen internen Kontrollsystems sowie Nachweise für die Angaben im Konzernabschluss und Konzernlagebericht überwiegend auf der Basis von Stichproben beurteilt. Die Prüfung umfasst die Beurteilung der Jahresabschlüsse der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen, der Abgrenzung des Konsolidierungskreises, der angewandten Bilanzierungs- und Konsolidierungsgrundsätze und der wesentlichen Einschätzungen des Vorstands der geschäftsführenden Bertelsmann Management SE sowie die Würdigung der Gesamtdarstellung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine hinreichend sichere Grundlage für unsere Beurteilung bildet.

Unsere Prüfung hat zu keinen Einwendungen geführt.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse entspricht der Konzernabschluss den IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und den ergänzend nach § 315a Abs. 1 HGB anzuwendenden handelsrechtlichen Vorschriften und vermittelt unter Beachtung dieser Vorschriften ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns. Der Konzernlagebericht steht in Einklang mit dem Konzernabschluss, vermittelt insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar.

Bielefeld, den 12. März 2014

PricewaterhouseCoopers
Aktiengesellschaft
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Werner Ballhaus
Wirtschaftsprüfer

Christoph Gruss
Wirtschaftsprüfer

Versicherung der gesetzlichen Vertreter

Wir versichern nach bestem Wissen, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen der Konzernabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernlagebericht der Geschäftsverlauf

einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns beschrieben sind.

Gütersloh, den 11. März 2014

Bertelsmann SE & Co. KGaA,
vertreten durch:
Bertelsmann Management SE, die persönlich haftende Gesellschafterin
Der Vorstand

Dr. Thomas Rabe	Achim Berg	Markus Dohle
Dr. Judith Hartmann	Anke Schäferkordt	

Glossar

Bertelsmann Value Added (BVA)

Eine Steuerungskennzahl zur Beurteilung der Ertragskraft des operativen Geschäfts und der Rentabilität des investierten Kapitals. Der BVA ist die Differenz von Net Operating Profit After Tax (NOPAT), definiert als das um den einheitlichen Konzernsteuersatz von 33 Prozent bereinigte Operating EBIT, und den Kapitalkosten. Die Kapitalkosten entsprechen dem Produkt aus Kapitalkostensatz (einheitlich 8 Prozent nach Steuern) und investiertem Kapital (Aktiva, die dem operativen Unternehmenszweck dienen, abzüglich operativer Verbindlichkeiten, die dem Unternehmen unverzinslich zur Verfügung stehen).

Cashflow

Zuflüsse und Abflüsse von liquiden Mitteln eines Unternehmens innerhalb einer Periode.

Contractual Trust Arrangement (CTA)

Konzept zur Auslagerung und Insolvenzsicherung von Pensionsverpflichtungen durch Übertragung von Vermögenswerten auf einen Treuhänder. Übertragene Vermögenswerte werden nach IFRS als Planvermögen klassifiziert und mit Pensionsverpflichtungen des Unternehmens saldiert.

Corporate Governance

Bezeichnung für verantwortliche und auf langfristige Wertschöpfung ausgerichtete Unternehmensleitung und -kontrolle.

Coverage Ratio (Zinsdeckungsgrad)

Die Coverage Ratio (Zinsdeckungsgrad) ist ein Finanzierungsziel. Sie berechnet sich aus dem Verhältnis von Operating EBITDA zum Finanzergebnis. Hierbei werden die im Jahresabschluss ausgewiesenen Zahlen modifiziert.

Customer Relationship Management (CRM)

Customer Relationship Management (CRM) ist ein strategischer Ansatz, der mit modernen Informations- und Kommunikationstechnologien Kundenbeziehungen von Unternehmen aufbaut, pflegt und festigt.

IFRS

Abkürzung für International Financial Reporting Standards. Rechnungslegungsnormen, die eine international vergleichbare Bilanzierung und Publizität gewährleisten sollen.

Impairment

Wertminderungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen.

Leverage Factor

Der Leverage Factor ergibt sich aus dem Verhältnis der wirtschaftlichen Schulden zum Operating EBITDA. Um eine Abbildung der tatsächlichen Finanzkraft von Bertelsmann über eine wirtschaftliche Betrachtungsebene zu ermöglichen, werden die im Jahresabschluss ausgewiesenen Zahlen modifiziert.

Operating EBIT

Ergebnis vor Finanzergebnis und Steuern sowie vor Sondereinflüssen.

Operating EBITDA

Ergebnis vor Finanzergebnis, Steuern, Abschreibungen sowie vor Sondereinflüssen.

Rating

Ausdruck einer Bonitätseinschätzung bezüglich eines Schuldners oder eines Finanzinstruments durch eine auf Bonitätsanalysen spezialisierte Agentur.

SE & Co. KGaA

Eine Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA) mit einer Europäischen Aktiengesellschaft (Societas Europaea = SE) als persönlich haftende Gesellschafterin (Komplementärin). Der persönlich haftenden Gesellschafterin obliegt die Geschäftsführung und Vertretung der KGaA.

Sondereinflüsse

Ertrags- oder Aufwandsposten, die aufgrund der Art, Höhe oder der Seltenheit ihres Eintritts einen besonderen Charakter besitzen und deren Angabe relevant für die Beurteilung der Ertragskraft des Unternehmens bzw. seiner Segmente in der Periode ist. Hierunter fallen etwa Restrukturierungsmaßnahmen, Impairments und Gewinne/Verluste aus Beteiligungsverkäufen.

Supply Chain Management (SCM)

Supply Chain Management (SCM) ist ein strategischer Ansatz, der mit integrierten Logistikketten die vollstufige Organisation von Logistikprozessen von Unternehmen zum Endkunden aufbaut, umsetzt und optimiert.

Syndizierte Kreditlinie

Kreditlinie unter der Beteiligung einer Gruppe von Banken.

Finanzkalender

8. Mai 2014

Bekanntgabe der Geschäftszahlen
zum ersten Quartal 2014

12. Mai 2014

Ausschüttung auf die Genussscheine
für das Geschäftsjahr 2013

29. August 2014

Bekanntgabe der Geschäftszahlen
zum ersten Halbjahr 2014

13. November 2014

Bekanntgabe der Geschäftszahlen
für die ersten neun Monate 2014

Kontakt

Für Journalisten

Medien- und Wirtschaftsinformation
Tel. +49 (0) 52 41-80-24 66
presse@bertelsmann.de

Für Analysten und Investoren

Investor Relations
Tel. +49 (0) 52 41-80-23 42
investor@bertelsmann.de

Für Bewerber

Recruiting Services
createyourowncareer@bertelsmann.de
www.createyourowncareer.de

Informationen über Bertelsmann als Arbeitgeber finden Sie auch bei:



Der Geschäftsbericht sowie aktuelle Informationen über Bertelsmann sind auch im Internet abrufbar:

www.bertelsmann.de

Der Geschäftsbericht liegt auch in englischer Sprache vor.

Impressum

Herausgeber

Bertelsmann SE & Co. KGaA
Carl-Bertelsmann-Straße 270
33311 Gütersloh

Verantwortlich

Karin Schlautmann
Bertelsmann SE & Co. KGaA
Leiterin Unternehmenskommunikation

Projektleitung

Simone Fratzczak
Bertelsmann SE & Co. KGaA
Medien- und Wirtschaftsinformation

Visualisierung

Bureau Oberhaeuser, Hamburg

Gestaltung und Produktion

Medienfabrik Gütersloh GmbH, Gütersloh

Druck

Mohn Media Mohndruck GmbH, Gütersloh

Fotografie

Nils Hendrik Müller, Braunschweig

Bildnachweis

Kai Uwe Oesterhelweg
Bertelsmann
RTL Group
Penguin Random House
Gruner + Jahr
Arvato
Be Printers
BMG
iStock copyrights:
©kupicoo
©AlexKalina

Apple, das Apple-Logo und iTunes sind Marken der Apple Inc., die in den USA und weiteren Ländern eingetragen sind. iPad ist eine Marke der Apple Inc. App Store ist eine Dienstleistungsmarke der Apple Inc. Im iTunes Store gekaufte Inhalte sind nur für den rechtmäßigen, persönlichen Gebrauch bestimmt. Raubkopien sind illegal!



Mit dem FSC®-Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Richtlinien des Forest Stewardship Council®.



Beim Druck dieses Produkts wurde durch den innovativen Einsatz der Kraft-Wärme-Kopplung im Vergleich zum herkömmlichen Energieeinsatz bis zu 52% weniger CO₂ emittiert.

Bertelsmann SE & Co. KGaA
Carl-Bertelsmann-Straße 270
33311 Gütersloh

www.bertelsmann.de